

Ordentliche Hauptversammlung 2021

# GRAMMER AG

Rede des Vorstandsvorsitzenden  
Thorsten Seehars



23.06.2021



GRAMMER bedeutet Vertrauen in



- Eine starke Marke
- Innovative Produkte
- Ein motiviertes Team

# Unsere Ziele fest im Blick



- Weltweit führende Position als Zulieferer für Pkw-Innenausstattung
- Ausbauen der Marktführerschaft als Off-Road-Zulieferer
- Weltweit führende Position bei Fahrer- und Passagiersitzen für Nutzfahrzeuge
- Ein wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen



# Herausfordernde Situation weltweit

Covid-19-Pandemie



- Eingebrochene Absatzmärkte
- Unterbrochene Lieferketten
- Temporäre Werkschließungen



# Maßnahmen in der Krise

Covid-19-Pandemie



- Schutz der Mitarbeiter:innen
- Diszipliniertes Kostenmanagement
- Liquiditätssicherung



# Unser Unternehmen



Wir liefern,  
worauf es ankommt!



# Umsatz- und Ergebnisentwicklung GRAMMER Gruppe

Geschäftsjahr 2020



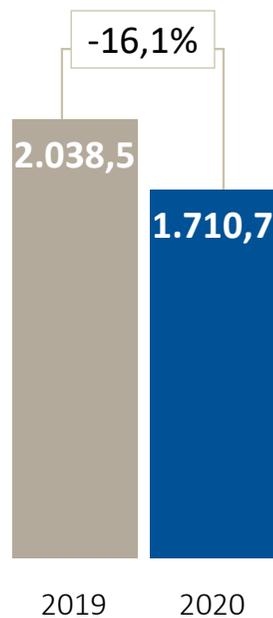
## GRAMMER GRUPPE

[in Mio. €]

EBIT und  
EBIT-Marge



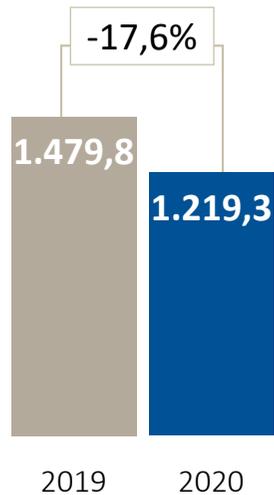
Umsatz



## AUTOMOTIVE

[in Mio. €]

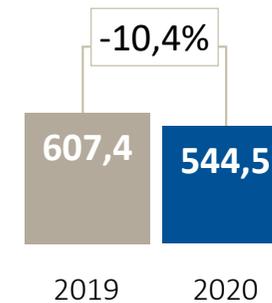
51,0 Mio. € -61,6 Mio. €  
3,4% -5,1%



## COMMERCIAL VEHICLES

[in Mio. €]

44,1 Mio. € 24,8 Mio. €  
7,3% 4,6%



# Absicherung der langfristigen Konzernfinanzierung

Geschäftsjahr 2020



- Vorzeitige Refinanzierung
- Erhöhung des Kreditrahmens
- Stärkung des Eigenkapitals

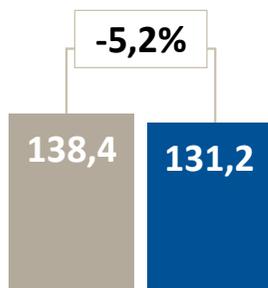
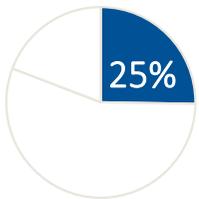


# Umsatzentwicklung nach Regionen

1. Quartal 2021

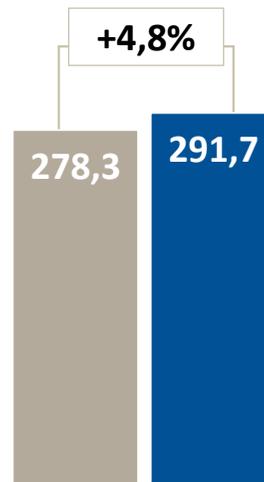
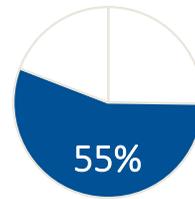


AMERICAS  
[in Mio. €]



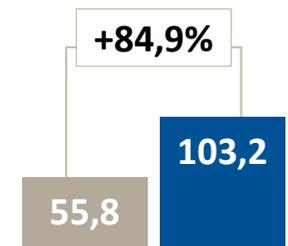
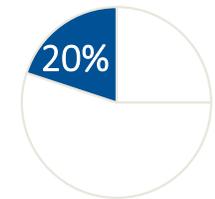
Q1 2020 Q1 2021

EMEA  
[in Mio. €]



Q1 2020 Q1 2021

APAC  
[in Mio. €]



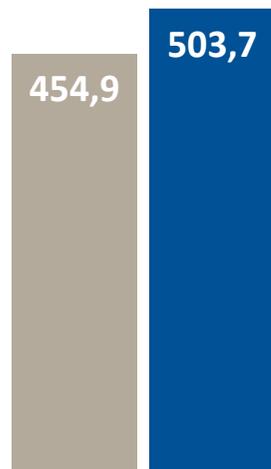
Q1 2020 Q1 2021

# Profitabilität GRAMMER Gruppe

1. Quartal 2021



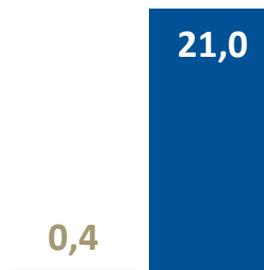
UMSATZ  
[in Mio. €]



Q1 2020 Q1 2021

OPERATIVES EBIT  
[in Mio. €]

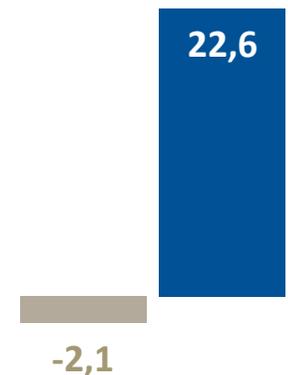
0,1% 4,2%



Q1 2020 Q1 2021

EBIT (IFRS)  
[in Mio. €]

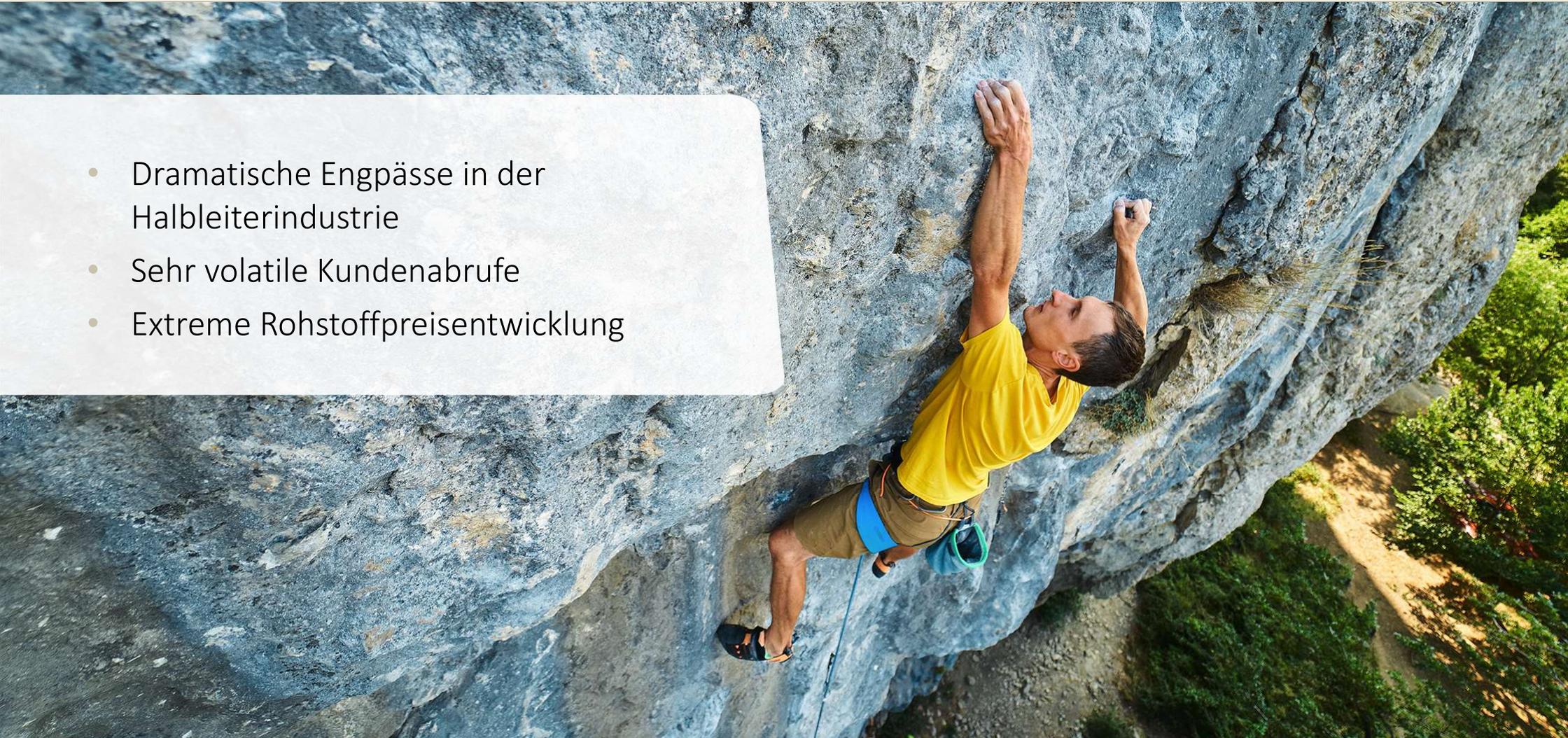
-0,5% 4,5%



Q1 2020 Q1 2021

# Herausforderungen in 2021

- Dramatische Engpässe in der Halbleiterindustrie
- Sehr volatile Kundenabrufe
- Extreme Rohstoffpreisentwicklung



# Global neu aufgestellt

- Mehr Entscheidungsbefugnis in den Regionen
- Niedrigere Strukturkosten durch schlankere Zentrale
- Global Key Account Management



# Neues Joint Venture mit FAW Group



一汽



- Gewinnung neuer Kunden
- Platzierung innovativer Produkte
- Ausbau der lokalen Präsenz in China

## Profitabel wachsen

- Neue Werke in Ninbgo und Shenyang
- Strategische Partnerschaft mit Ningbo Jifeng
- Holding für China-Aktivitäten in Hefei



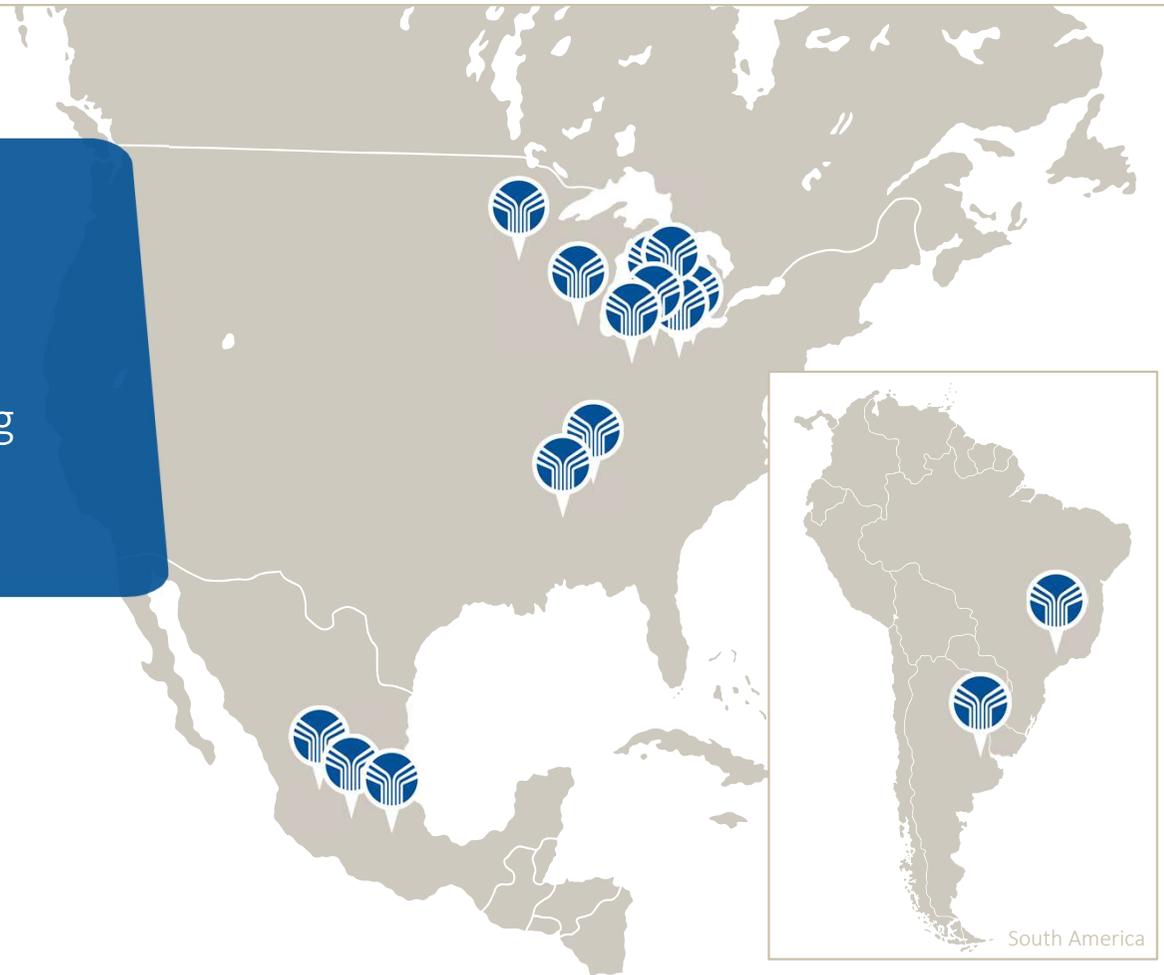
## Footprint optimieren

- Schließung von drei Werken
- Verkauf des spanischem Standortes
- Verbesserung der Auslastung



## Performance steigern

- Schließung Standort Jefferson
- Erweiterung Delphos um Sitzfertigung
- Erhöhung Produktivität



# Neue Unternehmenskultur Way of Working

C

## Collaboration

Wir unterstützen uns gegenseitig, um unsere Ziele gemeinsam zu erreichen.

O

## Openness

Wir kommunizieren rechtzeitig, transparent und respektvoll.

D

## Drive

Wir arbeiten mit Energie, Schnelligkeit und dem Bestreben exzellente Ergebnisse zu erzielen.

E

## Empowerment

Wir befähigen unsere Mitarbeiter:innen Verantwortung zu übernehmen.

# VERTRAUEN & RESPEKT



## Innenraum-Lösungen der Zukunft auf Basis von vier Innovationsfeldern

- Living Space
- Premium Comfort
- Functional Upgrade
- Sustainability

## Ubility One

- Next-Generation-Sitzsystem für Bus und Bahn
- Recycelte und recyclingfähige Materialien
- Kraftstoff- und CO<sub>2</sub>-Ersparnis durch ultraleichte Konstruktion
- Außergewöhnliches Design



# Strategische Ziele

- 
- Nachhaltigkeit adressieren
  - Regionen weiter stärken
  - Kundenbasis verbreitern
  - Kundenzufriedenheit verbessern
  - Produktportfolio optimieren

# Neues Corporate Design



## Unser neues Erscheinungsbild

- Neues Design mit leichter Anmutung
- Modern und transparent
- Erhaltung der Marken-DNA



# Zusammenfassung



- Corona-Ausnahmejahr 2020 gemeistert
- Transformation erfolgreich eingeleitet
- Herausforderndes Jahr 2021
- Strategische Positionierung konsequent fortsetzen



# Unser Unternehmen

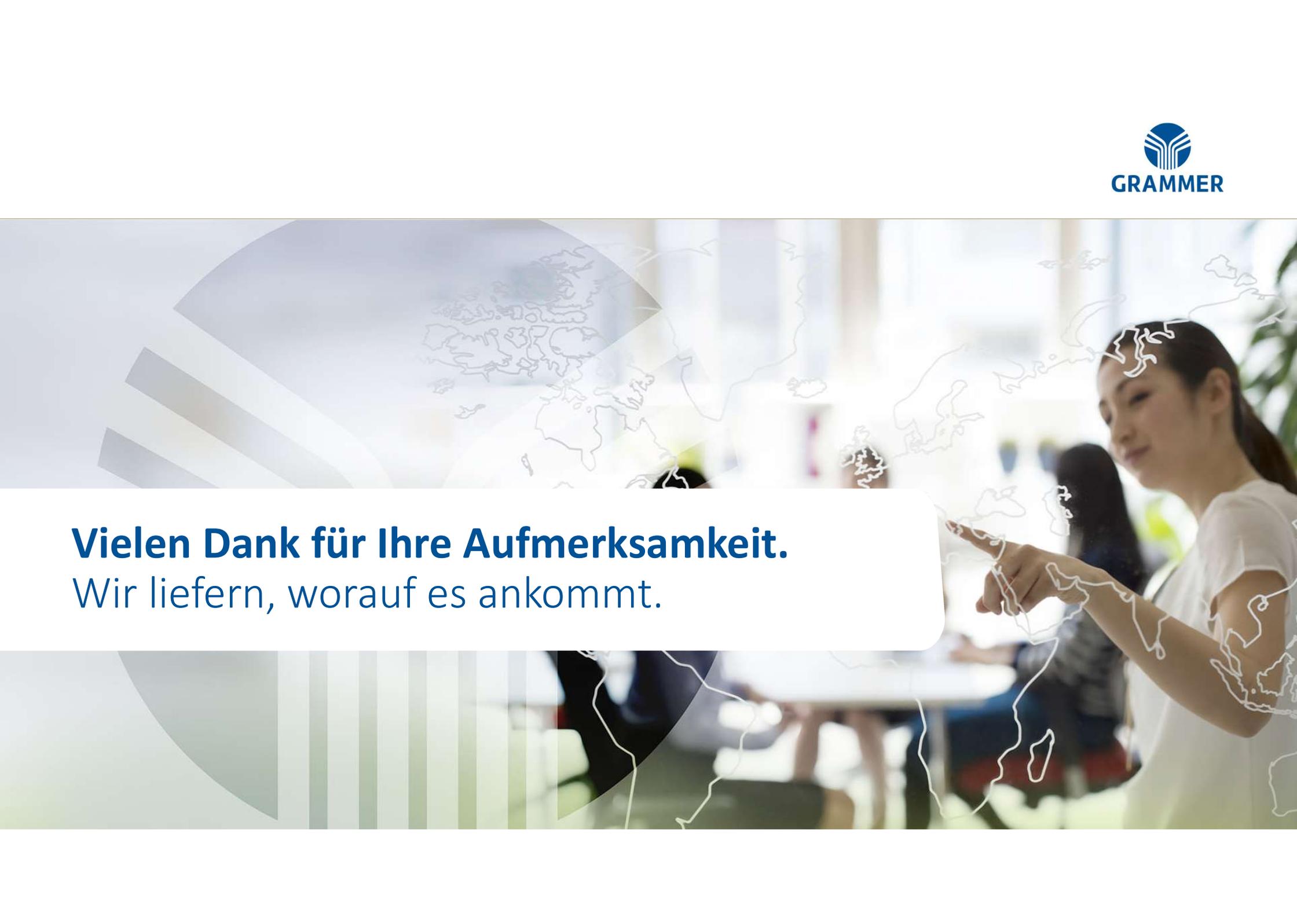


## **ONE TEAM – ONE GRAMMER**

Denn es sind immer die Menschen,  
die ein Unternehmen stark machen.

Vertrauen hat viele Facetten





**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.**  
Wir liefern, worauf es ankommt.