

GESCHÄFTSBERICHT 2016

WIR LIEFERN



GRAMMER

DIE WICHTIGSTEN KENNZAHLEN NACH IFRS

GRAMMER KONZERN

IN MIO. EUR	Q4 2016	Q4 2015	2016	2015
Konzernumsatz	430,2	369,7	1.695,5	1.425,7
Umsatz Automotive	329,7	267,2	1.270,8	1.008,1
Umsatz Seating Systems	113,0	115,0	473,6	458,4
Gewinn- und Verlustrechnung				
EBITDA	35,0	24,3	120,2	83,2
EBITDA-Rendite (in %)	8,1	6,6	7,1	5,8
EBIT	23,4	13,0	73,0	42,7
EBIT-Rendite (in %)	5,4	3,5	4,3	3,0
Operatives EBIT	20,6	12,3	68,1	39,0
Ergebnis vor Steuern	26,2	10,3	62,7	35,7
Ergebnis nach Steuern	19,6	7,1	45,2	23,8
Bilanz				
Bilanzsumme	1.050,6	992,1 ²	1.050,6	992,1 ²
Eigenkapital	271,2	253,4	271,2	253,4
Eigenkapitalquote (in %)	26	26	26	26
Nettofinanzverbindlichkeiten	139,1	155,5	139,1	155,5
Gearing (in %)	51	61	51	61
Investitionen (ohne Unternehmenserwerb)	22,1	22,9	56,2	47,9
Abschreibungen	11,6	11,3	47,2	40,5
Mitarbeiter (31. Dezember)			12.250	11.397
Aktienkennzahlen				
Kurs (Xetra-Schlusskurs in EUR)			47,55	27,32
Marktkapitalisierung (in Mio. EUR)			548,9	315,4
Dividende je Aktie (in EUR)			1,30 ¹	0,75
Ergebnis je Aktie (in EUR)			4,01	2,10

¹ Vorschlag.

² Anpassung Vorjahreswerte gem. IFRS 3.49, siehe Anhangangabe 4. Unternehmenszusammenschlüsse.

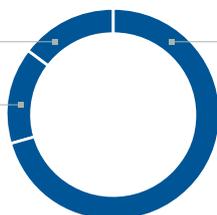
UMSATZ NACH REGIONEN

VORJAHRESWERT IN KLAMMERN

Americas **14,5%** (17,1)

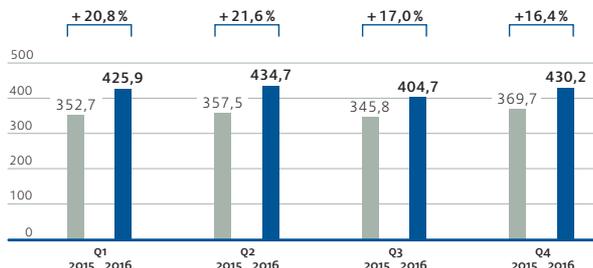
EMEA **70,7%** (68,2)

APAC **14,8%** (14,7)



UMSATZENTWICKLUNG KONZERN NACH QUARTALEN

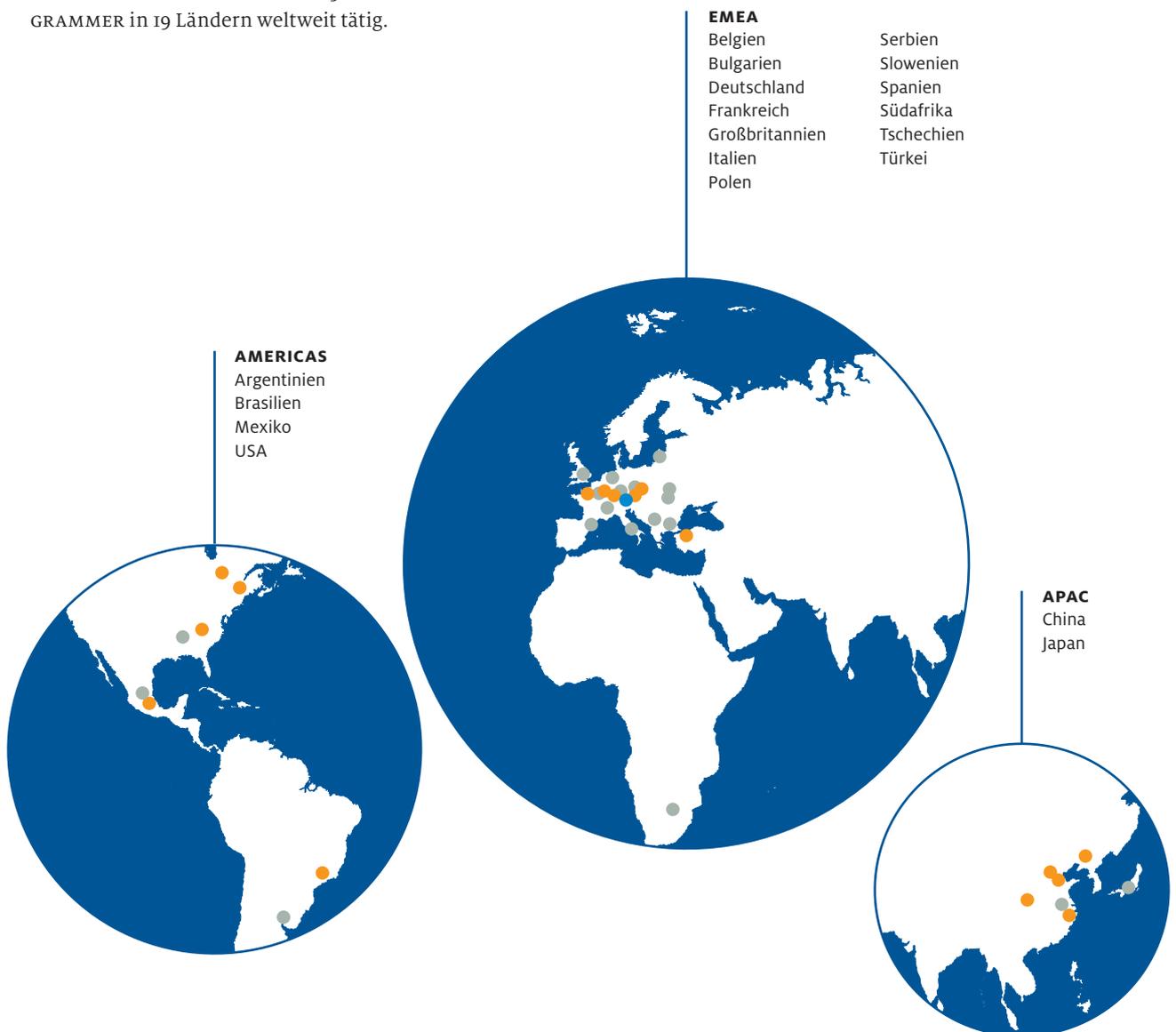
IN MIO. EUR



KONZERNPROFIL

Die GRAMMER AG ist ein weltweit tätiger börsennotierter Hersteller von Sitzsystemen und Automobilinterieur. Im Geschäftsbereich Seating Systems entwickelt und fertigt das Unternehmen technologisch anspruchsvolle Sitzsysteme für Nutz- und Offroad-Fahrzeuge sowie für Bahnen und Busse. Im Bereich Automotive entwickelt und produziert GRAMMER hochwertige Kopfstützen, Mittelkonsolen, Armlehnen und Interieurkomponenten für Pkw-Hersteller.

Mit über 12.000 Mitarbeitern in 32 Gesellschaften ist GRAMMER in 19 Ländern weltweit tätig.



- GRAMMER Standorte
- GRAMMER Standorte mit F&E
- GRAMMER Konzernzentrale

SEGMENTE

SEATING SYSTEMS

GRAMMER Seating Systems entwickelt und produziert weltweit Fahrer- und Passagiersitze für Land- und Baumaschinen, Stapler, Lkw, Busse und Bahnen. Mit „Design for use“ gestaltet GRAMMER Seating Systems Produkte betont ergonomisch, bedienerfreundlich, komfortabel und sicher. Mit seinen innovativen Sitzsystemen ist GRAMMER weltweit die Nummer 1 im Bereich Offroad-Fahrzeuge und zählt zu den führenden Sitzherstellern für Lkw, Bus und Bahn.

OFFROAD

Fahrersitze für kommerzielle Nutzfahrzeuge (Landmaschinen, Baumaschinen, Stapler)



TRUCK & BUS

Fahrersitze für Lkw und Busse



RAILWAY

Passagiersitze für Bahnen
Lokführersitze



IN MIO. EUR

	2016	2015
Umsatz	473,6	458,4
EBIT	39,1	27,8
EBIT-Rendite	8,3%	6,1%
Operatives EBIT	35,8	25,4
Investitionen (ohne Unternehmenserwerb)	9,3	11,6
Mitarbeiter (Anzahl, 31. Dezember)	3.699	3.729

AUTOMOTIVE

Im Segment Automotive liefern wir Kopfstützen, Armlehnen, Mittelkonsolen und hochwertige Interieurkomponenten an namhafte Pkw-Hersteller und an Systemlieferanten der Fahrzeugindustrie. Unsere Innenraumkomponenten überzeugen durch Komfort, Design und Sicherheit. Aufgrund wettbewerbsfähiger und qualitativ hochwertiger Produkte schätzen führende Automobilhersteller und Systemlieferanten GRAMMER Automotive als Impulsgeber und Ideenschmiede im Bereich Innenausstattung.

KOPFSTÜTZEN



ARMLEHNEN



MITTELKONSOLEN



INTERIOR COMPONENTS



IN MIO. EUR

	2016	2015
Umsatz	1.270,8	1.008,1
EBIT	42,5	23,8
EBIT-Rendite	3,3%	2,4%
Operatives EBIT	40,9	23,0
Investitionen (ohne Unternehmenserwerb)	42,8	31,9
Mitarbeiter (Anzahl, 31. Dezember)	8.272	7.400

WIR LIEFERN

GRAMMER arbeitet fokussiert Tag für Tag daran, bestmögliche Produkte zu liefern. Was uns als Unternehmen antreibt, ist die Leidenschaft, neue Ideen zu entwickeln. Und das in gleich doppelter Hinsicht: Wir setzen uns mutige strategische Ziele, um auf dem internationalen Markt der Fahrzeugzulieferer eine herausragende Position zu erlangen. Und wir arbeiten daran, Komfort und Sicherheit für die Menschen zu verbessern, die weltweit mit unseren Produkten unterwegs sind.

Das Vertrauen in deren Qualität trägt zu einem großen Teil zu unserem Unternehmenserfolg bei. Um dieses Vertrauen stets aufs Neue zu verdienen, müssen wir flexibel und kreativ auf die Marktanforderungen reagieren. Indem wir passgenau das liefern, was unseren Kunden aus der Fahrzeugbranche und den Endverbrauchern den höchsten Mehrwert liefert. Wir sind überzeugt: Die Verbindung von globaler Präsenz und innovativen Produkten sichert dem GRAMMER Konzern ein langfristiges und profitables Wachstum.

NAVIGATIONSHILFE



Verlinkung in den Bericht
oder Online



Verlinkung in das Internet

INHALT

AN UNSERE AKTIONÄRE

- 2 Vorwort des Vorstandsvorsitzenden
- 8 Der Vorstand
- 10 WIR LIEFERN
- 28 Wir liefern nachhaltig
- 44 Corporate Governance-Bericht und Erklärung zur Unternehmensführung
- 50 Bericht des Aufsichtsrats
- 54 GRAMMER Aktie
- 57 Quartalsübersicht des Konzerns und der Segmente

KONZERNLAGEBERICHT

- 60 Konzernlagebericht
- 60 Grundlagen des Konzerns
- 62 Wirtschaftsbericht
- 77 Nachtragsbericht
- 77 Corporate Governance
- 77 Angaben nach § 289 Abs. 4 und § 315 Abs. 4 HGB
- 78 Chancen- und Risikobericht
- 85 Prognosebericht

KONZERNABSCHLUSS

- 90 Konzernabschluss
- 97 Anhang zum Konzernabschluss
- 150 Bestätigungsvermerk
- 151 Versicherung der gesetzlichen Vertreter
- 152 GRAMMER Konzern Mehrjahresüberblick
- 154 Abschlusstabellen der GRAMMER AG
- 156 Finanzkalender 2017 und Messetermine
Kontakt/Impressum



HARTMUT MÜLLER
Vorstandsvorsitzender

Sehr geehrte Damen und Herren,

„Wir liefern“ lautet die Überschrift des aktuellen Geschäftsberichts und diese Aussage trifft für das Geschäftsjahr 2016 ganz besonders zu. Vor einem Jahr hatte ich an dieser Stelle angekündigt, dass GRAMMER auf gutem Weg sei, die anspruchsvollen Ziele für Wachstum und Profitabilität umzusetzen, um so das hohe Wertsteigerungspotenzial des Unternehmens nachhaltig zu realisieren. Die tatsächlichen Ergebnisse sind nun noch besser als erwartet: GRAMMER hat 2016 das beste Ergebnis in der Unternehmensgeschichte und den sechsten Umsatzrekord in Folge geliefert. Der Unternehmenswert an der Börse verdoppelte sich im Jahresverlauf in der Spitze auf gut 650 Millionen Euro und wir schlagen unseren Aktionären eine Rekorddividende in Höhe von 1,30 Euro je Aktie vor. Dieses sehr erfreuliche Ergebnis ist zum einen auf den engagierten Einsatz aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zurückzuführen. Zum anderen beginnen wir nach den umfangreichen Vorleistungen der vergangenen Jahre, die Ergebnisse aus der konsequenten Umsetzung unserer Wachstums- und Internationalisierungsstrategie zu ernten.

Wir haben in den vergangenen Jahren den Konzern stark umgebaut und das Unternehmen GRAMMER so zu einem innovativen globalen Player transformiert. Das Unternehmen hat immer offen und transparent kommuniziert, dass die Umsetzung unserer nachhaltig angelegten Wachstumsstrategie zunächst einmal das Ergebnis und die Profitabilität belastet. Ziel war es, den GRAMMER Konzern so aufzustellen, dass er die Bedürfnisse unserer Kunden auch in Zukunft und angesichts neuer Herausforderungen weltweit optimal erfüllen kann. Nur so war es uns möglich, bei den immer wichtiger werdenden Weltplattformen der internationalen Fahrzeughersteller überhaupt bei der Auftragsvergabe einbezogen zu sein. Für fast alle Automobilzulieferer hat die Globalisierung eine große unternehmerische Kraftanstrengung bedeutet. Betrachtet man die deutsche Zulieferindustrie, so gibt es nur sehr wenige Unternehmen, die in den letzten Jahren eine ähnlich imposante strategische Entwicklung wie GRAMMER aufweisen können.

Wir haben dies erreicht durch Investitionen und verstärkte Aufwendungen in unsere globale Aufstellung, in neue Standorte, effizientere Prozesse sowie für die Forschung und Entwicklung von innovativen Produkten. Mit der strategischen und operativen Neuausrichtung haben wir aus dem mittelständisch geprägten Unternehmen nunmehr einen Konzern geformt, der noch vor einer Dekade in dieser Gestalt kaum vorstellbar war. Heute sind wir ein echter Global Player, der in allen wesentlichen Marktregionen vertreten ist und der ein breit gespanntes

Netzwerk bei Produktion, Vertrieb sowie Forschung und Entwicklung etabliert hat. Dank der Erfolge aus den umgesetzten Optimierungsmaßnahmen haben wir es geschafft, die Profitabilität, insbesondere nun deutlich werdend im Geschäftsjahr 2016, merklich zu erhöhen. Damit ist die tragfähige Grundlage für die weitere Rendite-Verbesserung gelegt. GRAMMER verfügt über eine exzellente Aufstellung entlang der gesamten Wertschöpfungskette, hat einen starken Markennamen und genießt hohe Reputation bei den Kunden. Sie schätzen unsere Zuverlässigkeit und greifen gerne auf unser Know-how bezüglich Ergonomie, Sicherheit und Komfort zurück. So haben wir uns als verlässlicher Ideengeber für unsere Kunden aus der Automobil- und Nutzfahrzeugindustrie etabliert.

„Wir haben in den vergangenen Jahren den Konzern stark umgebaut und das Unternehmen GRAMMER so zu einem innovativen globalen Player transformiert.“

Das erfolgreiche Geschäftsjahr 2016 hat überzeugende Ergebnisse unserer Geschäftspolitik geliefert. So stieg der Umsatz im Konzern unter erstmaliger Einbeziehung der 2015 akquirierten REUM Gruppe um 19 Prozent und erreichte mit 1,70 Milliarden Euro wie schon in den Vorjahren

eine neue Bestmarke. Zugleich legte das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) aufgrund der konsequenten Kosten- und Prozessoptimierung weit überproportional um 71 Prozent auf 73 Millionen Euro zu. Das ist ebenfalls ein neuer Rekordwert. Den bisherigen Höchstwert aus dem Jahr 2013 haben wir damit um mehr als ein Viertel übertroffen. Das reflektiert sich auch in der EBIT-Marge, die um 1,3 Prozentpunkte auf 4,3 Prozent anstieg. Und auch das Ergebnis je Aktie war mit 4,01 Euro noch nie so hoch. Diese sehr positive Performance kommt auch unseren Aktionären zugute. Die GRAMMER Aktie war der Top-Wert im SDAX im letzten Jahr mit einer Kurssteigerung von über 70 Prozent. Neben der hohen Wertsteigerung können die Anteilseigner zudem von einer Rekorddividende von 1,30 Euro je Aktie profitieren, die Vorstand und Aufsichtsrat der Hauptversammlung vorschlagen werden.

Entscheidend zu dem hohen Umsatzwachstum trug einmal mehr die Automotive-Sparte bei, wo die Umsätze um 26 Prozent auf 1,27 Milliarden Euro zulegten. Hinter dieser sehr positiven Entwicklung stehen vor allem das anhaltend lebhaftes Wachstum im Geschäft mit Mittelkonsolen, die erfolgreiche Integration des Oberflächen-Spezialisten REUM sowie unsere hervorragende internationale Aufstellung. Die Profitabilität in diesem Konzernsegment konnte ebenfalls planmäßig deutlich verbessert werden.

Moderater waren die Zuwächse im Bereich Seating Systems, der von einer weiterhin sehr schwachen Nachfrage im weltweiten Landmaschinenbereich und vom Einbruch im brasilianischen Nutzfahrzeugmarkt geprägt war. Mussten wir im Vorjahr noch rückläufige Umsätze hinnehmen, so stiegen die Erlöse im Jahr 2016 leicht um 3,3 Prozent auf rund 474 Millionen Euro an. Durch eine weitere Optimierung der Kostenstrukturen ist es uns zudem gelungen, die Profitabilität auch hier deutlich zu verbessern.

Unser Hauptgeschäft fand 2016 weiterhin in Europa statt, die Bedeutung von Amerika und vor allem von Asien wächst jedoch beständig. So ist China nach Deutschland schon unser zweitwichtigster Einzelmarkt. Dort haben wir uns in den vergangenen Jahren neu aufgestellt und unseren Werkverbund stark erweitert und optimiert, um als echter lokaler Anbieter auf die jeweiligen Anforderungen vor Ort besser eingehen zu können. Im März 2016 haben wir mit der Shaanxi Automobile Group Co. Ltd., dem viertgrößten Hersteller von Heavy Duty Trucks in China, einen Vertrag über die Gründung eines Gemeinschaftsunternehmens für Lkw-Sitze unterzeichnet. Das neue Joint Venture, an dem GRAMMER mit 90 Prozent beteiligt ist, wird eine breite Palette mechanischer und luftgefederter Sitze vor Ort fertigen. Die Sitze sollen vor allem in die von Shaanxi selbst mit einer Stückzahl von mehr als 100.000 jährlich produzierten Lkw eingebaut werden. Mit der neuen Produktion vor Ort im Industriepark von Fuping komplettiert GRAMMER seine geographische Aufstellung im Nutzfahrzeugsegment und erreicht dadurch eine räumliche Nähe zu wichtigen Kunden bei gleichzeitiger Optimierung der Produktions- und Logistikkosten in China.

Auch im Automotive-Geschäft waren wir mit der 2015 begonnenen Suche nach einem strategischen Partner erfolgreich und haben uns Mitte Februar 2017 ebenfalls in China verstärkt. Dazu haben wir nach intensiver Suche in dem Automobilzulieferer Ningbo Jifeng einen idealen Partner gefunden, mit dem wir eine strategische Kooperation eingehen wollen. Das Unternehmen ist auf die Herstellung und Montage von Kopfstützen sowie von Sitz- und Türarmlehnen vorwiegend für Pkw spezialisiert. Durch die geplante Zusammenarbeit werden sowohl GRAMMER als auch Ningbo Jifeng ihre Präsenz auf dem chinesischen Markt ausbauen und ihr Produktangebot verbessern können. Die strategische Allianz wird GRAMMER zudem Zugang zu lokalen Automobilherstellern und verbesserten Einkaufsbedingungen eröffnen. Im Rahmen dieser Kooperation hat ein verbundenes Unternehmen von Ningbo Jifeng eine Pflichtwandelschuldverschreibung im Volumen von 60 Millionen Euro gezeichnet. Mit dem Emissionserlös wollen wir

vor allem das weitere strategische Wachstum im In- und Ausland finanzieren sowie unsere technologischen Kompetenzen erweitern. Nach der Wandlung würde sich Ningbo Jifeng durch das verbundene Unternehmen als ein bedeutender Aktionär der GRAMMER AG etablieren und die gemeinsame strategische Partnerschaft untermauern. Maßgebliche Kunden von GRAMMER haben die geplante strategische Partnerschaft begrüßt. Daher ist diese Allianz sehr wichtig für die Sicherung der Geschäftsbeziehungen mit unseren Kunden. Als zukünftiger strategischer Aktionär wird Ningbo Jifeng den Aktionärskreis der Gesellschaft somit erweitern und mit seinem hohen finanziellen Engagement die Fortführung der erfolgreichen Unternehmensstrategie unterstützen.

Nach vorne blickend, erwarten wir für das Jahr 2017 trotz des unverändert volatilen wirtschaftlichen und politischen Umfelds ein moderates Umsatzwachstum. Die Profitabilität des Konzerns planen wir erneut deutlich zu verbessern. Die operative EBIT-Rendite wird bei rund 5 Prozent erwartet und wird damit den positiven Trend weiter planmäßig fortsetzen. Dazu tragen mehrere Faktoren bei: Nachdem wir in den vergangenen Jahren schwerpunktmäßig in die Expansion und Optimierung unserer internationalen Präsenz investiert haben, können wir diese Aufwendungen nunmehr reduzieren. Darüber hinaus haben wir auf dem Problemmarkt Brasilien inzwischen eine so schlanke Kostenstruktur erreicht, dass wir dort auch von einer nur leichten Erholung der lokalen Lkw-Nachfrage profitieren können. Und schließlich haben unsere neuen Werke ihre kostenintensive Anlauf- und Aufbauphase hinter sich, was sich in der operativen Performance positiv niederschlagen wird.

Wir sehen jedoch durch die Veränderungen in der Aktionärsstruktur der GRAMMER AG auch Risiken für die zukünftige erfolgreiche Weiterentwicklung des Unternehmens. Über die beiden Gesellschaften Cascade International Investment GmbH und Halog GmbH & Co. KG hat sich die Familie Hastor mittelbar mit mehr als 20 Prozent am Grundkapital der GRAMMER AG beteiligt. Ein Einwand der Cascade lautet, GRAMMER sei bei steigenden Umsätzen nicht mit dem nötigen Engagement gegen rückläufige Gewinnmargen angegangen. Wer diesen Vorwurf erhebt, hat sich mit der langfristigen Strategie, die GRAMMER eingeschlagen hat, möglicherweise nicht auseinandergesetzt. Die Familie Hastor strebt über ihre Beteiligungsgesellschaften einen maßgeblichen Einfluss auf die Besetzung von Vorstand und Aufsichtsrat an. Die Ziele, die mit dieser Beteiligung an der GRAMMER AG und mit dem beabsichtigten Kontrollwechsel verfolgt werden, sind bis heute nicht bekannt. Alle handelnden Personen haben sich trotz mehrmaliger Angebote von unserer Seite stets verweigert, ein Gespräch mit uns zu führen. Vorstand und Aufsichtsrat der GRAMMER AG bekennen sich uneingeschränkt zur

weiteren Fortsetzung der erfolgreichen Unternehmensstrategie und einer unabhängigen Corporate Governance im Interesse aller Aktionäre und Stakeholder und lehnen daher die Forderungen der Cascade ab. Denn diese Forderungen würden eine Kontrollübernahme durch einen Minderheitsaktionär zu Lasten aller übrigen Aktionäre bedeuten. Darüber hinaus könnte ein möglicher Kontrollwechsel in den aktuell unabhängigen Organen der GRAMMER AG spürbare Belastungen in den Kundenbeziehungen zur Folge haben. Potenzielle Risiken für zukünftige Kundenaufträge und damit für die weitere Entwicklung der gesamten GRAMMER Gruppe könnten in diesem Fall nicht mehr ausgeschlossen werden.

Zusammenfassend gesagt, sind die Ergebnisse der unternehmerischen Aktivitäten ein eindrucksvoller Grund zur Freude. Wir haben in den zurückliegenden Jahren das Unternehmen GRAMMER wie geschildert zu einem innovativen globalen Konzern entwickelt. Diese erfolgreiche Unternehmensaktivität wäre allerdings bei einem Kontrollwechsel in Gefahr. Wesentliche Kunden von GRAMMER verfolgen die Entwicklung in der Aktionärsstruktur und den Anteilsbesitz der Familie Hastor an der GRAMMER AG sehr genau. Sie haben betont, dass die Unabhängigkeit der bestehenden Organe und die erfolgreiche Weiterführung unserer operativen und strategischen Geschäftspolitik als unerlässlich angesehen werden.

Die Erfolge des Unternehmens GRAMMER wären ohne unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in aller Welt, die sich mit großartigen Leistungen und hohem Engagement für unseren Konzern eingesetzt haben, nicht möglich gewesen. Ihnen möchte ich auch im Namen des gesamten Vorstands herzlich danken. Großer Dank gilt auch unseren Kunden und Lieferanten für die langjährige und enge Zusammenarbeit. Danken möchte ich nicht zuletzt unseren Aktionären für das entgegengebrachte Interesse und Vertrauen.

Zum Schluss möchte ich alle Aktionäre im Interesse der Fortführung der erfolgreichen Unternehmensstrategie und einer unabhängigen Corporate Governance um eine rege Teilnahme an der kommenden Hauptversammlung der GRAMMER AG bitten und wünsche mir, dass wir gemeinsam die Erfolgsgeschichte von GRAMMER auch in Zukunft fortschreiben können.

Ihr



Hartmut Müller

Vorstandsvorsitzender der GRAMMER AG



MANFRED PRETSCHER

HARTMUT MÜLLER

GÉRARD CORDONNIER



**VORSTAND
DER GRAMMER AG**

MANFRED PRETSCHER

Vorstandsmitglied (COO)
seit August 2010

Group Operations,
Group Sales & Projects,
Group Quality & Group Services,
Group Research & Development

HARTMUT MÜLLER

Vorstandsvorsitzender (CEO)
seit August 2010
Vorstandsmitglied seit 2007

Corporate Development,
Group Internal Control & Legal,
Group Investor Relations,
Communications & Marketing,
Group Human Resources,
Group Strategic Product Planning

GÉRARD CORDONNIER

Vorstandsmitglied (CFO)
seit Juni 2015

Group Finance,
Group Accounting,
Group Controlling,
Group Purchasing,
Group IT



WIR LIEFERN

*Als Zulieferer der globalen Fahrzeugbranche kommen langfristig nur diejenigen Unternehmen weiter, die mit immer neuen **IDEEN** Sicherheit, Komfort und Funktionalität der Produkte verbessern. Unsere zentralen Erfolgsfaktoren sind **INNOVATIONEN** und die internationale **PRÄSENZ**, um Hersteller in allen wichtigen Wachstumsregionen zu beliefern. Dabei optimieren wir konsequent unsere **PROZESSE**, um unsere Wettbewerbsfähigkeit zu verbessern und die **QUALITÄT** unserer Produkte sicherzustellen.*





Ständige Innovationen, hohe Qualität und wettbewerbsfähige Kostenstrukturen waren schon immer eine Grundvoraussetzung für Erfolg in unserer Branche.



1



2

- 1 Produktentwicklung ist bei GRAMMER immer auch Teamarbeit.
- 2 Mit Hilfe von CAD-Systemen werden die technischen Anforderungen in Computermodelle umgesetzt.
- 3 Technische Zeichnung einer Mittelkonsole: Jede Einzelheit zählt.



3

ÜBERZEUGENDE IDEEN

Abheben von der Masse lautet unser Erfolgsrezept, mit dem wir als Zulieferer für die internationale Fahrzeugbranche reüssieren. Wer die großen internationalen OEMs zu seinen Kunden zählt, muss überzeugende Ideen liefern, wenn es um Design, Anmutung, Funktionalität oder die Einbindung von elektronischen Komponenten geht.

Ständige Innovationen, hohe Qualität und wettbewerbsfähige Kostenstrukturen waren schon immer eine Grundvoraussetzung für Erfolg in unserer Branche. An Zulieferer von den Premiumherstellern werden darüber hinaus besondere Ansprüche gestellt, um die hohen Erwartungen der Kunden

zu erfüllen – und sei es nur bei kleinen Details wie dem Nahtverlauf einer Kopfstütze. Doch der Wandel in unserer Branche verlangt den Zulieferern immer mehr ab. Themen wie eine möglichst effiziente Produktentwicklung und globales Anlaufmanagement gewinnen an Bedeutung. Und natürlich müssen die Produkte einen echten Mehrwert bieten. Das funktioniert nur, wenn man Markt und Kunden richtig kennt.

Im Automobilbereich arbeiten wir bei der Produktentwicklung von Anfang an mit unseren Auftraggebern eng zusammen. Ausschlaggebend für den Erfolg ist, dass man wichtige Trends erkannt hat und in der Lage ist, sie in innovative

Lösungen umzusetzen. Leichtbau, der vermehrte Einsatz „grüner“ Materialien und die verstärkte Integration elektronischer Komponenten sind nur einige der Themen, die aktuell die Branche prägen.

Megatrends der Zukunft

Entscheidend für die Zukunft sind die Megatrends Elektromobilität und autonomes Fahren. Zulieferer für Verbrennungsmotoren oder z. B. Getriebe werden über kurz oder lang ihr Geschäftsmodell adaptieren müssen. GRAMMER hingegen sieht sich bestens positioniert. Denn das Fahrzeuginterieur wird zukünftig ein ganz wesentlicher Faktor für die Fahrzeughersteller sein, mit dem sie sich von Wettbewerbern abgrenzen können. Das gibt uns die Sicherheit, dass unser Geschäft nicht nur wachsen, sondern auch werthaltiger wird.

Im Bereich Seating Systems haben wir uns mit kreativen Ideen und innovativen Konzepten über viele Jahrzehnte eine führende Position bei technologisch anspruchsvollen Sitzsystemen für Lkw, Bus und Bahn erarbeitet. Bei Offroadfahrzeugen – Land-, Baumaschinen und Stapler – ist GRAMMER sogar weltweit die Nummer 1. Das liegt an unserem speziellen Konzept „Design for use“, das auf die ergonomische, bedienerfreundliche, komfortable und sichere Gestaltung unserer Sitze abstellt. Hier ist es uns gelungen, richtungsweisende Trends zu setzen, indem wir unser Know-how laufend durch Kooperationen mit Universitäten oder Forschungsinstituten erweitern. So stellen wir sicher, dass immer die neuesten Erkenntnisse z. B. aus der Unfall- und Wirbelsäulenforschung in die Entwicklung unserer verschiedenen Sitzsysteme einfließen.

Wie sehr der Mensch und seine individuellen Bedürfnisse bei unseren Produktinnovationen im Vordergrund stehen, zeigt sich am von uns entwickelten Konzept „Ergomechanics®“. Der Begriff ist eine Wortschöpfung aus Sitzergonomie und Biomechanik, die in wechselseitiger Beziehung miteinander stehen und einen wichtigen Ansatz bei der Entwicklung von Fahrer- und Passagiersitzen darstellen. Dadurch erreichen wir minimale Schwingungsbelastungen bei



Seit 2015 entwickelt GRAMMER im „CAB Concept Cluster“ die Fahrerkabine der Zukunft.

maximalem Komfort, auch auf den holprigsten Arbeitswegen. Und wir bieten unseren Herstellern und Händlern im Aftermarket Schulungen zum Thema „Richtig sitzen – Vermeidung von Rückenschmerzen“, damit sie dieses wichtige Thema an ihre Endkunden weitergeben können.

Um die neuesten Ideen aus der Wirbelsäulenforschung zu unterstützen, vergibt GRAMMER zusammen mit dem European Spine Journal jährlich den European Spine Journal Award. Es handelt sich um den weltweit höchst dotierten Preis (20.000 Euro) für die Wirbelsäulenforschung. Ein öffentliches Podium für den Wissenstransfer von Wissenschaft zu Industrie ist der Ergomechanics® Kongress, der mittlerweile schon zweimal stattfand und im Jahr 2017 zum dritten Mal stattfinden wird. Dabei stellten herausragende Wissenschaftler ihre neuesten Erkenntnisse rund um die Wirbelsäulenforschung vor.



Auch unsere Messtechnik orientiert sich an der neuesten Technologie.

In Zukunft werden Fahrzeuge von innen nach außen designt, was für uns großes Innovationspotenzial bereithält.



In einem schalldichten Raum testet ein Mitarbeiter das Klappverhalten einer Mittelkonsole.

20

Standorte mit R&D-Aktivitäten weltweit.

INNOVATIVE PRODUKTE

Unsere Innovations-Roadmap läuft synchron mit den Haupttrends unserer Branche. Der Fokus unserer Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten liegt auf den folgenden Schwerpunkten: Sicherheit, Ergonomie und Komfort, innovative Materialien und hochwertige Oberflächen sowie Integration elektronischer Komponenten in unsere Produkte.

Um bei internationalen Projekten oder Weltplattformen zum Zug zu kommen, müssen wir in den Kernregionen Europa, China und den USA die notwendigen Entwicklungskapazitäten mit erfahrenen Ingenieuren und Projektleitern bereithalten. Aus diesem Grund haben

wir in den vergangenen Jahren unsere Forschungs- und Entwicklungskapazitäten auf internationaler Ebene deutlich ausgebaut. Weltweit können wir nun an 20 F&E-Standorten auf rund 500 Entwickler zurückgreifen. Darüber hinaus verfügen wir über vier Testzentren mit verschiedenen Ausbaustufen in Deutschland, China und auf dem amerikanischen Kontinent. Aktuell arbeiten unsere Ingenieure an über 200 Entwicklungsprojekten weltweit. Innovationen können über eine verbesserte Technologie, höhere Funktionalität der Produkte oder effizientere Produktionsprozesse erreicht werden.



Montage eines Federungssystems: Ein guter Lkw-Sitz sollte zu einem sicheren und komfortablen Arbeitsalltag beitragen.

Weil das Interieur zu einem Haupt-Differenzierungsfaktor für die Hersteller wird, werden Fahrzeuge künftig von innen nach außen designt und entwickelt – und nicht umgekehrt wie bisher. Das eröffnet enormes Potenzial für innovative Zulieferer wie GRAMMER, die in der Lage sind, einen intelligenten und multifunktionalen Innenraum zu schaffen. Neue Bedienelemente mit intuitiven Schnittstellen zwischen Mensch und Technik sowie funktionale Oberflächen mit haptischem Feedback werden konventionelle Schalter und Controller ersetzen.

Trend zu variablen Innenräumen

Fahrer und Passagiere von morgen haben mehr Wahlmöglichkeiten, zu kommunizieren, zu relaxen, sich zu bewegen oder zu arbeiten. Entsprechend variabel müssen die Innenraumkomponenten sein.

Kopfstützen, die nicht nur bei einem Unfall schützen, sondern auch maximalen Komfort während der gesamten Fahrt bieten. Drehbare Sitze oder solche mit „Relax-Position“ erfordern Änderungen bei der Mittelkonsole als zentrale Bedien- und Kommunikationseinheit. Sie muss variabel sein und sich den jeweiligen Positionen bzw. Situationen anpassen. Vorstellbar ist auch, dass der Sitz mit einer multifunktionalen elektronischen Armlehne ausgestattet wird. Unsere Ingenieure arbeiten hier sehr eng mit den Entwicklungsabteilungen unserer Kunden zusammen, um die neuesten Trends aktiv mitzugestalten.

Auch beim Lkw wird das automatisierte Fahren Einzug halten, womöglich sogar noch früher als bei Privatfahrzeugen. Ruhepausen während der Fahrt oder das Erledigen administrativer Aufgaben an



Sitzfederung und Elektronik im Detail.



367

angemeldete Patente
im Jahr 2016



Tablet oder Laptop werden die Produktivität erheblich verbessern. Auch wenn hier noch Zukunftsmusik mitschwingt, treiben diese Fragen die Branche bereits heute um. Zusammen mit den Herstellern von Nutzfahrzeugen und in verschiedenen Projekten mit Universitäten versuchen wir Antworten zu finden, so dass unsere Produktvisionen für den Fahrerarbeitsplatz der Zukunft Realität werden. Mit unserer Tochtergesellschaft GRAMMER Electronics verfügen wir über eine ideale Basis, um unsere Produkte mit mehr Elektronik-Know-how auszustatten. Ein eigens für den gesamten GRAMMER Konzern ernannter Elektronikverantwortlicher stellt sicher, dass GRAMMER Electronics noch besser in den Entwicklungsprozess integriert wird.

Ein Beispiel für die Innovationskraft von GRAMMER haben wir auf der internationalen Fachmesse „bauma 2016“ in

München präsentiert. Im Rahmen des sogenannten „CAB Concept Clusters“ haben führende Zulieferer aus der Fahrzeugbranche gemeinsam eine Konzeptkabine entwickelt, die die technischen Möglichkeiten der Gegenwart und der nahen Zukunft in sich vereint. Diese „Fahrerkabine der Zukunft“ wurde mit dem begehrten „bauma Innovationspreis“ ausgezeichnet. Als Verantwortlicher für den Interieurbereich hat GRAMMER ein ergonomisch optimiertes Komplettsystem aus gefedertem Fahrersitz mit elektrisch einstellbaren Features, einer Multifunktionsarmlehne und einem Multi-Touch-Display zur Steuerung aller Fahrzeug- und Komfortfunktionen entwickelt. Diese zukunftsweisenden Features untermauern die Technologieführerschaft unseres Unternehmens im Segment Seating Systems.

In die Federung unserer Lkw-Sitze fließen die neuesten ergonomischen Erkenntnisse und innovative Lösungen ein.

OPTIMALE PROZESSE

Wer Ideen in marktfähige Innovationen umsetzen will, muss entlang der gesamten Wertschöpfungskette eine hohe Qualität der Produkte sicherstellen, ohne die Kosten aus den Augen zu verlieren. GRAMMER hat seine Prozesse mit definierten Produktionsmethoden und -systemen optimiert. Sie werden weltweit einheitlich angewendet und im Rahmen von institutionalisierten Verbesserungsprozessen kontinuierlich überprüft. Energieeffizienz, Schnelligkeit und Qualität spielen im Produktionsprozess eine immer größere Rolle.

Damit die Fertigungsprozesse stets dem neuesten Stand der Technik entsprechen, bauen wir beständig unsere technologischen Kompetenzen aus. So waren wir beispielsweise Vorreiter beim Einsatz des Mono-Sandwichverfahrens, mit dem sich stabile, aber deutlich leichtere Mittelkonsolen herstellen lassen. Das Verfahren ist inzwischen weltweit implementiert und leistet durch Gewichteinsparungen einen Beitrag zu weniger CO₂-Emissionen beim Betrieb eines Fahrzeugs. Auch bei der Oberflächenveredelung, der Metallverarbeitung oder der

Unsere Fertigungsprozesse entsprechen stets dem neuesten Stand der Technik.



Verbindungstechnik kommen modernste Verfahren zum Einsatz.

Das Kernstück für die Prozessoptimierung bildet unser eigens entwickeltes GRAMMER Production System GPS. Es setzt weltweit gültige Fertigungsstandards für alle Produkte und sichert so eine gleichbleibend hohe Qualität. Über das Qualitätssystem und -programm GPQ (GRAMMER Produces Quality) werden alle Mitarbeiter in den Qualitätsprozess integriert und können so jederzeit Verbesserungen anstoßen.

Innovatives Prozess-Know-how

Angesichts der steigenden Nachfrage nach optisch sowie haptisch hochwertigen Oberflächen genießt die Material- und Verfahrensentwicklung hohe Priorität. Mit der jüngst übernommenen REUM Gruppe ist es uns gelungen, unsere Kernkompetenzen und Technologieführerschaft in

Mit unserem GRAMMER Production System GPS sorgen unsere weltweiten Fertigungsstandards für gleichbleibend hohe Qualität.

diesem Bereich weiter auszubauen. Der Spezialist für Innenraumkomponenten und Oberflächenveredelungen beliefert Premium-Automobilhersteller und große Systemlieferanten mit hochwertigen Oberflächen, Blenden, Ausströmern sowie Lüftungs- oder Lautsprechergitter aus Edelstahl und Kunststoff. Das innovative Prozess-Know-how von REUM erstreckt sich auf die Bereiche Kunststoffspritzguss, Oberflächenveredelung, Metallverarbeitung und System-Verbindungstechnik.



Die Rückenlehnen stehen zur Montage des Unterbaus bereit.

Von diesem Know-how profitiert nicht alleine der Automobilbereich von GRAMMER. Denn an vielen Standorten bestehen Produktionsverbände, die sowohl für Automotive als auch für Seating Systems tätig sind. Diese „Zebra-Werke“ haben sich auf bestimmte Kernkompetenzen wie Metall-, Schaum- oder Plastikverarbeitung spezialisiert und stellen die für uns wichtigen Synergien her. Darüber hinaus gibt es bei vielen Innovationsthemen, besonders bei der Oberflächenveredelung und der Integration von elektronischen Funktionen, ein hohes Maß an Einsatzmöglichkeiten in beiden Bereichen.

Weltweites Lieferantenmanagement

Ein weiterer wichtiger Erfolgsfaktor im Produktionsprozess ist das konzernweite Beschaffungsmanagement, das zentral in der GRAMMER AG angesiedelt

und nach Commodities organisiert ist. Durch unsere weltweite Präsenz und die gebündelte Einkaufsmacht lassen sich Synergien heben, die ein Bereich alleine nicht realisieren könnte. Wichtigste Aufgabe des Einkaufs ist es, Rohstoffe, Zulieferteile und Dienstleistungen in festgelegter Qualität und ausreichender Menge zu beschaffen. Daneben gehört auch die Steuerung der Lieferantenentwicklung und des Projekteinkaufs zu den zentralen Aufgaben. Ein weltweites Lieferantenmanagement unterstützt uns bei der strategischen und kontinuierlichen Entwicklung unserer Lieferanten. Die qualifizierte Auswahl, Weiterbildung und laufende Bewertung sorgen dafür, dass die Potenziale und die Innovationskraft unserer Zulieferer gewinnbringend genutzt werden und eine solide Basis der Beschaffung in allen Regionen entsteht.



Über das interne Qualitätssystem GRAMMER Produces Quality (GPQ) werden alle Mitarbeiter in den Qualitätsprozess einbezogen.



Produktionsstraße:
Die beiden Sitzteile
werden montiert.

WELTWEITE PRÄSENZ

Im Automotive Business haben wir frühzeitig eine Strategie der internationalen Aufstellung verfolgt, nicht nur bei der Produktion, sondern auch bei Forschung und Entwicklung. Nur dadurch ist es uns heute überhaupt möglich, bei den sogenannten Weltplattformen der großen Automobilkonzerne, die in mehreren Regionen produziert werden, erfolgreich mitzubieten. Mitbewerber, die über keine ausreichende

internationale Präsenz verfügen, kommen hier nicht zum Zug.

Aufgrund unserer strategischen Ausrichtung sind wir heute in den Kernregionen Europa, China und NAFTA sowie in Brasilien mit der kompletten Wertschöpfungskette vertreten – nicht nur mit der Fertigung, sondern auch mit anderen Konzernfunktionen wie Einkauf, Projektmanagement und vor allem mit Entwicklungskapazitäten. Das schlägt sich in der Mitarbeiterstruktur nieder: 80 Prozent unserer mehr als 12.000 Beschäftigten haben ihren Arbeitsplatz außerhalb Deutschlands. Insgesamt ist der Konzern in 19 Ländern mit 32 Gesellschaften vertreten und erzielt derzeit rund ein Drittel des Umsatzes außerhalb Europas.

Starkes Wachstum der Emerging Markets

Dieser Umsatzanteil wird künftig steigen, weil die Bedeutung der Emerging Markets auf der automobilen Weltkarte zunehmen wird. Globale Megatrends wie Bevölkerungs- und Wohlstandswachstum sowie die zunehmende Urbanisierung sorgen dafür, dass die Nachfrage nach Automobilen und Nutzfahrzeugen dort überproportional zulegen wird und immer mehr Hersteller ihre Produktionskapazitäten in



Alle Komponenten werden auf Herz und Nieren geprüft, bevor sie in ein Produkt eingebaut werden.



789,5 Mio. EUR

Umsatz außerhalb
Deutschlands 2016



Als traditionell „männerlastiges“ produzierendes Unternehmen versucht GRAMMER mit unterschiedlichen Förderinitiativen, Frauen für typische Männerberufe zu begeistern.



Nietmaschine: Weltweit standardisierte Fertigungsprozesse stellen die hohe Qualität unserer Produkte sicher.

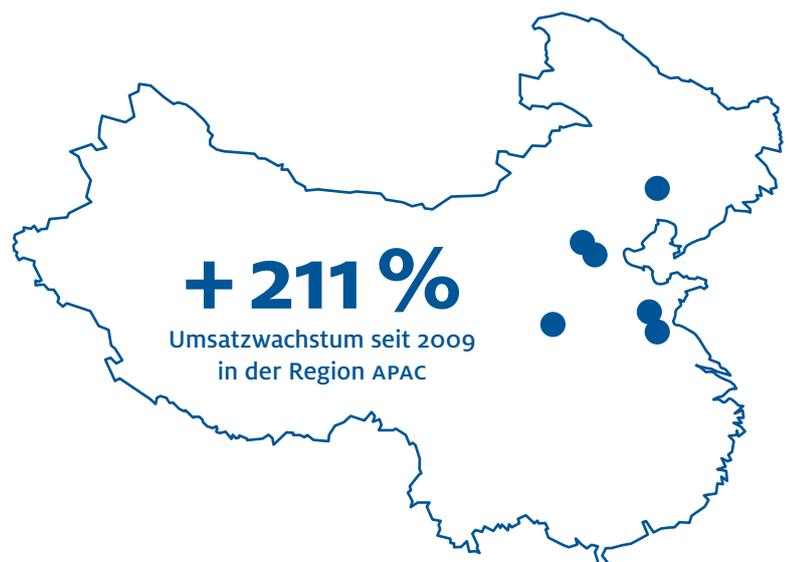
die Wachstumsmärkte verlagern. Den Zulieferern bleibt keine andere Wahl, als den Fahrzeugherstellern in die Emerging Markets zu folgen und eigene Produktions- und Sourcingstrukturen vor Ort aufzubauen. Andernfalls laufen sie längerfristig Gefahr, ihr Geschäft an lokale Konkurrenten zu verlieren.

GRAMMER ist für die Entwicklung bestens positioniert. An unseren weltweit 20 Standorten mit F&E-Aktivitäten und unseren vier Testzentren können wir neue Projekte in den Wachstumsregionen Asien und der NAFTA-Region akquirieren, ohne dafür extrem hohe Investments tätigen zu müssen. Die lokalen F&E-Zentren stellen sicher, dass man die für den jeweiligen Markt nötigen spezifischen Produkte anbieten kann.

Mehr Geschäft im weltweit größten Markt

Immer wichtiger für GRAMMER wird das Geschäft in China. Auf dem weltgrößten Markt für Nutzfahrzeuge werden jährlich fast eine drei viertel Million schwere Lkw

UMSATZ IN DER REGION APAC



hergestellt – mehr als ein Drittel des gesamten globalen Lkw-Volumens. Nachdem wir 2015 das bisherige Gemeinschaftsunternehmen GRAMMER Seating (Jiangsu) Co. Ltd. vollständig übernommen haben, wurde im vergangenen Jahr die Präsenz weiter ausgebaut, indem wir ein neues Joint Venture für Lkw-Sitze gegründet haben. Das Gemeinschaftsunternehmen mit der Shaanxi Automobile Group Co. Ltd., an dem GRAMMER 90 Prozent der Anteile hält, fertigt künftig eine Vielzahl mechanischer und luftgefederter Sitze. Mit der neuen Produktion vor Ort im Industriepark von Fuping schaffen wir eine räumliche Nähe zu wichtigen Kunden bei gleichzeitiger Optimierung der Produktions- und Logistikkosten in China.

Mit nun insgesamt drei Standorten für die Produktion von marktspezifischen Nutzfahrzeugsitzen in China verfügt GRAMMER über eine hervorragende Plattform, um seine Kundenbasis weiter auszubauen und eine höhere Marktdurchdringung im asiatischen Raum zu erreichen. Bereits heute erwirtschaftet GRAMMER

rund 15 Prozent seines Konzernumsatzes in China an nun insgesamt sechs Standorten im Pkw- und Nutzfahrzeugsegment.

Partner bei globalen Plattformen

Bei der Vergabe von Zulieferaufträgen für Weltplattformen profitiert GRAMMER von der internationalen Aufstellung sowie der hohen Reputation bezüglich Innovation, Design und Qualität. Gesucht sind Partner, die in der Lage sind, weltweit Teile für die unterschiedlichen Modellausführungen zu liefern. Und wir haben unter Beweis gestellt, dass wir die bei globalen Plattformen parallel verlaufende Entwicklung und den Serienanlauf in verschiedenen Regionen, die eine hohe Komplexität und ein großes Maß an Risiken aufweisen, gleichzeitig zu managen. Unsere Strategie der Internationalisierung ist nicht abgeschlossen. Wir werden die globale Aufstellung weiter verbessern mit dem Ziel, möglichst die komplette Wertschöpfungskette vor Ort abzubilden, um Kosten und Vorlaufzeiten zu verringern.



Lackierstation: Das GRAMMER Production System GPS setzt weltweit gültige Fertigungsstandards und sichert so eine gleichbleibend hohe Qualität unserer Produkte.



Eine Mitarbeiterin bereitet die Qualitätskontrolle einer Mittelkonsole vor.

GEPRÜFTE QUALITÄT

GRAMMER verdankt seinen Erfolg der gleichbleibend hohen Qualität und Zuverlässigkeit seiner Produkte. Sie werden anhand von Leitlinien und internen Spezifikationen entwickelt und nach strengen Ergonomie-, Komfort- und Sicherheitskriterien getestet. Nur Produkte, die diese Maßstäbe erfüllen, kommen tatsächlich auf den Markt. Hierbei agieren wir strenger, als es die gesetzlichen Anforderungen oder die relevanten Normen uns vorgeben. Deshalb bieten unsere Kopfstützen höchsten Komfort bei maximaler Sicherheit, die Sitzsysteme für Nutzfahrzeuge punkten durch ihre Ergonomie und ihre Funktionalität.

Global einheitliche Produktstandards

Um die hohen Standards zu sichern, haben wir mit „GRAMMER Produces Quality“ (GPQ) ein eigenständiges Qualitätssystem und -programm eingeführt. Es hat die Aufgabe, systematisch die Qualität

unserer Produkte und Prozesse zu verbessern und ein global einheitliches Niveau sicherzustellen. Das ist keine Angelegenheit von einigen wenigen Spezialisten. Vielmehr sind alle Mitarbeiter in diesen Prozess involviert. In umfassenden Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen

Alle Mitarbeiter sind in unseren Qualitätsprozess involviert.



GRAMMER Produces Quality (GPQ).



Der Rohling einer Mittelkonsole wird mit Kunstleder bezogen.

vermitteln wir ihnen die dazu nötigen Kenntnisse und Kompetenzen. Auf dem Plan stehen neben Themen zum Teambuilding auch gesetzlich vorgeschriebene und qualitätsfördernde Maßnahmen.

Im Bereich Seating Systems gehört GRAMMER mit seinen innovativen und funktionalen Sitzsystemen zu den führenden Herstellern für Nutzfahrzeuge. Anhand von Kundenfeedbacks, durch interne Fahrversuche und Nutzerstudien sowie durch Diskussionen mit führenden Biomechanikern und Wirbelsäulenforschern überprüfen wir regelmäßig Qualität und Nutzen. So verstehen wir die Anforderungen an unsere Produkte noch besser. Darüber hinaus unterziehen wir Wettbewerbsprodukte einem

systematischen Benchmarking, um objektive Vergleichsmöglichkeiten zu erhalten. Schließlich wenden wir biomechanische Messmethoden wie die Elektromyographie oder die Mehrkörpersimulation an, um die Auswirkung neuer Features auf den menschlichen Körper zu analysieren.

Modulare Baukastensysteme gefragt

Im Bereich Automotive wird es immer wichtiger, sich als Partner für die Entwicklung neuer Ideen zu positionieren. Dabei setzen die Erstausrüster statt auf Einzelteile vermehrt auf global einsetzbare modulare Baukastensysteme in höchster Qualität. Vorgegeben sind nur noch die Geometrie und Optik, in der



Als erfolgreicher Zulieferer müssen wir sicherstellen, dass das Endprodukt alle gewünschten Funktionen erfüllt und den hohen Beanspruchungen standhält.

Verantwortung der Zulieferer liegen Materialauslegung, Kinematik und Verbindungstechnologie. Sie müssen nicht nur die statischen Festigkeitsanforderungen gewährleisten, sondern sicherstellen, dass das Endprodukt alle Funktionen erfüllt und hohen Beanspruchungen standhält.

Die hohen Anforderungen an Produkte und Prozesse zu erfüllen, stellt innerhalb der stark segmentierten Wertschöpfungskette in der Automobilindustrie eine stetige Herausforderung dar. Jeder Zulieferer muss dauerhaft seinen Beitrag für die verlässliche Güte des Endproduktes leisten. GRAMMER stellt sich dieser Herausforderung, indem wir Qualität als lebendigen Wert verstehen, den wir laufend pflegen und weiterentwickeln.



Die Diskussion im Team liefert wertvolle Anstöße, um den Produktionsprozess weiter zu optimieren.

WIR LIEFERN NACHHALTIG

GRAMMER bekennt sich zu einer Kultur der Achtsamkeit und hat den Anspruch zu sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit in den Unternehmensleitlinien fest verankert. Verantwortung für die Menschen, die Gesellschaft und die Umwelt zu übernehmen, bedeutet für uns, Menschen und Natur möglichst gering zu belasten und ihre Fähigkeit zur Regeneration zu fördern. Wir achten auf einen Interessensausgleich zwischen allen Stakeholdern, fördern unsere Mitarbeiter und streben ein einheitliches Umweltmanagement für alle Standorte an.





Nachhaltiges Handeln ist für alle Mitarbeiter gelebte Selbstverständlichkeit.

1 NACHHALTIGKEIT IM GRAMMER KONZERN

Für den GRAMMER Konzern ist nachhaltiges Handeln fester Bestandteil der Unternehmenstradition und unserer Grundwerte. Bei strategischen und operativen Entscheidungen fließen so neben den ökonomischen Dimensionen auch die sozialen und ökologischen Aspekte ein. Nur so können wir den langfristigen Erfolg des Unternehmens sichern.

Nachhaltigkeit beginnt für uns bei den Menschen, die im Unternehmen arbeiten und ihm verbunden sind. Nachhaltigkeit reicht von der Forschung & Entwicklung (F&E) über die Beschaffung und die Produktion bis zu den fertigen Produkten und der Rückführung von Produktbestandteilen in den Wertstoffkreislauf. Durch den Ausbau der internationalen Präsenz und die breite Aufstellung des Konzerns transportieren wir dieses Verständnis auch international. Nachhaltigkeit hat dabei für uns gleichermaßen lokale und globale Bedeutung. Wir haben weltweit geltende Anforderungen, die an unseren Standorten umzusetzen sind. Zugleich erfordern lokale und regionale rechtliche Vorgaben, aber auch Erwartungen und Anforderungen von unseren Kunden, spezifische Anpassungen. Im Rahmen unserer Unternehmensstrategie erfassen wir im GRAMMER Konzern konkrete Ziele und Maßnahmen sowie Chancen und Risiken zu wesentlichen Nachhaltigkeitsthemen des Konzerns. Über allem

aber steht eine gute Unternehmensführung. Corporate Governance umfasst für uns dabei sowohl Kontrolle als auch Zusammenarbeit von Vorstand und Aufsichtsrat, von Management und Vorstand sowie grundsätzlich regelkonformes Handeln. Im Einzelnen haben wir darüber hinaus Themen definiert, die wir als besonders wesentlich erachten. Dazu gehören alle Themen, die die Entscheidung von Kapitalgebern erheblich beeinflussen und einen kurz-, mittel- oder langfristigen Einfluss auf die Wertschöpfung des Unternehmens haben.

Derzeit erleben unsere Branche und unsere Kunden, dass sich die Rahmenbedingungen verändern und so die künftige Wertschöpfung beeinflussen. Große Anstrengungen sind nötig, um die damit verbundenen Herausforderungen zu meistern. Weltweit gehen die Bestrebungen dahin, dass Kraftfahrzeuge dem wachsenden Umweltbewusstsein Rechnung tragen müssen: Das beginnt bei der Reduzierung des Verbrauchs von Fahrzeugen, geht weiter über umweltschonende Antriebe und reicht bis zu neuen Ansätzen zur Verkehrssteuerung oder zur Verringerung des Individualverkehrs. Aber auch in der Produktion lassen sich durch den Einsatz von leichten und innovativen Werkstoffen, recycelbaren Materialien sowie modernsten Produktionsverfahren wichtige Impulse setzen. Zugleich bedeuten diese Entwicklungen, die insbesondere 2016 erheblich an Geschwindigkeit gewonnen haben, auch, dass sich Zulieferer und Hersteller mit der Zukunftsfähigkeit ihrer Geschäftsmodelle auseinandersetzen müssen. Wir sehen für den GRAMMER Konzern unverändert gute Perspektiven. Aber natürlich stellen uns diese Veränderungen auch vor große Herausforderungen. Zwar sind unsere Produkte unabhängig von der Antriebsart, aber Themen wie Leichtbau, Umweltverträglichkeit oder beispielsweise autonomes Fahren erfordern neue und weiterentwickelte Lösungen.

In seinen beiden Segmenten Seating Systems und Automotive setzt GRAMMER Nachhaltigkeitsthemen bereits heute konkret in die Realität um. Zum Beispiel bei der Entwicklung von Produkten, beim Materialeinsatz, um Gewichtseinsparungen durch Leichtbau zu erreichen, oder um den Energieeinsatz zu verringern. Weitere Bereiche sind die Aus- und Fortbildung der Mitarbeiter, die Gesundheitsvorsorge, die Arbeitssicherheit oder auch das gesellschaftliche Engagement vor Ort.

Um das nachhaltige Handeln im Konzern noch stärker im Unternehmen zu verankern, haben wir im abgelaufenen Jahr die organisatorische Implementierung vertieft. Nachhaltigkeitsthemen gehören auf Aufsichtsrats- und Vorstandssitzungen ebenso regelmäßig zur Tagesordnung wie bei unseren internationalen standortübergreifenden Managementkonferenzen. Darüber hinaus haben wir mit dem Corporate Social Responsibility-(CSR-)Council ein Gremium etabliert, das sich kontinuierlich mit unseren Standards, Prozessen und aktuellen Fragestellungen auseinandersetzt.

2 NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Nachhaltigkeit findet sich bei GRAMMER gleichermaßen in der Strategie und im operativen Handeln. Um die Nachhaltigkeitsthemen des GRAMMER Konzerns international zu steuern, wurden entsprechende Richtlinien und Managementsysteme installiert und Organisationsstrukturen geschaffen, die die Einhaltung der Regeln gewährleisten.

Die Verantwortung für Nachhaltigkeit ist aufgrund der hohen Bedeutung für die Wertschöpfung des GRAMMER Konzerns unmittelbar beim Vorstand angesiedelt. Um Nachhaltigkeit noch tiefer im Konzern zu verankern, wurde im Jahr 2015 das erwähnte CSR-Council im GRAMMER Konzern etabliert. Mitglieder dieses Gremiums sind Führungskräfte aus allen geschäftsrelevanten Konzernbereichen wie Rechtswesen, Personal, F&E, Kommunikation, Qualitätssicherung, IT, Umwelt und Produktion. Ein institutionalisierter Dialog und regelmäßige Sitzungen stellen sicher, dass das Nachhaltigkeitsthema im Konzern fest etabliert und im Einklang mit der Unternehmensstrategie und den unternehmerischen Erfordernissen vertieft wird.

Im Rahmen eines systematischen mehrstufigen Prozesses wurde im vergangenen Jahr die konzernweite einheitliche Handhabung von Nachhaltigkeitsthemen weiter vorangetrieben. Grundlage für diese Aktivitäten war die Ermittlung der für GRAMMER wesentlichen Themen im Rahmen einer Materialitätsanalyse.

2.1 MATERIALITÄTS- UND STATUS-QUO-ANALYSE

Im Berichtszeitraum hat der GRAMMER Konzern intensiv an der konzernweiten Etablierung von Nachhaltigkeitsstandards und deren systematischer Umsetzung, Erfassung und Kontrolle weitergearbeitet. Der Schwerpunkt lag dabei auf der Formulierung und Verabschiedung von Konzepten und Zielen für die relevanten Nachhaltigkeitsthemen. Grundlage dieser Arbeit waren die bereits ermittelten wesentlichen und wichtigen CSR-Themen für den GRAMMER Konzern, die in der untenstehenden Tabelle aufgeführt sind.

Diese 13 wesentlichen und neun wichtigen Themen sind das Resultat einer umfassenden Evaluierung. Ausgangspunkt waren rund 100 potenzielle Themen für das Unternehmen und die Branche aus den Bereichen Ökonomie, Ökologie Gesellschaft und Soziales. Diese wurden bereits im Jahr 2015 durch das Management bewertet, gewichtet und verabschiedet. Im nächsten Schritt ging es darum, die vorhandenen Aktivitäten, Erfolge, kritischen Faktoren und Ziele zu identifizieren.

Die Status-quo-Analyse erfolgte ebenfalls im Jahr 2015. Sie war die Grundlage einer systematischen Erfassung von quantitativen und qualitativen Inhalten, bereits vorhandenen strategischen Konzepten und von Maßnahmen im Umgang mit diesen Themen sowie den Status bezogen auf einzelne Standorte oder Regionen.

Mit der Implementierung von einheitlichen Prozessen und einer durchgängigen Erfassung ist zugleich der Grundstein gelegt, um künftig Entwicklungen und Ereignisse transparent darzustellen.

THEMENFELDER FÜR DEN GRAMMER KONZERN	WESENTLICHE THEMEN	WICHTIGE THEMEN
 WIRTSCHAFTLICHE STABILITÄT	<ul style="list-style-type: none"> Wirtschaftliche Leistung 	<ul style="list-style-type: none"> Regionale Wertschöpfung und Beschäftigung
 PRODUKT- & PROZESSVERANTWORTUNG	<ul style="list-style-type: none"> Innovative Produkt- und Prozesslösungen Kundenorientierung/-zufriedenheit (inkl. Qualität & Sicherheit) 	<ul style="list-style-type: none"> Einsatz bester verfügbarer Technologien und Verfahren (BAT) Umweltfreundliche Produkte
 BESCHAFFUNG		<ul style="list-style-type: none"> Lieferantenmanagement zu Umwelt- und Sozialstandards Ressourcenherkunft
 MITARBEITER	<ul style="list-style-type: none"> Mitarbeiterzufriedenheit Mitarbeiterentwicklung und -förderung (inkl. Nachwuchsgewinnung) Arbeitssicherheit und Mitarbeitergesundheit 	<ul style="list-style-type: none"> Flexibilisierung
 MENSCHENRECHTE	<ul style="list-style-type: none"> Kinder- und Zwangsarbeit 	
 GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT		<ul style="list-style-type: none"> Unterstützung von Schul- und Universitätsbildung
 UMWELTSCHUTZ	<ul style="list-style-type: none"> Energie Emissionen in Luft/Wasser/Boden 	<ul style="list-style-type: none"> Transport und Logistik Ressourceneffizienz
 CORPORATE GOVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> Compliance Unternehmenswerte und -kultur Datenschutz und -sicherheit Stakeholder Dialog 	



Verhaltenskodex
des GRAMMER
Konzerns:
<https://www.grammer.com/ueber-grammer/nachhaltigkeit/verhaltenskodex/verhaltensregeln.html>

2.2 KONZEPTE UND KENNZAHLEN ZUR NACHHALTIGKEIT

Im zweiten Halbjahr 2016 haben wir großen Wert auf die Entwicklung und Formulierung von Strategien und Konzepten zur weitergehenden Implementierung von Nachhaltigkeit gesetzt. Dabei ging es für den GRAMMER Konzern nicht allein um die grundsätzliche Entwicklung von entsprechenden Zielsetzungen als vielmehr um deren systematische Ausformulierung und Konkretisierung. So entwickelten wir konkrete Ziele und Maßnahmen und formulierten Chancen und Risiken zu sieben der wesentlichen Themen. Die entsprechenden Konzepte sind den nachfolgenden Abschnitten jeweils zugeordnet.

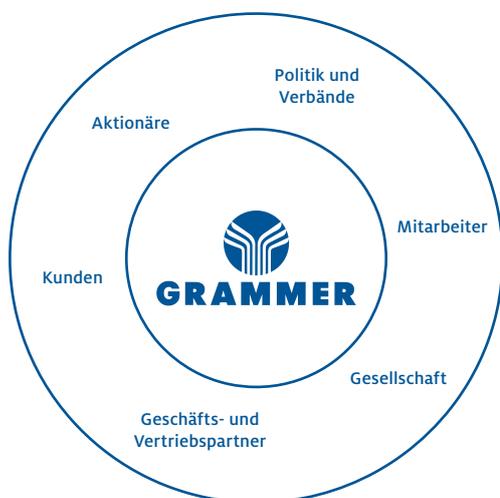
Darüber hinaus haben wir relevante nicht finanzielle Kennzahlen und deren Erfassung vorläufig festgelegt und werden diese weiterentwickeln. Erste ausgewählte Kennzahlen und deren Entwicklung im vergangenen Jahr werden ebenfalls in den nachfolgenden Kapiteln dargestellt.

2.3 EINBEZIEHUNG ALLER STAKEHOLDER

Ein wichtiges Thema bei GRAMMER sind auch der Dialog und die Einbeziehung der unterschiedlichen Stakeholder. Diese Kommunikation erfolgt überwiegend unmittelbar durch die jeweiligen Bereiche (z. B. Communications, Investor Relations, Human Resources). Durch die systematische Erfassung können die Ergebnisse dieses Dialogs aber auch zentral abgerufen werden, um entsprechende Anfragen von außerhalb zu bearbeiten oder Botschaften aus dem Unternehmen in die Öffentlichkeit zu tragen.

Da der Dialog zwischen uns und unseren Stakeholdern sehr eng ist, konnten wir die Erwartung der unterschiedlichen Gruppen und ihre Ansprüche auch bei der Formulierung von Konzepten zur Nachhaltigkeit berücksichtigen.

STAKEHOLDERGRUPPEN GRAMMER KONZERN



3 VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG

3.1 COMPLIANCE UND ANTI-KORRUPTION

Unser konzernweit verbindlicher Verhaltenskodex schreibt die Werte und Verhaltensweisen für jeden Mitarbeiter fest. Er bildet die Grundlage unseres unternehmerischen Handelns im Personalbereich, Verwaltung, in der Produktion sowie im Umgang mit Geschäftspartnern und Kunden. Alle neuen Mitarbeiter werden über diesen Verhaltenskodex informiert, das Wissen um die Bestimmungen wird in regelmäßigen Abständen aktualisiert.

Dem Thema Compliance, d. h. der Einhaltung von Regeln und Gesetzen sowie der eigenen GRAMMER Vorschriften, begegnen wir im Konzern auf unterschiedliche Art und Weise. Bereits seit langem haben wir umfassende Maßnahmen implementiert.

Grundsätzlich werden Fach- und Führungskräfte im GRAMMER Konzern in regelmäßigen Schulungen über das Verbot von Bestechung und Korruption sowie über das richtige Verhalten im Umgang mit diesen Themen geschult. Insbesondere Entscheidungsträger werden dazu gezielt in Online-Schulungen weitergebildet.

Unser internes Kontrollsystem (IKS) dient dazu, die Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit der Geschäftstätigkeit zu sichern, die Ordnungsmäßigkeit und Verlässlichkeit der internen und externen Rechnungslegung zu gewährleisten und dafür Sorge zu tragen, dass die für das Unternehmen maßgeblichen rechtlichen Vorschriften eingehalten werden.

Im Zuge der Erstellung des Jahresabschlusses werden alle GRAMMER Standorte einer Prüfung durch Wirtschaftsprüfer unterzogen. In diesem Rahmen werden auch gezielt die Themen Korruption, Bestechung und mögliche Auffälligkeiten abgefragt und untersucht. Darüber hinaus ist der Korruptionsindex von Transparency International ein wichtiger Indikator für die Festlegung der Prüfungshäufigkeit bestimmter Standorte. Es wird jährlich ein Compliance Audit durchgeführt, um Geschäftsstandorte auf Compliance-/Korruptionsrisiken zu überprüfen. Gegenstand des Audits 2016 war Ziffer 5 unseres Verhaltenskodex „Umgang mit vertraulichen Informationen“. Die Funktionen Einkauf und Accounting sind regelmäßig Gegenstand der Prüfung. Sollte sich während einer Prüfung an einem GRAMMER Standort ein Anfangsverdacht ergeben, werden weitere Nachforschungen angestellt. 2016 gab es bei den Werksprüfungen keine Verdachtsfälle, die zu einer tiefergehenden Prüfung geführt hätten.

Etablierte Beschwerdemechanismen stellen sicher, dass mögliche Verstöße leicht gemeldet werden können. So existiert ein Kodexteam mit E-Mail-Adresse, an die

sich Hinweisgeber wenden können. Die Interne Revision prüft nach Vorgaben durch das Kodex-Team oder den Vorstand konkrete Verdachtsfälle. Die so erlangten Hinweise im Jahr 2016 bezogen sich auf mögliches Fehlverhalten von GRAMMER Mitarbeitern, die von der Internen Revision geprüft wurden. Soweit sich Untersuchungen auf Mitarbeiter beziehen, werden die Ergebnisse der Prüfungen der Personalabteilung überlassen, die diese weiter bearbeitet und ggf. arbeitsrechtliche Maßnahmen einleitet. 2016 haben sich keine Korruptions- oder Diskriminierungsfälle bestätigt.

Zusammen mit der offenen Unternehmenskultur, der Kontaktmöglichkeit für Hinweisgeber und den regelmäßigen Schulungen stellen wir auch zukünftig sicher, dass eventuelle Verstöße gegen unsere Anti-Korruptionsrichtlinien im GRAMMER Konzern aufgedeckt und geahndet werden.

NACHHALTIGKEITSKONZEPT VERANTW. UNTERNEHMENSFÜHRUNG

ZIELE	ZEITHORIZONT
COMPLIANCE	
Geschäftsstandorte auf Compliance-/Korruptionsrisiken überprüfen	alle 2–3 Jahre
Compliance Audits an Standorten mit Compliance-/Korruptionsrisiken durchführen	2020

3.2 EINHALTUNG DER MENSCHENRECHTE

Aufgrund der Aufstellung des Konzerns und der entsprechenden internen Richtlinien hat das Thema Kinder- und Zwangsarbeit eine geringe Relevanz für den GRAMMER Konzern. Darüber hinaus verfügen wir über keine Standorte in Ländern, in denen ein erhöhtes Risiko für Kinder- oder Zwangsarbeit besteht.

GRAMMER hat zudem den branchennahen Verhaltenskodex des Bundesverbands Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) unterzeichnet, der das Verhalten in Bezug auf Menschenrechte sowie Kinder- und Zwangsarbeit regelt. Er regelt beispielsweise, dass weltweit Minderjährige nur im Einklang mit den gesetzlichen Regelungen eingestellt werden dürfen – wie beispielsweise Auszubildende in Deutschland.

Auch in der Lieferkette versuchen wir durch entsprechende Vorgaben und Kontrollen, die Einhaltung von Menschenrechten bereits bei unseren Zulieferern zu verankern.

Unsere Mitarbeiter sensibilisieren wir zu Menschenrechtsthemen im Rahmen des E-Learning-Moduls „Compliance“. Auch alle Führungskräfte werden geschult und regelmäßig über Compliance-Themen informiert. Vertiefte Informationen zum Verhaltenskodex stellt GRAMMER seinen Mitarbeitern im Intranet bereit.

3.3 DATENSCHUTZ UND -SICHERHEIT

Der GRAMMER Konzern hat hohe Datenschutzstandards verankert. Seit vielen Jahren existiert eine Datenschutzorganisation mit einem entsprechenden Berichtswesen an den GRAMMER Vorstand. Der Datenschutzbeauftragte ist für die Einhaltung der gesetzlichen Richtlinien sowie unserer Datenschutzrichtlinie verantwortlich, die für alle Mitarbeiter verbindlich ist. GRAMMER erwartet von seinen Mitarbeitern, dass sie die Geschäftsgeheimnisse und immateriellen Werte von GRAMMER und deren Geschäftspartnern respektieren. Gewerbliche Schutzrechte, Geschäftsgeheimnisse und sonstige vertrauliche Unternehmensinformationen sind vor unerlaubter Weitergabe zu schützen.

Die GRAMMER Mitarbeiter werden weltweit regelmäßig vom Datenschutzbeauftragten per E-Mail für die Datenschutzbelange sensibilisiert. Des Weiteren werden regelmäßige Datenschutzbildungen nach dem Bundesdatenschutzgesetz für GRAMMER Mitarbeiter abgehalten. Im Rahmen der Datenschutzorganisation werden Anfragen von Mitarbeitern und Führungskräften bearbeitet und entsprechende Lösungen konzipiert und umgesetzt.

Es werden regelmäßig IT-Sicherheitstest und Berechtigungsprüfungen unter Berücksichtigung der gesetzlichen Datenschutzerfordernisse durchgeführt. Diese werden vom Datenschutzbeauftragten geleitet und finden konzernweit Anwendung.

Die Zahl relevanter Datenlecks konnte im Berichtsjahr auf einen Fall reduziert werden. Begründete Beschwerden unserer Kunden, von Aufsichtsbehörden oder Dritten in Bezug auf den Datenschutz oder den Schutz der Privatsphäre sind uns keine bekannt.

Um die IT-Sicherheit koordiniert zu verbessern, wurde ein Security-Incidence-Team geschaffen. Es setzt sich aus dem Teilbereich System & Security der Konzern-IT, dem Datenschutzbeauftragten sowie dem Risikomanagement der GRAMMER Gruppe zusammen.

Unternehmenskritische Komponenten der IT-Infrastruktur sind redundant in zwei Rechenzentren installiert und die Stromversorgung auch im Notfall durch getrennte Notstromanlagen sichergestellt. Alle GRAMMER Standorte sind redundant an die Rechenzentren angebunden. Die Wiederherstellung der Arbeitsfähigkeit geschäftskritischer IT-Systeme ist in Notfallplänen dokumentiert.

GRAMMER schützt sich durch geeignete Sicherheitssysteme und hat Maßnahmen ergriffen, um Angriffe von außen abzuwehren. Firewalls, Virens Scanner sowie weitere Aktivitäten werden regelmäßig auf ihre Effektivität überprüft und angepasst.



Verhaltenskodex des BME:
https://www.bme.de/fileadmin/_horusdam/2065-BME-Code_of_Conduct_deutsch.pdf

4 BETRIEBLICHER UMWELTSCHUTZ

4.1 ÜBERBLICK UND MANAGEMENTANSATZ

Der GRAMMER Konzern übernimmt Verantwortung für die Umwelt und verfolgt dabei einen ganzheitlichen Ansatz. Bei fast der Hälfte der Standorte weltweit haben wir bereits ein Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 installiert und standortspezifische Umweltziele und -maßnahmen definiert. Weitere Standorte werden sukzessive integriert. Bis Ende 2018 planen wir die Ausweitung der Zertifizierung auf alle Standorte von GRAMMER.

Unser Anspruch ist es, geschäftsbedingte Umweltauswirkungen weitestgehend zu reduzieren. Wesentliche Ziele und Maßnahmen zum betrieblichen Umweltschutz betreffen daher die Erhöhung der Energieeffizienz, die Reduktion produktions- und logistikbedingter Emissionen, den optimalen Einsatz von Ressourcen und die Sicherheit entlang unserer Logistikkette.

Die Ziele und der Erfolg unserer Umweltaktivitäten einschließlich der Einhaltung der relevanten rechtlichen Vorschriften werden intern und extern regelmäßig überprüft und beurteilt. Durch die Adjustierung erreichen wir eine kontinuierliche Verbesserung unseres Umwelt- und Energiemanagementsystems. Signifikante Verschmutzungen wurden im Berichtsjahr keine gemeldet.

Zur Erreichung unserer Ziele fördern, schulen und motivieren wir unsere Mitarbeiter durch gezielte Aus- und Weiterbildung, damit sie ihre Tätigkeit verantwortungsbewusst im Sinne unserer Umweltzielsetzungen ausüben können. Wir informieren unsere Mitarbeiter, Kunden und die Öffentlichkeit über den Stand unseres Umwelt- und Energiemanagementsystems. Ziel ist eine offene und transparente Kommunikation sowie ein kooperativer Umgang mit Behörden und der Öffentlichkeit.



International
Organization for
Standardization
(ISO):
<http://www.iso.org>



4.2 ENERGIE

An allen deutschen Standorten haben wir die Werke und Unternehmen im Jahr 2015 beim Aufbau eines Energiemanagementsystems nach ISO 50001 unterstützt und entsprechen damit den gesetzlichen Anforderungen. Durch diese Maßnahme können wir den Energieverbrauch kontrollieren, steuern und ggf. anpassen bzw. Einsparmöglichkeiten identifizieren. Unsere Verbrauchsdaten erheben wir für acht deutsche Produktionsstandorte, die nach dem Energiemanagementsystem ISO 50001 zertifiziert sind. Eine Ausweitung der zentralen Umweltdatenerfassung auf internationale Standorte verfolgen wir konsequent.

Das hohe Bewusstsein unserer Mitarbeiter im verantwortlichen Umgang mit Energie ist die Grundlage für nachhaltige Einsparungen. Mit regelmäßigen Schulungen und der Bereitstellung entsprechender Informationen unterstützt der GRAMMER Konzern seine Mitarbeiter. Durch den Einsatz bester verfügbarer Techniken (BAT = best available techniques) an unseren Produktionsstandorten schafft der GRAMMER Konzern zusätzliche Einsparpotenziale.

Über unser Engagement im „Energieeffizienz-Netzwerk für Unternehmen in Bayern“, beteiligt sich der GRAMMER Konzern zudem am Wissensaustausch zu Energiethemen und an der Förderung branchenweiter Standards.

Unsere Mitarbeiter sind zum bewussten Umgang mit Energie angehalten und werden dazu im Rahmen der Arbeitsschutzschulung und beim Eintritt ins Unternehmen entsprechend geschult. Informationen und Tipps zum Energiesparen wurden zudem in der Mitarbeiterzeitschrift „Grammerphon 3/2015“ veröffentlicht. In der täglichen Praxis rufen Aufkleber in den Räumlichkeiten das Thema in Erinnerung.

Verpackungen sind unter ökonomischen und ökologischen Gesichtspunkten zu planen. Ziel ist es, Mehrwegverpackungen einzusetzen und den Anteil an Einwegverpackungen auf ein Minimum zu reduzieren.

Auszug aus den Verpackungsgrundsätzen des GRAMMER Logistikhandbuchs.

4.3 EMISSIONEN

Ein weiteres wichtiges Thema sind die Emissionen, die durch die Produktionstätigkeit in die Luft, ins Wasser oder in den Boden gelangen. Im Rahmen des Umweltmanagements hat GRAMMER an den Standorten bereits umfangreiche Maßnahmen zur Emissionsreduktion eingeleitet und überwacht deren Umsetzung. Zudem verfügen wir an zahlreichen Standorten über individuelle Konzepte, die an die jeweiligen Tätigkeiten bzw. Arbeitsprozesse vor Ort und die lokalen Vorgaben angepasst sind. Im Berichtsjahr haben wir ein Konzept für den gesamten Konzern erarbeitet. Darin verfolgen wir das Ziel, die unterschiedlichen lokalen Ansätze zentral zu erfassen, Erfahrungen zu sammeln und einheitliche Vergleichsmaßstäbe herzustellen.

Messbare Fortschritte am Standort Haselmühl wurden zudem bei den Lärmemissionen erzielt.

4.4 RESSOURCEN UND MATERIALEINSATZ

Bei allen Produktionsprozessen streben wir ein Minimum an Energie- und Ressourceneinsatz an, um Emissionen und Abfälle zu vermeiden. Nicht vermeidbare Produktionsabfälle werden vorrangig der Weiter- bzw. Wiederverwendung zugeführt, ansonsten werden sie verantwortungsbewusst entsorgt. Schon bei der Entwicklung und Fertigung von Produkten achten wir darauf, dass sie sich am Ende ihrer Lebensdauer möglichst vollständig recyceln lassen.

Neben dem sparsamen Verbrauch von Energie legen wir Wert auf einen effizienten Einsatz von Wasser und Rohstoffen. Bei der Auswahl der Materialien spielen Kriterien wie Qualität, Herkunft oder Umweltverträglichkeit eine entscheidende Rolle. Dabei steht der vermehrte Einsatz von leichten und modernen Werkstoffen im Mittelpunkt, die sich möglichst gut recyceln lassen. Wir

nutzen unsere Ressourcen möglichst effizient und minimieren so das Abfallaufkommen, z. B. durch Programme zur Optimierung des Nestings – dem platzsparenden Anordnen der Schablonen – beim Zuschnitt von Leder und Stoff. Zusätzlich erhöhen wir unseren Recyclinganteil, z. B. durch den Verkauf von Spritzguss-Angüssen oder von Lederresten.

Die Erfolge lassen sich beispielhaft am Standort Haselmühl ablesen: Dort ist es uns gelungen, den nicht verwertbaren Anteil der Abfälle von 12,4 % im Jahr 2000 auf weniger als 5 % zu senken. Gleichzeitig hat die Lackiererei ihren Wasserverbrauch gemessen an der lackierten Fläche mehr als halbiert.

4.5 TRANSPORT UND LOGISTIK

Durch ständige Verbesserung unserer Beschaffungs- und Auslieferungslogistik sowie Optimierung des Werksverkehrs reduzieren wir die Umweltbelastungen kontinuierlich. Transportoptimierung erreichen wir z. B. durch sogenannte Milkruns – Transportrundläufer mit Lieferanten zur Vermeidung von Leerfahrten. Durch Frontend-Werke positionieren wir uns zudem kundennah und verringern dadurch den Transportaufwand.

Um unsere Umweltziele zu erreichen, schreiben wir diese auch in Frachtvereinbarungen mit unseren externen Dienstleistern fest. Im Vertrag für Landfrachten sind der Einsatz schadstoffarmer Fahrzeuge, die konsequente Abfalltrennung und Energiesparmaßnahmen vorgesehen.

Das logistikbedingte Verpackungsaufkommen halten wir vor allem durch einen hohen Anteil von Mehrwegverpackungen in Europa möglichst gering. Zusätzlich haben wir im Jahr 2015 Projekte zur Wiederverwendung von Einwegpackstoffen und zur Erhöhung der Verpackungsdichte angestoßen.

5 PROZESS- UND PRODUKTVERANTWORTUNG

5.1 ÜBERBLICK UND MANAGEMENTANSATZ

Der GRAMMER Konzern legt hohen Wert auf die Effizienz, Qualität und Sicherheit von Prozessen und Produkten. Die Produktverantwortung beginnt bereits bei der Entwicklung und setzt sich über die Produktion (Materialinsatz) bis zur späteren Anwendungen beim Kunden fort. Wichtige Kriterien sind beispielsweise Qualität, Belastbarkeit, Sicherheit, Ergonomie, Produktinnovation sowie eine nachhaltige Beschaffung. Im Rahmen der Prozessverantwortung geht es um die Frage, wie Prozesse entwickelt, ausgerollt und kontrolliert werden. Dabei stehen Effizienz, die Einhaltung von Standards sowie neue, innovative Produktionsmethoden und hohe Qualität im Vordergrund. Dabei muss die Verzahnung innerhalb der Wertschöpfungskette stets gewährleistet sein. In Zusammenhang mit der Produkt- und Prozessverantwortung identifiziert und bewertet GRAMMER auch systematisch die Chancen und Risiken entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Unsere hochwertigen Sitzsysteme und Premium-Interieur-Produkte fertigen wir derzeit an 40 Produktions- und Logistikstandorten (Vj. 38) weltweit. Um den hohen Qualitätsanforderungen an unsere Produkte gerecht zu werden, haben wir ein einheitliches Qualitätsmanagementsystem auch an den drei neuen Standorten etabliert.

Alle unsere GRAMMER Standorte sind nach dem Qualitätsmanagementstandard ISO 9001 oder der für die europäische und amerikanische Automobilindustrie gängigen Qualitätsmanagementnorm ISO/TS16949 zertifiziert.

Innovationen bei Produkten und Fertigungsprozessen sind ein zentraler Faktor für den Unternehmenserfolg des GRAMMER Konzerns. Sie werden auch gezielt dazu eingesetzt, die Umwelt möglichst wenig zu belasten. Die Gesamtaufwendungen für F&E brutto sind mit 151.993 Tsd. Euro (Vj. 119.085) gegenüber dem Vorjahr noch einmal gestiegen und machen 9,0% (Vj. 8,3%) vom Umsatz aus.

5.2 NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Im Sinne eines integrierten Umweltschutzes beschaffen wir unsere Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe soweit möglich nach ökologischen Kriterien, auch unter Berücksichtigung der Energieeffizienz. Soweit möglich entscheiden wir uns für die Auswahl werksnaher Lieferanten. Mit geeigneten Maßnahmen wirken wir auf unsere Geschäftspartner ein, sich an unseren Aktivitäten zu orientieren und ebenfalls eine Umwelt- und/oder Energiezertifizierung anzustreben.

5.3 NACHHALTIGE PRODUKTION

Die Herstellung von hochwertigen Sitzsystemen und Premium-Interieur-Produkten erfordert in der Produktion „operative Exzellenz“. GRAMMER hat dazu Kernprozesse definiert und in den vergangenen Jahren in diese Prozesse erheblich investiert. Parallel dazu transferieren wir vermehrt unsere standardisierten Kernprozesse an die regionalen Standorte, um auch vor Ort niedrige Herstellungskosten zu garantieren, Logistikkosten zu senken und Währungseinflüsse zu minimieren. Unser Umwelt- und Energiemanagementsystem basiert auf der konsequenten Einhaltung aller relevanten Rechtsvorschriften. Darüber hinaus streben wir den Einsatz der jeweils besten verfügbaren Technik an, um den Einsatz von Energie und die Emissionen im Herstellprozess zu verringern. So wurden beispielsweise lösemittelbasierende Lacke/Schaumkomponenten/Kleber im Laufe der Jahre stark reduziert. Zudem arbeiten wir daran, Produkte durch weniger Bauteile zu optimieren. Umfassende Tests anhand von Leitlinien und internen Spezifikationen stellen sicher, dass die Vorgaben mit zumeist höheren Standards als gesetzlich vorgeschrieben eingehalten werden. Bei der Vereinheitlichung von Standards und Abläufen für Entwicklungs-, Produktions- und Serienprozesse müssen Unterschiede je nach Segment beachtet werden. Während

Innovative Produkte und ein nachhaltiger Umgang mit Ressourcen machen GRAMMER zukunftsfähig.



Einzelheiten zu unseren F&E-Aktivitäten finden Sie im Lagebericht auf den Seiten 60 ff.



im Bereich Automotive die Hersteller i. d. R. umfassende Vorgaben machen, besteht im Segment Seating mit mehrheitlich Eigenentwicklungen erheblich mehr eigener Gestaltungsspielraum.

Das Ziel des GRAMMER Produktionssystems ist die kontinuierliche Verbesserung unserer Wertströme durch die systematische Reduzierung unseres Arbeits- und Ressourcenaufwandes. Dies geschieht einerseits durch eine verbesserte Nutzung der materiellen Ressourcen, um Ausschuss (Rohstoffe), Bestände (Flächen) und Transporte (Energie) zu reduzieren. Andererseits gestalten wir Arbeitsplätze so, dass unsere Mitarbeiter mit möglichst geringem Aufwand das erwünschte Arbeitsergebnis erreichen. Dazu gehören:

- die Vermeidung unnötiger und ungesunder Bewegung (ergonomische Arbeitsplatzgestaltung)
- die Vermeidung unnötiger Bearbeitungsschritte (standardisierte Arbeit)
- die gleichmäßige Verteilung der Arbeitsinhalte (Austaktung, Glättung)
- Lastenhefte für Betriebsmittel.

Im Rahmen von Kaizen-Prozessen beziehen wir die Mitarbeiter systematisch in den kontinuierlichen Verbesserungsprozess mit ein.

5.4 NACHHALTIGE PRODUKTE

Um unseren Kunden hochwertige und bedarfsgerechte Lösungen anbieten zu können, hat der GRAMMER Konzern seine F&E-Aktivitäten im Berichtsjahr weiter ausgebaut. Dadurch entstehen Innovationen jetzt an insgesamt 20 GRAMMER Standorten. Die Anzahl der angemeldeten und erteilten Patente stieg im Berichtsjahr ebenfalls um 10,4 % auf 1.111 (Vj. 1.006).

Der rasante technische Fortschritt geht einher mit stetig wachsenden Anforderungen der OEMs an die Zulieferbetriebe. Die Antriebsarten, die Fahrzeugkonzepte und der Level der Automatisierung beim Fahren geben mit der Sicherheit und den digitalen Schnittstellen die Rahmenbedingungen für die weitere Entwicklung vor.

So erfordern neue Konzepte für autonomes Fahren auch ein Umdenken bei der Kabinen- und Fahrerplatzgestaltung. Hinzu kommt die Nachfrage nach erhöhtem Komfort auch im Lkw- und Offroad-Bereich sowie der Trend zur zunehmenden elektronischen Funktionsintegration des Sitzes. Weitere Herausforderungen sind die Kommunikation an der Schnittstelle zwischen Mensch und Technik, dem Human Machine Interface, die über hochmoderne Bedienoberflächen stattfindet, sowie die Integration von unterschiedlichen Funktionen in immer mehr Bauteilen. So werden zunehmend Komponenten nachgefragt, die sich



Einzelheiten zu unseren Segmenten finden Sie auf den Seiten 69 ff.

nicht nur durch Stabilität auszeichnen, sondern auch unter hohen funktionalen, optischen und haptischen Gesichtspunkten hervorstechen.

Nachhaltigkeit hat der GRAMMER Konzern bereits im Prozess der Produktentwicklung verankert. Ein internes Umwelthandbuch regelt die umweltgerechte Produktentwicklung, etwa durch Vorgaben zur Materialverwendung oder durch eine Verbotsliste von Substanzen und Materialien. Zusätzlich erfassen wir alle erforderlichen Werkstoffe und Stoffkomponenten eines Bauteils und ermöglichen so das spätere Recycling unserer Produkte.

LEICHTBAU

Mit unseren Produkten helfen wir unseren Kunden dabei, umweltfreundlich zu agieren. Produktinnovationen im Bereich Leichtbau ermöglichen etwa eine Gewichtsreduktion und damit einhergehend einen

geringeren Kraftstoffverbrauch. Bei Mittelkonsolen, Armlehnen und Kopfstützen spielt das Thema Leichtbau eine wichtige Rolle. Zum einen bedeutet geringerer Materialeinsatz eine Schonung von Ressourcen, zum anderen lässt sich dadurch der CO₂-Ausstoß im Produktlebenszyklus des Fahrzeugs verringern. Die Gewichtsreduktion erreichen wir z. B. mittels Funktionsintegration und konstruktiver Auslegung. Material lässt sich zudem durch Schaumspritzguss und partieller Faserverstärkung auf Basis von Glasfaser und/oder nachwachsenden Rohstoffen einsparen. Durch eine partielle Reduktion der Dichte von PU-Schaumteilen wird zusätzlich Gewicht eingespart.

Aktuell testen wir den Einsatz der Organo Sheet-(os-) Technik, die eine Substitution von Stahl durch Composit-Produkte möglich macht. Die Produkte zeichnen sich neben ihrem geringeren Gewicht auch durch eine Einsparung von Prozessschritten in der Fertigung aus.



Weltweit standardisierte Herstellungsprozesse sichern die hohe Qualität der Produkte.

RECYCLING

Die Recyclebarkeit unserer Produkte liegt zum Teil bei bis zu 100%, etwa bei unseren Fahrersitzen. Die aus Stahl gefertigten Strukturen sind problemlos wiederverwertbar, und auch die verwendeten PU-Schäume können nach Ende der Nutzungsphase ohne Weiteres thermisch recycelt werden. Geplant sind eine „Grüne Kopfstütze“ und der vermehrte Einsatz von Naturfasern für Abdeckungen. Neben dem Recycling tragen Maßnahmen zur Erhöhung der Lebensdauer unserer Produkte zur Umweltschonung bei. Im Bereich der Fahrersitze bedeutet das, die Kinematik zu optimieren und zu verhindern, dass mit zunehmendem Produktalter trotz höchster Belastungen die Federungsperformance nachlässt.

ERGONOMIE

Ein besonderer Fokus bei der Entwicklung liegt auf der gesundheitlichen Entlastung des Fahrers durch ergonomische und komfortable Produkte. Unsere Kopfstützen sind zudem ein wichtiges Sicherheitsfeature, um eine Schädigung oder Beeinträchtigung der Halswirbelsäule zu vermeiden. Produkte, die nicht nur in der Höhe verstellbar sind, sondern auch einen individuellen Abstand zum Kopf ermöglichen und diese Einstellungen über die Memory-Funktion personalisieren, erfüllen die Schutzfunktion ideal. Unsere crashaktive Kopfstütze bewahrt Fahrzeuginsassen darüber hinaus aktiv vor den Risiken eines Schleudertraumas. Die Auslegung unserer ergonomischen Multifunktionsarmlehnen unterstützt eine Entlastung der Wirbelsäule, vermeidet die mentale Überlastung des Fahrers und erhöht den Komfort.

Anhand von Kundenfeedbacks, internen Fahrversuchen, Nutzerstudien und Diskussionen mit führenden Biomechanikern und Wirbelsäulenforschern prüft der GRAMMER Konzern regelmäßig den Status der Produkte. Dabei wenden wir biomechanische Messmethoden an, um die Auswirkung neuer Features auf den menschlichen Körper zu prüfen. Mithilfe der Elektromyografie (EMG) messen wir z. B. die elektrische Muskelaktivität in Belastungssituationen.

Ein aktuell laufendes Entwicklungsthema befasst sich mit Sitzen für Offroad-Fahrzeuge wie Land- und Baumaschinen sowie Staplern. Hier geht es darum, Komfortfunktionen mit Seitenkonturanpassung und Massagefunktion in die Sitzsysteme zu integrieren.

5.5 PRODUKTSICHERHEIT

Größtmögliche Produktsicherheit für den Anwender ist das Ziel unserer konstruktiven und fertigungstechnischen Tätigkeiten. Die Ermittlung, Bewertung und Reduzierung potenzieller Produktrisiken durch den Einsatz geeigneter Techniken stellt sicher, dass alle Aspekte der Produktsicherheit angemessen berücksichtigt werden. Das Management unterstützt den präventiven Ansatz zur Produktsicherheit und nimmt ihn als Führungsaufgabe wahr.

Alle Produkte des GRAMMER Konzerns werden anhand von Leitlinien und internen Spezifikationen entwickelt und nach strengen Ergonomie-, Komfort- und Sicherheitskriterien getestet. Nur Produkte, die diese strengen Kriterien erfüllen, kommen tatsächlich auf den Markt. Hierbei agiert GRAMMER strenger, als es die gesetzlichen Anforderungen oder die relevanten Normen vorgeben.

5.6 KUNDENORIENTIERUNG, ZUFRIEDENHEIT UND QUALITÄT

In regelmäßigen Abständen befragen wir unsere Kunden aus dem Bereich Truck und Offroad zu ihrer Zufriedenheit. Das Feedback nehmen wir zum Anlass, unseren Service und unsere Produkte gezielt zu überprüfen und ggf. anzupassen.

Eine effiziente Fahrzeugnutzung und sichere Bedienung setzen physisch und mental leistungsfähige Fahrer voraus. Daher engagiert sich der GRAMMER Konzern im Bereich Gesundheit auch über den Verkauf unserer Produkte hinaus und bietet seinen Kunden und Händlern im Aftermarket die Möglichkeit von Schulungen zum Thema „Richtig sitzen“ an. Die Förderung der Grundlagenforschung im Bereich Wirbelsäule ist dem GRAMMER Konzern ein besonderes Anliegen. Daher zeichnen wir herausragende Leistungen mit dem GRAMMER European Spine Journal Award aus. Mit dem Ergomechanics Kongress schaffen wir ein öffentliches Podium für führende Experten zum Wissenstransfer rund um das Thema Sitzen. Die Ergebnisse sowie Basisinformationen zu den Themen Gesundheit, Rückenschmerzen, Sicherheit, Komfort sowie Teilhabe am Arbeitsleben stellen wir der interessierten Öffentlichkeit auf unserer Website zur Verfügung.



Unternehmens-
website:
<https://www.grammer.com/produktwelten/ergonomie.html>

PATENTE 2015/2016

	STICHTAG 31.12.2016	STICHTAG 31.12.2015
Erteilte Patente	744	740
Angemeldete Patente	367	266
Summe Patente	1.111	1.006



Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter als entscheidender Wettbewerbsfaktor.



Einzelheiten zum Thema „Mitarbeiter“ finden Sie im Lagebericht auf den Seiten 73 f.

6 MITARBEITER

6.1 ÜBERBLICK UND MANAGEMENTANSATZ

Unser unternehmerischer Erfolg beruht vor allem auf den Leistungen und dem Engagement unserer weltweit 12.250 Mitarbeiter [Vj. 11.397, ohne ehemalige REUM Gruppe, (Vj. 905)]. Wir pflegen mit ihnen einen vertrauensvollen Dialog und beziehen sie in die Entwicklung des GRAMMER Konzerns mit ein. Verantwortlich für die Mitarbeiterentwicklung ist unsere Personalabteilung, die unserem Vorstandsvorsitzenden und Arbeitsdirektor Herrn Hartmut Müller unterstellt ist.

Unsere Personalstrategie 2021 umfasst die für den GRAMMER Konzern maßgeblichen Ziele und Maßnahmen für das Personalmanagement, die Personalentwicklung sowie für die Gewinnung neuer Arbeitskräfte. Neben der Bedarfsplanung und Weiterentwicklung der Organisation liegen die Schwerpunkte auf den Bereichen Internationalisierung, der konzeptionellen Mitarbeiterentwicklung sowie der Stärkung von GRAMMER als Arbeitgebermarke.

Begleitend dazu haben wir den Bereich Talent Management & Employer Branding der Personalentwicklung neu strukturiert und auf einen zukunftsorientierten

Fokus ausgerichtet. Ziele sind Trainings- und Weiterbildungskonzepte, die sich konsequent an Marktanforderungen orientieren, die Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen, eine wettbewerbsfähige Positionierung als Arbeitgeber mit Perspektive und das Wissensmanagement. Damit bereitet sich GRAMMER systematisch auf eine weitere Internationalisierung und eine zunehmend kompetitive Zukunft vor.

Unsere im Berichtsjahr entwickelten Nachhaltigkeitskonzepte sind konsequent mit der Personalstrategie verknüpft und legen weitere Ziele und Maßnahmen für die folgenden Themen fest:

- Mitarbeiterzufriedenheit
- Mitarbeiterentwicklung, -förderung und -gewinnung
- Diversity
- Arbeitssicherheit und Mitarbeitergesundheit

Der GRAMMER Konzern ist global aufgestellt und neben Europa auch auf dem amerikanischen Kontinent sowie im asiatischen Raum aktiv. Unsere Belegschaft setzt sich entsprechend international zusammen. Als

produzierendes Unternehmen arbeiten 79,0 % unserer Mitarbeiter in der Fertigung. Wir achten auf ein möglichst ausgeglichenes Verhältnis der Geschlechter und fördern Frauen aktiv.

6.2 MITARBEITERZUFRIEDENHEIT

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter ist eine der Grundvoraussetzungen für eine produktive und gute Zusammenarbeit im GRAMMER Konzern. Um die aktuelle Situation abbilden zu können, arbeiten wir derzeit an der Implementierung einer systematischen Mitarbeiterbefragung für das Jahr 2017.

Mit gezielten Dialogangeboten schaffen wir schon heute die Möglichkeit, Feedback zu geben und Probleme frühzeitig und offen anzusprechen. Allen Tarifmitarbeitern des GRAMMER Konzerns bieten wir dazu jährliche Gespräche zur Leistungsbeurteilung an. Auch außertarifliche Mitarbeiter in Deutschland sowie die Managementpositionen weltweit erhalten ein Mitarbeitergespräch im Rahmen der Performance- und Potenzialanalyse. Dieser sogenannte Appraisal-Prozess findet jährlich statt und bewertet die Leistung des Mitarbeiters im vergangenen Jahr. Seit 2015 läuft dieser Prozess über das SAP-System, so dass die Daten automatisiert zur Verfügung stehen. Angelegt als Top-down-Prozess steht zu Beginn die Selbsteinschätzung des Top-Managements zum Ablauf eines Geschäftsjahres. Danach folgt eine Bewertung der jeweiligen disziplinarischen und soweit anwendbar auch fachlichen Führungskraft sowie ein persönliches Gespräch statt, dessen Ergebnis ebenfalls Eingang in die Evaluation findet. Diese Vorgehensweise stellt eine auf Basis standardisierter Kriterien stattfindende Leistungsbeurteilung dar und gibt auch den betreffenden Mitarbeitern die Möglichkeit zu Feedback.

Im Rahmen vielfältiger lokaler Maßnahmen bietet der GRAMMER Konzern darüber hinaus die Möglichkeit der Mitarbeiterentwicklung. Die Talent Days in den Regionen China, Americas und Europa haben z. B. zum Ziel, unseren Berufsanfängern und Mitarbeitern mit mit weniger Berufserfahrung Entwicklungschancen und ihr eigenes Potenzial aufzuzeigen. Dazu fanden 2016 drei Veranstaltungen in China, Tschechien und Mexiko unter Teilnahme des Vorstandes statt.

GRAMMER vergütet seine Mitarbeiter weltweit marktüblich. Zusätzlich bieten wir zahlreiche freiwillige Sozialleistungen.

NACHHALTIGKEITSKONZEPT MITARBEITER

ZIELE	ZEITHORIZONT
MITARBEITERZUFRIEDENHEIT	
Implementieren einer systematischen Mitarbeiterbefragung und Ableitung von Handlungsmaßnahmen	2017

6.3 MITARBEITERENTWICKLUNG, -FÖRDERUNG UND -GEWINNUNG

Exzellente geschulte Fachkräfte sind für GRAMMER als innovatives Unternehmen mit hohem Forschungs- und Entwicklungsanteil von besonderer Bedeutung. Je dichter Automobilhersteller und ihre Zulieferer in einer Region angesiedelt sind, desto höher ist die Konkurrenz um qualifizierte Mitarbeiter. An vielen Standorten im In- und Ausland sieht sich GRAMMER einem umkämpften Arbeitsmarkt gegenüber.

Die Positionierung als attraktiver Arbeitgeber ist daher für GRAMMER wichtig. Auf Hochschulmessen, in Job-Portalen und Stellenausschreibungen mit konkret definierten Jobprofilen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten sprechen wir Bewerber als potenzielle zukünftige Mitarbeiter an und können sie so für unser Unternehmen gewinnen. Nach der Einstellung qualifizieren wir Mitarbeiter laufend weiter, um ihnen die für ihre derzeitigen Aufgaben sowie neue Herausforderungen benötigten Kompetenzen an die Hand zu geben. Der jährliche Appraisal-Prozess und die damit verbundenen individuellen Gespräche mit den jeweiligen Mitarbeitern sowie eine jährliche Nachfolgeplanung und zusätzliche Programme wie die Talent Days geben uns weltweit einen Überblick über unsere Mitarbeiter-Potenziale. Gleichzeitig erhalten die Mitarbeiter das für ihre Orientierung und Weiterentwicklung notwendige Feedback. Auf Basis der jährlichen Stuserhebung planen wir einschlägige Maßnahmen auf individueller und organisatorischer Ebene. Die Qualifizierung unserer Mitarbeiter umfasst die ganze Bandbreite von gesetzlich vorgeschriebenen und qualitätsfördernden Maßnahmen. Das erstreckt sich von der Teamentwicklung und dem Coaching bis hin zu komplexen Führungskräfte-Programmen. Diesbezüglich haben wir das Konzept „career@Grammer-Move on up“ entwickelt. Es ist modular aufgebaut, wird für unterschiedliche Mitarbeitergruppen angeboten und vermittelt die für die jeweilige Ebene relevanten Management-Kompetenzen.

NACHHALTIGKEITSKONZEPT MITARBEITER

ZIELE	ZEITHORIZONT
MITARBEITERENTWICKLUNG UND -FÖRDERUNG (INKL. NACHWUCHSGEWINNUNG)	
Einführen des Appraisal-Prozesses für definierten Mitarbeiterkreis (nicht Manager) und Etablieren von Programmen zur Mitarbeiterförderung	2018
Onboarding-Konzept für Mitarbeiter	2017
Arbeit an einer E-Learning-Strategie und Implementierung zusammen mit den Fachbereichen (75 % der Fachbereiche)	2018

6.4 DIVERSITY

Das Thema Diversity beschäftigt den Konzern seit langem und hat mit dem Ausbau unserer internationalen Präsenz weiter an Bedeutung gewonnen. Wir gehören zu den ersten Unterzeichnern der Charta der Vielfalt und damit zu einer besonders verantwortungsvollen Runde von Unternehmen, die für mehr Toleranz und Offenheit im Umgang miteinander eintreten. Ziel ist es, allen Mitarbeitern die gleiche Wertschätzung zukommen zu lassen – unabhängig von Geschlecht, Rasse, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. Zuvor hatten wir bereits einen Diversity-Beauftragten ernannt und eine Diversity-Richtlinie im Konzern verabschiedet.

In der Charta der Vielfalt ist die Gleichberechtigung von Mann und Frau verankert. Sie spielt im Recruiting-Prozess von GRAMMER eine relevante Rolle. Unser Verhaltenskodex schreibt beispielsweise die Sicherstellung neutraler Stellenausschreibungen vor. Außerdem erfolgt die Personalauswahl immer im Beisein eines Mitarbeiters aus dem Bereich Human Resources, der bezüglich der Einhaltung des Gleichberechtigungsgrundsatzes speziell geschult ist.

Durch Aktionen wie die Teilnahme am Projekt „Frauen in Führungspositionen“ des bayerischen Arbeitgeberverbands der Metall- und Elektroindustrie (vbm), an der Personalmesse „women&work“, dem GirlsDay und dem Forscherinnencamp versuchen wir zudem aktiv, Frauen für eine Position in der Zulieferbranche

für die Automobilindustrie zu gewinnen. Das ist deshalb wichtig, weil die Branche traditionell sehr stark männlich geprägt ist. Wir haben für das Management klare Ziele definiert, nach welchen der Frauenanteil im Top-Management des GRAMMER Konzerns auf mindestens 15 % steigen soll. Auf der unteren und mittleren Führungsebene wollen wir unsere bereits gute Quote von über 20 % stabilisieren. Der Aufsichtsrat des GRAMMER Konzerns ist mit drei Frauen besetzt – zwei Frauen von Seiten der Arbeitnehmer und einer Frau als Vertreterin der Anteilseigner.

Für unsere deutschen Standorte weisen wir 2016 eine Schwerbehindertenquote von 7,6 % (Vj. 6) aus und liegen damit weiter über der gesetzlichen Mindestanforderung. Der GRAMMER Konzern unterstützt die Initiative „Respekt! Kein Platz für Rassismus“ und engagiert sich für Toleranz am Arbeitsplatz.

Um die Internationalisierung im GRAMMER Konzern weiter voranzutreiben und das Arbeitsumfeld unserer Mitarbeiter zu verbessern, stoßen wir derzeit vielfältige Maßnahmen an. Bereits heute profitieren unsere Mitarbeiter von einer individuellen Beratung. Unsere neue Expat-Richtlinie macht Expat-Assignments darüber hinaus noch attraktiver und transparenter. Ziel ist die signifikante Anhebung der Anzahl von Expats (vorübergehend ins Ausland entsandte Mitarbeiter) und Impats (Einsatz ausländischer Mitarbeiter in Deutschland) um die angestrebte Internationalisierung zu begleiten.



Charta der Vielfalt:
[http://www.charta-der-
 vielfalt.de/start-
 seite.html](http://www.charta-der-vielfalt.de/startseite.html)



Arbeitssicherheit ist ein zentrales Thema an allen Standorten.

NACHHALTIGKEITSKONZEPT MITARBEITER

ZIELE	ZEITHORIZONT
DIVERSITY	
Zielquote Vorstand: 20% Frauen	2017
Zielquote Aufsichtsrat: Mindestens 4 Mitglieder sollen Frauen sein, jeweils mindestens 2 Frauen auf Aktionärsvertreter- und Arbeitnehmerseite	2020
Zielquote für den Anteil Frauen in den ersten beiden Führungsebenen unter dem Vorstand: Deutschland: Top 10 % ; MM 15 % Konzern: Top 15 % ; MM 20 %	2017
Optimierung des Arbeitsumfeldes für Frauen (Vereinbarkeit von Beruf und Familie, Chancengleichheit)	fortlaufend
Optimierung des Arbeitsumfeldes durch individuelle Maßnahmen mit internationalem Fokus und Besetzung geogradeter Positionen mit Personen aus der eigenen Organisation zu 50 %	2018
ERFÜLLT	
Sichtbarkeit des Diversity-Themas im Unternehmen durch eine Teilnahme am Deutschen Diversity-Tag im Rahmen der „Charta der Vielfalt“ erhöhen	2016

6.5 ARBEITSSICHERHEIT UND MITARBEITERGESUNDHEIT

In einem Produktionsunternehmen wie GRAMMER hat das Thema Arbeitssicherheit eine hohe Bedeutung. Ansatzpunkte sind einerseits die Vermeidung von Arbeitsunfällen und andererseits die Förderung von Aktivitäten zum Erhalt der Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter. Ein wichtiger Punkt dabei ist die Arbeitsplatzgestaltung, um die Belastungen für die Arbeitnehmer möglichst gering zu halten. Hier geht es vor allem darum, Lärm und Emissionen zu minimieren sowie körperliche Belastungen möglichst gering zu halten. Mit unseren umfassenden Maßnahmen zum Arbeitsschutz sorgen wir im GRAMMER Konzern auch zukünftig für eine Verbesserung der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter. 2016 wurden uns 33 Arbeitsunfälle aus den Werken gemeldet. Keiner der Arbeitsunfälle führte zum Tod unserer Mitarbeiter. Die Zahl der unfallfreien Arbeitstage wird zentral und an Anzeigetafeln in den Werken angezeigt. Wir arbeiten aktiv für eine Reduzierung von Arbeitsunfällen und haben uns eine weitere Senkung der Abwesenheitsrate zum Ziel gesetzt.

Im Rahmen der Vorbeugung haben wir umfassende Maßnahmen zur Förderung von Gesundheit und Sicherheit etabliert. Beispiele sind die Gesundheitstage an den Standorten, Trainingsangebote oder die Bildung von Sportgruppen. Entsprechend den gesetzlichen Regelungen hat GRAMMER an deutschen Standorten ein betriebliches Eingliederungsmanagement (BEM) installiert. Hierdurch können wir Mitarbeitern, die in den jeweils zurückliegenden zwölf Monaten mehr als sechs Wochen nicht arbeitsfähig waren, eine Hilfestellung anbieten, die Arbeitsunfähigkeit zu überwinden. Das trägt auch dazu bei, dass die Mitarbeiter nicht wieder erkranken, um die Arbeitsfähigkeit langfristig sicherzustellen.



Frauenförderung und unser Bekenntnis zu Charta der Vielfalt sichern die Diversität unserer Belegschaft langfristig.

In Deutschland besteht darüber hinaus ein Arbeitskreis Gesundheit, der die gesundheitlichen Belange der Mitarbeiter im Fokus hat. Hier werden konkrete Vorschläge und Konzepte zur Förderung der Mitarbeitergesundheit erarbeitet. Auch weltweit wurden 2016 vielfältige Mitarbeiterinitiativen angeschoben, wie zum Beispiel der Gesundheitstag in unserem Werk Žatec in Tschechien und die Gymnastik zu Schichtbeginn im Werk Tetla in Mexiko. Neben einer arbeitsmedizinischen Betreuung bietet GRAMMER auch freiwillige Leistungen durch den Betriebsarzt an, z. B. eine Gripeschutzimpfung.

NACHHALTIGKEITSKONZEPT MITARBEITER

ZIELE	ZEITHORIZONT
ARBEITSSICHERHEIT UND MITARBEITERGESUNDHEIT	
Konzernweite Einführung von Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsystemen nach ISO 45001 (und Umstellung der OHSAS 18001 an zwei Standorten)	2018
Senkung der Abwesenheitsrate 2017: -2 % 2020: -3 %	2017 2020

7 GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT

Als GRAMMER Konzern sind wir uns unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und unterstützen zahlreiche soziale Projekte, ehrenamtliche Tätigkeiten sowie Bildungseinrichtungen in der Region Oberpfalz und an anderen Standorten weltweit. Wie jedes Jahr konnten sich unsere Mitarbeiter in Deutschland auch 2016 im Namen ihrer Vereine, sozialen Projekte, Feuerwehren, Rettungsdienste oder Betreuungseinrichtungen um eines der begehrten „Sponsoringpakete“ bewerben und machten davon regen Gebrauch. Beim Firmenlauf in Amberg gingen in diesem Jahr 70 unserer Mitarbeiter an den Start. Mit der Unterstützung der Sportveranstaltung möchte GRAMMER auch ein Zeichen für die Gesunderhaltung seiner Mitarbeiter setzen.

CORPORATE GOVERNANCE-BERICHT UND ERKLÄRUNG ZUR UNTERNEHMENSFÜHRUNG

CORPORATE GOVERNANCE BEI GRAMMER

GRAMMER verfolgt das Ziel einer verantwortungsvollen und transparenten Unternehmensführung und -kontrolle (Corporate Governance). Die Grundlagen dafür bilden gesetzliche Regelungen, die Satzung der GRAMMER AG, die Geschäftsordnungen von Vorstand und Aufsichtsrat und der Deutsche Corporate Governance Kodex (Kodex), die bei allen Entscheidungsprozessen berücksichtigt werden. Entsprechend den gesetzlichen Regelungen für eine deutsche Aktiengesellschaft verfügt die GRAMMER AG über ein duales Führungssystem, das durch eine personelle Trennung zwischen dem Vorstand als Leitungs- und Geschäftsführungsorgan und dem Aufsichtsrat als Überwachungsorgan gekennzeichnet ist.

Nachfolgend berichten wir gemäß Ziffer 3.10 des Kodex über unsere Corporate Governance sowie gemäß § 289a HGB über unsere wesentlichen Unternehmensführungspraktiken.

UMSETZUNG DES DEUTSCHEN

CORPORATE GOVERNANCE KODEX

Am 9. Dezember 2016 haben Vorstand und Aufsichtsrat der GRAMMER AG folgende Entsprechenserklärung nach § 161 AktG zu den Empfehlungen des Deutschen Corporate Governance Kodex (DCGK) abgegeben:

„Die GRAMMER AG hat den vom Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz im amtlichen Teil des Bundesanzeigers am 12. Juni 2015 bekannt gemachten Empfehlungen der „Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Kodex“ in der Fassung vom 5. Mai 2015 (Kodex) seit der letzten Entsprechenserklärung vom 3. Dezember 2015 entsprochen und wird ihnen auch zukünftig entsprechen, mit drei Ausnahmen:

1. Ziffer 4.2.2 Abs. 2 Satz 3

Ziffer 4.2.2 Abs. 2 Satz 3 des Kodex enthält die Empfehlung, dass der Aufsichtsrat das Verhältnis der Vorstandsvergütung zur Vergütung des oberen Führungskreises und der Belegschaft insgesamt auch in der zeitlichen Entwicklung berücksichtigen soll, wobei der Aufsichtsrat für den Vergleich festlegt, wie der obere Führungskreis und die relevante Belegschaft abzugrenzen sind.

In der Vergangenheit haben sich die Vorstandszielvergütung und die Zielvergütung der Vergleichsgruppen im Wesentlichen gleich entwickelt. Da jedoch eine regelmäßige Anpassung der Vorstandsvergütung in den Anstellungsverträgen vorgesehen ist, erklären Vorstand und Aufsichtsrat vorsorglich eine Abweichung. Zudem hat der Aufsichtsrat nicht ausdrücklich zwischen den Vergleichsgruppen unterschieden, da er dies angesichts des GRAMMER Job-Grading-Systems, das eine Einteilung in verschiedene Vergütungsstufen vorsieht, als entbehrlich ansieht.

2. Ziffer 4.2.5 Abs. 3

Nach Ziffer 4.2.5 Absatz 3 und 4 des Kodex sollen im Vergütungsbericht für die Geschäftsjahre, die nach dem 31. Dezember 2013 beginnen, für jedes Vorstandsmitglied bestimmte Vergütungskomponenten gesondert dargestellt werden; für diese Informationen sollen die dem Kodex beigefügten Mustertabellen verwandt werden.

Die Vergütung der Vorstandsmitglieder der GRAMMER AG wird bislang im Einzelnen im Einklang mit den gesetzlichen Bestimmungen offengelegt und weist hiernach bereits detaillierte Angaben zur Vergütung jedes Vorstandsmitglieds aus. Die bisherige Darstellung erachten Vorstand und Aufsichtsrat deshalb als hinreichend transparent. Somit erfolgt keine weitere Aufschlüsselung anhand der Mustertabellen.

3. Ziffer 5.4.1 Abs. 2 Satz 1

Der Aufsichtsrat hat keine Regelgrenze für die Zugehörigkeitsdauer zum Aufsichtsrat festgelegt. Der Aufsichtsrat ist der Ansicht, dass eine pauschale Regelgrenze individuelle Faktoren, die eine längere Zugehörigkeit einzelner Aufsichtsratsmitglieder rechtfertigen, nicht berücksichtigt. Der Aufsichtsrat möchte sich daher die Flexibilität offenhalten, Kandidaten zur Aufsichtsratswahl vorzuschlagen, die aus ihrer langjährigen Tätigkeit im Aufsichtsrat der GRAMMER AG große Erfahrungen mit dem Unternehmen haben und sich in ihrer Aufsichtsratsstätigkeit bewährt haben.“

Die aktuelle sowie alle bisherigen Entsprechenserklärungen sind auf der Homepage der GRAMMER AG abrufbar.

Die GRAMMER AG erfüllt freiwillig die nicht obligatorischen Anregungen des Kodex mit einer Ausnahme: Ziffer 2.3.3 des Kodex regt an, den Aktionären die Verfolgung der Hauptversammlung über moderne Kommunikationsmedien wie das Internet zu ermöglichen. Diese Möglichkeit bietet die GRAMMER AG derzeit nicht an und plant aktuell auch nicht, eine Internetübertragung der Hauptversammlung anzubieten.

Der Aufsichtsrat hat sich im Geschäftsjahr 2016 intensiv mit dem Vergütungssystem des Vorstands auseinandergesetzt. Ziel des Aufsichtsrats ist es, ein neues Vergütungssystem zu implementieren, das zum einen den Anforderungen eines externen Vergütungsexperten festgestellten notwendigen Anpassungen berücksichtigt.

ZUSAMMENSETZUNG DES AUFSICHTSRATS DER GRAMMER AG – ZIELE UND UMSETZUNGSSTAND

Der Aufsichtsrat der GRAMMER AG strebt eine Zusammensetzung an, die eine qualifizierte Aufsicht und Beratung des Vorstands der GRAMMER AG sicherstellt. Für die Wahl in den Aufsichtsrat sollen Kandidatinnen und Kandidaten vorgeschlagen werden, die aufgrund ihrer Erfahrung, fachlichen Kenntnis, Unabhängigkeit, Leistungsbereitschaft, Integrität und Persönlichkeit die Aufgaben eines Aufsichtsratsmitglieds in einem international tätigen Industriekonzern erfolgreich wahrnehmen können. Ferner soll bei der Auswahl der Kandidatinnen und Kandidaten im Interesse eines erfolgreichen Zusammenwirkens im gesamten Gremium auf eine hinreichende Vielfalt im Hinblick auf unterschiedliche berufliche Hintergründe, Fachkenntnisse und Erfahrungen geachtet werden. Die Geschäftsordnung des Aufsichtsrats sieht vor, dass jedes Mitglied des Aufsichtsrats über die zur ordnungsgemäßen Wahrnehmung seiner Aufgaben erforderlichen Kenntnisse, Fähigkeiten und fachlichen Erfahrungen verfügen und hinreichend unabhängig sein soll. Zur Wahl als Mitglied des Aufsichtsrats werden nur Kandidatinnen und Kandidaten vorgeschlagen, die zum Zeitpunkt ihrer Wahl oder Wiederwahl nicht älter als 70 Jahre sind. Eine Höchstdauer der Zugehörigkeit zum Aufsichtsrat wurde nicht festgelegt. Die genannten Vorgaben erfüllen alle Aufsichtsratsmitglieder.

Zum Frauenanteil im Aufsichtsrat wird verwiesen auf den nachfolgenden Abschnitt Umsetzung von Diversity-Zielen.

Die Suche und Evaluierung der Nachfolgekandidaten obliegt dem Nominierungsausschuss. Er berücksichtigt zusätzlich zu den Anforderungen des Aktiengesetzes, des Deutschen Corporate Governance Kodex und der Geschäftsordnung des Aufsichtsrats auch die vom Aufsichtsrat für seine Zusammensetzung oben benannten Ziele.



Entsprechenserklärungen:
www.grammer.com/investor-relations/fakten-zum-unternehmen/corporate-governance.html

UMSETZUNG VON DIVERSITY-ZIELEN

§ 111 Abs. 5 AktG sieht für börsennotierte Aktiengesellschaften vor, dass der Aufsichtsrat für den Frauenanteil im Vorstand Zielgrößen festlegt. Gemäß § 76 Abs. 4 AktG legt der Vorstand außerdem für den Frauenanteil in den beiden Führungsebenen unterhalb des Vorstands Zielgrößen fest. Zudem muss sich der Aufsichtsrat von GRAMMER gemäß § 96 Abs. 2 AktG ab 1. Januar 2016 zu jeweils mindestens 30 Prozent aus Frauen bzw. Männern zusammensetzen. Vor Wirksamwerden dieser Regelung hatte sich der Aufsichtsrat für seine Zusammensetzung zum Ziel gesetzt, dass mindestens ein Drittel der Mitglieder Frauen sein sollen. Bezüglich des Anteils von Frauen bzw. Männern im Aufsichtsrat wurde im Aufsichtsrat festgehalten, dass die Quote getrennt erfüllt werden soll. Derzeit wird die gesetzliche Quote auf der Arbeitnehmervertreterseite des Aufsichtsrats bereits erfüllt, da ihr zwei Frauen angehören. Der Aktionärsvertreterseite gehört derzeit nur eine Frau an, da die Amtszeiten der vor Wirksamwerden der Geschlechterquote gewählten Aktionärsvertreter noch laufen und daher keine Gelegenheit zur Bestellung einer weiteren Frau bestand.

Die GRAMMER AG hat bei der Festlegung der Zielgrößen für den Frauenanteil im Vorstand und den beiden Führungsebenen unterhalb des Vorstands als technisch orientiertes Unternehmen branchenspezifische Gegebenheiten sowie die aktuelle Frauenquote in der Belegschaft berücksichtigt. Auf Ebene der GRAMMER AG selbst hat der Aufsichtsrat für den Vorstand eine Zielgröße bis zum 31. März 2017 von 20 Prozent festgelegt. Derzeit ist diese Zielquote nicht erreicht, da dem Vorstand drei Männer und keine Frau angehören. Im Geschäftsjahr 2016 wurden keine neuen Vorstandsmitglieder bestellt, so dass sich keine Gelegenheit bot, durch die Bestellung einer Frau die Zielgröße zu erreichen. Für die nächsten beiden Führungsebenen unterhalb des Vorstands der GRAMMER AG hat der Vorstand bis zum 31. März 2017 eine Zielgröße (international) für den Frauenanteil von 15 Prozent für die erste Führungsebene unterhalb des Vorstands bzw. 20 Prozent für die zweite Führungsebene (international) unterhalb

des Vorstands festgelegt. Für Deutschland wurde eine Zielquote für die erste Führungsebene von 10 Prozent bzw. 15 Prozent für die zweite Führungsebene festgelegt.

AKTUELLE ZIELERREICHUNG STAND 31.12.2016

	TOPMANAGEMENT	MITTLERES MANAGEMENT
Zielquote international	15 %	20 %
Ist-Quote international	15 %	21 %
Zielquote Deutschland	10 %	15 %
Ist-Quote Deutschland	10 %	14 %

AKTIONÄRE UND HAUPTVERSAMMLUNG

Jede Aktie der GRAMMER AG gewährt grundsätzlich eine Stimme. Während der Hauptversammlung am 11. Mai 2016 konnten erneut alle Aktionäre gleichberechtigt ihr Stimmrecht ausüben und zu allen Punkten der Tagesordnung mit den Mitgliedern von Vorstand und Aufsichtsrat in Dialog treten. Die Einberufung zur Hauptversammlung sowie die gesetzlich erforderlichen Berichte und Unterlagen einschließlich des Geschäftsberichts waren für die Aktionäre auf der Internetseite der Gesellschaft leicht erreichbar und zusammen mit der Tagesordnung in deutscher und überwiegend auch in englischer Sprache abrufbar. Alle weiteren relevanten Informationen wurden auf der GRAMMER Website veröffentlicht bzw. auf Anfrage übersandt. Um nicht anwesenden Aktionären die Wahrnehmung ihrer Rechte zu erleichtern, standen während der Hauptversammlung zwei Stimmrechtsvertreter für die weisungsgebundene Ausübung der Stimmrechte zur Verfügung. Sie konnten jederzeit bevollmächtigt und angewiesen werden und waren während der Veranstaltung durchgehend für alle in der Hauptversammlung anwesenden Aktionäre erreichbar.

LEITUNG UND GESCHÄFTSFÜHRUNG DURCH DEN VORSTAND

Die Leitung und Geschäftsführung der GRAMMER AG verantwortet der Vorstand. Er handelt im Interesse der Gesellschaft mit dem Ziel, den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern. Hierfür entwickelt er eine geeignete Strategie, stimmt diese mit dem Aufsichtsrat ab und sorgt für deren Umsetzung. Zu seinen Aufgaben zählen außerdem ein effektives Chancen- und Risikomanagement sowie -controlling und die Sicherstellung der Compliance (Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen und unternehmensinterner Richtlinien) im gesamten Konzern. Die Zusammenarbeit und die Aufgabenverteilung innerhalb des Vorstandsgremiums werden durch Gesetz, Kodex und die Geschäftsordnung des Vorstands geregelt, die auch die Informations- und Berichtspflichten des Vorstands bestimmt. Außerdem sind in der Geschäftsordnung die Ressortzuständigkeiten der einzelnen Vorstandsmitglieder, die dem Gesamtvorstand vorbehaltenen Angelegenheiten, die erforderliche Beschlussmehrheit sowie ein Katalog von zustimmungspflichtigen Geschäften durch den Aufsichtsrat festgelegt. Die Geschäftsordnung des Vorstands wurde im Berichtsjahr an die Regelungen der Marktmissbrauchsverordnung angepasst. Alle Informationen über das seit dem 1. August 2010 geltende Vergütungssystem des Vorstands sind im Vergütungsbericht enthalten.

Im Geschäftsjahr 2016 hat sich die Zusammensetzung des Vorstands nicht verändert. Er setzt wie folgt zusammen:

- Hartmut Müller, Vorstandsvorsitzender (CEO), Arbeitsdirektor, Mitglied des Vorstands seit 2007, bestellt bis 31. Januar 2022
- Gérard Cordonnier, Finanzvorstand (CFO), Mitglied des Vorstands seit 2015, bestellt bis 31. Mai 2018
- Manfred Pretscher, Technikvorstand (COO), Mitglied des Vorstands seit 2010, bestellt bis 31. Juli 2018

ARBEIT DES AUFSICHTSRATS

Der Aufsichtsrat der GRAMMER AG überwacht und berät den Vorstand bei der Leitung des Unternehmens. Er setzt sich gemäß dem deutschen Mitbestimmungsgesetz paritätisch aus jeweils sechs Vertretern der Arbeitnehmer und der Anteilseigner zusammen. Seine Besetzung orientiert sich an den aktuellen Kodex-Regelungen bezogen auf Diversity und einer angemessenen Beteiligung von Frauen sowie an den Kriterien Unabhängigkeit, Erfahrung, Internationalität und Fachwissen der Mitglieder. Diese Kriterien wurden in einem Anforderungsprofil definiert und in einem entsprechenden Fragebogen zusammengefasst, der eine wesentliche Grundlage für die Prüfung der Eignung eines Kandidaten bildet. Die Arbeit des Aufsichtsrats wird durch Gesetz, Satzung, Kodex und Geschäftsordnung geregelt. Ferner existieren Prüfungs-, Personal- und Vermittlungsausschuss, Nominierungs-, und Strategieausschuss, die im Berichtsjahr regelmäßig tagten. Neu im Jahr 2016 wurde der Ad hoc-Ausschuss eingerichtet. Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses ist unabhängig, nicht zugleich Vorsitzender des Aufsichtsrats und verfügt als Finanzexperte über die für dieses Amt erforderlichen besonderen Kenntnisse und Erfahrungen in der Anwendung von Rechnungslegungsgrundsätzen und internen Kontrollverfahren. Er gehörte dem Vorstand der GRAMMER AG nicht an.

Über die Zusammensetzung der Ausschüsse informiert das Kapitel Aufsichtsrat und Vorstand im Geschäftsbericht. Weitere Details zur Arbeitsweise des Aufsichtsrats sowie zu Anzahl und Schwerpunkten der Ausschusssitzungen 2016 sind im Bericht des Aufsichtsrats ausführlich dargestellt. Über die Struktur und Höhe der Vergütung des Aufsichtsrats informiert der Vergütungsbericht. Die Geschäftsordnung des Aufsichtsrats wurde im Berichtsjahr an die Regelungen der Marktmissbrauchsverordnung angepasst.

Der Aufsichtsrat überprüft die Effizienz seiner Arbeit jährlich anhand eines ausführlichen Fragebogens. Die Effizienzprüfung erfolgt unter anderem im Hinblick auf die Zusammenarbeit im Gremium, auf die Verfügbarkeit von Informationen und den Ablauf von Entscheidungsprozessen. Auf Basis der Ergebnisse erörtert das Plenum Verbesserungsmöglichkeiten und beschließt hierzu geeignete Maßnahmen. Die letzte Effizienzprüfung erfolgte 2016.

Eine Übersicht der wahrgenommenen Mandate aller Aufsichtsratsmitglieder findet sich im Kapitel Aufsichtsrat und Vorstand.



Detaillierte Informationen über die Tätigkeit des Gremiums und die Zusammenarbeit zwischen Aufsichtsrat und Vorstand enthält der Bericht des Aufsichtsrats (Seite 50).



Eine Übersicht über die aktuellen Ausschussmitglieder finden Sie auf Seite 52 des vorliegenden Berichts.

TEILNAHME AN AUFSICHTSRATSSITZUNGEN

Der Aufsichtsrat der GRAMMER AG kam im vergangenen Jahr zu vier ordentlichen und zwei außerordentlichen Sitzungen zusammen. Auch im laufenden Jahr sind vier planmäßige Sitzungen vorgesehen. Nach Bedarf werden darüber hinaus außerordentliche Sitzungen abgehalten. Die Ausschüsse halten ebenfalls regelmäßig Sitzungen ab. Die Beschlüsse des Aufsichtsrats werden mit einfacher Mehrheit der abgegebenen Stimmen gefasst, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes bestimmt. Bei Stimmgleichheit stehen dem Vorsitzenden des Aufsichtsrats bei einer erneuten Abstimmung, wenn auch diese Stimmgleichheit ergibt, zwei Stimmen zu.

Der Aufsichtsrat sieht es als Teil guter Corporate Governance an, die Teilnahme an Sitzungen des Aufsichtsratsplenums sowie der Aufsichtsratsausschüsse individualisiert offenzulegen:

TEILNAHME AN AUFSICHTSRATSSITZUNGEN

AUFSICHTSRATS- PLENUM	SITZUNGS- ANWESENHEIT	ANWESENHEIT IN PROZENT
Andrea Elsner	5/6	83%
Tanja Fondel	5/6	83%
Wolfram Hatz	4/6	67%
Martin Heiss	6/6	100%
Ingrid Hunger	5/6	83%
Harald Jung	5/6	83%
Dr. Hans Liebler	5/6	83%
Dr. Peter Merten	4/6	67%
Horst Ott (stellv. Vorsitzender)	5/6	83%
Dr. Klaus Probst (Vorsitzender)	6/6	100%
Lars Roder	6/6	100%
Dr. Bernhard Wankerl	6/6	100%
STRATEGIEAUSSCHUSS		
Horst Ott	5/5	100%
Dr. Klaus Probst (Vorsitzender)	5/5	100%
Lars Roder	5/5	100%
Dr. Bernhard Wankerl	5/5	100%
PERSONAL- UND VERMITTLUNGSAUSSCHUSS		
Horst Ott	3/3	100%
Dr. Klaus Probst (Vorsitzender)	3/3	100%
Lars Roder	3/3	100%
Dr. Bernhard Wankerl	3/3	100%
PRÜFUNGSAUSSCHUSS		
Andrea Elsner	4/4	100%
Wolfram Hatz (Vorsitzender)	4/4	100%
Martin Heiß	4/4	100%
Dr. Klaus Probst	4/4	100%

TEILNAHME AN AUFSICHTSRATSSITZUNGEN**AD HOC-AUSSCHUSS (AB 11. APRIL 2016)**

Martin Heiß	16/16	100%
Dr. Hans Liebler	16/16	100%
Horst Ott	14/16	88%
Dr. Klaus Probst (Vorsitzender)	14/16	88%
Lars Roder	15/16	94%
Dr. Bernhard Wankerl	16/16	100%

Der Nominierungsausschuss hat im Geschäftsjahr 2016 nicht getagt.

ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN VORSTAND UND AUFSICHTSRAT

Vorstand und Aufsichtsrat der GRAMMER AG arbeiten im Berichtsjahr wiederum eng und vertrauensvoll zum Wohl des Unternehmens zusammen. Dabei waren die Informations- und Berichtspflichten des Vorstands durch dessen Geschäftsordnung bestimmt. Bei den Aufsichtsratssitzungen diskutierten Vorstand und Aufsichtsrat ausführlich, offen und unter Wahrung der strengen Vertraulichkeit alle wichtigen strategischen Entscheidungen sowie zustimmungspflichtige Geschäfte. Der Vorstand informierte den Aufsichtsrat regelmäßig, aktuell und umfassend über alle wichtigen Ereignisse sowie die Planung, den Geschäftsverlauf, die Risikosituation und Compliance-Maßnahmen. In Ergänzung zu den Aufsichtsratssitzungen, bei denen der Vorstand anwesend war, berieten sich die Vorsitzenden der beiden Gremien laufend über alle relevanten aktuellen Themen. Der Bericht des Aufsichtsrats enthält zusätzliche Informationen über die Zusammenarbeit von Vorstand und Aufsichtsrat. Für die Mitglieder von Vorstand und Aufsichtsrat bestand im Berichtsjahr eine D&O-Versicherung mit einem Selbstbehalt, der pro Schadensfall mindestens 10 Prozent und maximal das Eineinhalbfache der festen jährlichen Vergütung des einzelnen Mitglieds beträgt.

COMPLIANCE

Der Vorstand befasste sich auch im Berichtszeitraum mit der Organisation und Weiterentwicklung aller Compliance-Themen und stellte die Umsetzung der notwendigen Maßnahmen sicher. Ferner beschäftigte sich der Prüfungsausschuss regelmäßig mit den Inhalten, der Organisation und der Weiterentwicklung der Compliance. Weitere Informationen zur Compliance enthält der Konzernlagebericht.

TRANSPARENZ

Die GRAMMER AG informierte Aktionäre, Aktionärsvereinigungen, Finanzanalysten, Medien und die interessierte Öffentlichkeit im Berichtsjahr jeweils gleichberechtigt, aktuell und umfassend über die Entwicklung des Unternehmens und wesentliche Vorkommnisse. Dafür nutzte die Gesellschaft wie bereits in den Vorjahren eine Vielzahl von Medien. Alle Pflichtveröffentlichungen sowie ausführliche zusätzliche ergänzende Informationen standen jeweils zeitnah auf der GRAMMER Website zur Verfügung. Die Publikationen, beispielsweise Ad-hoc-Meldungen, Medienmitteilungen, Zwischen- und Geschäftsberichte, wurden stets in deutscher und englischer Sprache herausgegeben. Angeboten wurden Telefonkonferenzen, zudem fanden die jährlichen Bilanzpresse- und Analystenkonferenzen statt. Der aktuelle Finanzkalender, der über alle wesentlichen Veröffentlichungs- und Veranstaltungstermine informiert, ist ebenfalls auf der Website einsehbar.

RECHNUNGSLEGUNG UND ABSCHLUSSPRÜFUNG

Der Konzernabschluss für das Jahr 2016 sowie die verkürzten Konzernzwischenabschlüsse im Halbjahresfinanzbericht und in den Quartalsmitteilungen der GRAMMER AG wurden unter Beachtung der internationalen Rechnungslegungsgrundsätze (IFRS) aufgestellt. Die Hauptversammlung wählte am 11. Mai 2016 die Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Nürnberg, zum Abschluss- und Konzernabschlussprüfer für das Berichtsjahr. Dem Wahlvorschlag ging eine Unabhängigkeitsprüfung voraus. Damit wurden geschäftliche, finanzielle, persönliche oder sonstige Beziehungen zwischen dem Abschlussprüfer, dessen Organen und Prüfungsleitern einerseits sowie der GRAMMER AG und ihren Organmitgliedern andererseits ausgeschlossen, die Zweifel an der Unabhängigkeit des Abschlussprüfers begründen könnten. Ernst & Young gab hierzu eine entsprechend verbindliche Unabhängigkeitserklärung ab. Ferner vereinbarte der

Aufsichtsrat mit dem Abschlussprüfer, dass ihm dieser unverzüglich über alle für seine Aufgaben wesentlichen Feststellungen und Vorkommnisse berichtet, die sich bei der Durchführung der Abschlussprüfung ergeben. Demnach ist der Abschlussprüfer verpflichtet, den Aufsichtsrat zu informieren beziehungsweise im Prüfungsbericht zu vermerken, wenn er Tatsachen feststellt, die zu einer Unrichtigkeit der von Vorstand und Aufsichtsrat abgegebenen Erklärung zum Kodex führen.

AKTIENGESCHÄFTE UND AKTIENBESITZ

Alle Aktiengeschäfte von Vorstand und Aufsichtsrat sowie ihnen nahestehenden Personen [Directors' Dealings gemäß § 15a WpHG bzw. Art. 19 Marktmissbrauchsverordnung (MAR)] werden unverzüglich auf der GRAMMER Website veröffentlicht, sobald die GRAMMER AG davon Kenntnis erhielt. Für das Jahr 2016 wurden keine Transaktionen gemeldet.

Amberg, 28. März 2017

GRAMMER AG

Für den Vorstand
Hartmut Müller

Für den Aufsichtsrat
Dr. Klaus Probst



Corporate
Website:
[https://
www.grammer.
com/investor-
relations.html](https://www.grammer.com/investor-relations.html)

BERICHT DES AUFSICHTSRATS



DR. KLAUS PROBST
Aufsichtsratsvorsitzender

SEHR GEEHRTE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE,

der Aufsichtsrat hat im Geschäftsjahr 2016 seine Aufgaben und Pflichten gemäß Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung uneingeschränkt wahrgenommen. Er hat den Vorstand bei seiner Geschäftsführung kontinuierlich überwacht und ihn in allen für das Unternehmen wichtigen Belangen beraten. Dabei haben Vorstand und Aufsichtsrat eng zusammengearbeitet und in regem Austausch miteinander gestanden. Der Vorstand hat den Aufsichtsrat regelmäßig, zeitnah und umfassend schriftlich sowie mündlich über alle relevanten Vorgänge im Unternehmen sowie über die wichtigen Unternehmenskennzahlen informiert. Entscheidungen von grundlegender Bedeutung, wie strategische Fragen der Unternehmensplanung, der Geschäftspolitik, des Geschäftsverlaufs, der Risikolage und des Risikomanagements, haben Vorstand und Aufsichtsrat im Vorfeld eingehend erörtert.

Über die Aufsichtsratssitzungen hinaus stand der Aufsichtsratsvorsitzende mit dem Vorstandsvorsitzenden mehrmals monatlich in intensivem persönlichen und telefonischen Kontakt und hat sich über die Entwicklung der Geschäftslage und die wesentlichen Geschäftsvorfälle informiert.

Der Vorstand hat den Aufsichtsrat laufend über die Veränderungen in der Aktionärsstruktur unterrichtet. Zur regelmäßigen engen Abstimmung und Beratung wurde im Aufsichtsrat ein entsprechender Ausschuss gegründet.

SCHWERPUNKTE DER AUFSICHTSRATSSITZUNGEN

In den vierteljährlich stattfindenden ordentlichen Sitzungen hat sich der Aufsichtsrat eingehend mit der aktuellen Geschäfts- und Finanzlage des Unternehmens befasst. Gegenstand regelmäßiger Beratungen in den Aufsichtsratssitzungen waren die Umsatz-, Ergebnis- und Beschäftigungsentwicklung sowie die finanzielle Situation und Liquiditätentwicklung der GRAMMER AG und des GRAMMER Konzerns. Zudem haben die Mitglieder des Aufsichtsrats zahlreiche Sachthemen und zustimmungspflichtige Maßnahmen diskutiert und beschlossen. Insgesamt fanden im Geschäftsjahr 2016 vier ordentliche Aufsichtsratssitzungen, zwei außerordentliche Aufsichtsratssitzungen sowie 28 Sitzungen der verschiedenen Ausschüsse statt. Kein Mitglied des Aufsichtsrats oder seiner Ausschüsse hat nur an der Hälfte oder weniger der Sitzungen teilgenommen. Interessenskonflikte von Mitgliedern des Aufsichtsrats im Zusammenhang mit der Ausübung ihres Amtes bestanden im Berichtszeitraum nicht.

An der ersten Sitzung am 22. März 2016 nahmen alle Aufsichtsratsmitglieder teil. Im Mittelpunkt der Beratungen stand die Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses. In Anwesenheit des Abschlussprüfers stellte der Aufsichtsrat den Einzelabschluss der GRAMMER AG zum 31. Dezember 2015 fest und billigte den Konzernabschluss der GRAMMER AG zum 31. Dezember 2015.

Außerdem stimmte der Aufsichtsrat den Tagesordnungspunkten für die ordentliche Hauptversammlung der GRAMMER AG am 11. Mai 2016 zu. Der Aufsichtsrat schloss sich insbesondere dem Vorschlag des Vorstands an, der Hauptversammlung die Zahlung einer Dividende von 0,75 EUR pro dividendenberechtigter Aktie vorzuschlagen.

In der ordentlichen Sitzung vom 22. März 2016 beschloss der Aufsichtsrat, das Mandat von Herrn Hartmut Müller, Vorstandsvorsitzender und Arbeitsdirektor, um weitere fünf Jahre (bis 31. Januar 2022) zu verlängern. Der aktuelle Stand der M&A-Aktivitäten wurde erläutert. Zudem wurde aufgrund der veränderten Aktionärsstruktur besprochen, dass ein Ad hoc-Ausschuss im Wege des Umlaufverfahrens eingerichtet werden soll. Schließlich wurde im Aufsichtsrat im Rahmen der regelmäßigen Überprüfung des

Vergütungssystem des Vorstands festgehalten, dass die bereits begonnene Überarbeitung des Vergütungssystems fortgesetzt werden soll.

In der zweiten ordentlichen Sitzung am 10. Mai 2016, an der zehn Aufsichtsratsmitglieder teilnahmen, galt das Augenmerk der Mitglieder der Vorbereitung der Hauptversammlung, die am folgenden Tag stattfand. Der Empfehlung des Deutschen Corporate Governance Kodex folgend, überprüfte der Aufsichtsrat zudem die Effizienz seiner Tätigkeit und verabschiedete Maßnahmen zur Steigerung der Effizienz. Weiteres Thema der Sitzung war die Vorstellung eines Konzepts zur Gründung von Tochtergesellschaften für Servicebereiche, aus denen heraus Dienstleistungen für den Konzern erbracht werden würden.

Die erste außerordentliche Sitzung des Aufsichtsrats im Geschäftsjahr 2016, an der elf Mitglieder des Aufsichtsrats teilnahmen, fand am 22. Juni 2016 statt. Schwerpunkt der Sitzung war die Erläuterung und Diskussion der aktuell vom Vorstand verfolgten Optionen für externes Wachstum über Akquisitionen, auch unter Berücksichtigung der veränderten Aktionärsstruktur.

Am 17. August 2016 fand die zweite außerordentliche Aufsichtsratssitzung statt. An dieser Sitzung nahmen neun Aufsichtsratsmitglieder teil. Maßnahmen für strategiekonformes externes Wachstum wurden vorgestellt und diskutiert, u. a. Maßnahmen zur Stärkung des Eigenkapitals sowie potenzielle Akquisitionstargets.

Die dritte ordentliche Aufsichtsratssitzung fand am 21. September 2016 in Hardheim am Standort der GRAMMER Interior Components GmbH statt. Hier konnte sich der Aufsichtsrat ein detailliertes Bild über Produktionsorganisation, Technologie, Investitionen sowie die aktuelle Auslastung machen. Elf Mitglieder des Aufsichtsrats nahmen an der Sitzung sowie an der Werkbesichtigung teil. Bei dieser Sitzung wurde neben der Vorstellung der Strategie des GRAMMER Konzerns 2016–2021, die vom Aufsichtsrat vollumfänglich bestätigt wurde, auch ein Bericht über den aktuellen Status der M&A-Aktivitäten abgegeben. Der Vorsitzende des Aufsichtsrats, Herr Dr. Probst informierte in der Sitzung über den aktuellen Stand der Überarbeitung des Vergütungssystems des Vorstands. Ein externer Vergütungsexperte wurde mit der Analyse der externen Angemessenheit der Vergütung insgesamt als auch der einzelnen Vergütungsbestandteile (sog. horizontaler Vergleich) sowie der Analyse der unternehmensinternen Konsistenz (sog. vertikaler Vergleich) beauftragt. In der Sitzung wurde zudem beschlossen, die Geschäftsordnungen von Vorstand und Aufsichtsrat an die Regelungen

der Marktmissbrauchsverordnung anzupassen sowie den Katalog zustimmungsbedürftiger Geschäfte in der Geschäftsordnung des Vorstands zu aktualisieren.

Am 9. Dezember 2016 fand die vierte ordentliche Aufsichtsratssitzung mit zehn Mitgliedern des Aufsichtsrates statt. Im Mittelpunkt der Erörterungen stand das Budget 2017 des GRAMMER Konzerns, das vom Aufsichtsrat genehmigt wurde. In dieser Sitzung wurden die Ergebnisse des Angemessenheitsgutachtens des externen Gutachters diskutiert, das ergeben hat, dass die derzeitige Vergütung des Vorstands in Teilen nicht angemessen ist und Anpassungsbedarf sowohl in der Gesamtzielvergütung als auch im Vergütungsmix besteht. Die Neufassung der Entsprechenserklärung gemäß Empfehlung des Deutschen Corporate Governance Kodex wurde verabschiedet. Vorgestellt wurden das Projekt Corporate Social Responsibility, Talent Management im GRAMMER Konzern sowie Informationen zu einer im Jahr 2017 geplanten Mitarbeiterbefragung. Darüber hinaus wurde der Risikobericht zu IT- und Datensicherheit vorgestellt.

TEILNAHME AN AUFSICHTSRATSSITZUNGEN

Eine individualisierte Offenlegung der Teilnahme an Sitzungen des Aufsichtsrats sowie seiner Ausschüsse findet sich im „Corporate-Governance-Bericht“. Soweit Mitglieder des Aufsichtsrats nicht an Sitzungen des Aufsichtsrats oder seiner Ausschüsse teilnehmen konnten, waren diese entschuldigt und gaben ihre Stimme in der Regel schriftlich ab.

UMLAUFBESCHLÜSSE DES AUFSICHTSRATS

Im Geschäftsjahr 2016 fasste der Aufsichtsrat der GRAMMER AG vier Beschlüsse im Wege des schriftlichen Umlaufverfahrens.

Im Umlaufbeschluss vom 29. Februar 2016 wurde die Gründung eines Joint Ventures mit dem chinesischen Joint Venture Partner Shanxi Automotive Group Co. Ltd. genehmigt. Gegenstand des Umlaufbeschlusses vom 29. März 2016 war die in der Sitzung vom 26. März 2016 vorbesprochene Gründung eines Ad hoc-Ausschusses. Mit Umlaufbeschluss vom 20. April 2016 wurden Änderungen in den Vorstandsdienstverträgen beschlossen. Im Umlaufbeschluss vom 25. Mai 2016 wurde auf Basis der Konzeptvorstellung vom 10. Mai 2016 der Gründung von drei 100%-Tochtergesellschaften der GRAMMER AG zugestimmt.

AUSSCHÜSSE DES AUFSICHTSRATS

Zur effizienten Wahrnehmung seiner Aufgaben hat der Aufsichtsrat im Berichtsjahr fünf Ausschüsse gebildet, die sich zum Stichtag 31. Dezember 2016 wie folgt zusammensetzten:

STRATEGIEAUSSCHUSS

Horst Ott
 Dr. Klaus Probst (Vorsitzender)
 Lars Roder
 Dr. Bernhard Wankerl

PERSONAL- UND VERMITTLUNGSAUSSCHUSS

Horst Ott
 Dr. Klaus Probst (Vorsitzender)
 Lars Roder
 Dr. Bernhard Wankerl

PRÜFUNGSAUSSCHUSS

Andrea Elsner
 Wolfram Hatz (Vorsitzender)
 Martin Heiß
 Dr. Klaus Probst

NOMINIERUNGSAUSSCHUSS

Wolfram Hatz
 Dr. Klaus Probst (Vorsitzender)
 Dr. Bernhard Wankerl

AD-HOC-AUSSCHUSS (AB 11. APRIL 2016)

Martin Heiß
 Dr. Hans Liebler
 Horst Ott
 Dr. Klaus Probst (Vorsitzender)
 Lars Roder
 Dr. Bernhard Wankerl

Der **Strategieausschuss** berät den Vorstand bei der Entwicklung und Umsetzung der Unternehmensstrategie. Er beobachtet die Fortschritte, bereitet Verhandlungen und Beschlüsse des Aufsichtsrats über Fragen der Strategie vor und gibt dem Gremium Beschlussempfehlungen. Der Ausschuss tagte im Berichtsjahr 2016 fünfmal. Alle Mitglieder nahmen an diesen Sitzungen teil.

In der ersten Sitzung am 26. Februar 2016 stand der Status der Strategie des GRAMMER Konzerns 2015–2020 sowie die aktuellen M&A-Projekte im Mittelpunkt der Erörterungen. Die zweite Sitzung am 11. Mai 2016 diente dazu, die Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Haselmühl zu analysieren und Lösungsansätze auszutauschen. In seiner dritten Sitzung am 21. Juni 2016 befasste sich der Strategieausschuss erneut mit dem Thema „Wettbewerbsfähigkeit des Standorts Haselmühl“

sowie mit aktuellen M&A-Projekten und damit verbundenem Finanzierungsbedarf. In der vierten Sitzung vom 29. Juli 2016 lag der Schwerpunkt auf der Vorbereitung der Sitzung des Aufsichtsrats am 21. September 2016, in der die Strategie 2016–2021 auf der Tagesordnung stand. Die fünfte Sitzung des Strategieausschusses fand am 25. November 2016 statt. Es wurden u. a. die Leitlinien zur Unternehmensstrategie überprüft.

Der **Personal- und Vermittlungsausschuss** nimmt neben seinen Aufgaben nach dem Mitbestimmungsgesetz auch Aufgaben im Zusammenhang mit Vorstandsangelegenheiten wahr. Er bereitet Personalentscheidungen des Gesamtaufichtsrats vor und handelt Dienstverträge mit den Vorstandsmitgliedern aus. Im Berichtsjahr hat dieser Ausschuss dreimal getagt. Alle Mitglieder nahmen an diesen Sitzungen teil.

Themen der Sitzung am 26. Februar 2016 sowie am 25. November 2016 waren die Überprüfung des Vergütungssystems für den Vorstand der GRAMMER AG sowie die betriebliche Altersversorgung. Das Vergütungssystem des Vorstands war auch Gegenstand der Sitzung am 2. Dezember 2016; in dieser Sitzung wurde zum einen über eine mögliche Neugestaltung des Vergütungssystems gesprochen, insbesondere wurden mögliche Kennzahlen für die Kurzfrist- und Langfristvergütung sowie Zielerreichungsgrade diskutiert, zum anderen die Vergütungshöhe und der Vergütungsmix erörtert.

Der **Prüfungsausschuss** bereitet Beschlüsse des Aufsichtsrats über Fragen der Rechnungslegung vor und überwacht die Abschlussprüfung sowie die Wirksamkeit des Internen Kontrollsystems, des Risikomanagements und des Internen Revisionssystems. Er befasst sich mit Fragen der Compliance und beauftragt den Abschlussprüfer. Der Vorsitzende des Prüfungsausschusses, Herr Wolfram Hatz, ist unabhängiger Finanzexperte und verfügt aufgrund seiner Ausbildung sowie seiner beruflichen Praxis über umfassende Kenntnisse und Erfahrungen auf dem Gebiet der Rechnungslegung.

Der Prüfungsausschuss trat 2016 viermal zusammen und alle Mitglieder nahmen an diesen Sitzungen teil. In der ersten Sitzung am 22. März 2016 stand die Besprechung des Einzel- und Konzernabschlusses 2015 im Mittelpunkt der Erörterungen. Anwesend waren auch die Abschlussprüfer der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, die von der Hauptversammlung zum Abschlussprüfer für das Geschäftsjahr 2015 gewählt worden war. Als weitere Themen wurden der Risiko- und Revisionsbericht behandelt und der aktuelle Stand der Währungseinflüsse besprochen. Gegenstand der zweiten Sitzung am 29. April 2016 war die Prüfung des Quartalsberichts zum 31. März 2016. In seiner dritten Sitzung am 29. Juli 2016 befasste sich der Ausschuss

mit dem vorläufigen Konzernabschluss des GRAMMER Konzerns zum 30. Juni 2016 und der Erteilung des Prüfungsauftrags an die Wirtschaftsprüfer. In der vierten Sitzung am 28. Oktober 2016 behandelte das Gremium den vorläufigen Quartalsabschluss zum 30. September 2016 und den Risikobericht.

Aufgabe des **Nominierungsausschusses** ist es, dem Aufsichtsrat für dessen Wahlvorschläge an die Hauptversammlung geeignete Kandidaten vorzuschlagen und im Vorfeld die Anforderungen für das konkret zu besetzende Mandat zu definieren. Im Berichtsjahr fand keine Sitzung statt.

Gemäß Umlaufbeschluss vom 29. März 2016 wurde ein Ad hoc-Ausschuss des Aufsichtsrats der GRAMMER AG ordnungsgemäß gegründet. Die konstituierende Sitzung fand am 11. April 2016 statt. Der Ad hoc-Ausschuss setzt sich aus sechs Aufsichtsratsmitgliedern zusammen. Zum Vorsitzenden des Ad hoc-Ausschusses wurde Herr Dr. Probst bestellt. Im Berichtsjahr fanden insgesamt 16 Sitzungen des Ad hoc-Ausschusses statt. Aufgabe des Ad hoc-Ausschusses ist die regelmäßige enge Abstimmung und Beratung mit dem Vorstand bzgl. der signifikanten Veränderungen in der Aktionärsstruktur.

JAHRES- UND KONZERNABSCHLUSS

Im Rahmen der ordentlichen Hauptversammlung vom 11. Mai 2016 wurde die Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Nürnberg, zum Abschlussprüfer und Konzernabschlussprüfer für das Berichtsjahr bestellt. Der Prüfungsausschuss erteilte am 29. Juli 2016 den entsprechenden Prüfungsauftrag für den Einzel- sowie für den Konzernabschluss 2016. Der Abschlussprüfer hat die vom Deutschen Corporate Governance Kodex geforderte Unabhängigkeitserklärung abgegeben und die im jeweiligen Geschäftsjahr angefallenen Prüfungs- und Beratungshonorare offengelegt. Die Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft prüfte den nach den Regeln des HGB aufgestellten Jahresabschluss der GRAMMER AG und den nach IFRS aufgestellten Konzernabschluss des GRAMMER Konzerns sowie den Lagebericht der GRAMMER AG und des GRAMMER Konzerns. Der Abschlussprüfer erteilte jeweils den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk. Die Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft stellte fest, dass der Lagebericht der GRAMMER AG und des GRAMMER Konzerns die Situation der Gesellschaft und des Konzerns sowie die Chancen und Risiken der künftigen Entwicklung zutreffend wiedergibt.

Der Abschlussprüfer hat entsprechend § 317 Abs. 4 HGB geprüft und befunden, dass der Vorstand ein Überwachungssystem eingerichtet hat, die gesetzlichen Forderungen zur Früherkennung existenzbedrohender

Risiken für das Unternehmen erfüllt sind und der Vorstand geeignete Maßnahmen ergriffen hat, frühzeitig Entwicklungen zu erkennen und Risiken abzuwehren.

Die Berichte und Abschlussunterlagen des Abschlussprüfers lagen den Aufsichtsratsmitgliedern rechtzeitig vor der Bilanzaufsichtsratssitzung vor und wurden eingehend geprüft. Sowohl in der Sitzung des Prüfungsausschusses zum Jahres- und Konzernabschluss am 28. März 2017 als auch in der Bilanzaufsichtsratssitzung des Aufsichtsrats am 28. März 2017 berichtete die Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft über die wesentlichen Ergebnisse der Prüfung.

Nach eingehender Prüfung des Jahres- und des Konzernabschlusses sowie des Lageberichts der GRAMMER AG und des GRAMMER Konzerns hat der Aufsichtsrat diesbezüglich keine Einwände erhoben. Der Aufsichtsrat schloss sich somit dem Prüfungsergebnis der Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft an und billigte sodann den Jahresabschluss der GRAMMER AG und des Konzerns. Der Jahresabschluss der GRAMMER AG ist damit festgestellt. Dem Vorschlag des Vorstands für die Verwendung des Bilanzgewinns hat sich der Aufsichtsrat angeschlossen.

BESETZUNG VON AUFSICHTSRAT UND VORSTAND

Im Geschäftsjahr 2016 ergaben sich weder im Vorstand noch im Aufsichtsrat Veränderungen.

DANK

Der Aufsichtsrat dankt dem Vorstand, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie den Arbeitnehmervertretungen der GRAMMER AG für ihr persönliches Engagement und die geleistete Arbeit, ohne die die positive Unternehmensentwicklung im Geschäftsjahr 2016 nicht möglich gewesen wäre.

Amberg, im März 2017

Für den Aufsichtsrat

Dr. Klaus Probst
Vorsitzender

GRAMMER AKTIE

ENTWICKLUNG AN DEN DEUTSCHEN BÖRSEN

2016 war ein bewegtes und turbulentes Jahr an den Weltbörsen. So haben vor allem die Themen Brexit, us-Präsidentenwahl, Zinsdiskussionen und die Wachstumssorgen das Bild geprägt. Erst zum Jahresende gelang es dem DAX, noch eine positive Entwicklung auf Gesamtjahressicht zu erzielen. Der DAX startete mit 10.743 Punkten ins Jahr 2016. Der deutsche AuswahlindeX der 30 größten Unternehmen schloss am 30. Dezember 2016 bei 11.481 Punkten, ein Plus von fast 7 %.

Der SDAX, AuswahlindeX der 50 kleineren börsennotierten Unternehmen, in welchem auch die GRAMMER AG notiert ist, legte ebenfalls aufs Gesamtjahr zu. Am letzten Handelstag schloss der SDAX bei 9.519 Punkten, was einem Plus von 4,6 % entspricht.

GRAMMER AKTIE DER TOP-PERFORMER IM SDAX 2016

Die GRAMMER Aktie war der Top Performer des vergangenen Börsenjahres. Der Kurs stieg von 27,32 EUR Anfang Januar auf 47,55 EUR zum Jahresende und hat sich damit seit Jahresanfang fast verdoppelt. Eine beeindruckende Entwicklung im Vergleich zum SDAX und DAX, die deutlich niedrigere Zuwächse erreichten.

Über das elektronische Handelssystem Xetra wurden im Jahr 2016 täglich durchschnittlich rund 81.000 Aktien der GRAMMER AG gehandelt. Im gesamten Jahresverlauf wurden über Xetra mehr als 20,6 Mio. Aktien umgesetzt. Im SDAX-Ranking der Deutschen Börse belegte GRAMMER damit beim Börsenumsatz mit Platz 2 einen der oberen Plätze. Die Marktkapitalisierung zum Jahresende lag mit dem Schlusskurs von 47,55 EUR bei rund 548,9 Mio. EUR.

STAMMDATEN GRAMMER AKTIE

Das Grundkapital der GRAMMER AG betrug zum 31. Dezember 2016 unverändert 29,6 Mio. EUR, verteilt auf 11.544.674 Inhaberaktien. Das Unternehmen hält davon 330.050 Stück. Die GRAMMER Aktie ist im SDAX vertreten und wird an den Börsen München und Frankfurt, über das elektronische Handelssystem Xetra sowie im Freiverkehr der Börsen Stuttgart, Berlin und Hamburg gehandelt.

KENNZAHLEN DER GRAMMER AKTIE

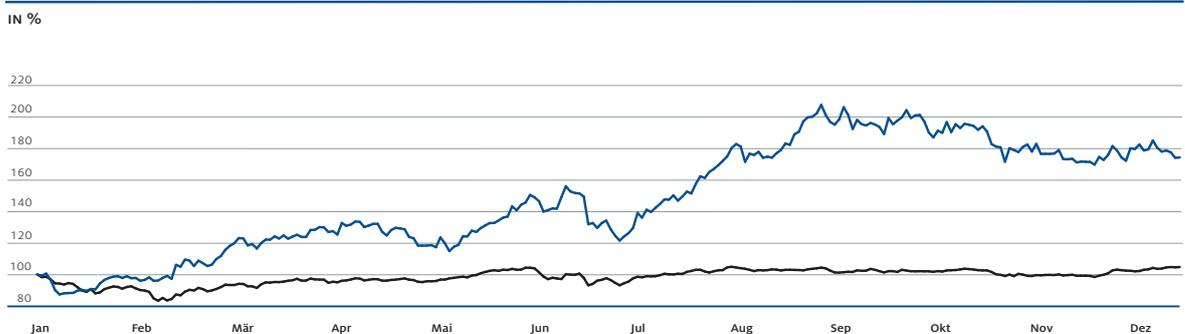
	2016	2015
Schlusskurs Xetra (in EUR, 31.12.)	47,55	27,32
Jahreshöchstkurs (in EUR)	56,65	37,86
Jahrestiefstkurs (in EUR)	23,85	18,86
Anzahl der Aktien (31.12.)	11.544.674	11.544.674
Marktkapitalisierung (in Mio. EUR, 31.12.)	548,9	315,4
Ergebnis je Aktie (in EUR)	4,01	2,10
Dividende je Aktie (in EUR)	1,30 ¹	0,75

¹Vorschlag

KONTINUIERLICHE DIVIDENDENPOLITIK

Auf der Hauptversammlung der GRAMMER AG am 11. Mai 2016 war auch in diesem Jahr mit rund 45 % wieder ein signifikanter Anteil des stimmberechtigten Grundkapitals vertreten. Die Aktionäre beschlossen die Zahlung einer Dividende von 0,75 EUR pro Aktie und stimmten somit dem Vorschlag von Vorstand und Aufsichtsrat zu. Damit stieg die Dividende über die vergangenen Jahre kontinuierlich.

KURSENTWICKLUNG GRAMMER AKTIE UND SDAX-PERFORMANCE-INDEX 2016



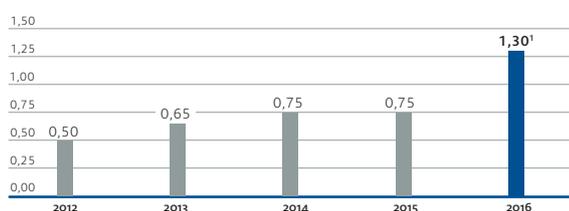
31. Dezember 2015 = 100 %

— GRAMMER AG
— SDAX-Performance-Index

Vorstand und Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung am 24. Mai 2017 die Ausschüttung einer Rekord-Dividende von 1,30 EUR pro Aktie vorschlagen. Damit heben wir die Dividende nochmals an und lassen unsere Aktionäre am Erfolg des Unternehmens teilhaben.

DIVIDENDENENTWICKLUNG

IN EUR



¹ Vorschlag

KONTINUIERLICHE BEGLEITUNG DURCH ANALYSTEN

Die GRAMMER Aktie wurde Ende Dezember 2016 von acht Researchabteilungen begleitet. Die Analysten veröffentlichten im Jahr 2016 insgesamt über 60 Research-Berichte und ermöglichten damit interessierten Nutzern eine stets aktuelle Einschätzung zur weiteren Entwicklung der GRAMMER Aktie.

ANALYSTEN-COVERAGE DER GRAMMER AG IM JAHR 2016

BANKEN UND ANALYSTENHÄUSER

Baader Bank

Bankhaus Lampe

DZ Bank

Landesbank Baden-Württemberg

M.M. WARBURG

MONTEGA

Oddo Seydler

Quirin

INVESTOR RELATIONS

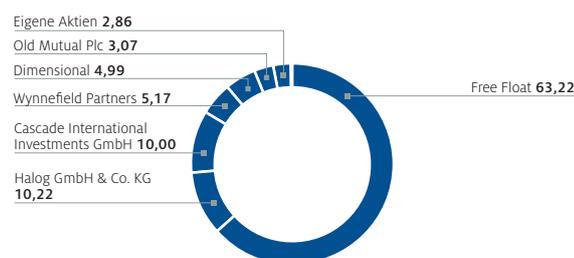
Auch im Jahr 2016 haben wir institutionelle Investoren, Analysten sowie private Anleger zeitnah über die wirtschaftliche Entwicklung, Strategie und Zielsetzungen des Unternehmens informiert. Zu institutionellen Anlegern und Analysten in den Finanzzentren Europas und Nordamerikas führten uns zahlreiche Roadshows. Darüber hinaus nahmen wir an vielen nationalen und

internationalen Kapitalmarktkonferenzen teil. Des Weiteren führten wir über 250 Einzelgespräche. Neben dem persönlichen Gespräch haben Kapitalmarktteilnehmer eine Vielzahl weiterer Möglichkeiten, sich stets aktuell über GRAMMER und die GRAMMER Aktie zu informieren: Pressemitteilungen, Ad-hoc-Meldungen und Stimmrechtsmitteilungen informieren zeitnah über die neuesten Entwicklungen im GRAMMER Konzern. Der Geschäftsbericht, Quartalsmitteilungen und Halbjahresbericht bieten umfassende Informationen. Diese begleiten wir mit Telefonkonferenzen für Multiplikatoren, wie Analysten und Journalisten. Eine Aufzeichnung der Telefonkonferenz ist auf der Website der GRAMMER AG unter www.grammer.com abrufbar. Zusätzliche Informationen bieten wir über unsere Website, die im Bereich Investor Relations über alle Kapitalmarktaktivitäten informiert. Darüber hinaus steht das IR-Team interessierten Personen auch telefonisch und per E-Mail zur Verfügung.

AKTIONÄRSSTRUKTUR

AKTIONÄRSSTRUKTUR

IN %



Zum 31. Dezember 2016

In der oben dargestellten Graphik wurden nur Aktionäre berücksichtigt, die über 3 Prozent der GRAMMER Aktien halten und diese per Stimmrechtsmitteilung gemeldet haben. Zusätzlich ist die Anzahl gehaltener eigener Aktien angegeben. Die aktuelle Aktionärsstruktur ist ebenfalls auf der Website der GRAMMER AG im Bereich Investor Relations veröffentlicht.

Im Jahr 2016 erhielt die GRAMMER AG folgende Stimmrechtsmitteilungen gemäß § 21 Abs. 1 Wertpapierhandelsgesetz (WpHG).

STIMMRECHTSMITTEILUNGEN IM JAHR 2016

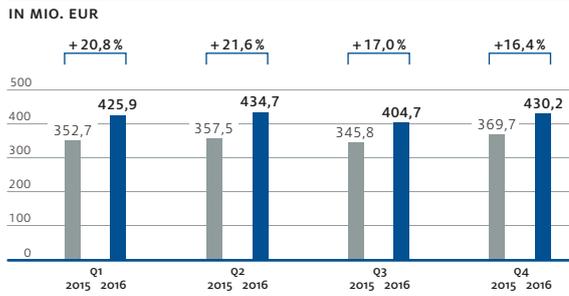
TAG DER SCHWELLENBERÜHRUNG	MITTEILUNGSPFLICHTIGER	SCHWELLENWERT		ANTEIL STIMMRECHTE GEMÄSS MITTEILUNG	
		ÜBER-/UNTERSCHRITTEN		IN AKTIEN	IN %
20. Januar	HALOG GmbH & Co. KG	über	3 %	371.759	3,22 %
26. Januar	BNP Paribas Investment Partners S.A.	unter	3 %	341.527	2,96 %
01. Februar	HALOG GmbH & Co. KG	über	5 %	578.058	5,01 %
26. Februar	HALOG GmbH & Co. KG	über	10 %	1.180.234	10,22 %
02. Juni	Foyer Finance S.A.	unter	5 %	553.194	4,79 %
03. Juni	Foyer Finance S.A.	unter	3 %	96.000	0,83 %
03. Juni	J.P. Morgan Investment Management Inc.	über	3 %	550.949	4,77 %
06. Juli	J.P. Morgan Investment Management Inc.	unter	3 %	328.407	2,84 %
28. Juli	Cascade International Investment GmbH	über	5 %	578.020	5,01 %
15. August	Universal-Investment-Gesellschaft	unter	3 %	334.413	2,90 %
12. September	Old Mutual Plc	über	3 %	354.896	3,07 %
16. September	EQMC Europe Development Capital Fund plc	unter	5 %	574.920	4,98 %
26. September	EQMC	unter	3 %	345.117	2,99 %
18. Oktober	Dimensional Holdings Inc.	unter	5 %	577.158	4,99 %
08. Dezember	Cascade International Investment GmbH	über	10 %	1.154.638	10,00 %

QUARTALSÜBERSICHT DES KONZERNS UND DER SEGMENTE

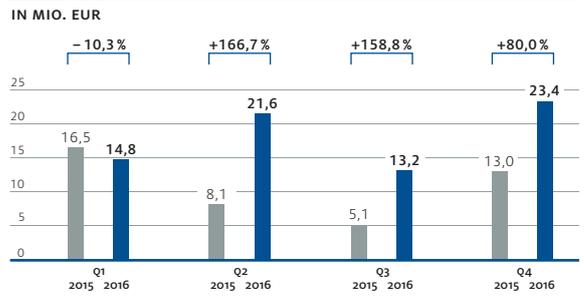
QUARTALSÜBERSICHT DES KONZERNS UND DER SEGMENTE

KONZERN

UMSATZENTWICKLUNG KONZERN NACH QUARTALEN

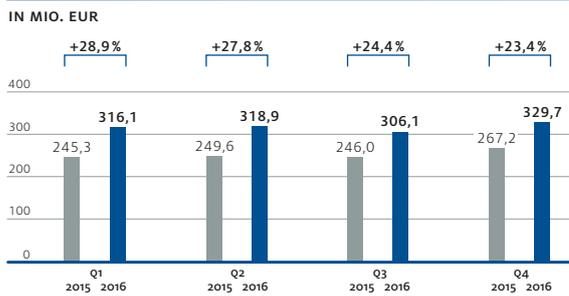


KONZERN-EBIT NACH QUARTALEN

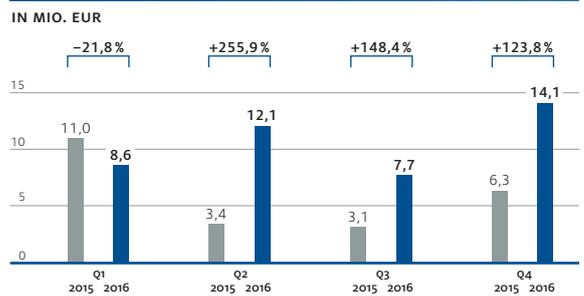


AUTOMOTIVE

UMSATZENTWICKLUNG AUTOMOTIVE NACH QUARTALEN

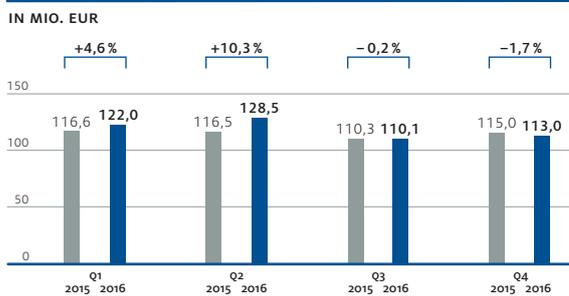


EBIT-ENTWICKLUNG AUTOMOTIVE NACH QUARTALEN

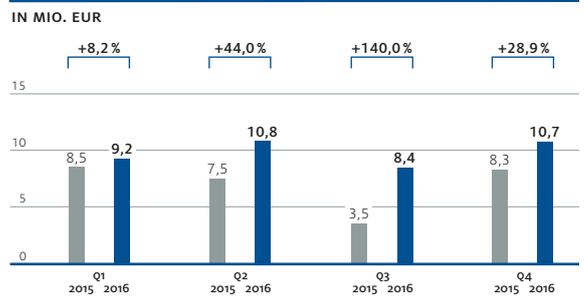


SEATING SYSTEMS

UMSATZENTWICKLUNG SEATING SYSTEMS NACH QUARTALEN



EBIT-ENTWICKLUNG SEATING SYSTEMS NACH QUARTALEN



INDEX KONZERNLAGEBERICHT

Konzernlagebericht	60	Prognosebericht	85
		Ausblick 2017	85
Grundlagen des Konzerns	60	Prognose Automotive	86
Geschäftsmodell	60	Prognose Seating Systems	86
Steuerungssystem	60	Prognosebericht GRAMMER Konzern	87
Forschung und Entwicklung	60	Gesamtaussage zur Prognose durch den Vorstand	88
Wirtschaftsbericht	62	Zukunftsgerichtete Aussagen	88
Gesamtwirtschaftliche Rahmenbedingungen und Entwicklungen	62		
Geschäftsverlauf	62		
Wirtschaftliche Lage	64		
Finanzielle und nicht finanzielle Leistungsindikatoren	73		
Nachtragsbericht	77		
Corporate Governance – Erklärung zur Unternehmensführung	77		
Angaben nach § 289 Abs. 4 und § 315 Abs. 4 HGB	77		
Chancen- und Risikobericht	78		
Risikopolitik und -grundsätze	78		
Risikomanagementprozess	79		
Risiken	79		
Merkmale des internen Kontrollsystems	83		
Chancenmanagement	83		
Chancen	84		
Beurteilung der Risiken und Chancen	84		

KONZERNLAGEBERICHT

- Konzernumsatz steigt um 18,9% auf 1,70 Mrd. EUR
- Konzern-EBIT erhöht sich um 71% von 42,7 Mio. EUR auf 73,0 Mio. EUR
- Jahresüberschuss fast verdoppelt auf 45,2 Mio. EUR
- Dividende in Höhe von 1,30 EUR pro Aktie vorgeschlagen

GRUNDLAGEN DES KONZERNS

GESCHÄFTSMODELL

Der GRAMMER Konzern ist eine global agierende Unternehmensgruppe, welche auf die Entwicklung und Herstellung von Komponenten und Systemen für die Pkw-Innenausstattung sowie von Fahrer- und Passagiersitzen für Lkw, Bahnen und Offroad-Nutzfahrzeugen spezialisiert ist. GRAMMER verfügt weltweit über 40 Produktions- und Logistikstandorte, die mit hoher Wertschöpfungstiefe qualitativ hochwertige Produkte für die Fahrzeugindustrie herstellen und vertreiben. Neben dem Mutterunternehmen, der GRAMMER AG, umfasst der Konzernabschluss 31 vollkonsolidierte Gesellschaften sowie ein At-Equity-konsolidiertes Gemeinschaftsunternehmen. Weltweit ist die GRAMMER Gruppe in 19 Ländern vertreten. Die Präsenz in den verschiedenen Regionen folgt dabei im Wesentlichen derjenigen unserer Hauptkunden. Als Kernmärkte sind der Heimatmarkt Europa, die NAFTA-Region, China sowie Brasilien zu nennen. Die Geschäftsentwicklung des Konzerns ist eng verbunden mit der Entwicklung der relevanten Märkte und Hauptkunden. Ausschlaggebend ist im Automotive-Segment der Pkw-Premiumsektor und im Seating Systems-Segment der Bereich Nutzfahrzeuge in den genannten Hauptabsatzmärkten.

Der GRAMMER Konzern wird zentral von drei Vorstandsmitgliedern geführt. Die Muttergesellschaft, die GRAMMER AG, hat ihren Unternehmenssitz in Amberg.

UNTERNEHMENSSEGMENTE

Der GRAMMER Konzern ist in zwei Segmente gegliedert. Im Segment Automotive liefern wir Kopfstützen, Armlehnen, Mittelkonsolen sowie hochwertige Interieur-Komponenten und Bediensysteme für namhafte Pkw-Hersteller im Premiumbereich und an Systemlieferanten der Automobil-Industrie. Das Segment Seating Systems vertreibt Komplettsitze und Sitzsysteme sowohl an Erstausrüster als auch im Nachrüstgeschäft. Hier beliefert GRAMMER Hersteller von Lkw sowie von

Offroad-Fahrzeugen – dazu zählen land- und forstwirtschaftliche Fahrzeuge ebenso wie Baumaschinen und Flurförderzeuge. Zudem gehören auch Hersteller und Betreiber von Bahnen sowie in bestimmten Märkten Bushersteller zu den belieferten Kundengruppen. Neben den beiden Segmenten beinhaltet der Bereich Central Services die übergeordneten Konzernfunktionen wie Global Operations, Global Quality, Forschung und Entwicklung, Zentraleinkauf, Marketing, Rechnungswesen, Controlling, Finanzwesen, Legal sowie Investor Relations.

STEUERUNGSSYSTEM

Das unternehmensinterne, wertorientierte Steuerungssystem arbeitet im Wesentlichen mit den Steuerungsgrößen Umsatz und Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT). Daneben werden das Working Capital, die Nettofinanzverbindlichkeiten, der GEVA (GRAMMER Economic Value Added) und das Gearing (Nettofinanzverbindlichkeiten geteilt durch das Eigenkapital) beobachtet. Auf die Herleitung des GEVAS wird bei den Grundzügen des Vergütungssystems eingegangen.

FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

Innovative und zukunftsfähige Produkte und Fertigungstechnologien sind entscheidende Faktoren für eine erfolgreiche Entwicklung für Unternehmen in der Fahrzeugbranche. Daher ist Forschung und Entwicklung von neuen, innovativen Produkten, Anwendungen und Prozessen ein zentraler Baustein der Unternehmensstrategie der GRAMMER Gruppe. In den letzten Jahren haben wir dazu auch unser internationales Entwicklungsnetzwerk kontinuierlich ausgebaut, um uns auch künftig durch technologischen Vorsprung mit zukunftsfähigen Produkten in allen Kernregionen erfolgreich zu positionieren. Dazu beitragen soll eine engere Zusammenarbeit mit unseren Kunden bereits in der Entwicklungsphase. Deshalb haben wir beispielsweise in den Wachstumsregionen China und Americas regionale „vor Ort“ Entwicklungsbüros gegründet. Des Weiteren wurde das vorhandene Vertriebsbüro in Puebla, Mexiko, zu einem voll ausgestatteten Projektbüro ausgebaut und die bereits eigenständigen Entwicklungszentren in China wurden erweitert. Dadurch sind wir auf Projektebene in der Lage, zusammen mit den Kunden, eng verzahnte, globale Projektarbeit zu realisieren bzw. länderspezifische Entwicklungen in enger Zusammenarbeit direkt vor Ort durchzuführen. Durch dieses Vorgehen werden Kundenbeziehungen und letztlich die Wettbewerbsfähigkeit der gesamten GRAMMER Gruppe langfristig gestärkt.

Um unsere führende Position bei Innovationen und Technologie sichern und ausbauen zu können, arbeiten mehr als 450 GRAMMER Ingenieure und F&E-Mitarbeiter im konzernweiten Forschungs- und Entwicklungsverbund gezielt daran, Ergonomie, Sicherheit, Funktionalität, Qualität sowie die Ästhetik und Anmutung unserer Produkte weiter zu verbessern. Neben der Erfüllung der laufenden Markt- und Kundenanforderungen hat GRAMMER im Entwicklungsbereich auch einen systematischen Innovationsprozess etabliert. Durch die enge Verzahnung der Vorentwicklung und der „Strategischen Produkt-Planung“ wird sichergestellt, dass zukünftige Trends und maßgebliche Entwicklungen in unseren Märkten frühzeitig erkannt werden und wir so systematisch eigene Innovationen anstoßen und gezielt entwickeln können. Der Erfolg dieser Strategie zeigt sich in zahlreichen Neuaufträgen in allen Regionen. Die hohe Anzahl an Serien- und Vorentwicklungsprojekten ist ein weiterer Beleg für die hohe Innovationskraft.

Seit vielen Jahren ist das Thema Leichtbau einer der Schwerpunkte unserer Entwicklungsaktivitäten. Ziel ist es, den allgemeinen Trend der Gewichtsreduktion im Fahrzeugbau aus Gründen der Verbrauchs- und CO₂-Reduzierung aktiv mitzugestalten. Hier wurden umfangreiche Aktivitäten, auch mit externer Unterstützung von Hochschulen und Fachinstituten, gestartet und bereits verschiedene Konzepte, beispielsweise für Lkw-Beifahrersitze sowie für die Herstellung von Mittelkonsolen, vorgestellt. Zukünftig wird auch der Einsatz von ökologisch nachhaltigen Materialien weiter an Bedeutung gewinnen.

Neben der Weiterentwicklung unserer traditionellen Produkte und Kerntechnologien tritt zunehmend die Integration von elektrischen und elektronischen Subsystemen in unsere Produkte in den Vordergrund. Dabei ist der stetige weltweite Ausbau unserer Elektronikkompetenz ein zentraler Erfolgsfaktor für die zukünftige Entwicklung des gesamten GRAMMER Konzerns. Mit der Kombination von neuen, elektronischen Bedienungs- und Steuerungselementen und unserer langjährigen Erfahrung in der Entwicklung von Armlehnen, Mittelkonsolen, Kopfstützen und Sitzsystemen werden innovative Lösungen für unsere Kunden entstehen, die GRAMMER einen erheblichen Wettbewerbsvorteil bieten können.

Im Segment Automotive hält der Trend zur Verlagerung der Entwicklung neuer Pkw-Komponenten und Systeme von den OEMs auf die Zulieferunternehmen unverändert an. Aus diesem Grund positioniert sich GRAMMER

hier in immer stärkerem Maße als Entwicklungspartner und Impulsgeber für die Kunden. Technologischer Vorsprung und innovative Lösungen sichern uns hier wichtige Wettbewerbsvorteile. Die Schwerpunkte der Entwicklungsaktivitäten liegen dabei neben dem oben beschriebenen Thema Leichtbau in der Erzeugung neuer hochwertiger Oberflächenbeschaffenheiten der Produkte sowie in neuen Kinematik-Lösungen für den Bereich Konsolen. Hier forschen wir intensiv sowohl an Materialien als auch an neuen Fertigungsprozessen. Mit der Ende 2015 vollzogenen Übernahme der REUM Gruppe (heutige GRAMMER Interior Components Gesellschaften), einem Spezialisten in der Anwendung von Oberflächen-, Kunststoff- und Metalltechnologie, erweitern wir gezielt die eigene technologische Kompetenz im Bereich der Kunststoffspritzguss-Verfahren, der Oberflächenveredelung und der Metallverarbeitung. Die Integration der GRAMMER Interior Components Gesellschaften und damit einhergehend der Know-how-Aufbau in der gesamten GRAMMER Gruppe wurde im Laufe des Jahres 2016 vollzogen. Die neu integrierten innovativen Prozess- und Fertigungstechnologien ermöglichen GRAMMER eine schnelle und zukunftsfähige Weiterentwicklung der bestehenden Produktpalette, insbesondere im Bereich Automobil-Interieur. Zusätzlich arbeiten wir an Konzepten für die Integration neuer HMI-(Human Machine Interface-)Lösungen, welche den Kunden zukünftig als integriertes System zusammen mit den Konsolen und Armlehnen angeboten werden sollen. Bei den Kopfstützen liegt der Entwicklungsfokus hauptsächlich auf innovativen Lösungen für elektrische Antriebe und vollautomatische Einstellungen im Premiumsegment sowie auf der Weiterentwicklung der bestehenden Technologien hinsichtlich Sicherheit, Komfort, Bauraumoptimierung, Gewicht und Verstellmechanismen.

Auch im Segment Seating Systems treibt GRAMMER die Weiterentwicklung des Produktportfolios voran und entwickelt innovative Lösungen, um auf sich verändernde Anforderungen und Märkte zu reagieren. Neue, innovative Produkte versetzen GRAMMER auch in diesem Segment in die Lage, den Kundenanforderungen in hohem Maße gerecht zu werden und die Marktposition der Gruppe weiter zu festigen und auszubauen. GRAMMER hat dabei mit der Kombination aus dem langjährigen Know-how in der Entwicklung von gefederten Sitzen und ergonomischen Lösungen sowie der in den letzten Jahren aufgebauten Elektronikkompetenz die Möglichkeit, integrierte und maßgeschneiderte Lösungen zur optimalen Ausgestaltung des Fahrerarbeitsplatzes bis

hin zur gesamten Fahrzeugsteuerung anzubieten. Dabei laufen im Offroad-Bereich zum einen Aktivitäten zur Weiterentwicklung der bestehenden HMI-Lösungen, zum anderen werden zeitgleich Konzepte für die nächste Generation neuer, integrierter Sitzlösungen vorangetrieben. Im Lkw-Bereich verbessern wir Komfort, Sicherheit und Funktionalität unserer neuesten Lkw-Fahrersitzgeneration mit vollständig durch elektronische Motoren angesteuerten Verstellfunktionen. Auch in den zukünftigen Lkw-Kabinengenerationen wird die Integration von ergonomischen Sitzsystemen mit multifunktionalen, elektronischen Armlehnen verstärkt nachgefragt werden. Durch die enge Zusammenarbeit mit Hochschulen und Kunden arbeiten wir intensiv an der Ausgestaltung der Fahrerkabine der Zukunft und können so in eine vollkommen neue Dimension der Integration von Fahrzeug- und Kabinenfunktionen sowie der ergonomischen Gestaltung des Fahrerarbeitsplatzes vorstoßen. Im Bereich Railway etablieren wir uns weiter als Komplettanbieter für das gesamte Bahnsegment und beliefern mit unseren neuen Sitzplattformen Kunden in den Bereichen Hochgeschwindigkeit, Fernverkehr und Regionalverkehr.

Ein weiterer Schwerpunkt der Innovationsstrategie der nächsten Jahre liegt neben den klassischen produkt- und technologiebezogenen Entwicklungen im Ausbau und der Stärkung von Entwicklungsaktivitäten sowie der Forschungs- und Entwicklungsorganisation in den regionalen Märkten. Durch diese zusätzliche regionale Verankerung wollen wir unsere globale Marktposition stärken und künftiges Wachstum sichern.

WIRTSCHAFTSBERICHT

GESAMTWIRTSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN UND ENTWICKLUNGEN

WELTWIRTSCHAFT 2016

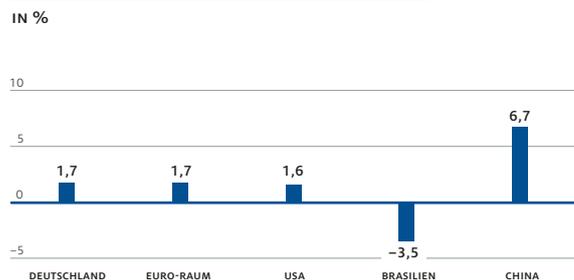
LAGE DER WELTWIRTSCHAFT

Laut Internationalem Währungsfonds IWF hat die globale Konjunktur 2016 etwas an Fahrt verloren und nur um 3,1 % zugelegt, nachdem im Vorjahr noch 3,2 % erreicht worden waren. Auch Jahre nach der globalen Finanzkrise, so der IWF in seinem World Economic Outlook, steht die Weltwirtschaft weiter auf schwachen Beinen, was sich in hohen Arbeitslosenzahlen, stagnierenden Löhnen und wachsenden wirtschaftlichen Ungleichheiten niederschlägt. Positiv wirkte sich im vergangenen Jahr aus, dass die Weltkonjunktur, die im Winterhalbjahr 2015/16 deutlich an Schwung verloren hatte, ab Jahresmitte merklich an Fahrt gewonnen hat. Dennoch reichte es in der Gesamtbilanz des Jahres 2016 in den entwickelten

Ländern nur zu einem moderaten Wirtschaftswachstum von 1,6 % (Vj. 2,1). Deutschland erreichte ein Plus von 1,7 %. Auch auf ein Plus brachten es die USA mit 1,6 %. In der Eurozone und in Großbritannien fiel der Zuwachs mit 1,7 bzw. 2,0 % sogar noch etwas höher aus. Kanada mit einem Plus von 1,3 % sowie Japan (+0,9 %) bildeten unter den großen Volkswirtschaften das Schlusslicht.

Dass sich die globale Konjunktur nicht stärker abgekühlt hat, ist ausschließlich den aufstrebenden und sich entwickelnden Ländern zu verdanken. Dort lag das gesamtwirtschaftliche Wachstum 2016 mit 4,1 % auf dem Niveau des Vorjahres (Vj. 4,1), wobei die asiatischen Schwellen- und Entwicklungsländer einmal mehr mit 6,3 % (Vj. 6,7) die stärkste Dynamik entfalteten. China und Indien erreichten Zuwächse von 6,7 bzw. 6,6 %. In Russland verzeichnete die Wirtschaft auch 2016 einen Rückgang, wobei dieser mit -0,6 % deutlich geringer ausfiel als im Vorjahr (Vj. -3,7). Ebenfalls in einer Rezession befand sich Lateinamerika, wo die Wirtschaftsleistung um 0,7 % sank. Brasilien traf es mit einem Minus von 3,5 % (Vj. -3,8) erneut hart, in Mexiko schwächte sich das Wachstum auf 2,2 % (Vj. 2,6) ab.

WIRTSCHAFTSWACHSTUM (BRUTTOINLANDSPRODUKT) 2016 IN AUSGEWÄHLTEN LÄNDERN



Quelle: IWF

GESCHÄFTSVERLAUF

VERÄNDERUNGEN IM GESCHÄFTSJAHR 2016

Am 10. März 2016 haben die GRAMMER AG und die Shaanxi Automobile Group Co. Ltd., der viertgrößte Hersteller im Bereich schwere Lkw in China, einen Vertrag über die Gründung eines Gemeinschaftsunternehmens zur Herstellung und zum Vertrieb für Lkw-Sitze in China unterzeichnet. An dem neuen Joint Venture GRAMMER Seating (Shaanxi) mit Sitz in Fuping in der Provinz Shaanxi ist die GRAMMER AG mit 90 % beteiligt und hat damit die Kontrolle, die verbleibenden 10 % hält die Shaanxi Automobile Group Co. Ltd. als Minderheitsgesellschafter. Mit der unterzeichneten Vereinbarung wurde ein weiterer wichtiger strategischer Meilenstein in der Umsetzung der globalen Wachstumsstrategie erreicht.

WIRTSCHAFTLICHE ENTWICKLUNG

KENNZAHLEN GRAMMER KONZERN

IN MIO. EUR			
	2016	2015	VERÄNDERUNG
Umsatz	1.695,5	1.425,7	18,9%
EBIT	73,0	42,7	71,0%
EBIT-Rendite	4,3 %	3,0 %	1,3 %-Punkte
Operatives EBIT ¹	68,1	39,0	74,6%
Investitionen (ohne Unternehmens- erwerb)	56,2	47,9	17,3%
Mitarbeiter (Anzahl, 31. Dezember)	12.250	11.397	7,5%

¹ Als operatives EBIT versteht der GRAMMER Konzern ein um bewertungstechnisch erzeugte Währungs- und sonstige Einmaleffekte bereinigtes EBIT.

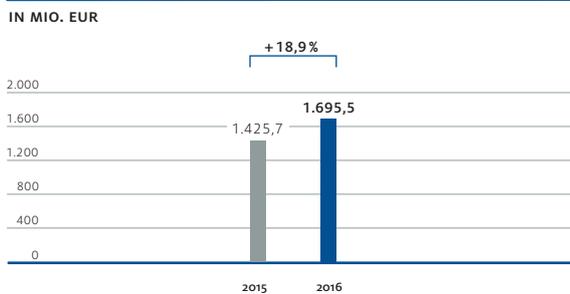
GESCHÄFTSENTWICKLUNG WEITERHIN DURCH SEHR STARKES UMSATZWACHSTUM GEPRÄGT

Der GRAMMER Konzern erzielte im abgelaufenen Geschäftsjahr eine sehr deutlich positive Umsatzentwicklung. Dies ist zum einen auf die Integration der GRAMMER Interior Components Gesellschaften zurückzuführen, zum anderen aber ist das Segment Automotive insbesondere mit dem Konsolengeschäft stark gewachsen. Auch der Auftragseingang entwickelte sich mit spürbaren Zuwachsraten im Automotive-Segment positiv. Die hervorragende Entwicklung wurde in diesem Segment durch unsere gute internationale Positionierung und die klare Fokussierung auf Kunden aus dem Premiumsegment getragen. Diese Kundengruppe konnte durch ein gutes Marktumfeld in Asien, Nordamerika und Europa steigende Absatzzahlen realisieren. Positiv ist auch die Entwicklung im Segment Seating Systems, das trotz der anhaltenden Marktschwäche in Brasilien und dem schwierigen Marktumfeld im Bereich der Landtechnik in Europa einen leichten Umsatzanstieg erzielen konnte. So verzeichnete das Geschäftsfeld Lkw in Europa ein stabiles Geschäftsvolumen, welchem aber marktbedingt rückläufige Umsätze in den Regionen Americas und APAC (Asia Pacific) gegenüberstanden. Der Offroad-Bereich konnte das Umsatzniveau des Vorjahres trotz der anhaltenden Nachfrageschwäche in der Landtechnik leicht übertreffen, jedoch musste das Geschäftsfeld Bahn weiterhin projektbedingte Abschwächungen verkraften. Ergebnisseitig war das Geschäftsjahr 2016 geprägt durch weitere Vorleistungskosten für die Umsetzung der globalen Wachstumsstrategie sowie den anhaltenden Marktschwächen im Segment Seating Systems. Durch die aufgesetzten Optimierungsmaßnahmen, dem Wachstum im Automotive-Segment sowie der erstmaligen Integration der GRAMMER Interior Components Gesellschaften konnten diese Effekte mehr als kompensiert werden. Entsprechend konnte das Ergebnis nach Steuern auf 45,2 Mio. EUR gegenüber dem Vorjahr fast verdoppelt werden. Das Ergebnis pro Aktie lag daher bei 4,01 EUR nach 2,10 EUR im Geschäftsjahr 2015.

UMSATZ WÄCHST DEUTLICH AUF 1,70 MRD. EUR

Der GRAMMER Konzern erzielte im Geschäftsjahr 2016 einen Gesamtumsatz von 1.695,5 Mio. EUR (Vj. 1.425,7) und erwirtschaftete damit zum sechsten Mal in Folge einen neuen Spitzenwert in der Unternehmensgeschichte. Durch die Integration der GRAMMER Interior Components Gesellschaften sowie einem weiteren Anstieg im Segment Automotive stiegen die Umsätze des Konzerns vor allem im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2016 gegenüber dem bereits sehr starken ersten Halbjahr 2015 nochmals um 21,2 % an, während die Zuwachsrate in der zweiten Jahreshälfte 16,7 % betrug. Der GRAMMER Konzern ist in allen Märkten weiter gewachsen. In der Region EMEA erwirtschaftete der Konzern, überwiegend durch die Akquisition der GRAMMER Interior Components Gesellschaften bedingt, ein deutliches Wachstum gegenüber dem Vorjahr. Aufgrund der anhaltenden wirtschaftlichen Krise in Brasilien entwickelte sich das Umsatzwachstum in der Region Americas prozentual zum Vorjahr leicht rückläufig. In Asien konnte trotz der schwächeren Wachstumsraten in China und Japan wiederum ein deutliches Wachstum erzielt werden. Die spürbaren konjunkturellen Einflüsse speziell in Brasilien und China wirkten sich auch weiterhin im Wesentlichen auf das Segment Seating Systems aus.

UMSATZENTWICKLUNG KONZERN



UMSATZ NACH REGIONEN

Marktbedingt war die Entwicklung des Geschäftsvolumens in den Regionen unterschiedlich ausgeprägt. In der Region EMEA stiegen die Umsätze im Berichtszeitraum um 23,3 % bzw. um 226,2 Mio. EUR auf 1.197,9 Mio. EUR an. Das Wachstum in dieser Kernregion wurde zum einen bedingt durch die Akquisition der GRAMMER Interior Components Gesellschaften und zum anderen durch hohe Umsätze im Segment Automotive getragen. Diverse Neuanläufe in einem stabilen Marktumfeld haben dazu beigetragen, die Marktposition von GRAMMER weiter zu festigen. Im Segment Seating Systems sind die Umsätze in Europa trotz der schwierigen Nachfragesituation in Teilen des Geschäftsfeldes Offroad um 4,1 % gestiegen. Insgesamt blieb das organische Wachstum in Europa im Vergleich zum Vorjahr auf einem zufriedenstellenden Niveau. Der in der Region EMEA erzielte Anteil am Gesamtumsatz des Konzerns

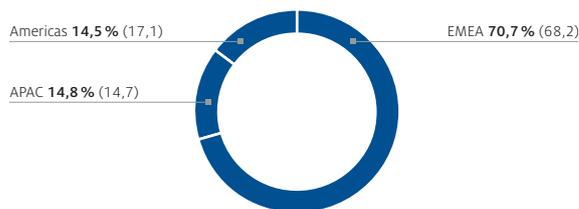
stieg bedingt durch die Akquisition der GRAMMER Interior Components Gesellschaften deutlich auf 70,7 % (Vj. 68,2).

In der Region APAC konnte trotz des schwächeren Konjunkturwachstums in China und Japan noch ein Umsatzanstieg von 19,5 % auf 251,0 Mio. EUR (Vj. 210,1) erzielt werden. So steigerte der Konzern auch hier das Geschäftsvolumen gegenüber dem Vorjahr, obwohl in dieser Region überwiegend nur das Segment Automotive hohe Wachstumsraten (22,6 %) aufwies. Dabei profitierte das Segment Automotive von der guten Auftragslage in allen Geschäftsfeldern. Trotz der negativen Entwicklung im chinesischen Lkw-Markt konnte das Segment Seating Systems ein moderates Wachstum in diesem Umfeld erreichen. Der Anteil der Region am Gesamtumsatz der Gruppe stieg von 14,7 % im Vorjahr auf 14,8 % im Jahr 2016.

Obwohl die wirtschaftliche Krise in Brasilien noch immer anhält, entwickelten sich die Umsätze in der Region Americas leicht positiv und stiegen um 2,7 Mio. EUR auf 246,6 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2016 an. Hier zeigt sich weiterhin die Ambivalenz der einzelnen Märkte. Einem Rückgang im Segment Seating Systems mit 7,9 %, welcher ausschließlich auf den Nachfrageeinbruch im brasilianischen Markt zurückzuführen war, stand ein Wachstum in der Region Americas im deutlich umsatzstärkeren Segment Automotive mit 4,6 % in dieser Region gegenüber, welcher den Effekt im Segment Seating Systems mehr als kompensieren konnte. Insgesamt sank der Umsatzanteil der Region Americas am Gesamtumsatz des Konzerns um 2,6 %-Punkte auf 14,5 %.

UMSATZ NACH REGIONEN

VORJAHRESWERT IN KLAMMERN



IN MIO. EUR

	2016	2015	VERÄNDERUNG
APAC	251,0	210,1	19,5%
Americas	246,6	243,9	1,1%
EMEA	1.197,9	971,7	23,3%
Umsatz	1.695,5	1.425,7	18,9%

WIRTSCHAFTLICHE LAGE
ERTRAGSLAGE
KURZ-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG GRAMMER KONZERN

IN TEUR	2016	2015	VERÄNDERUNG
Umsatzerlöse	1.695.483	1.425.686	269.797
Kosten der Umsatzerlöse	-1.496.764	-1.273.577	-223.187
Bruttoergebnis vom Umsatz	198.719	152.109	46.610
Vertriebskosten	-35.311	-30.803	-4.508
Verwaltungskosten	-102.808	-96.085	-6.723
Sonstige betriebliche Erträge	12.448	17.434	-4.986
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)	73.048	42.655	30.393
Finanzergebnis	-10.317	-6.937	-3.380
Ergebnis vor Steuern	62.731	35.718	27.013
Ertragsteuern	-17.508	-11.942	-5.566
Ergebnis nach Steuern	45.223	23.776	21.447

HERVORRAGENDE ERGEBNISVERBESSERUNG – TROTZ WEITERER VORLEISTUNGEN UND SCHWIERIGER MÄRKTE

Aufgrund der positiven Umsatzentwicklung und den erfolgreich eingeleiteten Effizienzsteigerungsmaßnahmen konnte der GRAMMER Konzern im Jahr 2016 trotz anhaltender Belastungen in einzelnen Marktsegmenten und Kosten für die weitere Internationalisierung ein sehr gutes Ergebnis nach Steuern von 45,2 Mio. EUR (Vj. 23,8) erwirtschaften und somit das Vorjahresergebnis fast verdoppeln.

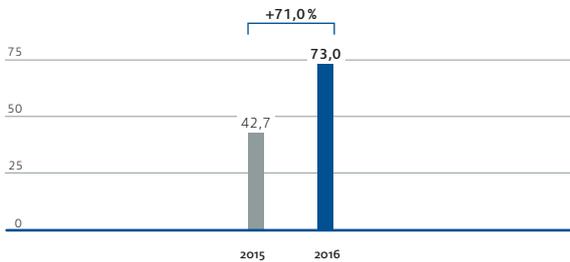
Das Konzernergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag 2016 mit 73,0 Mio. EUR sehr deutlich über dem Wert des Vorjahres (Vj. 42,7) und stieg um mehr als 70 %. Die geplante operative Verbesserung durch eine Vielzahl von Einzelmaßnahmen ist trotz des anhaltend schwachen Marktumfeldes in Brasilien und in der Landtechnik deutlich sichtbar. Positiv wirkte sich auch die erstmalige Einbeziehung der GRAMMER Interior Components Gesellschaften aus. So zeigt sich auch die Konzern-EBIT-Rendite von 4,3 % deutlich über dem Wert des Vorjahres von 3,0 %. Das EBIT wurde dabei von Währungseffekten in Höhe von 4,9 Mio. EUR (Vj. 3,7) positiv begünstigt. Das Finanzergebnis verschlechterte sich aufgrund der langfristigen strategischen Finanzierungsreserve und dem aktuell extrem niedrigen Zinsniveau für Bankguthaben sowie deutlich weniger positiven Wechselkurseffekten aus der konzerninternen Finanzierung.

Das Ergebnis nach Steuern des Konzerns liegt mit 45,2 Mio. EUR fast doppelt so hoch wie im Vorjahr (Vj. 23,8).

Insgesamt führte das sehr positive Ergebnis nach Steuern zu einem um 1,91 EUR stark angestiegenen Ergebnis pro Aktie von 4,01 EUR.

EBIT-ENTWICKLUNG GRAMMER KONZERN

IN MIO. EUR



KOSTENENTWICKLUNG

Die Kosten der Umsatzerlöse stiegen um 17,5 % auf 1.496,8 Mio. EUR (Vj. 1.273,6) an. Der Zuwachs begründet sich größtenteils aus dem Umsatzanstieg sowie der erstmaligen Einbeziehung der GRAMMER Interior Components Gesellschaften im Geschäftsjahr 2016. Insgesamt verbesserte sich die Bruttomarge im Verhältnis zum Umsatz um 1,0 %-Punkte auf 11,7 % (Vj. 10,7), was die deutlich positive Entwicklung in den operativen Produktionsbereichen zeigt.

Der Vertriebsaufwand stieg im Vergleich zum Vorjahr auf 35,3 Mio. EUR (Vj. 30,8) und zeigt sich damit prozentual zum Umsatz mit 2,1 % leicht verbessert (Vj. 2,2).

Die Verwaltungskosten erhöhten sich auf 102,8 Mio. EUR (Vj. 96,1). Diese Kosten lagen aufgrund der höheren Umsätze und der Ausweitung der Geschäftstätigkeit insbesondere in den USA, Tschechien und China leicht über dem Vorjahresniveau sowie aufgrund der erstmaligen Einbeziehung der GRAMMER Interior Components Gesellschaften im Geschäftsjahr 2016. Prozentual zum Umsatz nahmen die Verwaltungskosten um 0,6 %-Punkte gegenüber dem Vorjahresniveau leicht ab.

Der in den vorgenannten Positionen der Kostenentwicklung enthaltene Personalaufwand stieg zum einen aufgrund der erstmaligen Einbeziehung der GRAMMER Interior Components Gesellschaften, zum anderen geschäftsbedingt um 50,6 Mio. EUR auf insgesamt 352,4 Mio. EUR (Vj. 301,8) an. Die Personalaufwandsquote reduzierte sich geringfügig im Vergleich zum Vorjahr auf 20,8 % (Vj. 21,2).

SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

Die sonstigen betrieblichen Erträge verzeichneten einen Rückgang um 28,7 % von 17,4 Mio. EUR im Vorjahr auf 12,4 Mio. EUR im Geschäftsjahr. Dies ist im Vorjahresvergleich auf einmalige Erlöse aus dem Verkauf der Grundstücke und Bauten in Immenstetten, Amberg, im Geschäftsjahr 2015 zurückzuführen.

FINANZERGEBNIS

Das Finanzergebnis hat sich zum 31. Dezember 2016 von -6,9 Mio. EUR um -3,4 Mio. EUR auf -10,3 Mio. EUR verschlechtert, was zum einem aus höheren Zinsaufwendungen aufgrund der Beibehaltung der langfristigen strategischen Finanzierung und zum anderen aus negativen Währungseffekten aus der konzerninternen Finanzierung resultiert. So hat die GRAMMER AG im Geschäftsjahr 2015 ein Schuldscheindarlehen in Höhe von 120 Mio. EUR begeben. Dessen erste Tranche in Höhe von 81 Mio. EUR Ende Dezember 2015 und die zweite Tranche in Höhe von 39 Mio. EUR Anfang Januar 2016 ausgezahlt wurde. Dies führte im Geschäftsjahr 2016 u. a. zu erhöhtem Zinsaufwand aus langfristigen Darlehen. Leicht gegenläufig wirkte die Tilgung anderer Schuldscheindarlehen im August bzw. September dieses Jahres in Höhe von 40 Mio. EUR. Zudem wirkten sich Wechselkurseffekte aus der internen Konzernfinanzierung weit weniger positiv als im Vorjahr auf das sonstige Finanzergebnis aus.

STEUERN

Der Steueraufwand lag mit 17,5 Mio. EUR (Vj. 11,9) deutlich über dem Vorjahresniveau. Der Anstieg der Steuern war bedingt durch die positive Entwicklung des operativen Ergebnisses im Inland als auch durch einen höheren latenten Steueraufwand im Inland aufgrund Verwertung aktiver latenter Steuersachverhalte. Daneben führten durchgeführte internationale Verrechnungen, die aus der Abstimmung von unterschiedlichen Interpretation der lokalen Steuerbehörden und deren Verwaltungsauffassungen hinsichtlich unserer internationalen Transferpricing-Anwendungen resultieren, zu einem positivem Einfluss auf die tatsächlichen Ertragsteuern im Ausland. Geringfügig ergaben sich Belastungen aufgrund der Ergebnisentwicklungen bei Tochterunternehmen mit regional höheren Steuersätzen.

ERGEBNISSE

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag aufgrund der positiven Umsatz- und Kostenentwicklung im Berichtsjahr trotz weiterhin angefallener Vorleistungskosten für die Umsetzung der globalen Wachstumsstrategie sowie von marktbedingten Umsatzrückgängen in margenstarken Teilmärkten des Segments Seating Systems mit 73,0 Mio. EUR (Vj. 42,7) sehr deutlich über dem Vorjahresniveau. Die Konzern-EBIT-Rendite liegt bei 4,3 % (Vj. 3,0). Das Ergebnis nach Steuern konnte trotz eines leicht schlechteren Finanzergebnisses mit 45,2 Mio. EUR (Vj. 23,8) fast verdoppelt werden.

Das Ergebnis pro Aktie errechnet sich aus dem um die nicht beherrschten Anteile bereinigten Jahresüberschuss und erreichte 4,01 EUR (Vj. 2,10).

ERGEBNISVERWENDUNG

Die Ergebnisverwendung des GRAMMER Konzerns richtet sich nach dem im handelsrechtlichen Jahresabschluss der GRAMMER AG ausgewiesenen Bilanzgewinn. Die GRAMMER AG weist einen zum Vorjahr deutlich erhöhten Bilanzgewinn in Höhe von 51,2 Mio. EUR zum 31. Dezember 2016 (Vj. 31,2) aus. Der Bilanzgewinn umfasst den Gewinnvortrag in Höhe von 22,8 Mio. EUR sowie den Jahresüberschuss in Höhe von 56,9 Mio. EUR abzüglich der Einstellung in andere Gewinnrücklagen in Höhe von 28,5 Mio. EUR. Der Vorstand der GRAMMER AG wird dem Aufsichtsrat und der Hauptversammlung vorschlagen, eine Dividende in Höhe von 1,30 EUR pro Aktie (Dividendensumme: 14,6 Mio. EUR) auszuschütten und den verbleibenden Betrag in Höhe von 36,7 Mio. EUR vorzutragen. Dabei wurde beachtet, dass die Gesellschaft insgesamt 330.050 Stück eigene Aktien hält, die nicht dividendenberechtigt sind. Falls sich die Anzahl der dividendenberechtigten Stückaktien bis zur ordentlichen Hauptversammlung am 24. Mai 2017 ändern sollte, werden Vorstand und Aufsichtsrat der GRAMMER AG der Hauptversammlung einen entsprechend angepassten Gewinnverwendungsvorschlag vorlegen.

FINANZLAGE

FINANZIERUNGS- UND LIQUIDITÄTSMANAGEMENT

GRAMMER hat mit dem Abschluss des Konsortialkreditvertrags über 180,0 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2013 die Konzernfinanzierung langfristig gesichert. Der Konsortialkreditvertrag hat eine Laufzeit von fünf Jahren mit zwei Verlängerungsoptionen um jeweils ein Jahr. Die zweite Verlängerungsoption wurde seitens GRAMMER im Geschäftsjahr 2015 gezogen. Alle beteiligten Banken haben ihren Anteil entsprechend prolongiert. Die neue Laufzeit endet damit am 31. Oktober 2020. Die GRAMMER AG sowie zwei weitere inländische Konzerngesellschaften sind Parteien dieses Konsortialkreditvertrages, der im Falle eines Kontrollwechsels das Recht eines jeden Kreditgebers vorsieht, die vorzeitige Rückzahlung verlangen zu können. Ein Kontrollwechsel im Sinne dieser Verträge liegt vor, sobald eine Person oder mehrere gemeinschaftlich handelnde Personen Stimmrechte von mindestens 30 % an der GRAMMER AG oder den anderen Kreditnehmerinnen erwerben.

Die GRAMMER AG hat im Dezember 2015 ein neues Schuldscheindarlehen im Gesamtnennwert von 120 Mio. EUR begeben. Die erste Tranche in Höhe von 81 Mio. EUR wurde noch im Dezember 2015, die zweite Tranche in Höhe von 39 Mio. EUR wurde im Januar 2016 valutiert. Der Stand der Schuldscheindarlehen zum 31. Dezember 2016 beträgt damit insgesamt 241,5 Mio. EUR. Entsprechende Klauseln zum Kontrollwechsel wie vorher beschrieben sind in den Vereinbarungen bezüglich der Schuldscheindarlehen in voller Höhe vorgesehen. Die Ausübung dieser Kündigungsrechte

kann – einzeln oder gemeinsam – dazu führen, dass die Finanzierung des laufenden Geschäftsbetriebs des GRAMMER Konzerns nicht mehr gesichert wäre.

Bei der Durchführung von Refinanzierungsmaßnahmen achtet das Treasury der GRAMMER AG auf die zeitliche Zinsstruktur, so dass kurzfristige Inanspruchnahmen mit variablen Zinsen erfolgen und mittel- bis langfristige Mittelaufnahmen in der Regel mit festem Zins sowie einer kongruenten Zinsbindungsdauer vorgenommen werden.

Die Steuerung der Mittelzuflüsse aus dem operativen Geschäft und die adäquate Fremdmittelbeschaffung werden zentral über das Konzern-Treasury gesteuert und verwaltet, solange keine landesspezifischen gesetzlichen Vorschriften dies einschränken. Im Wesentlichen verfolgt der Konzern das Ziel, sein Rating weiter zu verbessern und mit einer ausgewogenen Fälligkeitsstruktur und einem diversifizierten Finanzierungsportfolio die Liquidität langfristig zu sichern.

Das Konzernfinanzwesen betreut weltweit in Abstimmung mit den lokalen Gesellschaften den Zahlungsverkehr und die Verwaltung der eingerichteten Zahlungsmittelpools, durch die der Konzern die Liquidität seiner Tochterunternehmen sicherstellt und kontrolliert, soweit dies im Rahmen der gesetzlichen und wirtschaftlichen Möglichkeiten zulässig und sinnvoll ist. Im Rahmen des Managements von finanziellen Risiken werden zentral Zins- und Währungsrisiken mittels externen üblichen derivativen Finanzinstrumenten abgesichert. Der Konzern überwacht diese Risiken von jeher sehr genau.

Zum 31. Dezember 2016 verfügte der Konzern über 133,0 Mio. EUR (Vj. 127,3) liquide Mittel, die vor allem zum weiteren Ausbau der Geschäftsaktivitäten und als strategische Reserve gehalten werden.

Die langfristigen Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten lagen aufgrund der strategischen Finanzierung mit 216,8 Mio. EUR auf dem Vorjahresniveau (Vj. 218,7).

Die kurzfristigen Finanzschulden lagen mit 55,3 Mio. EUR (Vj. 64,1) unter dem Vorjahresniveau. Die Ablösung der Tranchen eines älteren Schuldscheindarlehen, die im August bzw. September 2016 in Höhe von 40,0 Mio. EUR fällig waren, wurden sowohl aus dem Cashflow als auch durch die bestehenden Kreditlinien bedient.

Der Cashflow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit stieg aufgrund des deutlich gesteigerten Ergebnisses vor Steuern kräftig an. Zwar belasteten Effekte aus dem geschäftsbedingten Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen den operativen Cashflow, jedoch wurden diese im Wesentlichen durch den gleichzeitigen Anstieg der Verbindlichkeiten kompensiert.

Der Cashflow aus Investitionstätigkeit liegt deutlich unter dem Vorjahr, das durch die Kaufpreiszahlung für den Erwerb der REUM Gruppe beeinflusst war.

Bereinigt um diesen Sondereffekt lag der Cashflow aus Investitionstätigkeit deutlich über dem Vorjahresniveau. Die Investitionen in das Sachanlagevermögen des Geschäftsjahres bewegten sich aufgrund der weiteren Werksauf- und ausbauten im Segment Automotive über dem Vorjahresniveau. Die Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte lagen mit -16,8% und damit mit 1,5 Mio. EUR unter dem Vorjahresniveau, welches unter anderem aus geringeren Zugängen von Konzessionen und gewerblichen Schutzrechten resultiert.

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit lag aufgrund der Tilgung von Finanzschulden im Geschäftsjahr 2016 deutlich unter dem Vorjahr, welches durch den Sondereffekt der Aufnahme einer langfristigen Finanzierung positiv beeinflusst wurde. Trotz des Erwerbes der REUM Gruppe zum Ende des Geschäftsjahres 2015 konnte somit eine strategische Finanzreserve durch die langfristige Finanzierungsaufnahme, die erst im Januar 2016 vollständig abgeschlossen wurde, beibehalten werden.

Insgesamt steht weiterhin ein hoher Bestand an Finanzmitteln für den weiteren Ausbau des Geschäftsvolumens sowie als strategische Reserve zur Verfügung.

KAPITALSTRUKTUR

Zum 31. Dezember 2016 beträgt das Grundkapital der Gesellschaft unverändert 29.554.365,44 EUR und ist eingeteilt in 11.544.674 Aktien. Alle Aktien (Ausnahme: eigene Aktien) gewähren die gleichen Rechte, die Aktionäre sind zum Bezug der beschlossenen Dividenden berechtigt und verfügen auf der Hauptversammlung über ein Stimmrecht je Aktie.

Mit Hauptversammlungsbeschluss vom 28. Mai 2014 wurde eine Ermächtigung zur Ausgabe von Options- und/oder Wandelschuldverschreibungen mit der Möglichkeit zum Ausschluss des Bezugsrechts, zur Schaffung eines neuen Bedingten Kapitals 2014/I sowie die entsprechende Änderung der Satzung beschlossen: Das Grundkapital der Gesellschaft wurde um bis zu 14.777.182,72 EUR durch Ausgabe von bis zu 5.772.337 neuen, auf den Inhaber lautenden Stückaktien bedingt erhöht (Bedingtes Kapital 2014/I). Die bedingte Kapitalerhöhung dient der Gewährung von Aktien an die Inhaber von Wandel- oder Optionschuldverschreibungen, die gemäß der Ermächtigung begeben werden. Der Vorstand kann die Ermächtigung mit Zustimmung des Aufsichtsrats bis zum 27. Mai 2019 ausüben [siehe auch Kapitel 18 („Gezeichnetes Kapital und Rücklagen“) im Konzernanhang].

Per 31. Dezember 2016 betrug die Kapitalrücklage 74.444 TEUR (Vj. 74.444). Die Kapitalrücklage beinhaltet das jeweilige Agio aus den Kapitalerhöhungen in den Geschäftsjahren 1996, 2001 und 2011.

Zum 31. Dezember 2016 betragen die Gewinnrücklagen 236.268 TEUR (Vj. 199.698).

BESTEHEN VON BETEILIGUNGEN AN DER GESELLSCHAFT

NACH § 21 WPHG

Nach dem Wertpapierhandelsgesetz hat jeder Anleger, der durch Erwerb, Veräußerung oder auf sonstige Weise bestimmte Anteile an Stimmrechten der Gesellschaft erreicht, überschreitet oder unterschreitet, dies der Gesellschaft und der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht mitzuteilen. Der niedrigste Schwellenwert für diese Mitteilungspflicht ist 3 %. Der uns derzeit mitgeteilte Stand zu den Beteiligungen, die am 31. Dezember 2016 mindestens die Grenze von 3 % hielten, ist im Konzernanhang aufgeführt.

EIGENE ANTEILE

In der Hauptversammlung vom 28. Mai 2014 wurde die Ermächtigung zum Bezug eigener Aktien in einem Umfang bis zu 10 % des Grundkapitals bis zum 27. Mai 2019 beschlossen. Im Berichtsjahr und im Vorjahr machte der Vorstand der GRAMMER AG nicht von der Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien Gebrauch. Insgesamt hält GRAMMER 330.050 eigene Aktien, die vollständig im Geschäftsjahr 2006 erworben wurden. Der darauf entfallende Betrag am Grundkapital beträgt 844.928,00 EUR und entspricht 2,8589 % des Grundkapitals. Diese 330.050 eigenen Aktien haben keine Stimmrechte und sind auch nicht dividendenberechtigt.

WESENTLICHE EREIGNISSE MIT AKTIONÄREN IM GESCHÄFTSJAHRE 2016

Am 22. Dezember 2016 ging dem Vorstand der GRAMMER AG ein Verlangen auf Einberufung einer ordentlichen Hauptversammlung gemäß § 122 Abs. 1 AktG durch die Cascade International Investment GmbH zu. Als Tagesordnungspunkte wurden die Abberufung von Aufsichtsratsmitgliedern, die Wahl von Aufsichtsratsmitgliedern sowie Vertrauensentzug gegenüber dem Vorstandsvorsitzenden Hartmut Müller durch die Hauptversammlung vorgeschlagen. Der Vorstand hat das Verlangen eingehend geprüft.

INVESTITIONEN

Die Investitionen des GRAMMER Konzerns ohne Berücksichtigung des Erwerbs der ehemaligen REUM Gruppe (heutige GRAMMER Interior Components Gesellschaften) für das Vergleichsjahr 2015 sind im Vergleich zum Vorjahr von 47,9 Mio. EUR auf 56,2 Mio. EUR gestiegen. Die Investitionen im Bereich Sachanlagevermögen sind mit 48,9 Mio. EUR deutlich über dem Vorjahresniveau (Vj. 39,1).

Im Bereich Automotive summierten sich die Investitionen auf 42,8 Mio. EUR (Vj. 31,9). Die Schwerpunkte der Investitionen lagen weiterhin in China, Polen, den USA, Mexiko und Deutschland. In China wurde an den Standorten Shanghai und Changchun in Anlagen für Serienanläufe von Mittelkonsolen investiert. Auch in

Mexiko wurden aufgrund neuer Projektanläufe Investitionen in die Fertigungsvorrichtungen getätigt. An den tschechischen Standorten wurden weitere Investitionen in den Aufbau bzw. den Ausbau von Standorten aufgrund der gestarteten Projekte getätigt. Ein Schwerpunkt war auch die Produktion in Hardheim, in die sowohl für Rationalisierung als auch in ein neues Technologiezentrum investiert wurde. Zusätzlich wurde der Neubau der Produktionshalle in Sosnowiec (Polen) gestartet. Am deutschen Standort Schafhof, Bayern, wurde die Metallfertigung weiter ausgebaut, um Kapazitäten für neue Projekte bereitzustellen, und auch in Bremen wurden die Produktionskapazitäten weiter ausgebaut.

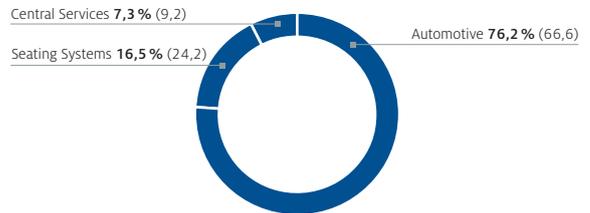
Im Segment Seating Systems summierten sich die Investitionen im Jahr 2016 auf insgesamt 9,3 Mio. EUR (Vj. 11,6). In den USA wurde weiterhin am Standort Tupelo, Mississippi, in den Aufbau eines Produktionswerks investiert. Nach der Zertifizierung des neuen Werks durch die Hauptkunden und dem erfolgreichen Anlauf der Sitzfertigung wurden auch Vorbereitungen für den Start der Automotive-Produktion getroffen und seit dem Jahr 2016 werden am Standort Tupelo in Serie die ersten Mittelkonsolen für den lokalen Automobilmarkt gefertigt. Zusätzlich wurden am tschechischen Standort Tachov Investitionen für die Fertigung modifizierter Federungen für den Offroad-Bereich getätigt und auch an den deutschen Standorten wurden in größerem Umfang schwerpunktmäßig Erweiterungs- und Ersatzinvestitionen vorgenommen. Im Bereich Bahn wurden Montagevorrichtungen für die neue Plattform Regionalverkehr angeschafft. Ferner wurde gleichfalls in Arbeitssicherheit und Umweltschutz investiert.

In den Zentralbereichen wurden Investitionen in Höhe von 4,1 Mio. EUR (Vj. 4,4) getätigt. Die Investitionen bezogen sich im Wesentlichen auf Softwareprodukte und IT-Lizenzen. Des Weiteren wurde die Infrastruktur unserer Entwicklungsorganisation gestärkt.

Für das Geschäftsjahr 2017 planen wir im Konzern gegenüber dem Geschäftsjahr 2016 Investitionen auf gleichbleibendem Niveau. Die Schwerpunkte der Investitionstätigkeit liegen dabei im Ausbau der Automotive-Fertigungskapazitäten sowie in der Fortführung der Investitionen in effizienzsteigernde Maßnahmen.

INVESTITIONEN (OHNE UNTERNEHMENSERWERB) NACH SEGMENTEN

VORJAHRESWERT IN KLAMMERN



IN MIO. EUR

	2016	2015	VERÄNDERUNG
Automotive	42,8	31,9	34,2%
Seating Systems	9,3	11,6	-19,8%
Central Services	4,1	4,4	-6,8%
Investitionen	56,2	47,9	17,3%

VERMÖGENSLAGE

Die einzelnen Bilanzposten entwickelten sich wie folgt:

KURZBILANZ GRAMMER KONZERN

IN TEUR

	2016	2015 ¹	VERÄNDERUNG
Langfristige Vermögenswerte	379.557	373.719	5.838
Kurzfristige Vermögenswerte	671.001	618.379	52.622
Aktiva	1.050.558	992.098	58.460
Eigenkapital	271.237	253.423	17.814
Langfristige Schulden	397.397	382.824	14.573
Kurzfristige Schulden	381.924	355.851	26.073
Passiva	1.050.558	992.098	58.460

¹ Anpassung Vorjahreswerte gem. IFRS 3.49, siehe Anhangangabe 4. Unternehmenszusammenschlüsse.

Zum Bilanzstichtag am 31. Dezember 2016 betrug die Bilanzsumme des GRAMMER Konzerns 1.050,6 Mio. EUR (Vj. 992,1). Sowohl das höhere Geschäftsvolumen als auch der weitere Auf- und Ausbau von Standorten führten zu einem moderaten Anstieg der Bilanzsumme um 5,9%.

LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE: ANLAGEVERMÖGEN AUFGRUND VON WEITEREM PRODUKTIONSAUF- UND -AUSBAU ÜBER VORJAHR

Die langfristigen Vermögenswerte summierten sich zum 31. Dezember 2016 auf 379,6 Mio. EUR (Vj. 373,7). Der Anstieg bei den Sachanlagen von 221,1 Mio. EUR im Vorjahr auf 230,3 Mio. EUR resultiert zum größten Teil aus Investitionen in den Ausbau von Werken in Tupelo, Mississippi, USA, in Sosnowiec, Polen, und in Hardheim, Deutschland. Der Rückgang in den immateriellen Vermögenswerten auf 85,8 Mio. EUR (Vj. 91,0)

ist im Wesentlichen auf den Vorjahreseffekt der Neubewertung und der damit verbundenen Erhöhung der Immateriellen Vermögenswerte im Zuge des Erwerbs der GRAMMER Interior Components Gesellschaften zurückzuführen. Dieser Effekt führte im Geschäftsjahr 2016 nun zu höheren Abschreibungen. Des Weiteren gab es einen Rückgang bei Investitionen im Bereich der Konzessionen und gewerblichen Schutzrechte. Die sonstigen finanziellen Vermögenswerte liegen leicht unter Vorjahresniveau bei 3,9 Mio. EUR (Vj. 4,0). Diese beinhalten die abgezinsten Forderungen aus dem Verkauf von Grund und Boden inklusive der Gebäude des Standortes Immenstetten, Amberg. Die sonstigen langfristigen Vermögenswerte stiegen im Vergleich zum Vorjahr um 1,2 Mio. EUR auf 4,9 Mio. EUR an, welche wie im Vorjahr im Wesentlichen die Sale & Lease back Transaktion im Zusammenhang mit den Grundstücken und Gebäuden in Amberg, Immenstetten, enthalten. Die latenten Steueransprüche bewegten sich mit 54,7 Mio. EUR (Vj. 53,9) leicht über dem Vorjahresniveau.

KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE: UMLAUFVERMÖGEN STEIGT DURCH HÖHERE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT

Verglichen mit dem Vorjahresstichtag erhöhten sich die kurzfristigen Vermögenswerte auf 671,0 Mio. EUR (Vj. 618,4). Die Vorräte stiegen aufgrund des Umsatzwachstums moderat um 2,4 Mio. EUR auf 148,3 Mio. EUR (Vj. 145,9) an. Auch die Forderungen stiegen aufgrund des deutlichen Umsatzzuwachses von 187,4 Mio. EUR auf 206,6 Mio. EUR an. Die sonstigen kurzfristigen finanziellen Vermögenswerte erhöhten sich bedingt durch hohe Vorleistungen für Projekte im Vergleich zum Vorjahr um 25,9 Mio. EUR auf 153,0 Mio. EUR.

Die sonstigen kurzfristigen Vermögenswerte reduzierten sich leicht auf 23,6 Mio. EUR (Vj. 24,4). Zum Jahresende bestanden liquide Mittel in Höhe von 133,0 Mio. EUR (Vj. 127,3). Dieser Anstieg resultierte aus den Zuflüssen aufgrund der positiven Cashflow Entwicklung aus laufender Geschäftstätigkeit.

EIGENKAPITAL: ANSTIEG IM WESENTLICHEN AUS POSITIVEM ERGEBNIS VOR STEUERN

Zum 31. Dezember 2016 stieg das Eigenkapital auf 271,2 Mio. EUR (Vj. 253,4) an. Das positive Ergebnis nach Steuern spiegelt sich dabei aufgrund der gezahlten Dividende in Höhe von 8,4 Mio. EUR sowie der Verrechnung von stichtagsbezogenen ermittelten versicherungsmathematischen Verlusten aus leistungsorientierten Pensionsplänen sowie negativen Effekten aus Währungsumrechnungen nicht in vollem Umfang im Eigenkapital wider. Die stichtagsbezogenen versicherungsmathematischen Verluste aus leistungsorientierten Pensionsverpflichtungen unter Berücksichtigung der latenten Steuern mindern das Eigenkapital um 10,7 Mio. EUR. Durch die

angestiegene Bilanzsumme, aufgrund des durch die ausgeweitete Geschäftstätigkeit angestiegenen Umlaufvermögens sowie der Beibehaltung der strategischen Finanzierungsreserve und den bewertungstechnischen Verrechnungen der Pensionsverpflichtungen zum Abschlussstichtag, stieg die Eigenkapitalquote nur leicht von 25,5% (Vj.) auf 25,8% an. Das Eigenkapital entspricht 71,5% (Vj. 67,8) der langfristigen Vermögenswerte.

LANGFRISTIGE SCHULDEN: ANSTIEG PENSIONEN AUFGRUND VON SENKUNG DISKONTIERUNGSZINSSATZ

Die langfristigen Schulden wiesen zum Bilanzstichtag ein Volumen von 397,4 Mio. EUR (Vj. 382,8) auf. Die langfristigen Finanzschulden lagen dabei nahezu konstant bei 216,8 Mio. EUR (Vj. 218,7).

Die Pensionen und ähnliche Verpflichtungen stiegen im Wesentlichen aufgrund der Senkung des Diskontierungszinssatzes im Geschäftsjahr 2016 auf 141,7 Mio. EUR (Vj. 123,4). Die passiven latenten Steuern liegen mit 30,8 Mio. EUR leicht unter dem Vorjahresniveau (Vj. 32,5).

KURZFRISTIGE SCHULDEN: VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN AUFGRUND VON ANSTIEG GESCHÄFTSVOLUMEN ÜBER VORJAHR

Die kurzfristigen Schulden erhöhten sich von 355,9 Mio. EUR auf 381,9 Mio. EUR. Hierbei stiegen die kurzfristigen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen bedingt durch das erhöhte Geschäftsvolumen um 32,6 Mio. EUR auf 219,3 Mio. EUR an. Im Gegensatz dazu gingen die kurzfristigen Finanzschulden von 64,1 Mio. EUR auf 55,3 Mio. EUR zurück. Diese Entwicklung ist auf die Fälligkeit zweier Tranchen eines Schulscheindarlehens zurückzuführen, die im August bzw. September 2016 zurückgezahlt wurden.

Die sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten lagen mit 69,4 Mio. EUR auf Vorjahresniveau (Vj. 70,2). Die Rückstellungen erhöhten sich im Wesentlichen durch höhere Gewährleistungsvorsorgen von 18,7 Mio. EUR im Vorjahr auf 23,5 Mio. EUR.

**LAGE SEGMENTE
SEGMENT AUTOMOTIVE**

AUTOMOBILBRANCHE WELTWEIT AUF STARKEM NIVEAU

Die internationale Automobilkonjunktur zeigte sich nach Angaben des Verbands der Automobilindustrie VDA 2016 von ihrer starken Seite. Die drei großen Märkte China, die USA und Westeuropa haben dabei das Jahr maßgeblich geprägt. Allein in diesen Regionen ist der Pkw-Absatz um insgesamt 4,4 Mio. Neufahrzeuge gestiegen. Im Gesamtjahr dürften die weltweiten Neuzulassungen von Personenkraftwagen um 6% auf 82,9 Mio. Einheiten zugenommen haben. Der größte Markt China setzte seinen positiven Trend fort und erreichte einen neuen Höchststand. Die Neuzulassungen legten um 18% auf

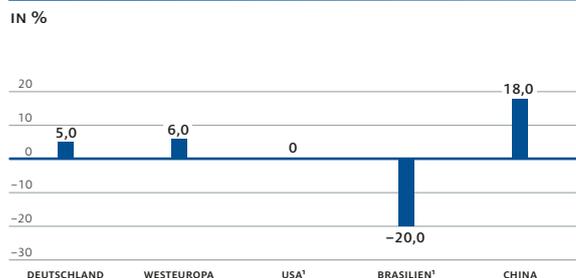
23,7 Mio. Pkw zu. Dabei profitierte der Markt auch von vorgezogenen Käufen, da die chinesische Regierung beschlossen hat, den seit Oktober 2015 reduzierten Mehrwertsteuersatz auf Fahrzeuge bis 1,6 Liter Hubraum zukünftig wieder etwas anzuheben, allerdings nicht auf das ursprüngliche Niveau. Von den anderen bedeutenden asiatischen Märkten ragte Indien mit einem Absatzplus von 7 % auf 3,0 Mio. Pkw heraus. Dagegen gingen die Neuzulassungen in Japan um 2 % auf 4,1 Mio. Einheiten zurück. In den USA zogen die Neuzulassungen um 0,4 % auf 17,5 Mio. Light Vehicles an. Dort zeigte sich das Pkw-Segment mit einem Rückgang von 9 % schwach, während 7 % mehr Light Trucks verkauft wurden. Kanada wuchs um 3 % auf 1,9 Mio. Light Vehicles, Mexiko sogar um 19 % auf 1,6 Mio. Fahrzeuge. Der NAFTA-Markt (Nordamerikanische Freihandelszone) konnte um insgesamt 2 % auf 21,0 Mio. Neuzulassungen zulegen.

In Westeuropa ergab sich laut VDA ein Zuwachs der Neuzulassungen von 6 % auf 14 Mio. Einheiten. Bis auf die Niederlande mit minus 15 % und die Schweiz mit minus 2 % verbuchten alle Märkte Zuwächse, wobei Irland sowie die Südländer Italien, Spanien und Portugal überdurchschnittlich zulegen. In Deutschland und Frankreich stiegen die Neuzulassungen um jeweils 5 %.

In den EU-Ländern im Osten wurden im vergangenen Jahr 1,2 Mio. Pkw neu angemeldet (+16 %). Die drei größten Einzelmärkte Polen (+17 %), die Tschechische Republik (+12 %) und Ungarn (+25 %) konnten jeweils zweistellig zulegen. Auf dem russischen Markt ergab sich im Gesamtjahr 2016 ein weiterer Rückgang von 11 % auf 1,4 Mio. Light Vehicles. In Brasilien waren die Neuanmeldungen stark rückläufig (-20 % auf 2,0 Mio. Neuzulassungen) und sanken dabei auf das niedrigste Niveau seit 2006.

Beim Blick auf die Produktionszahlen ergibt sich für den weltweiten Markt mit Zuwächsen von 6 % auf 82,9 Mio. Pkw ein fast identisches Bild wie bei den Neuzulassungen. Auch hier liegt China in der Länderbetrachtung mit einem Zuwachs von 18 % auf 23,8 Mio. Fahrzeugen an der Spitze, gefolgt von den USA (+1 % auf 11,9 Mio. Light Vehicles) und Deutschland (+1 % auf 5,7 Mio. Pkw). Bei einer regionalen Aufschlüsselung verbuchte die EU-15 einen Zuwachs von 3 % auf 13,1 Mio. Fahrzeuge und die EU-28 (ohne Malta und Zypern) von ebenfalls 3 % auf 16,9 Mio. Einheiten. In der nordamerikanischen Freihandelszone NAFTA stieg die Fertigung um 2 % auf 17,7 Mio. Light Vehicles, wovon 6,7 Mio. (-4 %) auf Pkw und 11,0 Mio. (+6 %) auf Light Trucks entfielen. Im Mercosur brach die Fertigung um 11 % auf 2,6 Mio. Light Vehicles ein.

AUTOMOBILABSATZ 2016 IN AUSGEWÄHLTEN LÄNDERN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR



¹ Inklusive Light Vehicles
Quelle: VDA

AUTOMOTIVE-SEGMENT MIT HOHER WACHSTUMSDYNAMIK

KENNZAHLEN GRAMMER SEGMENT AUTOMOTIVE

IN MIO. EUR	2016	2015	VERÄNDERUNG
Umsatz	1.270,8	1.008,1	26,1%
EBIT	42,5	23,8	78,6%
EBIT-Rendite	3,3%	2,4%	0,9%-Punkte
Operatives EBIT	40,9	23,0	77,8%
Investitionen (ohne Unternehmens- erwerb)	42,8	31,9	34,2%
Mitarbeiter (Anzahl, 31. Dezember)	8.272	7.400	11,8%

Das Automotive-Segment war abermals der Wachstumstreiber im Konzern. Im Berichtszeitraum verzeichnete das Segment weiterhin wie in Vorjahren ein deutliches Wachstum und konnte sowohl aus der erstmaligen Einbeziehung der GRAMMER Interior Components Gesellschaften als auch durch die positive Automobilkonjunktur in allen Hauptabsatzmärkten sowie durch diverse Neuanläufe das Geschäftsvolumen um 26,1 % auf 1.270,8 Mio. EUR (Vj. 1.008,1) ausweiten. Von dem positiven Marktumfeld profitierten insbesondere auch die von GRAMMER schwerpunktmäßig belieferten Premiumhersteller, was sich in steigenden Absatzzahlen, an denen auch GRAMMER als Zulieferer entsprechend partizipierte, bemerkbar machte. Dank der deutlichen Umsatzzuwächse sowie den erfolgreich eingeleiteten Effizienzsteigerungsmaßnahmen sowie der planmäßigen Reduzierung der Vorleistungskosten konnte das Segment das operative Ergebnis des Vorjahres deutlich übertreffen. Das EBIT von 42,5 Mio. EUR (Vj. 23,8) lag deutlich über dem Vorjahreswert, die EBIT-Rendite betrug 3,3 % (Vj. 2,4). Belastet wurde dieser deutliche Anstieg der Rendite des Segments im Berichtszeitraum noch von angefallenen Kosten für die geplante Umsetzung der globalen Wachstumsstrategie, die sich mit einer hohen Zahl von Neuanläufen sowie Werksauf- und Werksausbauten in allen Regionen bemerkbar machte.

Während das Segment die Umsätze in allen drei Regionen steigern konnte, zeigten sich klare Unterschiede in den regionalen Wachstumsraten. In der umsatzstärksten Region EMEA des Segments Automotive wurden im Berichtszeitraum unter anderem durch die Einbeziehung der GRAMMER Interior Components Gesellschaften deutliche Zuwächse von 32,7 % erzielt. Damit ist es GRAMMER gelungen, die Marktposition in dieser Region weiter auszubauen. In der Region Americas konnten die Umsätze um 4,6 % gesteigert werden. In der Region APAC hat das Wachstum mit 22,6 % im Bereich Automotive wieder deutlich an Fahrt aufgenommen.

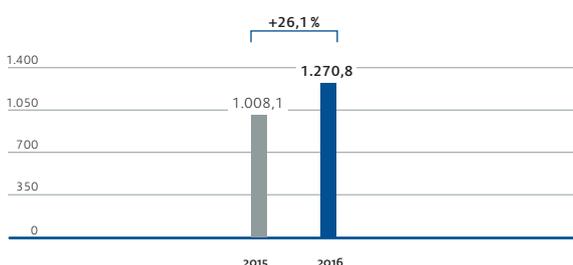
Bezogen auf die Geschäftsfelder Kopfstützen, Mittelkonsolen und Armlehnen verzeichneten wir Zuwächse bei allen Produktgruppen, wobei die Mittelkonsolen die höchsten Zuwachsraten aufwiesen.

Der im Berichtsjahr gebuchte Auftragseingang lag wiederum über dem Wert des Vorjahres. Der Hauptteil der neu erteilten Aufträge betraf vergabebedingt die Region EMEA, wobei auch Americas überproportional zum Umsatz beim Auftragseingang zulegte. Nennenswerte Neuaufträge konnten dabei in allen Geschäftsfeldern verbucht werden.

Um die Ertragskraft des Automotive-Bereichs weiter zu stärken, setzten wir die begonnenen Maßnahmen zur Verbesserung von Profitabilität und Kosteneffizienz auf allen Ebenen der Wertschöpfungskette fort. Die laufenden Projekte zur Prozess- und Strukturverbesserung zielen zum einen auf die Optimierung des weltweiten Produktionsnetzwerks und zum anderen auf Programme zur Kostenoptimierung der Produkte ab. Unter anderem wurde in Tschechien die Produktion am Standort in Česká Lípa weiter stabilisiert und am Standort in Zatec konnte die Auslastung durch serienbedingte Stückzahlenerhöhungen weiter erhöht werden. Mit diesen Maßnahmen in Europa wollen wir den zukünftigen Wachstumserfordernissen im Segment Automotive gerecht werden. Die Umsetzungsmaßnahmen in China zeigen die erwarteten Erfolge und der Ausbau der Fertigung am Standort Beijing wurde planmäßig abgeschlossen. Erhebliche Kapazitätserweiterungen waren auch an unseren mexikanischen Standorten und in den USA notwendig. Diese Maßnahmen führten zu erheblichen Kostenbelastungen mit den entsprechenden Auswirkungen auf das operative Ergebnis des Segments.

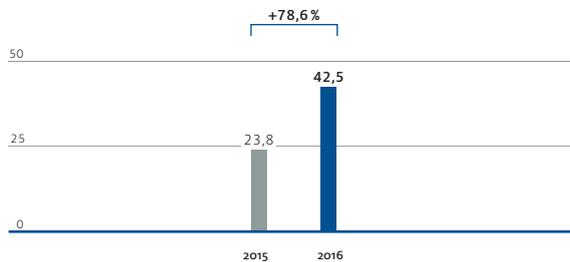
UMSATZENTWICKLUNG SEGMENT AUTOMOTIVE

IN MIO. EUR



EBIT-ENTWICKLUNG SEGMENT AUTOMOTIVE

IN MIO. EUR



SEGMENT SEATING SYSTEMS

NUTZFAHRZEUGMARKT IN EUROPA LEGT ZU

Laut VDA stagnierten die weltweiten Neuzulassungen von Nutzfahrzeugen in den erfassten Ländern über alle Größenklassen hinweg und lagen bei 9,5 Mio. Fahrzeugen. Besonders ausgeprägt war der Rückgang in der Türkei (-12 %), in den USA (-11 %) und in Brasilien (-30 %). Auf dem weltgrößten Markt in China sanken die Neuzulassungen um 5 % auf 4,3 Mio. Nutzfahrzeuge. Europa hingegen konnte sich dem negativen Trend entziehen. In Westeuropa ergab sich ein Zuwachs von 11 % auf 2,2 Mio. Einheiten.

Bei den Neuzulassungen von Lkw über 6 t war die Lage insgesamt positiver. Weltweit stiegen hier die Neuzulassungen um 8 % auf 2,2 Mio., wobei Westeuropa auch hier mit einem Plus von 11 % überdurchschnittlich zulegte. In Deutschland war ein Plus von 3 % auf 86.000 Nutzfahrzeuge zu verzeichnen. In den USA hingegen ergab sich ein Rückgang von 11 %, der ausschließlich auf das Segment der Heavy Trucks (-23 %) zurückzuführen war. Bei den Medium Trucks wurden hingegen 4 % mehr Fahrzeuge erstmals zugelassen. In NAFTA insgesamt sanken die Neuzulassungen um -10 % auf 479.000 Fahrzeuge, in Brasilien ergab sich ein Rückgang von 31 %. In China hingegen waren die Neuzulassungen um 28 % höher und in Indien (Lkw über 7,5 t) ergab sich ein Zuwachs von 7 %.

LANDTECHNIK RÜCKLÄUFIG

Aufbauend auf den veröffentlichten Zahlen über das dritte Quartal dürfte die Nachfrage nach Landmaschinen in Europa für das gesamte Jahr 2016 nachgegeben haben. So gingen die Verkäufe von landwirtschaftlichen Traktoren nach Angaben des Comité Européen des Groupements des Constructeurs de Machines Agricoles (CEMA) in den ersten neun Monaten im Jahresvergleich um 4,5 % zurück. Allerdings schwächte sich der Rückgang im dritten Quartal auf minus 2,2 % ab. Die Nachfrage für die meisten anderen wichtigen landwirtschaftlichen Maschinen sank ebenfalls. Die Verkäufe von Mähdeschern dürften im Gesamtjahr um 13 % niedriger ausgefallen sein. Trotz des negativen Trends am

Gesamtmarkt schnitten einige Länder wie Frankreich und Spanien relativ gut ab. Deutschland hingegen dürfte 2016 mit einem Rückgang von 9 % der schwächste Markt in Europa gewesen sein.

BAUMASCHINENINDUSTRIE ZEIGT UNEINHEITLICHES BILD

Nach Ansicht des Verbands Deutscher Maschinen- und Anlagenbau (VDMA) dürfte der Weltabsatz gegenüber dem Vorjahr stagnieren. Dabei zeigte sich weltweit in den ersten drei Quartalen 2016 ein stark heterogenes Bild. Die höchsten Zuwächse verzeichnet Indien mit +35 %. Auch Russland erreichte ein Plus von 28 %. China und Europa legten gegenüber dem Vorjahr um 8 % zu. Einbußen teilweise im zweistelligen Bereich verbuchten Lateinamerika mit -28 %, der Nahe Osten (-23 %), Afrika (-12 %) und Nordamerika (-9 %).

FLURFÖRDERZEUGE: MATERIAL-HANDLING MIT POSITIVEM JAHR 2016

Im dritten Quartal 2016 (kumuliert) ist das Weltmarktvolumen an Flurförderzeugen (Auftragseingänge in Stückzahlen) um 6 % auf 877.000 Einheiten gestiegen. Dabei legten Europa mit +14 % und China mit +9 % überdurchschnittlich zu. Auch Nordamerika entwickelte sich mit einem Zuwachs von 3 % positiv. Die übrigen Regionen verzeichnen Rückgänge von knapp 6 %. Aufgrund der Ergebnisse der ersten drei Quartale ist auch für das Gesamtjahr mit höheren Auftragseingängen bei den weltweiten Flurförderzeugen zu rechnen.

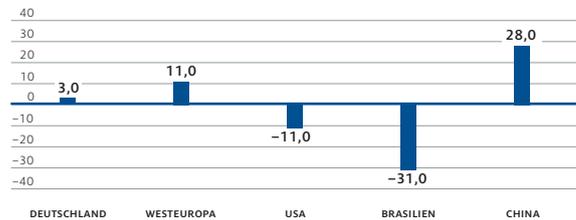
Die deutschen Flurförderzeughändler gehen nach Angaben des Bundesverbandes der Baumaschinen-, Baugeräte- und Industriemaschinen-Firmen (bbi) für 2016 von einem Anstieg des Gesamtumsatzes um etwa 6 % gegenüber dem Vorjahr aus. Das Neumaschinengeschäft hat dabei mit Zuwachsraten von 9 % überdurchschnittlich zugelegt.

BAHNINDUSTRIE: REKORDUMSÄTZE

Die Bahnindustrie in Deutschland hat das erste Halbjahr 2016 mit Rekordumsätzen abgeschlossen. Sie stiegen um 5,8 % auf 5,5 Mrd. EUR. Dank lebhafter Nachfrage aus dem Ausland stieg die Exportquote auf 54 %. Die Auftragsbücher sind nach dem Auftragsrekord im Gesamtjahr 2015 von 15 Mrd. EUR gut gefüllt. Dabei macht das Geschäft mit Schienenfahrzeugen rund drei Viertel des Umsatzes aus. Als besonders wichtig für die Branche erweist sich das Auslandsgeschäft. Es zog im ersten Halbjahr um gut 9 % auf 2,4 Mrd. EUR an. Das Inlandsgeschäft mit rollendem Material legte leicht auf 1,7 Mrd. EUR zu.

**NUTZFAHRZEUGABSATZ 2016 (LKW ÜBER 6 T)
IN AUSGEWÄHLTEN LÄNDERN IM VERGLEICH ZUM VORJAHR**

IN %



Quelle: VDA

SEATING SYSTEMS IN SCHWIERIGEM MARKTUMFELD GUT BEHAUPTET
KENNZAHLEN GRAMMER SEGMENT SEATING SYSTEMS

IN MIO. EUR

	2016	2015	VERÄNDERUNG
Umsatz	473,6	458,4	3,3 %
EBIT	39,1	27,8	40,6 %
EBIT-Rendite	8,3 %	6,1 %	2,2 %-Punkte
Operatives EBIT	35,8	25,4	40,9 %
Investitionen (ohne Unternehmenserwerb)	9,3	11,6	-19,8 %
Mitarbeiter (Anzahl, 31. Dezember)	3.699	3.729	-0,8 %

Das Geschäftsjahr 2016 des Segments Seating Systems war weiter von sehr schwierigen Marktbedingungen in den einzelnen Geschäftsfeldern und Regionen gekennzeichnet. Trotz weiterer marktbedingt rückläufiger Entwicklungen in Brasilien und China verzeichnete das Segment Seating Systems im Geschäftsjahr 2016 einen erfreulichen leichten Umsatzanstieg gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 3,3 %. Absolut lag der Umsatz des Segments im Berichtszeitraum bei 473,6 Mio. EUR und damit um 15,2 Mio. EUR über dem Vorjahreswert. Der Offroad-Bereich wies in einem schwierigen Landtechnik- und befriedigenden Baumaschinenmarkt moderate Umsatzzuwächse aus. Die leicht rückläufigen Umsätze im Geschäftsfeld Lkw, welche sich aufgrund der anhaltenden Marktschwäche in Brasilien ergaben, und der nach wie vor schwachen Konjunktur in China konnten so kompensiert werden. Auch die Umsätze des Geschäftsfeldes Bahn fielen projektbedingt niedriger aus. Nur der Aftermarket-Bereich entwickelte sich im Verhältnis zum gesamten rückläufigen Umfeld positiv und konnte stabile Umsätze ausweisen.

Die Umsätze in der Region Americas blieben deutlich hinter den Werten des Vorjahres zurück. Während das Geschäft mit Offroad-Produkten in Nordamerika nahezu stabil verlief, setzte sich im Berichtsjahr die anhaltende

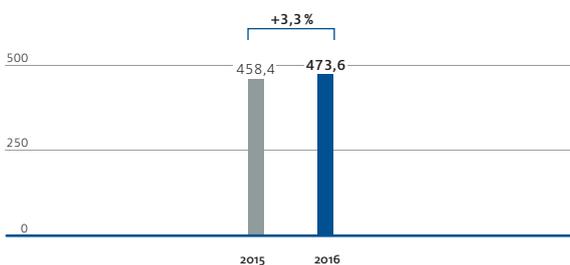
Schwäche des südamerikanischen Lkw-Marktes, der sich GRAMMER mit seiner starken Marktpositionierung in Brasilien nicht entziehen konnte, weiter fort.

Etwas erfreulicher entwickelte sich das Geschäftsvolumen in der Region APAC, welches im Vergleich zum Vorjahr leicht zulegen konnte. So hatte der Offroad-Bereich moderate Zuwächse zu verzeichnen und im Lkw-Bereich gab es keine weiteren marktbedingten Umsatzeinbrüche zu verkraften.

Trotz dieser marktbedingten Verschiebungen in der Struktur der Umsatzerlöse sowie weiteren Kosten zur Optimierung und die für die Produktion in Tupelo anfallenden Aufbaukosten konnten wir sowohl aufgrund der leichten Markterholung in der Region EMEA, dem Zuwachs in den margenstärkeren Geschäftsfeldern als auch auf Basis der eingeleiteten Kostensenkungsmaßnahmen einen Anstieg im operativen Ergebnis und in der operativen Marge erzielen. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) des Segments Seating Systems lag im Geschäftsjahr bei 39,1 Mio. EUR (Vj. 27,8). Die EBIT-Rendite des Segments betrug im Berichtszeitraum 8,3 % (Vj. 6,1).

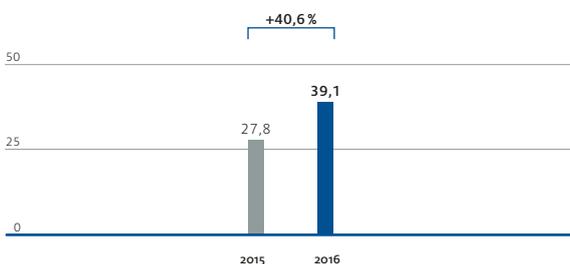
UMSATZENTWICKLUNG SEGMENT SEATING SYSTEMS

IN MIO. EUR



EBIT-ENTWICKLUNG SEGMENT SEATING SYSTEMS

IN MIO. EUR



EINSCHÄTZUNG DER WIRTSCHAFTLICHEN SITUATION DES UNTERNEHMENS

Nach der im Geschäftsjahr 2016 erzielten Steigerung des Umsatzes und Ertrages sowie auch auf Basis der soliden Finanzierungsstruktur sehen wir den GRAMMER Konzern weiterhin gut aufgestellt, trotz des teilweise schwierigen Marktumfelds und der Fortsetzung der Umsetzung der Wachstumsstrategie, die gesetzten Ziele zu erreichen sowie die wirtschaftlichen und globalen

Herausforderungen zu meistern. In den von uns bearbeiteten Geschäftsfeldern haben wir eine gute bis sehr gute Marktposition und konnten in vielen Bereichen aufgrund unserer innovativen und qualitativ hochwertigen Produkte auch im Berichtsjahr Marktanteile hinzugewinnen. Mit wachsenden Umsätzen und einem deutlich gesteigerten Ergebnis nach Steuern sowie einem steigenden positiven operativen Cashflow wird GRAMMER auch in Zukunft in der Lage sein, das organische Wachstum aus eigener Kraft zu finanzieren und weiter strategisch zu expandieren. Unsere ausgewogene Finanzierungsstruktur sowie die Eigenkapitalquote von 26%, trotz mehrerer strategischer Aktivitäten, verleihen uns die notwendige Flexibilität, sich zukünftig im Markt voraussichtlich ergebende Chancen nutzen zu können. Die derzeitige wirtschaftliche Situation der Gruppe ist insofern sehr positiv zu bewerten.

FINANZIELLE UND NICHT FINANZIELLE LEISTUNGSINDIKATOREN

MITARBEITER

ERHÖHUNG DER BESCHÄFTIGTENZAHL AUFGRUND DER GESCHÄFTSENTWICKLUNG

Zum 31. Dezember 2016 waren im GRAMMER Konzern insgesamt 12.250 Mitarbeiter unter der erstmaligen Einbeziehung der GRAMMER Interior Components Gesellschaften beschäftigt (Vj. 11.397¹).

Die Zahl der Beschäftigten erhöhte sich durch die Einbeziehung der GRAMMER Interior Components Gesellschaften wobei bereinigt um diesen Effekt die Anzahl der Mitarbeiter durch Optimierungsmaßnahmen und Anpassungen an Marktrückgänge leicht zurückging. Die Personalkostenquote blieb dabei weitgehend stabil. Im Jahresdurchschnitt waren 12.144 Mitarbeiter (Vj. 10.995¹) im Konzern tätig wobei der Anstieg aus dem Effekt der erstmaligen Einbeziehung der GRAMMER Interior Components Gesellschaften sowie den Produktneuanläufen herrührt.

Im Segment Automotive stieg die Anzahl der Mitarbeiter zum Stichtag auf 8.272 (Vj. 7.400). Im Laufe des Geschäftsjahres stieg aufgrund der Einbeziehung der GRAMMER Interior Components Gesellschaften sowie der Volumensteigerung, vor allem an den Fertigungsstandorten in China die Anzahl der Mitarbeiter. Gegenläufig wirkten die Optimierungsmaßnahmen wodurch sich eine unterproportionale Steigerung der Mitarbeiter ergab.

Im Segment Seating Systems sank die Anzahl der Mitarbeiter leicht auf 3.699 (Vj. 3.729). Dies ist im Wesentlichen bedingt durch die weiter rückläufige Entwicklung im brasilianischen Lkw-Markt, woraus sich nochmals Anpassungen der Kapazitäten am Standort Brasilien ergaben. Gegenläufig waren leichte Zuwächse im internen Zulieferwerk in Bulgarien aufgrund von Neuanläufen zu verzeichnen.

¹ ohne ehemalige REUM Gruppe, (Vj. 905).

Im Zentralbereich stieg die Anzahl der Mitarbeiter mit 279 (Vj. 268) gegenüber dem Vorjahresniveau leicht an.

Um das gestiegene Geschäftsvolumen und die bevorstehenden Produktneuanläufe abwickeln zu können, erwarten wir auch im Geschäftsjahr 2017 einen leichten Anstieg der Beschäftigtenzahl.

AUSBILDUNG, WEITERBILDUNG, PERSONALWESEN

Talent Management stellt einen wesentlichen Faktor zur Sicherung und Weiterentwicklung unseres unternehmerischen Erfolgs dar. Engagierte Mitarbeiter mit Ideen, Wissen und hoher Kompetenz tragen entscheidend dazu bei, unsere erfolgreiche Position weiterzuentwickeln und unsere Wettbewerbsstärke im internationalen Umfeld auszubauen. Eine Vielzahl unterschiedlichster Initiativen für Beschäftigte aller Bereiche und Ebenen weltweit werden deshalb seitens GRAMMER angeboten. Im Jahr 2016 wurde der Bereich Talent Management & Employer Branding neu etabliert und die Personalentwicklungsprogramme in der Gruppe neu strukturiert und konzeptioniert. Ziel der Maßnahme war es, den Anforderungen im Hinblick auf Motivation und Weiterbildung qualifizierter Mitarbeiter künftig noch besser gerecht zu werden. Ein Trainingskatalog, welcher jährlich aktualisiert wird, bietet allen Mitarbeitern einen Überblick über mögliche Weiterbildungsmaßnahmen und beinhaltet konzernweit standardisierte Trainingsmodule. Unser integriertes Trainingsprogramm gliedert sich in unterschiedliche Segmente: „GRAMMER Corporate Executive“ fokussiert auf die strategische Fortbildung des Topmanagements, das „GRAMMER Senior Management“-Programm richtet sich vorrangig an die mittlere Managementebene mit einem speziellen Fokus auf die Produktionsmitarbeiter. Die beiden Module „GRAMMER High Potentials“ sowie die „GRAMMER Talents“ werden ebenfalls in eigenen Programmen gefördert, um geeignete Mitarbeiter gezielt auf weiterführende Aufgaben vorzubereiten. Erste Pilotprojekte wurden zu diesen integrierten Programmen in Deutschland im Jahr 2016 gestartet. Im laufenden Jahr werden die Mitarbeiter der gesamten Gruppe einbezogen.

Das Gesamtkonzept richtet seine Inhalte am Leitbild, an den Zielen und an der Strategie des Konzerns aus und fokussiert sich stark auf die weitere Internationalisierung des Konzerns.

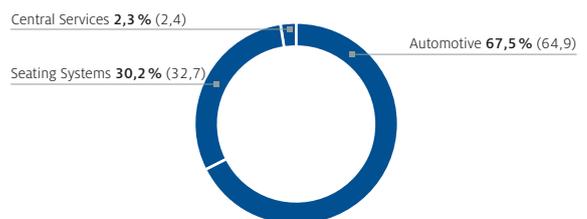
Neben der Führungslaufbahn bietet GRAMMER auch eine Expertenlaufbahn an, die hochspezialisierten Fachkräften Entwicklungsmöglichkeiten bietet und sie im Unternehmen als Wissens- und Erfahrungsträger optimal positioniert. 2016 wurde zudem eine Projektmanagementlaufbahn erarbeitet, welche 2017 implementiert wird.

Der Konzern ist sowohl in Deutschland in der Region Bayern als auch in den weltweiten Standorten

ein wichtiger Faktor in der Aus- und Weiterbildung und wird dies auch im Jahr 2017 weiter sein. Wir sind bestrebt, unsere Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen international in jeder Hinsicht auf die Zukunft auszurichten, um den aus- und weitergebildeten Mitarbeitern an allen Standorten die besten beruflichen Perspektiven zu ermöglichen. So arbeiten wir zum Beispiel am Standort Amberg, an welchem die Ausbildung mit einem eigenen Ausbildungszentrum und Ausbildern seit langer Zeit wichtiger Bestandteil der Nachwuchsgewinnung ist, an einem modernisierten Konzept unter Einbeziehung der neu in die GRAMMER Gruppe gestoßenen Mitarbeiter der ehemaligen REUM Gruppe. Die ausgebildeten Fachkräfte übernehmen wir, soweit es die Personalpolitik zulässt und ausreichender Bedarf besteht, in unser Unternehmen. Auch 2016 stellten wir in den verschiedensten Unternehmenssparten motivierte Auszubildende ein, die sich nun in zukunftssträchtigen Berufsfeldern bewähren können. Zusätzlich vergaben wir Praktika im In- und Ausland und boten die Möglichkeit, Studien- oder Bachelor-/Masterarbeiten praxisnah innerhalb unseres Unternehmens zu verfassen. Hochqualifizierte Nachwuchskräfte gewinnen wir auch über Rekrutierungsveranstaltungen im universitären Umfeld – dies auch im internationalen Ausland – sowie über eine Kooperation mit der Ostbayerischen Technologischen Hochschule (OTH), ein gelungenes Beispiel für unser erfolgreiches Engagement hinsichtlich der Vernetzung von Wirtschaft und Hochschule.

MITARBEITER NACH SEGMENTEN

VORJAHRESWERT IN KLAMMERN



ZUM STICHTAG 31. DEZEMBER

	2016	2015	VERÄNDERUNG
Seating Systems	3.699	3.729	-0,8%
Automotive	8.272	7.400	11,8%
Central Services	279	268	4,1%
Mitarbeiter	12.250	11.397	7,5%

AUFSICHTSRAT UND VORSTAND

Die Bestimmungen zur Ernennung und Abberufung der Mitglieder des Vorstands richten sich nach den Vorschriften des § 84 AktG sowie §§ 8 ff. der Satzung der

Gesellschaft. Die Bestellung von Herrn Hartmut Müller zum Mitglied des Vorstands der GRAMMER AG sowie zum Vorstandsvorsitzenden wurde per Beschluss des Aufsichtsrats vom 22. März 2016 bis zum 31. Januar 2022 verlängert. Darüber hinaus gab es im Geschäftsjahr 2016 weder Veränderungen im Aufsichtsrat noch im Vorstand.

GRUNDZÜGE DES VERGÜTUNGSSYSTEMS

Seit dem 1. August 2010 enthält die Vergütung der Vorstände nachfolgend beschriebene Elemente. Der Vorstand erhält eine erfolgsunabhängige (70 %) und eine erfolgsabhängige (30 %) Vergütung sowie Leistungen zur Altersvorsorge, die im Wesentlichen analog zu den Pensionszusagen an die Arbeitnehmer gestaltet sind. Die erfolgsabhängige Komponente besteht aus zwei Anteilen, einem kurz- und einem langfristigen. Der Kurzfristbonus beträgt 45 % der erfolgsabhängigen Vergütung und ist zu einem Drittel vom Umsatz und zu zwei Dritteln von der Umsatzrendite abhängig. Der Langfristbonus der erfolgsabhängigen Komponente berechnet sich ausschließlich auf Basis der erreichten Unternehmenswertsteigerung, des GEVA, welcher sich als ROCE minus WACC errechnet. Der ROCE ist der Quotient aus dem operativen Ergebnis nach Steuern und dem betriebsnotwendigen Kapital. Der WACC stellt die Verzinsung des eingesetzten Kapitals dar. Zur Verstetigung der Leistung wird die Steigerung des Unternehmenswerts grundsätzlich über den Zeitraum der letzten drei Jahre berechnet und somit erst nach Ablauf einer Dreijahresperiode abschließend ermittelt. Auf den Langfristbonus kann ein Abschlag geleistet werden, über dessen Höhe und Auszahlung der Aufsichtsratsvorsitzende entscheidet. Komponenten mit langfristiger Anreizwirkung wie Aktienoptionsprogramme oder Gewährung eigener Aktien sind nicht Bestandteil der Vergütung des Vorstands. Weiterhin kann im Falle außergewöhnlicher Erfolge oder Misserfolge im jeweils abgelaufenen Geschäftsjahr der Aufsichtsrat zum Ende des Geschäftsjahres eine Gehaltskorrektur von 10 % des Fixums sowohl als Bonus als auch als Malus beschließen. Die Angaben gemäß § 160 AktG sind im Konzernanhang dargelegt.

Die Vergütung des Aufsichtsrates wurde durch Beschluss der Hauptversammlung vom 26. Mai 2012 geändert und ist seit dem Geschäftsjahr 2012, wie im Nachfolgenden erläutert, geregelt. Die Mitglieder des Aufsichtsrats erhalten für das volle Geschäftsjahr ihrer Zugehörigkeit zum Aufsichtsrat eine feste Vergütung, die für das einzelne Mitglied 30.000 EUR, für den Vorsitzenden des Aufsichtsrats das Doppelte der Vergütung und für den stellvertretenden Vorsitzenden des Aufsichtsrats das Eineinhalbfache der Vergütung beträgt. Aufsichtsratsmitglieder, die nur während eines Teils des Geschäftsjahres dem Aufsichtsrat angehört haben, erhalten eine zeitanteilige Vergütung. Die feste Vergütung ist nach Ablauf des Geschäftsjahres zur Zahlung

fällig. Die Mitglieder des Aufsichtsrats erhalten ferner pro Aufsichtsratssitzung sowie pro Ausschusssitzung, die jeweils in Form einer Präsenzsitzung abgehalten wird und an der sie persönlich teilnehmen, ein Sitzungsgeld in Höhe von jeweils 1.000 EUR sowie die Erstattung ihrer Auslagen. Der Vorsitzende eines Ausschusses erhält zusätzlich pro Ausschusssitzung ein Sitzungsgeld von weiteren 1.000 EUR. Das Sitzungsgeld wird nicht für die Teilnahme an Sitzungen des Nominierungsausschusses gezahlt. Der pauschale Auslagenersatz ist jeweils am ersten auf die Aufsichtsrats- oder Ausschusssitzung folgenden Werktag zahlbar. Die Gesellschaft ist ermächtigt, für die Mitglieder des Aufsichtsrats eine Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung (sogenannte D&O-Versicherung, Directors-and-Officers-Liability-Versicherung) zu marktconformen und angemessenen Bedingungen abzuschließen, wobei die Versicherungsprämie von der Gesellschaft übernommen wird. Die auf die Vergütung und den pauschalen Auslagenersatz etwa anfallende Umsatzsteuer wird von der Gesellschaft zusätzlich erstattet. Eine variable Vergütung gibt es nicht und auch Komponenten mit langfristiger Anreizwirkung wie Aktienoptionsprogramme oder Gewährung eigener Aktien sind nicht Bestandteil der Vergütung des Aufsichtsrats.

BESCHAFFUNGSMANAGEMENT

Das Beschaffungsmanagement ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor für das Unternehmen. Zielsetzung ist die ständige Verfügbarkeit von Rohstoffen, Zulieferteilen und Dienstleistungen in definierten hohen Qualitätsstandards, um unsere Kunden optimal beliefern zu können. Dazu ist der Konzerneinkauf zentral in der GRAMMER AG angesiedelt. Für unsere innovativen Produkte und die breite Produktpalette müssen weltweit die richtigen Lieferanten identifiziert werden. Zentrale Aufgaben des Einkaufs sind auch die Steuerung der Lieferantentwicklung und des Projekteinkaufs. Durch gezielte Volumenbündelung konzernweiter Bedarfe und damit verbunden durch die Nutzung von Skaleneffekten sowie gezielter Lokalisierung von Beschaffung in den Regionen werden Kostenvorteile erzielt. Die Beschaffungsorganisation ist zentral nach Commodities organisiert, deren Mitarbeiter weltweite Verantwortung haben, aber auch regional angesiedelt sind, um eine höhere Durchdringung und ein besseres Verständnis der globalen Märkte zu erreichen. Die strategische Ausrichtung im Beschaffungsmanagement sieht zum einen den Ausbau der E-Sourcing-Plattform e-Procurement sowie der Plattform ASTRAS mit den Kernprozessen e-RFX (elektronische Ausschreibung) und den Ausbau des eAuction-Tools vor, das bereits erfolgreich im abgelaufenen Geschäftsjahr eingesetzt wurde, zum anderen die Ausweitung der Beschaffung in den Schwellenländern, um entlang unserer operativen Wertschöpfungskette und in unseren Wachstumsregionen unter

den Gesichtspunkten Nachhaltigkeit und „Total Cost of Ownership“ positive Wertbeiträge zu erzeugen. Die bereits 2013 aufgesetzten Programme, die unter Einbeziehung von Entwicklung und Produktion die „Design to Cost“-Aktivitäten stärken und so die Materialkostenbasis weiter reduzieren, wurden fortgesetzt. Weiterhin sollen die Einkaufsprozesse entlang des Produktentstehungsprozesses weiter optimiert werden. So wird zum einen das Engagement des Einkaufes bereits ab der Entwicklungs- und Projektphase gestärkt. Zum anderen ermöglicht die Organisation eine noch stärkere Beteiligung des Einkaufes an Optimierungsmaßnahmen in der Serienproduktion. Darüber hinaus wird es durch die Einführung des Cost Engineering allen Teilen der Einkaufsorganisation möglich werden, ihre Effektivität aufgrund einer verbesserten Datenbasis deutlich zu steigern.

Unser weltweites Lieferantenmanagement hilft uns weiterhin bei der strategischen und kontinuierlichen Entwicklung unserer Lieferanten. Die qualifizierte Auswahl, Weiterbildung und laufende Bewertung sorgen dafür, dass die Potenziale und die Innovationskraft unserer Zulieferer gewinnbringend genutzt werden und eine solide Basis der Beschaffung in allen Regionen entsteht.

PRODUKTION

Der GRAMMER Konzern produziert und vertreibt seine Produkte weltweit mit 40 Produktions- und Logistikstandorten in 19 Ländern. Produktionsstandorte in Kundennähe sind für uns strategisch notwendig, um Kosten zu senken und unsere Position im internationalen Wettbewerb zu verbessern. Dazu haben wir in der Beschaffung neue Strukturen aufgebaut, die auch auf lokale Partner in den jeweiligen Regionen setzen. Die Internationalisierung unserer Wertschöpfungskette und den kontinuierlichen Ausbau unserer Produktionskapazitäten weltweit (Mexiko, USA und China) werden wir in Zukunft weiter voranbringen. Ein weiterer wichtiger Baustein für den GRAMMER Konzern ist das Thema Qualität. Dieses beginnt bereits in der Entwicklung und zieht sich bis zu den Produkten im Produktionsprozess durch. In der Fertigung gewährleisten wir durch einheitlich definierte Standards mit globaler Gültigkeit, welche sich auf die Bereiche Fertigungsverfahren und -technologie, Anlagentechnik und Logistik beziehen, entlang der gesamten operativen Wertschöpfungskette eine gleichbleibend hohe Qualität der erzeugten Produkte und Leistungen. Damit sichern wir die hohe Qualität unserer Produkte unabhängig davon, wo diese gefertigt wurden. Die so definierten Produktionsmethoden und -systeme werden weltweit einheitlich angewendet und im Rahmen von institutionalisierten Verbesserungsprozessen kontinuierlich optimiert.

Mit dem GRAMMER Produktions-System (GPS) koordiniert und steuert GRAMMER die Produktionsmethoden des Konzerns. Dadurch sind die operativen Einheiten in der Lage, jederzeit die erforderlichen Fertigungsprozesse bereitzustellen und die Anforderungen der Kunden

hinsichtlich Qualität und Lieferservice zu erfüllen. Das GPS ist der methodische Ansatz, mit dem wir die Fertigungsaktivitäten des Konzerns im Sinne von Lean Manufacturing gestalten und prozessual steuern. Zur stetigen Weiterentwicklung des „Lean Manufacturing“-Ansatzes hat der Konzern ein weltweites Trainingsprogramm etabliert, das jedes Werk, jede Einheit und Funktion einbezieht – mit der Lean Academy und dem installierten kontinuierlichen Lernprozess setzen wir unsere Maßstäbe konsequent und nachhaltig um.

Mit der Integration der GRAMMER Interior Components Gesellschaften wurden weitere Technologien in unser Portfolio, insbesondere in der Oberflächenveredelung, aufgenommen, die internationalisiert werden sollen.

Alle Regionen bis auf Brasilien wurden durch Aufbau oder Ausbau weiterer Fertigungskapazitäten sowie durch die Verbesserung der Supply-Chain und die Lokalisierung von Lieferanten und Produktionstechnologie weiter gestärkt.

QUALITÄTSMANAGEMENT

Eine gleichbleibend hohe Qualität und Zuverlässigkeit unserer Produkte und Leistungen sind entscheidende Erfolgsfaktoren, um im globalen Wettbewerb bestehen zu können. GRAMMER hat seit Jahren ein eigenständiges Qualitätssystem und -programm, GPQ (GRAMMER Produces Quality), etabliert, das sämtliche Mitarbeiter im Unternehmen in den Qualitätsprozess einbezieht und darauf ausgerichtet ist, systematisch hohe Qualitätsstandards zu sichern und Qualitätsverbesserungen zu erzielen. Diese werden mittels standardisierter Verfahren zeitnah global ausgerollt, um ein einheitlich hohes Qualitätsniveau zu gewährleisten. Wesentliches Ziel dieser Maßnahmen ist es, hohe Kundenzufriedenheit und damit einhergehend eine hohe Kundenbindung mit unseren innovativen Produkten zu erreichen. Interne Audits und Bewertungen, Benchmarks im GPQ-Prozess und mit dem Wettbewerb helfen uns, die Wirksamkeit und Weiterentwicklung unseres Qualitätsmanagements sicherzustellen. Getragen von dieser Philosophie und den hohen Ansprüchen der Kunden ist es erklärtes Ziel unserer Qualitätskultur, eine fortwährende Verbesserung von Produkten und Prozessen zu erreichen. Weiterbildung und regelmäßiges Training unserer Mitarbeiter hinsichtlich der Qualität sollen unser hohes Niveau stetig weiterentwickeln und sicherstellen, dass GRAMMER auch zukünftig als Qualitäts- und Innovationsführer im Markt wahrgenommen wird. Ein weiterer wichtiger Aspekt unserer Qualitätspolitik ist die Produktsicherheit. Da unsere Produkte dem Wohlbefinden, Schutz und der Gesundheit der Endnutzer dienen, stellt die Produktsicherheit im gesamten Entstehungsprozess ein vorrangiges Ziel unserer Wertschöpfungskette dar. Ausgehend von der Entwicklung bis hin zur Nachbetreuung im Ersatzteilgeschäft ist die Produktsicherheit ein zentrales strategisches und operatives Ziel. So setzen wir nicht nur

gesetzliche Anforderungen und Regelungen strikt um, sondern entwickeln mit Wissenschaft und Forschung sowie unabhängigen Experten auch eigene Vorgaben und Standards, die über diese Anforderungen hinausgehen, um unseren Zielen gerecht zu werden.

VERTRIEB UND KUNDENMANAGEMENT

Der GRAMMER Konzern ordnet seine Geschäftsbereiche und den Vertrieb nach Produktgruppen. Damit stellen wir eine hohe Produktkompetenz sicher, die für eine optimale Betreuung der Kunden erforderlich ist. Vertrieb und Kundenmanagement sind mit globaler Verantwortung ausgerichtet. Die Kundenwünsche werden durch den Vertrieb erfasst und im Geschäftsbereich zielgerichtet umgesetzt. Unser Handeln orientiert sich dabei sehr nah an den Anforderungen der Kunden. Eine darauf aufbauende nachhaltige Entwicklung der Kundenbeziehungen ist die Grundlage unseres langjährigen Erfolgs und Wachstums.

Prozessvorgaben wie das GRAMMER PDS (Product Development System) sind die Grundlage einer systematischen stabilen Produktentwicklung. Das Ziel ist hierbei, die Produkte für die Kunden in der spezifizierten Qualität zum geplanten Zeitpunkt und der gewünschten Menge zur Verfügung zu stellen. Das PDS fördert die Zusammenarbeit mit unseren Kunden und die Suche nach innovativen Lösungen.

NACHTRAGSBERICHT

Am 13. Februar 2017 wurde der GRAMMER AG der Antrag der Cascade International Investment GmbH auf Erteilung einer Ermächtigung nach § 122 Abs. 3 AktG vom Amtsgericht Amberg zugestellt. Gegenstand des Antrags ist, eine Ermächtigung zur Einberufung einer Hauptversammlung der GRAMMER AG zu erwirken. Als Tagesordnungspunkte für die geforderte Hauptversammlung wurden die Abberufung von Aufsichtsratsmitgliedern, Neuwahlen zum Aufsichtsrat sowie der Vertrauensentzug gegenüber dem Vorsitzenden des Vorstandes, Herrn Hartmut Müller, angebracht. Des Weiteren wurde das Gericht um die Bestimmung eines Versammlungsleiters nach § 122 Abs. 3 S. 2 AktG gebeten. GRAMMER hatte die Gelegenheit, bis zum 28. Februar 2017 hierzu Stellung zu nehmen.

Das Amtsgericht Amberg hat den Antrag der Cascade International Investment GmbH auf Ermächtigung zur Einberufung einer Hauptversammlung am 7. März 2017 mit der Begründung zurückgewiesen, dass für den Antrag kein Rechtsschutzbedürfnis bestehe, da es der Cascade International Investment GmbH zuzumuten sei, mit ihren Anliegen bis zur geplanten Hauptversammlung zuzuwarten.

Die ordentliche Hauptversammlung der GRAMMER AG findet gemäß unseres Finanzkalenders 2017 am 24. Mai 2017 statt.

Am 14. Februar 2017 beschloss die GRAMMER AG mit Zustimmung des Aufsichtsrats die Begebung einer Pflichtwandelanleihe im Nennbetrag von 60 Mio. EUR unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre. Das notwendige Bedingte Kapital wurde in der Hauptversammlung 2014 unter Tagesordnungspunkt 8 mit der erforderlichen Mehrheit beschlossen (HV-Niederschrift, Notar Dr. Frank, URNR. 1333/2014). Die entsprechende Satzungsänderung wurde am 16. Juni 2014 in das Handelsregister eingetragen.

Die Pflichtwandelanleihe wird in circa 1.062.447 neue Aktien der Gesellschaft mit einem anteiligen Betrag in Höhe von circa 9,2% des Grundkapitals wandelbar sein. Der Wandlungspreis beträgt 56,4734 EUR je Aktie bei einem Anleihezins von 1,625%. Nach Ablauf der einjährigen Laufzeit nach Ausgabe wird die ausstehende Pflichtwandelanleihe zwingend in Aktien der Gesellschaft gewandelt, soweit der Anleihegläubiger nicht bereits zuvor sein Wandlungsrecht ausübt.

Die Pflichtwandelanleihe wurde an ein verbundenes Unternehmen des chinesischen Automobilzulieferers Ningbo Jifeng Auto Parts Co. Ltd. begeben. Sie ist ein wesentlicher Baustein für die Gründung einer zukünftigen strategischen Kooperation zwischen den beiden Unternehmen. Diese strategische Allianz soll die gemeinsame Wettbewerbsposition der beiden international tätigen Innenraumspezialisten, insbesondere im chinesischen Markt, verbessern und damit das zukünftige Wachstum und die Wertsteigerung sichern.

CORPORATE GOVERNANCE – ERKLÄRUNG ZUR UNTERNEHMENS- FÜHRUNG

Die Erklärung zur Unternehmensführung gemäß § 289 a HGB mit der Erklärung zum Corporate Governance Kodex (§ 161 AktG) ist in diesem Geschäftsbericht abgedruckt. Dieser kann dauerhaft auf der Unternehmenshomepage unter www.grammer.com/ueber-grammer/corporate-governance eingesehen werden.

ANGABEN NACH § 289 ABS. 4 UND § 315 ABS. 4 HGB

Zusammensetzung des gezeichneten Kapitals: Das gezeichnete Kapital der GRAMMER AG beträgt 29.554.365,44 EUR und ist eingeteilt in 11.544.674 auf den Inhaber lautende Stückaktien.

Beschränkungen, die Stimmrechte oder die Übertragung von Aktien betreffen: Beschränkungen, die Stimmrechte oder die Übertragung von Aktien betreffen, sind dem Vorstand nicht bekannt.

Direkte oder indirekte Beteiligungen am Grundkapital, die 10% der Stimmrechte überschreiten: Der Anhang zum Jahresabschluss 2016 der GRAMMER AG enthält detaillierte Angaben zu den Stimmrechtsmitteilungen nach § 21 WpHG.

Aktien mit Sonderrechten, die Kontrollbefugnisse verleihen: Die Gesellschaft hat keine Inhaber von Aktien mit Sonderrechten.

Art der Stimmrechtskontrolle, wenn Arbeitnehmer am Kapital beteiligt sind und ihre Kontrollrechte nicht unmittelbar ausüben: Es bestehen keine Mitarbeiterbeteiligungsprogramme.

Gesetzliche Vorschriften und Bestimmungen der Satzung über die Ernennung und Abberufung der Mitglieder des Vorstands und über die Änderung der Satzung: Die Bestellung und Abberufung des Vorstands der GRAMMER AG bestimmt sich nach den gesetzlichen Vorschriften (§§ 84 und 85 AktG sowie § 31 MitBestG). Gemäß § 8 ff. der Satzung der Gesellschaft besteht der Vorstand aus mindestens zwei Mitgliedern. Eine Änderung der Satzung der Gesellschaft richtet sich nach §§ 119 Abs. 1 Nr. 5, 179 Abs. 2 AktG, in § 25 der Satzung der Gesellschaft ist die Beschlussfassung durch die Hauptversammlung geregelt. Nach § 13 Abs. 3 der Satzung der Gesellschaft ist der Aufsichtsrat zur Vornahme von Satzungsänderungen berechtigt, die nur die Fassung der Satzung betreffen.

Befugnisse des Vorstands, Aktien auszugeben oder zurückzukaufen: Der Vorstand ist bis zum 27. Mai 2019 zur Begebung von Genussrechten mit oder ohne Options- oder Wandlungsrecht/-pflicht und/oder Options- und/oder Wandelschuldverschreibungen ermächtigt. Hierfür wurde das Grundkapital um bis zu 14.777.182,72 EUR bedingt erhöht (Bedingtes Kapital 2014/I). GRAMMER hält 330.050 eigene Aktien, die vollständig im Geschäftsjahr 2006 erworben wurden. Diese 330.050 eigenen Aktien haben keine Stimmrechte und sind auch nicht dividendenberechtigt. Aktuell besteht eine Ermächtigung zum Erwerb eigener Aktien gemäß § 71 Abs. 1 Nr. 8 AktG sowie zu deren Verwendung zu allen in der Ermächtigung genannten Zwecken, die bis zum 27. Mai 2019 befristet ist.

Entschädigungsvereinbarungen der Gesellschaft, die für den Fall eines Übernahmeangebots mit den Mitgliedern des Vorstands oder Arbeitnehmern getroffen sind: Die Dienstverträge der Vorstandsmitglieder enthalten eine Change-of-control-Klausel. Jeder Vorstand hat im Falle eines Kontrollwechsels innerhalb von drei Monaten ein Sonderkündigungsrecht. Wird das Sonderkündigungsrecht ausgeübt, besteht ein Anspruch auf Zahlung einer Abfindung von 150 % des im Dienstvertrag vereinbarten Abfindungs-Caps von zwei Jahresgesamtvergütungen. Zudem bestehen

Entschädigungsvereinbarungen mit einzelnen Mitarbeitern der obersten Führungsebene im Falle eines Kontrollwechsels.

Wesentliche Vereinbarungen der Gesellschaft, die unter der Bedingung eines Kontrollwechsels infolge eines Übernahmeangebots stehen: Die GRAMMER AG sowie zwei weitere inländische Konzerngesellschaften sind Parteien eines Kreditvertrags mit einem Bankenkonsortium über Kreditfazilitäten von maximal 180 Mio. EUR, der im Falle eines Kontrollwechsels das Recht eines jeden Kreditgebers vorsieht, die vorzeitige Rückzahlung verlangen zu können. Entsprechende Klauseln sind auch in den Vereinbarungen bezüglich der Schuldscheindarlehen der GRAMMER AG über insgesamt 241,5 Mio. EUR vorgesehen. Ein Kontrollwechsel im Sinne dieser Verträge liegt vor, sobald eine Person oder mehrere gemeinschaftlich handelnde Personen Stimmrechte von mindestens 30 % an der GRAMMER AG oder den anderen Kreditnehmerinnen erwerben. Die Ausübung dieser Kündigungsrechte kann – einzeln oder gemeinsam – dazu führen, dass die Finanzierung des laufenden Geschäftsbetriebs des GRAMMER Konzerns signifikant beeinträchtigt wäre.

CHANCEN- UND RISIKOBERICHT

RISIKOPOLITIK UND -GRUNDSÄTZE

Unternehmerisches Handeln ist grundsätzlich mit Chancen, aber auch mit Risiken verbunden. Insbesondere aufgrund der internationalen Ausrichtung des GRAMMER Konzerns entstehen Chancen und Risiken, die abgesichert werden müssen. In seiner Risikostrategie hat der Konzern unter anderem nachfolgende risikopolitische Grundsätze festgelegt:

- Unter Chancen und Risiken im Sinne des Risikomanagements versteht der Konzern mögliche positive oder negative Abweichungen von einem unter Unsicherheit festgelegten Plan bzw. Ziel.
- Risikomanagement ist somit ein Beitrag zur wertorientierten Unternehmensführung des Konzerns. Wertorientiert bedeutet dabei, dass Risiken bewusst nur eingegangen werden, wenn im Rahmen der Nutzung günstiger Geschäftsgelegenheiten der Wert des Unternehmens gesteigert werden kann. Mögliche, mit den geschäftlichen Aktivitäten des Konzerns verbundene, bestandsgefährdende Risiken sind zu vermeiden. Unternehmerische Kernrisiken, insbesondere Risiken, die von der Marktseite, wie z. B. Konjunkturrisiken, ausgehen sowie Risiken, die aus der Entwicklung von neuen Produkten entstehen können, trägt der Konzern selbst. Der Konzern strebt an, andere Risiken, insbesondere Finanz- und Haftpflichtrisiken,

möglichst auf Dritte zu übertragen. Das Risikomanagement im GRAMMER Konzern umfasst alle Gesellschaften und Organisationseinheiten. Die Identifikation von Risiken sowie das Einleiten wertsteigernder Maßnahmen sieht das GRAMMER Management als ständige gemeinsame Aufgabe an. Alle Mitarbeiter des Unternehmens sind dazu aufgefordert, Risiken in ihrem Verantwortungsbereich zu erkennen und so weit wie möglich zu minimieren.

- In regelmäßigen Abständen überprüft auch die interne Revision die Angemessenheit und Effektivität unseres Risikomanagementsystems. Alle Mitarbeiter des Unternehmens haben Risiken in ihrem Verantwortungsbereich so weit als möglich zu minimieren und zur aktiven Risikovermeidung beizutragen. Im Geschäftsverlauf auftretende Chancen und Risiken sind von jedem Mitarbeiter umgehend dem zuständigen Vorgesetzten zu melden.

RISIKOMANAGEMENTPROZESS

Um Risiken rechtzeitig zu erkennen, ihre Ursachen zu analysieren und zu beurteilen, sodann zu vermeiden oder zumindest zu minimieren, hat der GRAMMER Konzern ein konzernweites, einheitliches Risikomanagementsystem etabliert. Der Risikomanagementprozess gewährleistet die frühzeitige Identifikation von Risiken, ihre Analyse und Bewertung, den abgestimmten Einsatz geeigneter Instrumente zur Steuerung der Risiken sowie das Risiko Monitoring und Controlling und umfasst auch und gerade die Früherkennung bestandsgefährdender Risiken. Das Risikomanagementsystem regelt die Identifikation, Erfassung, Beurteilung, Dokumentation und Berichterstattung von Risiken, aber auch Chancen. Verantwortlich für das Risikomanagementsystem und das interne Kontrollsystem ist der Vorstand. Aufsichtsrat und Prüfungsausschuss überwachen und prüfen deren Wirksamkeit und werden regelmäßig informiert. Im Rahmen eines fortlaufenden Erhebungsprozesses werden wesentliche Risiken, welche zu ungeplanten Ergebnisabweichungen führen können, an das zentrale Risikomanagement gemeldet. Hierfür sind in allen Unternehmens- und Zentralbereichen Risikoverantwortliche definiert. In regelmäßigen Managementsitzungen mit den Führungsebenen der Unternehmens- und Zentralbereiche werden Chancen und Risiken diskutiert sowie Maßnahmen zur Risikosteuerung abgeleitet. Über ein konzernweites Berichtswesen werden Entscheidungsträger regelmäßig und umfassend über die Risikolage des Konzerns sowie den Stand der eingeleiteten Maßnahmen unterrichtet. Zu diesem Zweck wird mehrmals im Jahr ein Chancen- und Risikobericht erstellt. Die Meldungen ins Risikomanagementsystem werden unabhängig erhoben, so dass eine möglichst breite Erfassung gewährleistet ist und eine Beurteilung

im Vier-Augen-Prinzip erfolgt. Darüber hinaus hat der GRAMMER Konzern, um Mitarbeitern und Dritten außerhalb des Konzerns die Möglichkeit zu geben, Verstöße gegen gesetzliche Vorschriften, Grundwerte und ethische Normen oder den Kodex des GRAMMER Konzerns zu melden, eine Compliance-Email-Adresse eingerichtet. Über dieses Medium können, soweit gesetzlich erlaubt, auch anonym Informationen zu potenziellen Rechtsverletzungen wie Bestechung oder rechts- und kodexwidrigem Verhalten, aber auch Manipulationen aller Art mitgeteilt werden. Die Konzernrevision prüft und beurteilt diese Hinweise, die diese, soweit erforderlich, dann auch mit Unterstützung anderer Funktionen abschließend bearbeitet.

Das zentrale Risikomanagement ist im Bereich Finanzen angesiedelt und betreibt ein EDV-gestütztes Risikomanagementsystem, in dem die Risiken zentral erfasst und notwendige Maßnahmen zur Reduzierung der Risiken verfolgt werden. Das Risikomanagement wird durch diese anerkannte Softwarelösung optimal unterstützt. Auf diese Weise erhalten wir einen Überblick über die wesentlichen Chancen und Risiken für den GRAMMER Konzern. Die Einordnung der Chancen und Risiken erfolgt dabei anhand einer speziell auf den GRAMMER Konzern zugeordneten Clusterung, dem sogenannten Risiko-Atlas. Dazu zählen strategische Risiken, Markt-, Finanz- und Rechtsrisiken ebenso wie Risiken aus den Bereichen IT, Personal und Leistungserstellung.

RISIKEN

In den nachfolgenden Abschnitten werden Risiken beschrieben und dargelegt, die teilweise erhebliche nachteilige Auswirkungen auf unsere Geschäfts-, Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sowie auf unseren Aktienkurs oder unsere Markt Reputation haben können. Zusätzliche Risiken, die wir derzeit noch als gering einschätzen oder die uns zurzeit noch gar nicht oder nicht in ihren Auswirkungen bekannt sind, können ebenfalls unsere Geschäftsaktivitäten negativ beeinflussen. Die Beurteilung der aufgeführten Risiken hat mindestens für das folgende Geschäftsjahr Bestand. Als wesentlicher Aspekt des Risikomanagements wird versucht, Risiken zu vermeiden, die den Fortbestand des Unternehmens gefährden könnten.

UMFELD- UND BRANCHENRISIKEN

Der GRAMMER Konzern wird als weltweit tätiges Unternehmen durch die Entwicklungen sowohl an nationalen als auch internationalen Märkten beeinflusst. Diesen Risiken begegnen wir mit einer Vielzahl von Maßnahmen und wir beobachten kontinuierlich und intensiv die Entwicklung der für uns relevanten Märkte und Branchen. Bei Bedarf passen wir Produktion und Kapazitäten entsprechend an. Der GRAMMER Konzern versucht im Sinne eines effektiven Risikomanagements umgehend auf Krisen und sich andeutende Umsatzschwächen zu

reagieren. Produktions- sowie Kostenstrukturen werden der veränderten Umsatzsituation frühzeitig angepasst. Branchenbedingte Umsatzrisiken haben grundsätzlich auch in Zukunft Bestand. Wir agieren in zunehmend wettbewerbsintensiven Märkten, die uns vermehrt Risiken wie unter anderem Preisdruck, kurze Entwicklungs- und Einführungszeiten, Produkt- und Prozessqualität sowie schnellen Veränderungen aussetzen. Die Ausschläge in Nachfrage und Absatz schwanken in immer kürzeren Abständen und die Volatilität nimmt zu. Durch die Abhängigkeit von den Weltmärkten, welche durch unterschiedliche Konjunktur- und Nachfragezyklen gekennzeichnet sind, haben wir ein sehr breites Feld an Einflussfaktoren wahrzunehmen und zu interpretieren. Zusätzlich entstehen in Schwellenländern neue Wettbewerber oder treten neu in diese Märkte ein. Die Auswirkungen von Krisen in spezifischen Märkten und Regionen bergen Risiken, die nicht mehr unmittelbar aus den Geschäftsfeldern abgeleitet werden können. Auch die Differenzierung in den einzelnen Märkten nimmt stetig zu, so dass aus einer generellen Entwicklung nicht mehr zwangsläufig auch auf unsere Geschäftsfelder geschlossen werden kann. Dies gilt sowohl für die positiven als auch negativen Entwicklungen.

Im Zuge der Konsolidierung von Märkten und Marken entstehen weitere Wettbewerbsrisiken. Zusätzlich hält der Kostendruck der Fahrzeughersteller auf die Unternehmen der Zulieferindustrie weiter an. Aus diesem Marktumfeld könnten uns fehlende Anschlussaufträge belasten. Hier forcieren wir neben intensivierter Forschung und Entwicklung auch vielseitige Prozessoptimierungen zur Gegensteuerung und Steigerung der Kosteneffizienz, um den hohen Anforderungen der Kunden nachkommen zu können.

Wir streben die Verbesserung unserer Marktstellung in sämtlichen Geschäftsfeldern an, damit diese Wettbewerbsrisiken reduziert werden. Aus diesem Grund setzt der Konzern auf technische Innovationen und Weiterentwicklung bestehender Produkte. Ziel ist es, durch verstärkte Aktivitäten im Bereich Forschung und Entwicklung die Technologieführerschaft mit unseren Kernprodukten zu übernehmen oder auszubauen, um so Wettbewerbsvorteile zu erlangen. Die Einführung neuer Produkte und Technologien birgt aber auch immer Risiken und erfordert ein starkes Engagement in Forschung und Entwicklung, das mit einem beträchtlichen Einsatz an finanziellen Mitteln und technischen Ressourcen verbunden ist. Trotz unserer zahlreichen Patente und der Sicherung unseres geistigen Eigentums können Wettbewerber besonders in den Wachstumsmärkten nicht generell davon abgehalten werden, unabhängig davon Produkte und Leistungen zu entwickeln, die unseren Produkten ähnlich sind.

Üblicherweise beinhalten Lieferverträge insbesondere mit den wesentlichen Kunden des GRAMMER Konzerns rechtlich verbindliche Zusagen über einen bestimmten

Zeitraum, bestimmte in der Regel noch zu entwickelnde Produkte zu beziehen bzw. bestimmte (Mindest-)Liefermengen abzunehmen, aber nicht ein bestimmtes Produkt exklusiv von Gesellschaften des GRAMMER Konzerns zu beziehen. Die konkreten Produkte und Liefermengen werden in separaten Abrufen bestellt, die zeitlich kürzer sein können, aber die eine konkrete Verpflichtung zur Abnahme darstellen. Aus rein rechtlicher Sicht sind die wesentlichen Kunden des GRAMMER Konzerns grundsätzlich in der Lage, mittelfristig auch große Aufträge bzw. Produktvolumen abzuziehen. Da ein Auftragsabzug in der laufenden Serienproduktion für die Kunden jedoch mit erheblichen Kosten und Aufwand verbunden ist und einen erheblichen Zeitvorlauf erfordert, ist zumindest der Komplettabzug des gesamten Auftragsbestandes durch einen Kunden eher sehr selten. Dies würde sich negativ auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft auswirken.

Durch die fortwährende Anpassung und Optimierung unserer Kapazitäten und Fertigungsstrukturen entsteht das Risiko, dass durch die Zusammenlegung und Schließung von Standorten zunächst Belastungen auf unsere Vermögens-, Finanz- und Ertragslage entstehen. Zudem besteht das Risiko, dass solche Maßnahmen nicht immer im geplanten Zeitrahmen ablaufen und es aufgrund der Vielschichtigkeit und Komplexität solcher Prozesse zu Verzögerungen und zusätzlichen finanziellen Belastungen kommt oder ihr Nutzen geringer ausfallen könnte, als ursprünglich geplant und angenommen war.

Unsere Handlungsfelder umfassen zunehmend auch Aktivitäten, die aus unserer strategischen Portfoliopolitik in den einzelnen Geschäftsfeldern resultieren. Mögliche Aktivitäten im Bereich Unternehmenszusammenschlüsse und Akquisitionen bergen grundsätzlich Unwägbarkeiten, da diese Risiken Marktreaktion, Integration von Mensch und Technologie sowie Produkten und Entwicklungen beinhalten. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass Risiken auch hinsichtlich der Umsetzung und aus den bei solchen Transaktionen üblichen Akquisitions-, Integrations- und sonstigen Kosten entstehen, die zu Beginn der Transaktion nicht abgeschätzt werden konnten. Auch Risiken einer Desinvestition können sich im Rahmen dieser Aktivitäten ergeben, die möglicherweise nicht zu den gewünschten Effekten oder zu zusätzlichen Belastungen der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage führen könnten.

Risiken ergeben sich auch aus den vielfältigen Änderungen und Anpassungen von Regelungen, Gesetzen, Richtlinien und technischen Vorgaben hinsichtlich unserer Produkte, denen wir als global agierendes Unternehmen zunehmend ausgesetzt sind. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass Vorschriften und rechtliche Regelungen in bestimmten Märkten und Regionen zusätzliche Belastungen und Aufwendungen mit sich bringen, die bisher nicht berücksichtigt werden konnten und

sich negativ auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage auswirken können.

Im Hinblick auf wesentliche Veränderungen in der Aktionärsstruktur und einen daraus resultierenden möglichen Kontrollwechsel könnten sich mittel- und langfristig Risiken hinsichtlich der Kundenbindung und damit der Gewinnung von neuen Aufträgen ergeben.

BESCHAFFUNGSRISENEN

Der GRAMMER Konzern ist bestrebt, Planungsrisiken, die aus der Schwankung von Rohstoffpreisen resultieren, weitestgehend zu minimieren. Von Bedeutung ist dabei insbesondere die Marktpreisentwicklung bei Stahl sowie bei rohölbasierten Schaum- und Kunststoffprodukten. Die für den GRAMMER Konzern relevanten Rohstoffmärkte unterliegen einer ständigen Beobachtung. Soweit möglich und angezeigt, werden Kostenrisiken durch das Eingehen langfristiger Lieferverträge eingegrenzt, die aber aufgrund der immensen Nachfrage und der Volatilität derzeit in den Commodities Stahl, Schaum und Kunststoff kaum im Markt durchzusetzen sind. Weiterhin bestehen Risiken hinsichtlich der Versorgungskette, die aus unterschiedlichen Gründen unsere Produktqualität, Liefertreue oder im schlimmsten Fall auch die generelle Verfügbarkeit von Produkten beeinflussen können. Zudem können gelegentlich auftretende Qualitätsprobleme bei Zulieferern oder Versorgungsstörungen in der Zulieferkette Risiken in unserer Produktion verursachen, die sich negativ auf unsere Vermögens-, Finanz- und Ertragslage auswirken können.

Risiken, die aus dem Ausfall von Zulieferern entstehen können, begegnet GRAMMER neben einer teilweisen Dual-Sourcing-Strategie im Rahmen eines Notfallprogramms auch immer mit einem engen Monitoring von potenziell kritischen Lieferanten und der schnellen Reaktion mit definierten Notfallplan- und Risikomanagementmaßnahmen. Zur Sicherung unserer Wertschöpfungskette legen wir ein besonderes Augenmerk auf die Prüfung der finanziellen Leistungsfähigkeit unserer Lieferanten.

QUALITÄTSRISENEN

GRAMMER legt großen Wert auf die Einhaltung der hohen externen und internen Qualitätsstandards und die frühzeitige Identifikation möglicher Fehlerquellen bzw. deren Vermeidung. Trotzdem kann nicht vollständig ausgeschlossen werden, dass potenzielle Qualitätsrisiken auftreten, die aus der Entwicklung und Abstimmung mit dem Kunden resultieren und deswegen von GRAMMER vertreten sind. Dies gilt insbesondere bei Entwicklungen für Produkte mit komplexen Fertigungsstrukturen und -verflechtungen über Kontinente hinweg, die sich aufgrund unserer globalen Ausrichtung und Markt-tätigkeit zwangsläufig ergeben. Maßnahmenprogramme hinsichtlich der Minimierung solcher Risiken haben wir im gesamten Konzern etabliert.

Um Risiken aus Lieferantenverursachten Qualitätsproblemen zu minimieren, führen wir eine intensive Lieferantenentwicklung und regelmäßige Lieferantenaudits durch. Mittels einer systembasierten Lieferantebewertung analysieren wir fortlaufend lieferantenspezifisch den Qualitäts- und Leistungsgrad im Lieferprozess. Die Ergebnisse aus diesen Aktivitäten stellen Schlüsselkriterien für die Auswahl der Lieferanten in Projekt und Serie durch GRAMMER dar.

Dennoch kann nicht gänzlich ausgeschlossen werden, dass sich vereinzelt Risiken ergeben, die sich negativ auf unsere Vermögens-, Finanz- und Ertragslage auswirken.

FINANZWIRTSCHAFTLICHE RISIKEN

Der GRAMMER Konzern ist Zins-, Währungs- und Liquiditätsrisiken schon allein aufgrund seiner weltweiten Aktivitäten und den im wirtschaftlichen Umfeld beschriebenen Risiken ausgesetzt. Der Konzern hat hauptsächlich Währungsrisiken in den Devisen Tschechische Krone, US-Dollar, Mexikanischer Peso, Brasilianischer Real sowie Chinesischer Yuan zu managen, die sowohl aus Lieferungen und Leistungen als auch aus der Beschaffung resultieren. Der Konzern begegnet Währungsrisiken zum einen durch „natural hedging“, also die Erhöhung des Einkaufsvolumens im Fremdwährungsraum, oder der Steigerung der Produktion vor Ort. Zum anderen werden Währungsrisiken selektiv am Devisenmarkt abgesichert. Eine starke Aufwertung des EURO zu den Währungen der anderen Exportwirtschaftsnationen könnte sich negativ auf die Wettbewerbsfähigkeit des Konzerns auswirken.

Den Schwankungen an den Zinsmärkten kann sich der GRAMMER Konzern nicht vollständig entziehen und es können daraus Risiken für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auftreten. Der GRAMMER Konzern versucht, Zinsänderungsrisiken durch die Aufnahme von langfristigen Refinanzierungsmitteln (z. B. Schuldscheindarlehen) sowie den Einsatz von Derivaten zu minimieren. Der Sicherung ausreichender Liquiditätsspielräume kommt ebenfalls eine hohe Bedeutung zu. Die Finanzierung des Konzerns ist im Jahr 2013 durch den Abschluss eines Konsortialkredits mit fünf Jahren Laufzeit und zwei einjährigen Verlängerungsoptionen gesichert worden. Im Jahr 2015 wurde die zweite Verlängerungsoption erfolgreich genutzt, so dass uns nun der Konsortialkredit bis 2020 zur Verfügung steht. Die Liquiditätsrisikosituation wird laufend überwacht und durch eine konzernweite rollierende Finanzbedarfsplanung kontinuierlich erfasst. Mögliche Risiken in Zusammenhang mit einem Kontrollwechsel sind in der Finanzlage dargestellt. Investitionen werden selektiv über Leasing- und Mietkaufverträge ergänzend dargestellt. Der Ausweitung unserer Liquidität wird trotz dadurch entstehender möglicher Zinsnachteile eine hohe Bedeutung beige-messen und somit eine uns angemessen erscheinende Liquiditätsreserve gehalten. Daraus resultieren gewisse

Belastungen im Zinsergebnis, die allerdings bewusst in Kauf genommen werden, um unseren strategischen Handlungsspielraum zu erhalten und die Liquiditätslage nicht zu gefährden. Die Debitorenausfallrisiken sind durch die Kundenstruktur begrenzt und werden durch aktives Debitorenmanagement kontrolliert. Durch die im Markt befindlichen Unsicherheiten und Risiken im Zinssatz sowie durch Bilanzierungsänderungsvorgaben kann der Finanzierungsstatus unserer Pensionspläne stark beeinflusst werden, wobei dies sowohl einen Anstieg als auch einen Rückgang des Anwartschaftswertes der leistungsorientierten Verpflichtung bedeuten kann. Die Pensionsverpflichtungen werden gemäß den versicherungsmathematischen Berechnungen bilanziert, in denen dem anzuwendenden Zinssatz eine wesentliche Rolle zukommt. Die tatsächliche Entwicklung der zu leistenden Zahlungen kann von den berechneten abweichen, da die Annahmen zu wesentlichen Bewertungsparametern wie den Abzinsungsfaktoren sowie zu den Gehältern und der Inflation mit Unsicherheiten behaftet sind. Insofern kann sich daraus ein Risiko auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage ergeben.

Zins-, Währungs- und Liquiditätsrisiken werden im Konzernbereich Finanzen zentral erfasst. Mit Hilfe eines strategischen Treasury Managements, dessen Wirksamkeit regelmäßig überprüft wird, versuchen wir, die erläuterten Risiken zu vermindern. Dennoch kann nicht gänzlich ausgeschlossen werden, dass sich die dargelegten moderaten Risiken negativ auf unsere Vermögens-, Finanz- und Ertragslage auswirken können.

RECHTLICHE RISIKEN

Zur Absicherung rechtlicher Risiken setzen wir ein System aus intensiver Vertragsprüfung, Vertragsmanagement sowie systematisierter Dokumentierung und Archivierung ein. Sogenannte Normalrisiken und existenzgefährdende Risiken sind ausreichend versichert. Beschränkungen des Konzerns in seiner internationalen Aktivität durch Import-/Exportkontrollen, Zollbestimmungen oder andere Handelshemmnisse aus regulatorischen Vorgaben stellen ein Risiko dar, dem sich der Konzern aufgrund seiner Tätigkeit nicht entziehen kann. Darüber hinaus können Exportkontrollregulierungen, Handelsbeschränkungen und Sanktionen unsere Geschäftsaktivitäten beeinträchtigen oder beschränken. Durch die strikte Einhaltung aller rechtlichen Vorschriften können sich Einschränkungen ergeben, die im Wettbewerbsumfeld zu Nachteilen führen können. Aus der Vielzahl der rechtlichen Vorschriften und Regularien und deren ständigen Veränderungen unter anderem auch bei steuerrechtlichen Regelungen kann es zu Risiken kommen, die sich auf unsere Vermögens-, Finanz- und Ertragslage negativ auswirken können.

PERSONALRISIKEN

GRAMMER ist als Entwicklungsspezialist und Innovationsführer auf hochqualifizierte Fach- und Führungskräfte mit internationaler Erfahrung in allen Funktionsbereichen angewiesen, um Chancen effizient nutzen und Wettbewerbsvorteile ausbauen zu können. Aus diesem Grund legen wir großen Wert auf gezielte und bedarfsorientierte Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen für möglichst viele Mitarbeiter auf allen Ebenen und aus allen Bereichen. Darüber hinaus nehmen wir an Rekrutierungsveranstaltungen im In- und Ausland und Kontaktmessen an Schulen und Hochschulen teil, um motivierte Nachwuchskräfte und Spezialisten für GRAMMER zu interessieren. Trotz all dieser Anstrengungen besteht das Risiko, dass der Konzern in Zukunft nicht in jedem Land und Tätigkeitsfeld die ausreichende Anzahl qualifizierter Mitarbeiter sichern und langfristig an das Unternehmen binden kann. Insbesondere in den Wachstumsmärkten China und NAFTA ist aufgrund des starken Wachstums mit einer erhöhten Fluktuation zu rechnen.

IT- UND INFORMATIONSRIKEN

Die Sicherheit, der Schutz und die Integrität unserer Daten sowie der IT-Infrastruktur sind für einen ordentlichen Geschäftsbetrieb unerlässlich. Gesetzliche Vorgaben und Vorschriften erfordern technisch-organisatorische Maßnahmen zum Schutz der Rechenzentren und der hochverfügbaren und sicheren Datenübertragungen. Um diesen Anforderungen Rechnung zu tragen, hat GRAMMER die unternehmenskritischen Komponenten der IT-Infrastruktur redundant in zwei Rechenzentren installiert und die Stromversorgung auch im Notfall durch getrennte Notstromanlagen gesichert. Alle GRAMMER Standorte sind redundant an die Rechenzentren angebunden. Die Wiederherstellung der Arbeitsfähigkeit geschäftskritischer IT-Systeme ist in Notfallplänen dokumentiert. GRAMMER schützt sich durch geeignete Sicherheitssysteme und hat Maßnahmen ergriffen, um Angriffe von außen abzuwehren. Firewalls, Virens Scanner sowie weitere Aktivitäten werden regelmäßig auf ihre Effektivität überprüft und angepasst. Zur Gewährleistung der IT-Sicherheit wurde eine konzernweite IT-Sicherheitsorganisation eingerichtet, deren Aufgabe es ist, den Schutz sicherzustellen und gegen etwaige Bedrohungen vorzugehen. Der Teilbereich System & Security der Konzern-IT, der Datenschutzbeauftragte sowie das Risikomanagement der GRAMMER Gruppe bilden zusammen ein Security-Incidence-Team mit dem Ziel, die IT-Sicherheit koordiniert zu verbessern. Dennoch kann aufgrund der weltweiten Aktivitäten und des allgemein zu verzeichnenden Anstiegs an Bedrohungen und Angriffen nicht ausgeschlossen werden, dass unsere Systeme, Netzwerke, Daten und Lösungen beeinträchtigt werden. Negative Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage durch Datenverlust,

Systemstörungen und Produktionsausfall, fehlerhafte Datenübertragung etc. werden jedoch als unwahrscheinlich eingestuft.

ÖKOLOGISCHE RISIKEN

GRAMMER arbeitet mit einem Umweltmanagementsystem auf der Basis der ISO 14001 sowie einem Energiemanagementsystem auf der Basis der ISO 50001. Das Managementsystem des GRAMMER Konzerns berücksichtigt alle Forderungen beider Systeme. In diesem legen wir weltweit gültige Umwelt- und Energieeffizienzstandards fest (z. B. Umweltprogramme, Umweltziele und Energieziele), die durch Umwelt- bzw. Energiemanagementbeauftragte an den Standorten vorangetrieben und deren Einhaltung und Umsetzung durch regelmäßige Audits überwacht werden. Dadurch minimieren wir ökologische Risiken. Die Zertifizierung unserer Produktionsstandorte nach den Vorgaben der ISO 14001 bzw. 50001 treiben wir weiter voran. Dennoch kann es aufgrund von äußeren Umständen oder auch Fehlverhalten nicht völlig ausgeschlossen werden, dass dem Konzern hieraus Risiken entstehen.

MERKMALE DES INTERNEN KONTROLLSYSTEMS

Als kapitalmarktorientierte Kapitalgesellschaft im Sinne des § 264d HGB sind wir gemäß § 289 Abs. 5 HGB verpflichtet, die wesentlichen Merkmale des internen Kontroll- und Risikomanagementsystems im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess zu beschreiben. Das interne Kontroll- und Risikomanagementsystem im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess ist gesetzlich nicht definiert. Wir verstehen das interne Kontroll- und Risikomanagementsystem als umfassendes System und lehnen uns an die Definitionen des Instituts der Wirtschaftsprüfer in Deutschland e. V., Düsseldorf, zum rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystem und zum Risikomanagementsystem an. Unter einem internen Kontrollsystem werden danach die von dem Management im Unternehmen eingeführten Grundsätze, Verfahren und Maßnahmen verstanden, die auf die organisatorische Umsetzung der Entscheidungen des Managements gerichtet sind

- zur Sicherung der Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit der Geschäftstätigkeit (hierzu gehört auch der Schutz des Vermögens, einschließlich der Verhinderung und Aufdeckung von Vermögensschädigungen),
- zur Ordnungsmäßigkeit und Verlässlichkeit der internen und externen Rechnungslegung sowie
- zur Einhaltung der für das Unternehmen maßgeblichen rechtlichen Vorschriften.

Das Risikomanagementsystem beinhaltet wie zuvor beschrieben die Gesamtheit aller organisatorischen Regelungen und Maßnahmen zur Risikoerkennung und zum Umgang mit den Risiken unternehmerischer Betätigung.

Im Hinblick auf das interne Kontrollsystem bezüglich des Rechnungslegungsprozesses sind bei der Gesellschaft folgende Strukturen und Prozesse implementiert:

Der Vorstand trägt die Gesamtverantwortung für das interne Kontroll- und Risikomanagementsystem im Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess in der Gesellschaft. Über eine fest definierte Führungs- und Berichtsorganisation sind alle strategischen Geschäftsfelder eingebunden. Die Grundsätze, die Aufbau- und Ablauforganisation sowie die Prozesse des rechnungslegungsbezogenen internen Kontroll- und Risikomanagementsystems sind in Richtlinien und Organisationsanweisungen niedergelegt, die in regelmäßigen Abständen den aktuellen externen und internen Entwicklungen angepasst werden. Bezogen auf den Rechnungslegungsprozess erachten wir solche Merkmale des internen Kontroll- und Risikomanagementsystems als wesentlich, die die Bilanzierung und die Gesamtaussage des Jahres- und Konzernabschlusses einschließlich Lagebericht maßgeblich beeinflussen können. Dies sind insbesondere die folgenden Elemente:

- Identifikation der wesentlichen Risikofelder und Kontrollbereiche mit Relevanz für den Rechnungslegungsprozess.
- Monitoringkontrollen zur Überwachung des Rechnungslegungsprozesses und deren Ergebnisse auf Ebene des Vorstands und auf Ebene der Bereiche bzw. verantwortlichen Abteilungen.
- Regelmäßige und präventive Kontrollmaßnahmen im Finanz- und Rechnungswesen sowie in operativen, leistungswirtschaftlichen Unternehmensprozessen, die wesentliche Informationen für die Aufstellung des Jahres- und Konzernabschlusses einschließlich Lagebericht generieren, inklusive einer Funktionstrennung und vordefinierten Genehmigungsprozessen in relevanten Bereichen.
- Maßnahmen, die die ordnungsmäßige EDV-gestützte Verarbeitung von rechnungslegungsbezogenen Sachverhalten und Daten sicherstellen.
- Maßnahmen zur Überwachung des rechnungslegungsbezogenen internen Kontroll- und Risikomanagementsystems.
- Maßnahmen, die eine ordnungsgemäße Durchführung des Konsolidierungsprozesses sicherstellen.

CHANCENMANAGEMENT

Innerhalb der GRAMMER Gruppe werden im Rahmen des Chancenmanagements die Chancen für den GRAMMER Konzern mit dem Ziel erhoben, diese zu erfassen, zu bewerten und bestmöglich wahrzunehmen. Chancen werden dabei als positive Abweichung von einem unter Unsicherheit festgelegten Ziel definiert. Grundsätzlich können Chancen in allen Bereichen innerhalb der GRAMMER Gruppe auftreten.

CHANCEN

MARKTCHANCEN

Im Folgenden werden die wesentlichen Marktchancen im Rahmen einer positiven Unternehmens- und Konjunktorentwicklung für die GRAMMER Gruppe dargestellt. Die Aufführung ist nicht abschließend und die dargestellten Chancen sind nicht notwendigerweise die einzigen, die sich uns bieten. Im Umkehrschluss ist es auch möglich, dass sich identifizierte Chancen nicht materialisieren.

Weltweite Konjunktur – Aufgrund der globalen Präsenz des GRAMMER Konzerns bieten sich Chancen, weiterhin vom Wachstum der weltweiten Konjunktur zu profitieren. Insbesondere eine positive Entwicklung in unseren Hauptabsatzmärkten und eine damit einhergehende erhöhte Nachfrage nach Fahrzeugen im Pkw- und Nutzfahrzeugbereich können für GRAMMER Chancen hinsichtlich einer erhöhten Produktnachfrage bieten.

Wachstum in Kernregionen – Insgesamt hat für GRAMMER die Bedeutung von Nord- und Südamerika sowie China weiterhin stark zugenommen. Im Segment Automotive ist GRAMMER hier zunehmend Lieferant für lokale Hersteller sowie für seine europäischen Partner im Premiumsegment. In China ergeben sich aus der Auftragsgewinnung von weltweit tätigen und lokalen OEMs neue Chancen. Im Segment Seating Systems sind wir mit einer lokalen Fertigung im chinesischen Lkw-Markt für gefederte Sitzsysteme aktiv und erwarten bei Realisierung von positiven Markteffekten zusätzliches Wachstum. Chancen ergeben sich unter anderem auch aus den Produktmerkmalen Ergonomie und Sicherheit.

Wachstum mit größerem Kundenstamm – Für den GRAMMER Konzern bieten sich durch das Erschließen neuer Kundensegmente ebenfalls neue Chancen. Dies begründet sich einerseits durch die globale Expansion bestehender Kunden, andererseits auch durch die erhöhte Penetration lokaler Kunden in neuen Märkten. Derartige Chancen haben sich bisher in einer erhöhten Kundendiversifikation in den USA und in Asien niedergeschlagen.

Fokussierung auf das Premiumsegment – GRAMMER ist mit seinen innovativen und ansprechenden Produkten überwiegend auf das Premiumsegment fokussiert. Da im Rahmen positiver Konjunkturszenarien die Nachfrage in diesem Segment weniger schwankungsanfällig ist als der Gesamtmarkt, kann das Premiumsegment stärker als der Volumenmarkt wachsen. GRAMMER ist entsprechend bestrebt, diese Marktchancen wahrzunehmen.

Globale Megatrends – GRAMMER ist gut positioniert, um von den globalen Megatrends Bevölkerungswachstum, vermehrte Nachfrage nach Mobilität, Steigerung der Nahrungsmittelnachfrage und höherer Wohlstand in den Schwellenländern zu profitieren. GRAMMER strebt an, die sich daraus bietenden Chancen optimal

zu nutzen. So kann eine erhöhte Mobilitätsnachfrage den Absatz unserer Produkte im Bereich Automotive und Seating Systems ankurbeln. Die steigende Nachfrage nach Lebensmitteln und landwirtschaftlichen Gütern kann ebenfalls zu höheren Absatzmengen im Segment Seating Systems führen, da landwirtschaftliche Maschinen häufig mit Sitzsystemen von GRAMMER ausgestattet sind. Insgesamt strebt GRAMMER für seine Produktfelder eine kontinuierliche Umsatzsteigerung aus den globalen Megatrends an.

STRATEGISCHE CHANCEN

Neben Marktchancen bieten sich für GRAMMER auch strategische Chancen. Auf diese wird im Folgenden näher eingegangen.

Anorganisches Wachstum – Darunter verstehen wir unter anderem die Prüfung und Wahrnehmung von anorganischen Wachstumsmöglichkeiten. In diesem Zusammenhang beobachten wir kontinuierlich unsere Märkte im Hinblick auf Akquisitionsmöglichkeiten und Partnerschaften. Für den Fall, dass sich Chancen zur Festigung der Marktposition oder zur Erweiterung und Abrundung des Produktportfolios ergeben, können entsprechende Optionen geprüft werden. Da die Realisierung anorganischer Wachstumsmöglichkeiten von vielen nicht steuerbaren Einflussfaktoren abhängt, ist die Verwirklichung derartiger Chancen nicht prognostizierbar.

Effizienzmaßnahmen – Wir arbeiten permanent an fortlaufenden Effizienzmaßnahmen und Initiativen zur Kostensenkung mit dem Ziel, unsere Kosten weiter zu optimieren und somit unsere strategische Wettbewerbsposition zu verbessern. In diesem Zusammenhang überprüft GRAMMER auch regelmäßig seine Aufstellung hinsichtlich der Standorte.

Innovationen – Auch die im Forschungs- und Entwicklungsbereich befindlichen Projekte bieten, soweit diese zukünftig zu marktfähigen Produkten entwickelt werden, Chancen, neue Marktsegmente zu erschließen und/oder Marktanteile auszubauen. Hier arbeiten wir in beiden Segmenten gezielt an innovativen Lösungen, um den Anforderungen unserer Kunden auch in Zukunft gerecht zu werden. GRAMMER ist bestrebt, auch künftig als innovativer Premiumpartner der Kunden wahrgenommen zu werden und entsprechende Marktpotenziale durch Neuentwicklungen zu erschließen.

BEURTEILUNG DER RISIKEN UND CHANCEN

Nach eingehender Überprüfung der derzeitigen Risikosituation stellen wir fest, dass der GRAMMER Konzern ausreichende Vorsorgen und Maßnahmen getroffen hat, den identifizierten Risiken zu begegnen. Die uns derzeit bekannten Risiken üben keinen wesentlichen Einfluss auf die künftige Vermögens-, Finanz- und Ertragslage aus. Aus heutiger Sicht sind unserer Meinung nach keine

für den Konzern bestandsgefährdenden Risiken zu erkennen und es können sich aus den Chancen zusätzlich risikominimierende Aspekte ergeben. Die Entwicklung der Risiken auf den Rohstoffmärkten kann aufgrund der volatilen Prognosen nicht abschließend beurteilt werden, da mögliche Entwicklungsszenarien sowohl Chancen als auch Risiken aufzeigen. Die Entwicklung der weltweiten Konjunktur, insbesondere in den Kernmärkten, hat im Geschäftsjahr 2016 das Wachstum des GRAMMER Konzerns weiter unterstützt. Für den Fall, dass die globale Konjunktur auch in Zukunft positiv verläuft, können sich zusätzliche Chancen für die GRAMMER Gruppe ergeben.

PROGNOSEBERICHT

AUSBLICK 2017

WELTWIRTSCHAFT GEWINNT AN SCHWUNG

Die Weltwirtschaft hat die konjunkturelle Talsohle 2016 durchschritten und dürfte im weiteren Verlauf an Tempo zulegen. Jedoch bergen das britische Votum für den EU-Austritt sowie protektionistische Tendenzen in den USA und Europa nach Einschätzung des IWF erhebliche Risiken für die Weltwirtschaft. Die ökonomischen Auswirkungen der Brexit-Entscheidung vom vergangenen Jahr seien zwar noch sehr unklar, dennoch bewertet der Weltwährungsfonds das Votum der Briten als Teil einer globalen Bewegung hin zu mehr wirtschaftlicher Abschottung. Solche Tendenzen könnten das Investitionsklima eintrüben und die Schaffung neuer Jobs begrenzen.

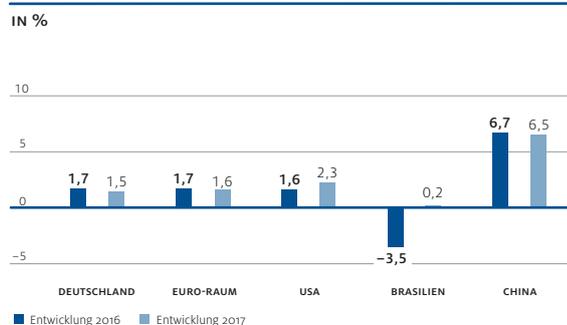
Der Verlauf der Weltkonjunktur ist derzeit auch deshalb besonders schwer abzuschätzen, weil in den USA eine neue Regierung angetreten ist, welche politische Kursänderungen für die nahe Zukunft angekündigt hat. Des Weiteren werden zudem die negativen Auswirkungen der extrem lockeren Geldpolitik deutlich. In einem Umfeld erhöhter politischer Unsicherheit wird zudem mehr und mehr klar, dass die Geldpolitik an ihre Grenzen gestoßen ist.

In seinem Basisszenario rechnet der IWF 2017 mit einem Wachstum der Weltwirtschaft von 3,4 % und mit hin um 0,3 %-Punkte mehr als im vergangenen Jahr. Der Aufschwung in den fortgeschrittenen Volkswirtschaften wird sich mit +1,9 % etwas verstärken, was auf die insgesamt weiter expansive Geldpolitik, Impulse von der Fiskalpolitik sowie auf eine allmähliche Beschleunigung des Lohnanstiegs zurückzuführen sei. Dem steht allerdings entgegen, dass sich die Kaufkraft nicht weiter durch sinkende Energiekosten erhöht. Einen großen Satz nach vorne dürfte die us-Wirtschaft mit einem Plus von 2,3 % machen. Maßgeblich für die Beschleunigung ist

die expansive Wirtschaftspolitik, die durch sinkende Realzinsen und deutliche Impulse seitens des Staates durch höhere Ausgaben und Steuersenkungen angeregt werden dürfte. In der Eurozone hingegen ist eine moderate Wachstumsabschwächung auf 1,6 % zu erwarten. Nach wie vor belasten ungelöste Strukturprobleme in einem Teil des Währungsgebiets den Ausblick. Da im Jahr 2017 Parlamentswahlen in vier der größten sechs Mitgliedsstaaten des Euroraums anstehen (Deutschland, Frankreich, Italien, Niederlande), sind die Unsicherheiten über die Ausrichtung der Wirtschaftspolitik beträchtlich. In Großbritannien dürfte sich laut IWF das Brexit-Votum zunehmend bemerkbar machen und das wirtschaftliche Wachstum auf 1,5 % drücken. Die wechselkursbedingt höhere Inflation und die kaum noch steigende Beschäftigung dürften die Realeinkommen und damit den privaten Konsum bremsen. Auch bei den Investitionen zeichnet sich eine Zurückhaltung ab, da sich die Absatzperspektiven angesichts der Unsicherheit über die künftigen Rahmenbedingungen verschlechtern. Das Wachstum in Kanada dürfte laut IWF auf 1,9 % zulegen, Japan hingegen wird wohl auch 2017 mit einem Zuwachs von 0,8 % nur sehr leicht an Wachstum gewinnen.

Die Expansion in den Schwellen- und Entwicklungsländern dürfte sich weiter auf 4,5 % beschleunigen. Während das Wachstum in China erneut leicht auf 6,5 % abnehmen dürfte, ist in Indien mit einer anhaltend hohen Rate von 7,2 % zu rechnen. In Russland dürfte die gesamtwirtschaftliche Produktion voraussichtlich wieder leicht um 1,1 % steigen. In Deutschland und dem Euro-Raum wird mit einem Wirtschaftswachstum von 1,5 % bzw. 1,6 % gerechnet und in den USA geht man von einem Wachstum von 2,3 % aus. In Brasilien hingegen lässt eine spürbare konjunkturelle Erholung weiter auf sich warten. Die Wirtschaft dürfte 2017 um lediglich 0,2 % zulegen.

WIRTSCHAFTSWACHSTUM (BRUTTOINLANDSPRODUKT) IN AUSGEWÄHLTEN LÄNDERN



Quelle: IWF

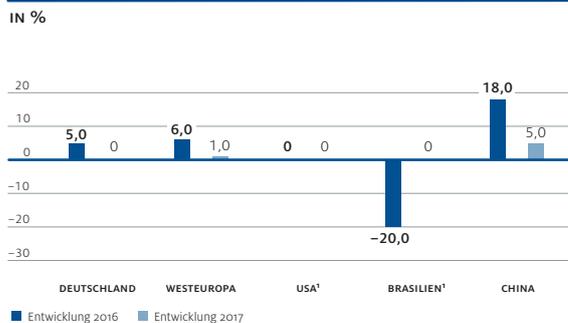
PROGNOSE AUTOMOTIVE

WELTWEITER PKW-MARKT LEGT WEITER LEICHT ZU

Der Verband der Automobilhersteller VDA ist angesichts des konjunkturellen Umfelds zuversichtlich für das Jahr 2017 gestimmt. Insgesamt dürften die Neuzulassungen auf dem Pkw-Weltmarkt 2017 um 3 % auf 85,0 Mio. Einheiten steigen. Dabei geht der Verband davon aus, dass bei den beiden stark schwächelnden Industrienationen Brasilien und Russland die lange Talfahrt ein Ende findet. Für Russland wird erstmals wieder ein leichtes Wachstum von 5 % auf 1,5 Mio. Pkw prognostiziert, Brasilien dürfte auf dem niedrigen Vorjahresniveau von knapp 2,0 Mio. stagnieren. Kaum Veränderung ist 2017 auch bei den Zulassungszahlen in Westeuropa zu erwarten (14,1 Mio.). Der Erholungsprozess in den südlichen Ländern dürfte sich fortsetzen, der deutsche Markt dürfte sich auf dem hohen Niveau bei 3,4 Mio. Pkw stabilisieren. Für das Vereinigte Königreich geht der VDA von einem Rückgang von 6 % auf 2,5 Mio. Pkw aus. Eine Seitwärtsbewegung ist für die USA (17,5 Mio. Light Vehicles) und den nordamerikanischen Freihandelsmarkt insgesamt (21,1 Mio.) angesagt. Der chinesische Pkw-Markt wird dagegen weiter zulegen, allerdings mit geringerer Geschwindigkeit (+5 % auf 24,9 Mio.). Zum Wachstum des weltweiten Markts dürften auch die Zulassungen in den EU-Ländern der Osterweiterung (+6 % auf 1,2 Mio.), in den ASEAN-Staaten (+5 % auf 1,8 Mio.) sowie in Indien (+9 % auf 3,2 Mio.) beitragen.

Bei der weltweiten Produktion wird ebenfalls ein Zuwachs von 2 % auf 85,0 Mio. Pkw erwartet. Einer Stagnation in den EU-15 (13,1 Mio. Fahrzeuge) und der EU-28 (16,9 Mio. Fahrzeuge) stehen leichte Rückgänge in den USA (-1 % auf 11,9 Mio. Light Vehicles) gegenüber. In der nordamerikanischen Freihandelszone NAFTA insgesamt soll die Produktion um 1 % auf 17,9 Mio. Light Vehicles steigen. Stärker zulegen dürften der Mercosur (+3 % auf 2,6 Mio. Light Vehicles), China (+5 % auf 24,9 Mio.) und Indien mit +7 % auf 3,9 Mio. Pkws.

AUTOMOBILABSATZ IN AUSGEWÄHLTEN LÄNDERN



¹ Inklusive Light Vehicles
Quelle: VDA

PROGNOSE SEATING SYSTEMS

NUTZFAHRZEUGMARKT MIT BESSEREM AUSBLICK

Für den weltweiten Nutzfahrzeugmarkt ist der VDA weiterhin optimistisch gestimmt. Hier sollen die Neuzulassungen über alle Segmente hinweg um 1 % auf 9,6 Mio. Nutzfahrzeuge zulegen. Während Westeuropa um 3 % vorankommen dürfte, sind in der Türkei (-13 %) und den USA (-10 %) zweistellige Einbrüche zu erwarten. Brasilien (-5 %) und Japan (-2 %) dürften etwas glimpflicher davonkommen. Für den größten Markt China wird mit 4,3 Mio. Nutzfahrzeugen eine Seitwärtsbewegung erwartet, wohingegen in Indien ein starker Zuwachs von 15 % prognostiziert wird.

Auch im Segment der Nutzfahrzeuge über 6 t sind weltweit mit 1 % auf 2,2 Mio. laut VDA leichte Zuwächse bei den Neuzulassungen zu erwarten. Das ist vor allem den großen Märkten in China (+3 %) und Indien (+5 % bei Lkw über 7,5 t) zu verdanken. In den USA dürfte sich hingegen erneut ein Rückgang von diesmal 5 % einstellen, der sich gleichmäßig auf die Segmente Medium und Heavy Trucks verteilt. In Brasilien wird mit einem Anstieg von 5 % gerechnet. In Westeuropa dürften die Neuzulassungen um 1 % zurückgehen. In Deutschland wird ein Plus von 1 % erwartet.

LANDTECHNIKINDUSTRIE MIT VERHALTENEM AUSBLICK

Laut CEMA ist der Ausblick für 2017 ähnlich verhalten, wie sich bereits das Jahr 2016 gestaltet hat. Für die meisten Produktgruppen im Landmaschinenbereich ist mit rückläufiger oder bestenfalls stabiler Nachfrage zu rechnen. Einziger Lichtblick ist Spanien, wo der Markt um 5 % zulegen dürfte. In Frankreich hingegen wird ein Minus von etwa 5 % erwartet, in Deutschland soll der Absatz um 2 % sinken. In Großbritannien dürfte sich der Markt stabilisieren. Auch wenn die Erwartungen für 2017 nicht sonderlich positiv sind, erholte sich das CEMA Business Barometer zuletzt langsam von seinen Rekordtiefständen. Der Verband wertet das als Zeichen, dass sich die Marktbedingungen im Jahresverlauf 2017 verbessern könnten. In der Befragung vom Dezember 2016 erwarteten 47 % der Unternehmen einen leichten Umsatzzuwachs, nur 30 % rechneten mit Rückgängen.

BAUWIRTSCHAFT ERWARTET GESCHÄFTSBELEBUNG

Das Geschäftsklima der europäischen Baumaschinenhersteller, das CECE Business Barometer, hat sich im November weiter verbessert. Nachdem der Brexit-Schock offenbar weggesteckt wurde, hat allerdings die US-Wahl neuerlich für Unsicherheit gesorgt. Die Erwartungen für Nordamerika sind laut CECE deutlich zurückgegangen. Die Mehrheit der befragten Baumaschinenhersteller erwarte jedoch für die kommenden sechs Monate eine positive Geschäftsbelebung.

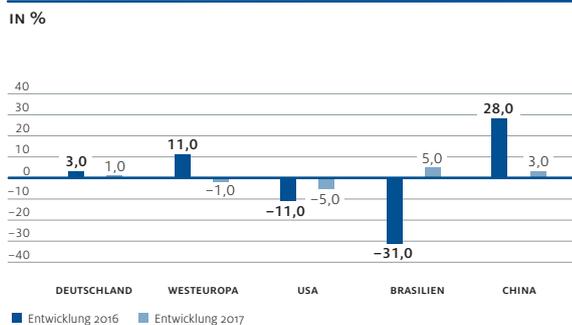
FLURFÖRDERZEUGHANDEL WEITER STABIL AUF HOHEM NIVEAU

Nach Umfrage des bbi sehen die befragten Unternehmen optimistisch in die Zukunft. Nachdem das Jahr 2016 bereits positiv war, wird damit gerechnet, dass der Gesamtumsatz um 3% im Jahr 2017 steigen könnte. Ebenso wird erwartet, dass das Neumaschinengeschäft um 2% zulegen wird.

BAHNINDUSTRIE MIT POSITIVEN VORZEICHEN

Laut einer Studie der European Railway Industry Association (UNIFE) dürfte die weltweite Bahnindustrie zwischen 2016 und 2021 um jährlich 2,6% zulegen. Dazu beitragen soll auch das vierte Eisenbahnpaket der EU. Es zielt darauf ab, bestehende Hindernisse auszuräumen und so die Wettbewerbsfähigkeit im europäischen Schienenverkehr zu verbessern.

NUTZFAHRZEUGABSATZ (LKW ÜBER 6 T) IN AUSGEWÄHLTEN LÄNDERN



PROGNOSEBERICHT GRAMMER KONZERN

Im abgelaufenen Geschäftsjahr konnte der GRAMMER Konzern das Umsatzvolumen sowohl organisch, aber auch durch strategische Akquisitionen nochmals deutlich steigern. Die Vorjahresprognose von über 1,6 Mrd. EUR Umsatz wurde insbesondere durch den signifikanten Umsatzanstieg im Bereich Automotive deutlich übertroffen. Wesentlicher Treiber des Wachstums war insbesondere die Integration der GRAMMER Interior Components Gesellschaften und einer Vielzahl an Produktneuanläufen, der aber aufgrund der laufenden Erweiterungs- und Optimierungsprojekte im Berichtsjahr noch Ergebnisbelastungen aufwies. Demgegenüber stieg der Umsatz des Segments Seating Systems im Berichtszeitraum nur leicht, vor allem bedingt durch die anhaltenden Marktschwächen in der Landtechnikindustrie sowie im brasilianischen Lkw-Markt. Trotz weiterer Vorleistungen und der anhaltenden Marktschwäche in einzelnen der margenträchtigen Geschäftsbereiche des Segments Seating Systems konnte ein gutes operatives Ergebnis im Geschäftsjahr erwirtschaftet werden. Die Marge des wichtigen Segments Seating Systems konnte trotz der teilweisen extrem schwachen Marktentwicklungen aufgrund der eingeleiteten Maßnahmen deutlich gesteigert werden. Des Weiteren zeigten im Segment

Automotive die eingeleiteten Effizienzmaßnahmen stärkere Wirkung und auch die erzielte Umsatzsteigerung trug zu einer überproportionalen Ergebnisverbesserung bei. Dadurch konnte die leichte Ergebnissteigerung der Vorjahresprognose deutlich übertroffen werden. Für die nachfolgende Prognose des GRAMMER Konzerns und seiner Segmente gehen wir von den oben genannten Erwartungen der allgemeinen Weltwirtschaftsentwicklung sowie den spezielleren Marktprognosen für die Segmente Automotive und Seating Systems aus.

Die Entwicklung im Segment Automotive wird auch im Jahr 2017 durch zahlreiche Produktneuanläufe und Projekte geprägt sein. Auf der Projektseite werden weiterhin umfassend über alle Produktgruppen hinweg in sämtlichen Regionen weltweit neue Aufträge akquiriert, die das zukünftige Wachstum sichern werden. Vor dem Hintergrund der Produktlebenszyklen unseres Auftragsbestandes sowie der leicht positiven Marktprognosen erwarten wir für 2017 eine leicht positive Umsatzentwicklung sowie eine leicht positive Entwicklung des operativen Ergebnisses. Darüber hinaus wird sich das erworbene Geschäftsfeld der Interieur-Komponenten stabilisierend auf die Umsatzentwicklung auswirken. Das Segment Automotive hängt jedoch in hohem Maß von der Absatzentwicklung, insbesondere auch der deutschen Premiumhersteller ab und würde sich einem Sog schwächerer Märkte im oberen Marktsegment nicht entziehen können. Inwieweit sich die Fortsetzung der Abgask Diskussion um einen unserer Hauptkunden und die Brexit-Verhandlung sowie mögliche Änderungen im Freihandel mit den USA nach dem Präsidentenwechsel auf uns auswirken, kann derzeit nicht abgeschätzt werden.

Der Bereich Seating Systems hat nach wie vor in unseren etablierten Märkten mit stärkerem Wettbewerbsdruck zu rechnen. Im Segment Seating Systems rechnen wir im Jahr 2017 mit einer stabilen Umsatzentwicklung aufgrund der erwarteten Bodenbildung in den Kernmärkten. Speziell in den Offroad-Märkten, bedingt durch das leicht positiv gestimmte Umfeld in der Landtechnikindustrie, wird mit einer Verbesserung der Entwicklung der Nachfrage gerechnet. Im Geschäftsfeld Lkw gehen wir derzeit von einer eher schwierigen Geschäftsentwicklung aus, was aufgrund des geringen Wachstums in Europa und den Rückgang in den USA zurückzuführen ist. Für die brasilianischen und chinesischen Märkte erwarten wir Bodenbildung und leichte Zuwächse beginnend ab der zweiten Jahreshälfte. Vor diesen Hintergrund erwarten wir eine leicht positive Entwicklung des operativen Ergebnisses in diesem Segment.

In Zusammenhang mit unseren internationalen Geschäften ist der Konzern Währungsrisiken aus Währungsumrechnungseffekten ausgesetzt, insbesondere bei den Währungen der für unser Geschäft wesentlichen Länder wie Brasilien, China, Mexiko, Tschechien und den USA. Durch die fortlaufende Lokalisierung unserer Fertigungen haben wir zwar die natürliche

Absicherung dieser Risiken weltweit verbessert, signifikante Wechselkursänderungen zwischen den relevanten Währungen können jedoch nach wie vor Auswirkungen auf die Ertragslage nach sich ziehen. Darüber hinaus beeinflussen die Produktionskostenentwicklungen an unseren Standorten – insbesondere in Deutschland – sowie die Preisentwicklungen der Absatz- und Beschaffungsmärkte den GRAMMER Konzern. Die Risiken aus der Entwicklung der Rohstoffmärkte, speziell die Entwicklung der Stahl- und Rohölpreise, sind zuletzt angestiegen.

Angesichts der insgesamt guten Auftragslage im GRAMMER Konzern und zusätzlicher Kundenprojekte im Automotive-Segment wird unter der Voraussetzung von stabilen politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen im laufenden Geschäftsjahr von einem weiteren leichten Umsatzwachstum des Konzerns ausgegangen. Darüber hinaus werden die vom Vorstand in den Vorjahren eingeleiteten Effizienzmaßnahmenpakete im Jahr 2017 weiter Wirkung zeigen, um die Profitabilität in beiden operativen Segmenten nachhaltig zu steigern. Das laufende Jahr wird weiterhin durch eine Vielzahl von Neuanläufen sowie durch die Stabilisierung der laufenden Erweiterungs- und Optimierungsprojekte und der Entwicklung der Rohstoffmärkte geprägt sein, was insbesondere im ersten Halbjahr noch zu Belastungen auf der Kostenseite führen wird.

GESAMTAUSSAGE ZUR PROGNOSE DURCH DEN VORSTAND

Für das laufende Geschäftsjahr gehen wir von einem weiterhin herausfordernden konjunkturellen Umfeld aus, welches sich in den für uns relevanten Märkten uneinheitlich entwickeln wird. Dabei erwarten wir für den Pkw-Bereich eine weltweit leicht positive Marktentwicklung, sehr leichtes Wachstum im Markt für Landmaschinen, eine weiter unsichere Entwicklung im Lkw-Markt sowie schwierige Marktverhältnisse in China für das Segment Seating Systems. Unter Berücksichtigung der derzeitigen konjunkturellen Situation und der volatilen Entwicklung der Weltmärkte und den komplexen politischen Entwicklungen beurteilen wir die voraussichtliche Entwicklung des GRAMMER Konzerns im Geschäftsjahr 2017 insgesamt verhalten positiv.

Beim Umsatz erwarten wir eine leichte Steigerung aus den Kerngeschäften des GRAMMER Konzerns. Bei einem annähernd gleichbleibenden Währungsumfeld gehen wir von einem Wachstum auf über 1,75 Mrd. EUR Umsatz im Jahr 2017 aus. Die Entwicklung des operativen Ergebnisses wird einerseits geprägt sein von nachlaufenden Kostenbelastungen der noch durchgeführten Erweiterungs- und Optimierungsprojekte sowie tendenziellen Marktschwächen in einzelnen Geschäftsfeldern des Segments Seating Systems. Demgegenüber sehen wir für das Segment Automotive eine leicht positive Entwicklung im Ergebnisbeitrag durch das höhere Geschäftsvolumen, allerdings dürfen die aktuellen öffentlichen Diskussionen im Zusammenhang mit Abgaswerten und Handelshemmnissen in Kernmärkten keine tiefgreifenden

Wirkungen auf das Kundenverhalten unserer wichtigsten OEM zeigen. Vor diesem Hintergrund erwarten wir für den GRAMMER Konzern im Geschäftsjahr 2017 wiederum ein absolut deutlich positives EBIT über dem Niveau des Geschäftsjahres 2016 von 73 Mio. EUR und damit eine weiter positive Entwicklung der operativen Profitabilität über dem Niveau des Vorjahres.

Diese Einschätzung beruht auf den oben erläuterten Prognosen zur globalen Entwicklung der Weltwirtschaft sowie unserer Hauptabsatzmärkte und OEM. Sollten sich diese wirtschaftlichen oder auch politischen Rahmenbedingungen verschlechtern, kann dies auch negative Auswirkungen auf die Geschäfts- und Ertragslage von GRAMMER haben. Demgegenüber könnte insbesondere eine Erholung der Märkte für Landtechnik und eine Stabilisierung des brasilianischen und chinesischen Lkw-Marktes die Geschäftsentwicklung positiv beeinflussen. Ferner kann die Geschäftsentwicklung des GRAMMER Konzerns allgemein auch aufgrund der im Chancen- und Risikobericht beschriebenen Chancen und Risiken von der Prognose abweichen. Für das Folgejahr erwarten wir bei einer Fortsetzung der stabilen gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen eine weitere positive Entwicklung bei Umsatz und Ergebnis.

ZUKUNFTSGERICHTETE AUSSAGEN

Dieses Dokument enthält zukunftsbezogene Aussagen, die auf aktuellen Annahmen und Einschätzungen des GRAMMER Managements über künftige Entwicklungen beruhen. Derartige Aussagen unterliegen Risiken und Unsicherheiten, die GRAMMER weder kontrollieren noch präzise einschätzen kann, wie beispielsweise das zukünftige Marktumfeld und die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen, das Verhalten der übrigen Marktteilnehmer, die erfolgreiche Integration von Neuerwerben und die Realisierung der erwarteten Synergieeffekte sowie Maßnahmen staatlicher Stellen. Es können auch weitere Störfaktoren im Umfeld einer börsennotierten Gesellschaft auftreten, die Auswirkungen auf Annahmen und Einschätzungen oder wesentliche Interakteure der Märkte haben können. Sollten einer dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren oder Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen. Es ist von GRAMMER weder beabsichtigt noch übernimmt GRAMMER eine gesonderte Verpflichtung, in die Zukunft gerichtete Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse nach Veröffentlichung dieses Dokuments anzupassen.

Amberg, 15. März 2017

GRAMMER AG
 Der Vorstand

JAHRESABSCHLUSS INDEX

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	90	16. Sonstige Vermögenswerte	127
Konzern-Gesamtergebnisrechnung	91	17. Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen	127
Konzernbilanz	92	18. Gezeichnetes Kapital und Rücklagen	128
Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung	94	19. Pensionen und andere Pläne für Leistungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses	129
Konzern-Kapitalflussrechnung	96	20. Finanzschulden	132
Anhang zum Konzernabschluss für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2016	97	21. Rückstellungen	133
1. Unternehmensinformation und Grundlagen der Berichterstattung	97	22. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	134
2. Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze	97	23. Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	134
3. Konsolidierungskreis	109	24. Sonstige Verbindlichkeiten	134
4. Unternehmenszusammenschlüsse	110	25. Kapitalflussrechnung	134
5. Anteile an einem Gemeinschaftsunternehmen	111	26. Rechtsstreitigkeiten	135
6. Segmentberichterstattung	112	27. Haftungsverhältnisse	135
7. Struktur der Umsatzerlöse des Konzerns	114	28. Beziehungen zu nahestehenden Unternehmen und Personen	135
8. Sonstige Erträge und Aufwendungen	115	29. Zusätzliche Informationen über Finanzinstrumente	136
9. Ertragsteuern	116	30. Finanzderivate und Risikomanagement	139
10. Konzernergebnis je Aktie	119	31. Bestehen von Beteiligungen an der Gesellschaft nach § 21 WpHG	145
11. Gezahlte und vorgeschlagene Dividenden	119	32. Ereignisse nach dem Bilanzstichtag	146
12. Sachanlagen und Immaterielle Vermögenswerte	120	33. Sonstige Angaben	147
13. Vorräte	126	34. Corporate Governance	148
14. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	126	Bestätigungsvermerk	150
15. Sonstige finanzielle Vermögenswerte	127	Versicherung der gesetzlichen Vertreter	151

KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

1. JANUAR – 31. DEZEMBER DES JEWEILIGEN GESCHÄFTSJAHRES

TEUR			
	ANHANG	2016	2015
Umsatzerlöse	7	1.695.483	1.425.686
Kosten der Umsatzerlöse	8.3	-1.496.764	-1.273.577
Bruttoergebnis vom Umsatz		198.719	152.109
Vertriebskosten	8.3	-35.311	-30.803
Verwaltungskosten	8.3	-102.808	-96.085
Sonstige betriebliche Erträge	8.1	12.448	17.434
Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT)		73.048	42.655
Finanzerträge	8.2	1.506	1.151
Finanzaufwendungen	8.2	-13.517	-11.177
Sonstiges Finanzergebnis	8.2	1.694	3.089
Ergebnis vor Steuern		62.731	35.718
Ertragsteuern	9	-17.508	-11.942
Ergebnis nach Steuern		45.223	23.776
Davon entfallen auf:			
Anteilseigner des Mutterunternehmens		44.981	23.604
Anteile ohne beherrschenden Einfluss		242	172
Ergebnis nach Steuern		45.223	23.776
Ergebnis je Aktie	10		
Unverwässertes/verwässertes Ergebnis je Aktie in EUR		4,01	2,10

KONZERN-GESAMTERGEBNISRECHNUNG

1. JANUAR – 31. DEZEMBER DES JEWEILIGEN GESCHÄFTSJAHRES

TEUR	2016	2015
Ergebnis nach Steuern	45.223	23.776
Beträge, die nicht in künftigen Perioden in die GuV umgegliedert werden		
Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste (-) aus leistungsorientierten Plänen		
In der laufenden Periode entstandene Gewinne/Verluste (-)	-15.167	9.100
Steueraufwand (-)/Steuerertrag	4.481	-2.658
Versicherungsmathematische Gewinne/Verluste (-) aus leistungsorientierten Plänen (nach Steuern)	-10.686	6.442
Summe der Beträge, die nicht in zukünftigen Perioden in die GuV umgegliedert werden	-10.686	6.442
Beträge, die in künftigen Perioden in die GuV umgegliedert werden		
Gewinne/Verluste (-) aus der Währungsumrechnung ausländischer Tochterunternehmen		
In der laufenden Periode entstandene Gewinne/Verluste (-)	-126	598
Gewinne/Verluste (-) aus der Währungsumrechnung ausländischer Tochterunternehmen (nach Steuern)	-126	598
Gewinne/Verluste (-) aus der Absicherung von Cashflow Hedges		
In der laufenden Periode entstandene Gewinne/Verluste (-)	-1.366	116
Abzüglich ergebniswirksamer Umbuchungen in die Gewinn- und Verlustrechnung	952	1.221
Steueraufwand (-)/Steuerertrag	75	-360
Gewinne/Verluste (-) aus der Absicherung von Cashflow Hedges (nach Steuern)	-339	977
Gewinne/Verluste (-) aus Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe		
In der laufenden Periode entstandene Gewinne/Verluste (-)	-8.122	-1.627
Gewinne/Verluste (-) aus Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe (nach Steuern)	-8.122	-1.627
Summe der Beträge, die in zukünftigen Perioden in die GuV umgegliedert werden	-8.587	-52
Sonstiges Ergebnis	-19.273	6.390
Gesamtergebnis nach Steuern	25.950	30.166
Davon entfallen auf:		
Anteilseigner des Mutterunternehmens	25.713	30.001
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	237	165

KONZERNBILANZ**ZUM 31. DEZEMBER DES JEWEILIGEN GESCHÄFTSJAHRES****AKTIVA****TEUR**

	ANHANG	31.12.2016	31.12.2015
Sachanlagen	12	230.270	221.109
Immaterielle Vermögenswerte	12	85.786	91.002 ¹
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	15	3.866	4.038
Ertragsteuerforderungen		0	11
Latente Steueransprüche	9	54.747	53.852
Sonstige Vermögenswerte	16	4.888	3.707
Langfristige Vermögenswerte		379.557	373.719
Vorräte	13	148.253	145.905
Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	14	206.589	187.376
Sonstige kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	15	152.968	127.086
Kurzfristige Ertragsteuerforderungen		6.623	6.272
Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen	17	132.968	127.300
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	16	23.600	24.440
Kurzfristige Vermögenswerte		671.001	618.379
Bilanzsumme		1.050.558	992.098

¹ Anpassung Vorjahreswerte gem. IFRS 3.49, siehe Anhangangabe 4. Unternehmenszusammenschlüsse.

KONZERNBILANZ

ZUM 31. DEZEMBER DES JEWEILIGEN GESCHÄFTSJAHRES

PASSIVA

TEUR

	ANHANG	31.12.2016	31.12.2015
Gezeichnetes Kapital	18	29.554	29.554
Kapitalrücklage	18	74.444	74.444
Eigene Anteile	18	-7.441	-7.441
Gewinnrücklagen	18	236.268	199.698
Kumuliertes sonstiges Ergebnis	18	-62.900	-43.632
Auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital		269.925	252.623
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	18	1.312	800
Eigenkapital		271.237	253.423
Langfristige Finanzschulden	20	216.784	218.707
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	22	2.983	1.325
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	23	5.042	6.814
Sonstige Verbindlichkeiten	24	100	54
Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	19	141.683	123.419
Passive latente Steuern	9	30.805	32.505 ¹
Langfristige Schulden		397.397	382.824
Kurzfristige Finanzschulden	20	55.254	64.128
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	22	219.311	186.714
Sonstige kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten	23	5.591	5.028
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	24	69.409	70.193
Kurzfristige Ertragsteuerverbindlichkeiten		8.811	11.066
Rückstellungen	21	23.548	18.722
Kurzfristige Schulden		381.924	355.851
Gesamtsumme Schulden		779.321	738.675
Bilanzsumme		1.050.558	992.098

¹ Anpassung Vorjahreswerte gem. IFRS 3.49, siehe Anhangangabe 4. Unternehmenszusammenschlüsse.

KONZERN-EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG

FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR ZUM 31. DEZEMBER 2016

TEUR

	GEZEICHNETES KAPITAL	KAPITALRÜCKLAGE	GEWINNRÜCKLAGEN	EIGENE ANTEILE
Stand zum 1. Januar 2016	29.554	74.444	199.698	-7.441
Ergebnis nach Steuern	0	0	44.981	0
Sonstiges Ergebnis	0	0	0	0
Gesamtes Periodenergebnis	0	0	44.981	0
Dividendenausschüttungen	0	0	-8.411	0
Transaktion von Anteilen ohne beherrschenden Einfluss	0	0	0	0
Stand zum 31. Dezember 2016	29.554	74.444	236.268	-7.441

KONZERN-EIGENKAPITALVERÄNDERUNGSRECHNUNG

FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR ZUM 31. DEZEMBER 2015

TEUR

	GEZEICHNETES KAPITAL	KAPITALRÜCKLAGE	GEWINNRÜCKLAGEN	EIGENE ANTEILE
Stand zum 1. Januar 2015	29.554	74.444	184.505	-7.441
Ergebnis nach Steuern	0	0	23.604	0
Sonstiges Ergebnis	0	0	0	0
Gesamtes Periodenergebnis	0	0	23.604	0
Dividendenausschüttungen	0	0	-8.411	0
Transaktion von Anteilen ohne beherrschenden Einfluss	0	0	0	0
Stand zum 31. Dezember 2015	29.554	74.444	199.698	-7.441

ANHANG 18

KUMULIERTES SONSTIGES ERGEBNIS

CASHFLOW HEDGES	FREMDWÄHRUNGS- UMRECHNUNG	NETTO- INVESTITIONEN IN AUSLÄNDISCHE GESCHÄFTSBETRIEBE	VERS.MATHEM. GEWINNE U. VERLUSTE AUS LEISTUNGSOR- PLÄNEN	SUMME	ANTEILE OHNE BEHERRSCHENDEN EINFLUSS	KONZERN- EIGENKAPITAL
-869	-231	-7.972	-34.560	252.623	800	253.423
0	0	0	0	44.981	242	45.223
-339	-121	-8.122	-10.686	-19.268	-5	-19.273
-339	-121	-8.122	-10.686	25.713	237	25.950
0	0	0	0	-8.411	-16	-8.427
0	0	0	0	0	291	291
-1.208	-352	-16.094	-45.246	269.925	1.312	271.237

KUMULIERTES SONSTIGES ERGEBNIS

CASHFLOW HEDGES	FREMDWÄHRUNGS- UMRECHNUNG	NETTO- INVESTITIONEN IN AUSLÄNDISCHE GESCHÄFTSBETRIEBE	VERS.MATHEM. GEWINNE U. VERLUSTE AUS LEISTUNGSOR- PLÄNEN	SUMME	ANTEILE OHNE BEHERRSCHENDEN EINFLUSS	KONZERN- EIGENKAPITAL
-1.846	-836	-6.345	-41.002	231.033	728	231.761
0	0	0	0	23.604	172	23.776
977	605	-1.627	6.442	6.397	-7	6.390
977	605	-1.627	6.442	30.001	165	30.166
0	0	0	0	-8.411	-93	-8.504
0	0	0	0	0	0	0
-869	-231	-7.972	-34.560	252.623	800	253.423

KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

1. JANUAR BIS 31. DEZEMBER DES JEWEILIGEN GESCHÄFTSJAHRES
ANHANG 25

TEUR	2016	2015
1. Cashflow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit		
Ergebnis vor Steuern	62.731	35.718
Überleitung zwischen Ergebnis vor Steuern und Cashflow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit		
Abschreibungen und Wertminderungen auf/von Sachanlagen	34.768	31.333
Abschreibungen und Wertminderungen auf/von Immaterielle(n) Vermögenswerte(n)	12.460	9.153
Gewinn (-)/Verlust aus Anlageabgängen	943	46
Sonstige zahlungsunwirksame Veränderungen	5.026	7.451
Finanzergebnis	10.317	6.937
Veränderung betrieblicher Aktiva und Passiva		
Abnahme/Zunahme (-) der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstigen Vermögenswerten	-46.174	-15.665
Abnahme/Zunahme (-) der Vorräte	-2.348	-7.769
Abnahme (-)/Zunahme der Rückstellungen und Pensionsrückstellungen	-7.680	-7.019
Abnahme (-)/Zunahme der Verbindlichkeiten und sonstigen Passiva	33.589	-13.197
Gezahlte Ertragsteuern	-17.865	-18.150
Cashflow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit	85.767	28.838
2. Cashflow aus der Investitionstätigkeit		
Erwerb		
Erwerb von Sachanlagen	-48.666	-37.834
Erwerb von Immateriellen Vermögenswerten	-7.253	-8.721
Erwerb von Tochterunternehmen, abzüglich erworbener Zahlungsmittel	0	-44.103
Abgänge		
Abgänge von Sachanlagen	1.527	7.466
Abgänge von Immateriellen Vermögenswerten	57	0
Abgänge von Finanzanlagen	295	80
Erhaltene Zinsen	1.506	1.151
Erhaltene Zuwendungen der öffentlichen Hand	589	3.299
Cashflow aus der Investitionstätigkeit	-51.945	-78.662
3. Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit		
Dividendenzahlungen	-8.427	-8.504
Einzahlungen aus der Aufnahme von Finanzschulden	43.244	123.856
Auszahlungen aus der Tilgung von Finanzschulden	-54.349	-18.391
Abnahme (-)/Zunahme der Leasingverbindlichkeiten	-2.105	-1.872
Gezahlte Zinsen	-8.554	-6.896
Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit	-30.191	88.193
4. Finanzmittelfonds am Ende der Periode		
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds (Zwischensumme 1 – 3)	3.631	38.369
Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelfonds	1.729	1.483
Finanzmittelfonds zum 1. Januar	122.256	82.404
Finanzmittelfonds zum 31. Dezember	127.616	122.256
5. Zusammensetzung des Finanzmittelfonds		
Liquide Mittel	132.968	127.300
Kontokorrentkredite gegenüber Kreditinstituten	-5.352	-5.044
Finanzmittelfonds zum 31. Dezember	127.616	122.256

ANHANG ZUM KONZERNABSCHLUSS FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR ZUM 31. DEZEMBER 2016

1 UNTERNEHMENSINFORMATION UND GRUNDLAGEN DER BERICHTERSTATTUNG

Die GRAMMER AG ist eine nach deutschem Recht errichtete Aktiengesellschaft. Sitz und Geschäftsadresse der Gesellschaft ist die Georg-Grammer-Str. 2 in 92224 Amberg, Deutschland. Die Aktien der Gesellschaft werden seit 1996 an der Börse (Wertpapierbörsen Frankfurt am Main und München), über das elektronische Handelssystem Xetra sowie im Freiverkehr der Börsen Stuttgart, Berlin und Hamburg gehandelt.

Die GRAMMER AG ist seit August 2005 im SDAX an der Frankfurter Börse gelistet.

International Securities Identification Number (ISIN):
DE0005895403
Wertpapier-Kenn-Nummer (WKN): 589540
Common Code: 006754821
Börsenkürzel: GMM

Der GRAMMER Konzern ist ein führender Entwickler und Hersteller von Komponenten und Systemen für die Pkw-Innenausstattung sowie von Fahrer- und Passagiersitzen für Nutzfahrzeuge (Offroad und Truck), Railway & Bus. Zum 31. Dezember 2016 waren 12.250 Mitarbeiter (ohne Auszubildende, inklusive 279 Mitarbeiter im Zentralbereich) in 40 Produktions- und Logistikstandorten weltweit (Vj. 38) sowie im Zentralbereich des GRAMMER Konzerns in Amberg beschäftigt.

Der GRAMMER Konzern wird zentral von drei Vorstandsmitgliedern geführt.

Der GRAMMER Konzern hat seine Aktivitäten in die Segmente Automotive und Seating Systems gegliedert. Diese Segmente sind in Anhangangabe 6 näher beschrieben.

Der Konzernabschluss und der Konzernlagebericht der GRAMMER AG (die „Gesellschaft“) für das Geschäftsjahr zum 31. Dezember 2016 wurden gemäß § 315a Absatz 1 HGB aufgestellt und am 15. März 2017 durch den Vorstand zur Vorlage an den Aufsichtsrat freigegeben.

2 BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

2.1 WESENTLICHE RECHNUNGSLEGUNGSGRUNDSÄTZE SOWIE SCHÄTZ- UND PRÄMISSENSENSITIVE BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

Der vorliegende Konzernabschluss der GRAMMER AG wurde unter Anwendung von § 315a HGB („Konzernabschluss nach internationalen Rechnungslegungsstandards“) im Einklang mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und den damit verbundenen Auslegungen (SIC/IFRIC-Interpretationen) erstellt, wie sie gemäß der Verordnung (EG) Nr. 1606/2002 des europäischen Parlaments und des Rates über die Anwendung internationaler Rechnungslegungsstandards in der Europäischen Union anzuwenden sind. Die Bezeichnung IFRS umfasst auch die noch gültigen International Accounting Standards (IAS).

Die Erstellung des Konzernabschlusses erfolgt grundsätzlich unter Anwendung des Anschaffungskostenprinzips, sofern nicht andere Bewertungsmaßstäbe verpflichtend anzuwenden sind. Der Konzernabschluss wird in Euro aufgestellt. Sofern nichts anderes angegeben ist, werden sämtliche Werte auf Tausend Euro (TEUR) gerundet. Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Beträge und Prozentangaben nicht genau zu den angegebenen Summen addieren. Die Bilanz wird nach Fristigkeiten gegliedert. Das Gesamtergebnis wird in zwei getrennten Aufstellungen dargestellt, einer Gewinn- und Verlustrechnung und einer Gesamtergebnisrechnung. Die Gewinn- und Verlustrechnung erfolgt nach dem Umsatzkostenverfahren.

SCHÄTZUNGEN UND ERMESSENSSPIELRÄUME

In bestimmten Fällen ist es erforderlich, schätz- und prämissensensitive Bilanzierungsgrundsätze anzuwenden. So sind bei der Aufstellung des Konzernabschlusses zu einem gewissen Grad Ermessensentscheidungen und Annahmen zu treffen sowie Schätzungen vorzunehmen, die sich auf Höhe und Ausweis der bilanzierten Vermögenswerte und Schulden, der Erträge und Aufwendungen sowie der Eventualverbindlichkeiten der Berichtsperiode auswirken. Den Annahmen und Schätzungen liegen Prämissen zugrunde, die auf dem jeweils aktuell verfügbaren Kenntnisstand beruhen. Außerdem können sie Schätzungen enthalten, die GRAMMER in demselben Berichtszeitraum aus gleichermaßen nachvollziehbaren

Gründen auch anders hätte treffen können. GRAMMER weist darauf hin, dass künftige Ereignisse häufig von Prognosen abweichen und Schätzungen routinemäßig Anpassungen erfordern. Annahmen und Schätzungen werden stets auf Parameter bezogen, wie diese zum Zeitpunkt der Aufstellung des Konzernabschlusses vorlagen. Aufgrund von Marktbewegungen und Marktverhältnissen, die außerhalb der Einflussnahme des Konzerns liegen, können diese jedoch in ihren zukünftigen Entwicklungen Änderungen erfahren. Solche Änderungen werden erst mit ihrem Auftreten berücksichtigt.

KONSOLIDIERUNGSGRUNDSÄTZE

Der Konzernabschluss umfasst den Abschluss der GRAMMER AG und die in den Konzernabschluss einbezogenen Abschlüsse der Tochterunternehmen zum 31. Dezember des jeweiligen Geschäftsjahres. Die Abschlüsse des Mutter- und der Tochterunternehmen werden unter Anwendung einheitlicher Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden aufgestellt. Die Stichtage der Abschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen Gesellschaften entsprechen dem Konzernabschlussstichtag.

In den Konzernabschluss sind die GRAMMER AG sowie alle Tochtergesellschaften, über die die GRAMMER AG eine mittelbare oder unmittelbare Beherrschung ausübt, einbezogen. Die GRAMMER AG beherrscht ein Beteiligungsunternehmen, sofern sie Verfügungsgewalt über dieses hat, an positiven und negativen variablen Rückflüssen dieser Gesellschaften partizipiert und diese Rückflüsse durch ihre Verfügungsgewalt beeinflussen kann.

Vermögenswerte, Schulden, Erträge und Aufwendungen eines Tochterunternehmens, das während des Berichtszeitraums erworben wurde, werden ab dem Tag, an dem die GRAMMER AG die Beherrschung über das Tochterunternehmen erlangt, bis zu dem Tag, an dem die Beherrschung endet, in der Bilanz bzw. der Gesamtergebnisrechnung des Konzerns erfasst.

UNTERNEHMENSZUSAMMENSCHLÜSSE

Unternehmenszusammenschlüsse werden unter Anwendung der Erwerbsmethode gemäß IFRS 3 bilanziert. Die Anschaffungskosten eines Unternehmenserwerbes bemessen sich aus der Summe der übertragenen Gegenleistung, die zum Zeitpunkt des Erwerbes mit dem beizulegenden Zeitwert bewertet wird, und der Anteile ohne beherrschenden Einfluss am erworbenen Unternehmen.

Bei einem Unternehmenserwerb werden alle identifizierbaren Vermögenswerte, Verbindlichkeiten und Eventualverbindlichkeiten des erworbenen Unternehmens zu beizulegenden Zeitwerten zum Erwerbsstichtag bewertet. Die vereinbarte bedingte Gegenleistung wird ebenfalls zum Erwerbszeitpunkt mit dem beizulegenden Zeitwert erfasst. Ein möglicher Unterschiedsbetrag wird

als Geschäfts- oder Firmenwert ausgewiesen. Werden nachträgliche Änderungen am beizulegenden Zeitwert einer bedingten Gegenleistung, die einen Vermögenswert oder eine Schuld darstellt, vorgenommen, werden diese im Einklang mit IAS 39 entweder erfolgswirksam in der Gewinn- und Verlustrechnung oder direkt im Eigenkapital im sonstigen Ergebnis erfasst. Eine als Eigenkapital eingestufte bedingte Gegenleistung wird nicht neu bewertet und ihre spätere Abgeltung wird im Eigenkapital bilanziert.

Anteile ohne beherrschenden Einfluss stellen den Anteil am Ergebnis und am Reinvermögen dar, der nicht dem Konzern zuzurechnen ist. Ein auf diese Anteile entfallendes Ergebnis wird in der Gewinn- und Verlustrechnung folglich separat vom Anteil am Ergebnis, der den Anteilseignern des Mutterkonzerns zuzuordnen ist, ausgewiesen. Der Ausweis in der Bilanz erfolgt innerhalb des Eigenkapitals, getrennt von dem auf die Anteilseigner des Mutterunternehmens entfallenden Eigenkapital.

GEMEINSCHAFTSUNTERNEHMEN

Gemeinschaftsunternehmen sind Unternehmen, bei denen GRAMMER und eine oder mehrere konzernfremde Partei(en) gemeinschaftlich die Führung ausüben. Gemeinschaftliche Führung liegt dann vor, wenn Entscheidungen über maßgebliche Tätigkeiten die einstimmige Zustimmung der an der gemeinschaftlichen Führung beteiligten Parteien erfordern.

Die Anteile des GRAMMER Konzerns an einem solchen Gemeinschaftsunternehmen werden nach der Equity-Methode bilanziert.

Nach der Equity-Methode werden die Anteile an einem Gemeinschaftsunternehmen bei der erstmaligen Erfassung mit den Anschaffungskosten angesetzt. Diese Anschaffungskosten werden in den Folgejahren erhöht oder gemindert, um die Änderungen des Anteils des Konzerns am Nettovermögen der Gemeinschaftsunternehmen seit dem Erwerbszeitpunkt zu erfassen. Der Konzern ermittelt an jedem Abschlussstichtag, ob objektive Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass der Anteil an dem Gemeinschaftsunternehmen wertgemindert sein könnte. Liegen solche Anhaltspunkte vor, so wird die Höhe der Wertminderung als Differenz zwischen dem erzielbaren Betrag des Anteils am Gemeinschaftsunternehmen und dem Buchwert ermittelt und dann als Verlust als „Anteil am Ergebnis von Gemeinschaftsunternehmen“ erfolgswirksam erfasst.

Firmenwerte, die aus dem Erwerb eines assoziierten oder eines gemeinschaftlich geführten Unternehmens entstehen, sind in den fortgeführten Beteiligungsbuchwerten dieser Unternehmen enthalten. Im Falle der Veräußerung eines solchen Unternehmens wird der zu-rechenbare Anteil des Firmenwertes bei der Ermittlung des Veräußerungsergebnisses berücksichtigt.

Die Gewinn- und Verlustrechnung des Konzerns enthält somit den Anteil des Konzerns am Periodenergebnis des Gemeinschaftsunternehmens, soweit dies einen positiven Beitrag darstellt. Änderungen, die direkt im Eigenkapital im sonstigen Ergebnis eines Beteiligungsunternehmens erfolgen, werden ebenfalls direkt im Eigenkapital, und zwar im sonstigen Ergebnis des Konzerns erfasst. Außerdem werden unmittelbar im Eigenkapital der Gemeinschaftsunternehmen ausgewiesene Änderungen vom Konzern in Höhe des Anteils erfasst und soweit erforderlich in der Eigenkapitalveränderungsrechnung dargestellt. Nicht realisierte Gewinne und Verluste aus Transaktionen zwischen dem Konzern und den Gemeinschaftsunternehmen werden entsprechend dem Anteil am Gemeinschaftsunternehmen eliminiert.

WÄHRUNGSUMRECHNUNG

Der Konzernabschluss wird in Euro, der funktionalen Währung der GRAMMER AG, aufgestellt. Die Vermögenswerte und Verbindlichkeiten ausländischer Tochterunternehmen, deren funktionale Währung nicht der Euro ist, werden auf Basis ihrer funktionalen Währung in die Konzernwährung Euro umgerechnet. Die funktionale Währung eines Tochterunternehmens entspricht der jeweiligen Landeswährung. Die Umrechnung erfolgt nach der modifizierten Stichtagskursmethode. Gemäß der modifizierten Stichtagskursmethode werden die Bilanzen mit dem Stichtagskurs zum Bilanzstichtag und die Gewinn- und Verlustrechnungen mit den Durchschnittskursen umgerechnet. Hieraus resultierende Umrechnungsdifferenzen werden erfolgswirksam erfasst. Hiervon ausgenommen sind Währungsdifferenzen aus Fremdwährungskrediten, soweit sie aus einer Nettoinvestition in einen ausländischen Geschäftsbetrieb entstanden sind. Diese werden direkt im Eigenkapital erfasst und bei deren Abgang im Periodenergebnis ausgewiesen. Währungsdifferenzen aus Fremdwährungskrediten, soweit sie zur Sicherung einer Nettoinvestition dienen, werden direkt im sonstigen Ergebnis im Eigenkapital erfasst.

Für die Währungsumrechnung wurden hinsichtlich der für den Konzern wichtigsten Währungen folgende Wechselkurse zugrunde gelegt:

UMSATZERLÖSE BEI FERTIGUNGS-AUFTRÄGEN

Kundenspezifische Fertigungsaufträge werden nach der Percentage-of-Completion-Methode (Methode der Gewinnrealisierung nach dem Fertigstellungsgrad) gemäß IAS 11 erfasst, und zwar entsprechend dem Verhältnis der bereits entstandenen Kosten zu den erwarteten Gesamtauftragskosten (Cost to Cost Methode). Bei dieser Methode kommt es besonders auf die sorgfältige Einschätzung des Fertigstellungsgrades an. Zur Schätzung des Fertigstellungsgrades muss der Konzern die Gesamtauftragskosten, die noch bis zur Fertigstellung anfallenden Kosten, die Gesamtauftragsserlöse, die Auftragsrisiken und andere Annahmen zuverlässig einschätzen. Das Management überprüft kontinuierlich diese Einschätzungen und passt sie gegebenenfalls an. Bei Anwendung der Percentage-of-Completion-Methode können solche Anpassungen zu einer Erhöhung oder Verminderung der Umsatzerlöse des entsprechenden Berichtszeitraums führen. Sofern eine Schätzung des Ergebnisses eines Fertigungsauftrages nicht zuverlässig möglich ist, werden die Auftragserlöse nur in Höhe der angefallenen Auftragskosten erfasst, so dass der betreffende Fertigungsauftrag erfolgsneutral bilanziert wird. Auftragskosten werden in der Periode, in der sie entstehen, als Aufwand erfasst. Zu erwartende Auftragsverluste werden durch Rückstellungen berücksichtigt. Der Ausweis der erfassten Fertigungsaufträge erfolgt aktivisch unter der Position „Sonstige finanzielle Vermögenswerte“.

		DURCHSCHNITTSKURS		STICHTAGSKURS	
		2016	2015	2016	2015
Argentinien	ARS	0,061	0,097	0,060	0,071
Brasilien	BRL	0,261	0,274	0,292	0,232
China	CNY	0,137	0,143	0,137	0,142
Großbritannien	GBP	1,230	1,374	1,168	1,362
Japan	JPY	0,008	0,007	0,008	0,008
Mexiko	MXN	0,049	0,057	0,046	0,053
Polen	PLN	0,229	0,239	0,227	0,235
Tschechien	CZK	0,037	0,037	0,037	0,037
Türkei	TRY	0,301	0,332	0,270	0,315
USA	USD	0,908	0,899	0,949	0,919

FORSCHUNGS- UND ENTWICKLUNGS-AUFWENDUNGEN

Forschungskosten werden unmittelbar als Aufwand erfasst. Entwicklungsaufwendungen werden als Immaterieller Vermögenswert aktiviert, wenn sie die Ansatzkriterien des IAS 38 erfüllen und der Konzern diese nachweisen kann:

- Die technische Realisierbarkeit der Fertigstellung des Immateriellen Vermögenswertes, die eine interne Nutzung oder einen Verkauf des Vermögenswertes ermöglicht,
- die Absicht, den Immateriellen Vermögenswert fertigzustellen, und die Fähigkeit, ihn zu nutzen oder zu verkaufen,
- wie der Vermögenswert einen künftigen wirtschaftlichen Nutzen erzielen wird,
- die Verfügbarkeit von Ressourcen zum Zwecke der Fertigstellung des Vermögenswertes und
- die Fähigkeit, die dem Immateriellen Vermögenswert während seiner Entwicklung zuzurechnenden Ausgaben zuverlässig ermitteln zu können.

Die Entwicklungskosten werden nach ihrem erstmaligen Ansatz unter Anwendung des Anschaffungskostenmodells bilanziert. Dabei werden die aktivierten Anschaffungskosten abzüglich kumulierter planmäßiger Abschreibungen und Wertminderungen fortgeführt. Die Abschreibung erfolgt über den Zeitraum, über den künftiger Nutzen zu erwarten ist. Der aktivierte Betrag der Entwicklungsaufwendungen wird einmal jährlich auf Wertminderung überprüft, wenn der Vermögenswert noch nicht genutzt wird oder wenn unterjährig Indikatoren für eine Wertminderung vorliegen.

ERTRAGS- UND AUFWANDSREALISIERUNG

Erträge werden erfasst, wenn es wahrscheinlich ist, dass der wirtschaftliche Nutzen dem Konzern zufließen wird und die Ertragshöhe zuverlässig bestimmt werden kann. Diese Erträge werden zum beizulegenden Zeitwert der erhaltenen oder zu erwartenden Gegenleistung unter Beachtung der vertraglichen Bedingungen von Zahlungen oder Ähnlichem bewertet, ohne eine Berücksichtigung von Steuern oder ähnlichen Abgaben. Der Konzern ist nach umfassender Analyse zu dem Ergebnis gekommen, dass er bei allen Umsatztransaktionen als Auftragnehmer handelt.

Die Erfassung von Umsatzerlösen bzw. sonstigen betrieblichen Erträgen erfolgt grundsätzlich erst dann, wenn die Leistungen erbracht bzw. die Waren oder Erzeugnisse geliefert worden sind, d. h. der Gefahrenübergang auf den Kunden realisiert worden ist. Umsätze werden unter Abzug von Erlösschmälerungen wie Skonti, Boni, Preisrabatten oder Ähnlichem ausgewiesen.

Bei langfristigen Fertigungsaufträgen (z. B. Entwicklungsaufträgen von Kunden) werden die Umsätze entsprechend dem Projektfortschritt am Bilanzstichtag erfasst. Der Projektfortschritt ermittelt sich aus dem Verhältnis der bis zum Bilanzstichtag angefallenen Auftragskosten zu den geschätzten gesamten Auftragskosten. Wenn das Ergebnis eines Fertigungsauftrages nicht verlässlich schätzbar ist, werden wahrscheinlich erzielbare Umsätze bis zur Höhe der angefallenen Kosten erfasst. Ist es wahrscheinlich, dass die gesamten Kosten die gesamten Auftragserlöse übersteigen, so wird der erwartete Verlust sofort in der Periode der Erkenntnis vollständig als Aufwand erfasst.

ZINSERTRÄGE UND -AUFWENDUNGEN

Zinserträge und -aufwendungen werden periodengerecht erfasst und in der Gewinn- und Verlustrechnung als Teil des Finanzergebnisses ausgewiesen. Bei allen zu fortgeführten Anschaffungskosten bewerteten Finanzinstrumenten sowie den verzinslichen als zur Veräußerung verfügbar eingestuften finanziellen Vermögenswerten werden Zinserträge und -aufwendungen anhand des Effektivzinssatzes erfasst. Der Effektivzins ist derjenige Kalkulationszinssatz, mit dem die geschätzten zukünftigen Ein- und Auszahlungen über die erwartete Laufzeit oder auch kürzer exakt auf den Nettobuchwert des finanziellen Vermögenswertes oder der finanziellen Verbindlichkeit abgezinst werden.

DIVIDENDEN

Dividendenerträge werden erfasst, sobald ein rechtlicher Anspruch auf Zahlung besteht.

ZUWENDUNGEN DER ÖFFENTLICHEN HAND

Zuwendungen der öffentlichen Hand werden erfasst, wenn eine hinreichende Sicherheit dafür besteht, dass die Zuwendungen gewährt werden und das begünstigte Konzernunternehmen die damit verbundenen Bedingungen erfüllt. Im Falle von aufwandsbezogenen Zuwendungen werden diese planmäßig als Ertrag über den Zeitraum erfasst, der erforderlich ist, um sie mit den entsprechenden Aufwendungen, die sie kompensieren sollen, zu verrechnen. Bezieht sich die Zuwendung auf einen Vermögenswert, wird diese in einem passivischen Abgrenzungsposten erfasst und über die erwartete Nutzungsdauer des betreffenden Vermögenswertes linear erfolgswirksam aufgelöst. Sofern Darlehen oder ähnliche Beihilfen aus der öffentlichen Hand oder ihren verbundenen ausführenden Organisationen zu einem Zinssatz gewährt werden, der unter dem aktuellen Marktzins liegt, wird ein aufgrund des vergünstigten Zinssatzes erzielter Vorteil als Zuwendung der öffentlichen Hand erfasst.

STEUERN

Steuerpositionen werden unter Berücksichtigung der jeweiligen lokalen Steuergesetze und Steuersätze ermittelt und unterliegen wegen ihrer Komplexität möglicherweise einer abweichenden Interpretation durch Steuerpflichtige einerseits und lokale Finanzbehörden andererseits. Der Konzern bildet, basierend auf Schätzungen, Rückstellungen für mögliche Auswirkungen steuerlicher Außenprüfungen. Die Berechnung der Rückstellungen basiert auf verschiedenen Faktoren, wie beispielsweise der Erfahrung aus früheren Außenprüfungen und unterschiedlichen Auslegungen der steuerrechtlichen Vorschriften durch die Steuerbehörde. Steuern, die sich auf Sachverhalte beziehen, die direkt im Eigenkapital erfasst werden, werden ebenfalls direkt im Eigenkapital ausgewiesen.

Nach der Verbindlichkeitenmethode (Liability Method) werden aktive und passive latente Steuern mit der künftigen Steuerwirkung angesetzt, die sich aus den zeitlich befristeten Differenzen zwischen bilanziellen und steuerlichen Wertansätzen von Aktiv- und Passivposten ergeben.

Latente Steuerschulden werden für alle zu versteuernden temporären Differenzen erfasst. Hierzu gibt es folgende Ausnahmen:

- Latente Steueransprüche aus abzugsfähigen temporären Differenzen, die aus dem erstmaligen Ansatz eines Vermögenswertes oder einer Schuld bei einem Geschäftsvorfall entstehen, der kein Unternehmenszusammenschluss ist und der zum Zeitpunkt des Geschäftsvorfalles weder das Periodenergebnis noch das zu versteuernde Ergebnis beeinflusst, dürfen nicht angesetzt werden.
- Latente Steueransprüche aus zu versteuernden temporären Differenzen, die im Zusammenhang mit Beteiligungen an Tochterunternehmen, assoziierten Unternehmen und Anteilen an Joint Ventures stehen, dürfen nur in dem Umfang erfasst werden, in dem es wahrscheinlich ist, dass sich die temporären Unterschiede in absehbarer Zeit umkehren werden und ein ausreichendes zu versteuerndes Ergebnis zur Verfügung stehen wird, gegen das die temporären Differenzen verwendet werden können.

Aktive latente Steuern auf Verlustvorträge werden nur dann berücksichtigt, wenn es wahrscheinlich ist, dass die entsprechenden Steuervorteile realisiert werden. Für die Ermittlung der Höhe der aktiven latenten Steuern ist daher eine Schätzung des erwarteten Eintrittszeitpunktes und der Höhe des zukünftig zu

versteuernden Einkommens notwendig. Ebenso ist eine Steuerplanungsstrategie erforderlich. Die Werthaltigkeit der aktivierten latenten Steuer wird jährlich auf Basis geplanter steuerpflichtiger Einnahmen geprüft.

Latente Steueransprüche und -schulden werden anhand der Steuersätze bemessen, deren Gültigkeit für die Periode, in der ein Vermögenswert realisiert oder eine Schuld erfüllt wird, erwartet wird.

Latente Steueransprüche und latente Steuerschulden werden miteinander verrechnet, wenn der Konzern einen einklagbaren Anspruch auf Aufrechnung der tatsächlichen Steuererstattungsansprüche gegen tatsächliche Steuerschulden hat und diese sich auf Ertragsteuern des gleichen Steuersubjektes beziehen, die von derselben Steuerbehörde erhoben werden.

Umsatzsteuerbeträge, die von der Steuerbehörde erstattet werden oder an diese abgeführt werden, werden unter den sonstigen kurzfristigen Vermögenswerten oder den sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten in der Bilanz erfasst.

SACHANLAGEVERMÖGEN

Das Sachanlagevermögen wird zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten, vermindert um planmäßige lineare Abschreibungen und kumulierte Wertminderungsaufwendungen angesetzt (IAS 16). Sind die Anschaffungs- oder Herstellungskosten von bestimmten Komponenten einer Sachanlage wesentlich – gemessen an den gesamten Anschaffungs- oder Herstellungskosten der Sachanlage – und müssen sie in regelmäßigen Abständen ausgetauscht werden, dann setzt der Konzern diese Komponenten einzeln an und schreibt sie planmäßig linear ab. Die dabei zugrunde gelegten Nutzungsdauern entsprechen der voraussichtlichen Nutzbarkeit der jeweiligen Komponente. Restwerte werden, sofern wesentlich, bei der Berechnung der Abschreibungen berücksichtigt.

Der Ansatz von Anschaffungs- oder Herstellungskosten erfolgt auf Basis der direkt zurechenbaren Einzelkosten sowie anteiliger Material- und Fertigungsgemeinkosten einschließlich Abschreibungen sowie der Fremdkapitalkosten für langfristige Bauprojekte oder ähnliche Herstellungsvorgänge, sofern die Ansatzkriterien erfüllt sind. Ansonsten werden Reparaturkosten und Zinsen auf Fremdkapital als laufender Aufwand erfasst.

Das Sachanlagevermögen wird planmäßig linear und pro rata temporis über die voraussichtliche Nutzungsdauer abgeschrieben. Außerplanmäßige Wertminderungen gemäß IAS 36 werden vorgenommen, wenn der Buchwert den Nutzungswert bzw. den Nettoveräußerungspreis des betreffenden Vermögenswertes übersteigt. Beim Wegfall der Gründe für die in Vorjahren erfassten außerplanmäßigen Wertminderungen erfolgt

eine entsprechende Zuschreibung. Die Höhe einer solchen Zuschreibung ist jedoch auf die fortgeführten Anschaffungs- oder Herstellungskosten begrenzt.

Eine Sachanlage wird entweder bei Abgang ausgebucht oder dann, wenn aus der weiteren Nutzung kein wirtschaftlicher Nutzen mehr erwartet wird. Entstehen aus dieser Ausbuchung Gewinne oder Verluste, da der Nettoveräußerungserlös vom Buchwert abweicht, wird diese Differenz in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Restbuchwerte von Vermögenswerten, Nutzungsdauern und Abschreibungsmethoden werden jährlich überprüft und gegebenenfalls angepasst.

LEASINGVERHÄLTNISSE

Leasingverhältnisse, die der Konzern als Leasingnehmer eingegangen ist, werden unter Anwendung von IAS 17 entweder als Operating-Lease oder als Finance-Lease klassifiziert. Die Feststellung, ob eine Vereinbarung ein Leasingverhältnis enthält, wird auf Basis des wirtschaftlichen Gehalts der Vereinbarung zum Zeitpunkt des Abschlusses der Vereinbarung getroffen. Diese erfordert eine Einschätzung, ob die Erfüllung der vertraglichen Vereinbarung von der Nutzung eines bestimmten Vermögenswertes abhängig ist und ob die Vereinbarung ein Recht auf die Nutzung des Vermögenswertes enthält. Bei der Nutzung von gemieteten Sachanlagen sind die Voraussetzungen des Finanzierungsleasings nach IAS 17 erfüllt, wenn alle wesentlichen Risiken und Chancen, die mit dem Eigentum in Verbindung stehen, auf die betreffende Konzerngesellschaft übertragen wurden. In diesem Fall liegt das wirtschaftliche Eigentum bei den jeweiligen Konzernunternehmen und das Sachanlagevermögen wird mit dem beizulegenden Zeitwert oder zum niedrigeren Barwert der Mindestleasingzahlungen aktiviert. Es erfolgt eine planmäßig lineare Abschreibung des Sachanlagevermögens entsprechend der wirtschaftlichen Nutzungsdauer oder über die kürzere Laufzeit des Leasingvertrags. Die mit dem Leasingverhältnis entstehende Verbindlichkeit wird passiviert und um den Tilgungsanteil der geleisteten Leasingraten gemindert.

Soweit Konzernunternehmen als Leasingnehmer im Rahmen von Operating-Lease-Verhältnissen auftreten, werden Leasingraten bzw. Mietzahlungen linear über die Dauer des Leasingverhältnisses direkt als Aufwand in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Unter die Leasingverhältnisse können auch sogenannte Sale & Lease back Transaktionen fallen. Diese umfassen die Veräußerung eines Vermögenswertes und die Rückvermietung des gleichen Vermögenswertes.

IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE

Immaterielle Vermögenswerte, die nicht im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses erworben wurden, werden bei der erstmaligen Erfassung zu Anschaffungs- und Herstellungskosten angesetzt. Die Anschaffungskosten von im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses erworbenen Immateriellen Vermögenswerten entsprechen ihrem beizulegenden Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt. Die Immateriellen Vermögenswerte werden in den Folgeperioden mit ihren Anschaffungs- und Herstellungskosten abzüglich kumulierter Abschreibungen und etwaiger kumulierter Wertminderungsaufwendungen angesetzt.

Bei Immateriellen Vermögenswerten wird zwischen Immateriellen Vermögenswerten mit begrenzter und solchen mit unbestimmter Nutzungsdauer unterschieden. Außer dem Geschäfts- oder Firmenwert liegen im GRAMMER Konzern keine Immateriellen Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer vor. Immaterielle Vermögenswerte mit begrenzter Nutzungsdauer werden über die wirtschaftliche Nutzungsdauer analog dem Vorgehen bei den Sachanlagen beschrieben. Ebenso werden Immaterielle Vermögenswerte auf Wertminderung untersucht, wann immer es einen Anhaltspunkt dafür gibt, dass sie wertgemindert sein könnten. Die Abschreibungsperiode und die Abschreibungsmethode werden für einen Immateriellen Vermögenswert mit einer begrenzten Nutzungsdauer mindestens einmal jährlich überprüft. Hat sich die erwartete Nutzungsdauer des Vermögenswertes oder der erwartete Abschreibungsverlauf des Vermögenswertes geändert, werden ein anderer Abschreibungszeitraum oder eine andere Abschreibungsmethode gewählt. Derartige Änderungen stellen die Änderung einer Schätzung dar.

In den Immateriellen Vermögenswerten sind Patente und Lizenzen enthalten. Patente können sowohl selbst-erstellt als auch erworben sein und werden zu Herstellungs- bzw. Anschaffungskosten bilanziert. Lizenzen für die Nutzung geistigen Eigentums werden einzelfall-spezifisch für einen Zeitraum von ein bis zehn Jahren erteilt. Patente und Lizenzen werden linear über deren Nutzungsdauer beschrieben.

GESCHÄFTS- ODER FIRKENWERT

Ein Geschäfts- oder Firmenwert wird bei erstmaligem Ansatz zu Anschaffungskosten bewertet, die sich als aktiver Unterschiedsbetrag der übertragenen Gegenleistung über die erworbenen identifizierbaren Vermögenswerte abzüglich der übernommenen Schulden des erworbenen Unternehmens ergeben. Nach dem

erstmaligen Ansatz wird der Geschäfts- oder Firmenwert zu Anschaffungskosten abzüglich kumulierter Wertminderungen fortgeführt. Wertminderungen eines Geschäfts- oder Firmenwerts würden sich nur aus dem jährlichen Wertminderungstest ergeben.

Bei einem solchen Wertminderungstest wird die Wertminderung durch die Ermittlung des erzielbaren Betrags (recoverable amount) der zahlungsmittelgenerierenden Einheit (Gruppe von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten), auf die sich der Geschäfts- oder Firmenwert bezieht, bestimmt. Der erzielbare Betrag entspricht dem höheren der beiden Beträge aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten (fair value less cost to sell) und Nutzungswert (value in use). Liegt der erzielbare Betrag der zahlungsmittelgenerierenden Einheit (Gruppe von zahlungsmittelgenerierenden Einheiten) unter ihrem Buchwert, wird ein Wertminderungsaufwand erfasst. Wenn ein Geschäfts- oder Firmenwert einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit zugeordnet wurde und ein Geschäftsbereich dieser Einheit veräußert wird, wird der dem veräußerten Geschäftsbereich zuzurechnende Geschäfts- oder Firmenwert als Bestandteil des Buchwerts des Geschäftsbereichs bei der Ermittlung des Ergebnisses aus der Veräußerung dieses Geschäftsbereichs berücksichtigt. Der Wert des veräußerten Anteils des Geschäfts- oder Firmenwertes wird auf der Grundlage der relativen Werte des veräußerten Geschäftsbereichs und des Wertes des verbleibenden Teils der zahlungsmittelgenerierenden Einheit ermittelt.

Die Überprüfung der Werthaltigkeit erfolgt einmal jährlich auf Ebene der Segmente, welche die zahlungsmittelgenerierende Einheiten oder Gruppen zahlungsmittelgenerierender Einheiten darstellen. Diese Einheiten oder Gruppen von Einheiten repräsentieren die unterste Ebene, auf der ein Geschäfts- oder Firmenwert durch die Unternehmensführung überwacht wird. Diese Überwachung erfordert eine Schätzung des Nutzungswertes der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten, denen der Geschäfts- oder Firmenwert zugeordnet ist. Zur Schätzung des Nutzungswertes muss der Konzern zum einen die voraussichtlichen künftigen Cashflows der zahlungsmittelgenerierenden Einheit schätzen und zum anderen einen angemessenen Abzinsungssatz wählen, um den Barwert dieser Cashflows zu ermitteln. Die Prognosen der Zahlungsströme basieren auf Erfahrungen der Vergangenheit und der von der Unternehmensleitung vorgenommenen Einschätzung künftiger Entwicklungen über die nächsten drei Jahre. Zahlungsströme jenseits der Planungsperiode werden unter Anwendung individueller Wachstumsraten

extrapoliert. Annahmen, auf denen die Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts abzüglich Veräußerungskosten und des Nutzwerts basiert, beinhalten geschätzte Wachstumsraten, gewichtete durchschnittliche Kapitalkostensätze und Steuersätze. Diese Schätzungen sowie die zugrunde liegende Methodik können einen erheblichen Einfluss auf die jeweiligen Werte und letztlich auf die Höhe einer Wertminderung des Geschäfts- oder Firmenwertes haben.

VORRÄTE

Die Vorräte werden zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten unter Berücksichtigung des Niederstwertprinzips bewertet. Anschaffungskosten werden im Konzern mit einem gleitenden Durchschnittspreis und einem angemessenen Teil der zuordenbaren Warenbezugskosten bewertet. Die Herstellungskosten umfassen neben den direkt zurechenbaren Kosten auch angemessene Teile der notwendigen Fertigungs- und Materialgemeinkosten sowie Abschreibungen. Kosten der Verwaltung werden berücksichtigt, soweit sie der Produktion zuzurechnen sind. Kosten der allgemeinen Verwaltung und Fremdkapitalzinsen werden nicht aktiviert. Die Ermittlung der Herstellungskosten für Vorräte aus konzerninternen Lieferungen erfolgte hinsichtlich der Zwischengewinneliminierung durch retrograde Abschläge auf die Konzernverrechnungspreise. Sofern die Nettoveräußerungswerte am Abschlussstichtag aufgrund gesunkener Preise am Absatzmarkt niedriger sind, werden diese gesunkenen Preise angesetzt.

ZAHLUNGSMITTEL UND KURZFRISTIGE EINLAGEN

Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen in der Bilanz umfassen den Kassenbestand, Bankguthaben und kurzfristige Einlagen mit ursprünglichen Fälligkeiten von weniger als drei Monaten. Diese werden zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet.

Bei der Konzernkapitalflussrechnung umfassen Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente die oben definierten Zahlungsmittel und kurzfristigen Einlagen sowie in Anspruch genommene Kontokorrentkredite.

EIGENE ANTEILE

Erwirbt der Konzern eigene Anteile, so werden diese zu Anschaffungskosten erfasst und vom Eigenkapital abgezogen. Der Kauf, der Verkauf und die Ausgabe oder Einziehung von eigenen Anteilen wird erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Etwaige Unterschiedsbeträge zwischen Buchwert und der Gegenleistung werden im Eigenkapital erfasst.

**PENSIONEN UND ANDERE LEISTUNGEN NACH
 BEENDIGUNG DES ARBEITSVERHÄLTNISSSES**

Die versicherungsmathematische Bewertung der Pensionsrückstellungen beruht auf dem in IAS 19 (überarbeitet 2011) vorgeschriebenen Anwartschaftsbarwertverfahren für leistungsorientierte Altersversorgungspläne. Bei diesem Verfahren werden neben den am Bilanzstichtag bekannten Renten und erworbenen Anwartschaften auch künftig zu erwartende Steigerungen von Gehältern und Renten berücksichtigt.

Versicherungsmathematische Gewinne oder Verluste ergeben sich aus Bestandsänderungen und Abweichungen der tatsächlichen Trends (z. B. Einkommens- oder Rentenerhöhungen) gegenüber den Rechnungsannahmen und werden über das sonstige Ergebnis in die Gewinnrücklagen eingestellt und anschließend nicht mehr in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert.

Dienstzeitaufwand, nachzuverrechnender Dienstzeitaufwand, Gewinne und Verluste aus Plankürzungen und außerordentlichen Planabgeltungen werden ihrer Funktion nach in den Umsatzkosten, den Verwaltungskosten oder den Vertriebskosten erfasst.

Nachzuverrechnender Dienstzeitaufwand wird als Aufwand erfasst, wenn die Planänderung eintritt. In Bezug auf die leistungsorientierten Pläne liegt im GRAMMER Konzern nur in Bezug auf eine Entgeltumwandlungszusage ein entsprechendes Planvermögen vor. Für die leistungsorientierten Pensionspläne werden sowohl die Nettozinsaufwendungen als auch die Zinserträge, die aus dem Planvermögen resultieren, im Finanzergebnis erfasst. Die sonstigen Post-Employment-Leistungen an Arbeitnehmer werden gemäß IAS 19 (überarbeitet 2011) entsprechend bewertet.

Versicherungsmathematische Bewertungen beruhen auf wesentlichen Annahmen, unter anderem zu Abzinsungssätzen, erwarteten Gehalts- und Rententrends sowie Sterblichkeitsraten. Die angesetzten Abzinsungssätze werden auf Grundlage der Renditen bestimmt, die am Ende des Berichtszeitraums für erst-rangige festverzinsliche Industriefinanzen mit entsprechender Laufzeit und Währung erzielt werden. Aufgrund sich ändernder Markt- und Wirtschaftsbedingungen, insbesondere im Zinsbereich, können die zugrunde gelegten Annahmen von der tatsächlichen Entwicklung abweichen. Aufgrund der Komplexität in der Bewertung und ihrer Langfristigkeit reagiert eine leistungsorientierte Verpflichtung höchst sensibel auf Änderungen der Annahmen. Diese werden zu jedem Abschlussstichtag überprüft. Weitere Details zu den Pensionsverpflichtungen sind in Angabe 19 erläutert.

RÜCKSTELLUNGEN

Gemäß IAS 37 werden Rückstellungen gebildet, soweit gegenüber Dritten gegenwärtige Verpflichtungen aus einem vergangenen Ereignis bestehen, die künftig wahrscheinlich zu einem Abfluss von Ressourcen führen und deren Höhe zuverlässig geschätzt werden können.

Sofern der Konzern für eine Rückstellung teilweise eine Rückerstattung erwartet (wie zum Beispiel bei einem Versicherungsvertrag), wird die Erstattung als gesonderter Vermögenswert erfasst, wenn die Erstattung so gut wie sicher ist. Der Aufwand zur Bildung der Rückstellung wird in der Gewinn- und Verlustrechnung nach Abzug der Erstattung ausgewiesen. Ist die Wirkung eines Zinseffekts wesentlich, werden Rückstellungen zu einem Zinssatz vor Steuern abgezinst, der gegebenenfalls die für die Schuld spezifischen Risiken widerspiegelt. Im Falle einer Abzinsung wird die durch Zeitablauf bedingte Erhöhung der Rückstellungen als Zinsaufwand erfasst. Rückstellungen für Gewährleistungskosten werden zum Zeitpunkt des Verkaufs der zugrunde liegenden Produkte oder der Erbringung der Dienstleistungen gebildet. Der als Rückstellung angesetzte Betrag stellt die bestmögliche Schätzung der zur Erfüllung der gegenwärtigen Verpflichtung erforderlichen Vorsorge dar.

Die Bemessung von Rückstellungen für Gewährleistungen und Rechtsstreitigkeiten ist in erheblichem Maße von Schätzungen und Annahmen geprägt. Für die Einschätzung von Gewährleistungen werden in hohem Umfang Annahmen über technische Ausfälle, Kosten oder mögliche Ansprüche getroffen, welche teilweise auf den Erfahrungswerten des operativen Managements beruhen. Diese können sich im Laufe der Zeit konkretisieren und verändern. Der Konzern ist in unterschiedlichen Ländern mit Rechtsstreitigkeiten und regulatorischen Verfahren konfrontiert. Diese Verfahren können dazu führen, dass der Konzern zivilrechtliche Sanktionen oder Geldbußen auferlegt bekommt. Der Konzern bildet dann Rückstellungen für solche Verfahren, wenn es wahrscheinlich ist, dass in Zusammenhang damit eine Verpflichtung entstanden ist, die zukünftig wahrscheinlich zu einem Mittelabfluss führen wird.

FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE

Kurz- und langfristige finanzielle Vermögenswerte werden in folgende Kategorien eingeteilt:

- Darlehen und Forderungen (Loans and Receivables – LaR)
- Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte (At Fair Value through Profit or Loss – FVTPL)
- Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Vermögenswerte (Financial Assets Held for Trading – FAHfT)
- Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte (Available for Sale – AFS)

Die Kategorie „Darlehen und Forderungen (LaR)“ umfasst die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, Finanzforderungen sowie Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Darlehen und Forderungen stellen nicht derivative finanzielle Vermögenswerte mit festen oder bestimmbar Zahlungen dar. Sie notieren nicht in einem aktiven Markt und werden nach der erstmaligen Erfassung zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode abzüglich etwaiger Wertminderungen bewertet. Der Ansatz der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen erfolgt zum Rechnungsbetrag. Gewinne und Verluste werden in der Periode erfolgswirksam erfasst, wenn diese ausgebucht oder wertgemindert werden sowie über Amortisierung sich verringern.

Die „Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewerteten finanziellen Vermögenswerte (FVTPL)“ werden in der Bilanz zum jeweiligen beizulegenden Zeitwert erfasst, wobei unrealisierte Gewinne und Verluste erfolgswirksam im Finanzergebnis erfasst werden. Zu dieser Position gehören eingebettete Derivate. Enthalten Verträge eingebettete Derivate, werden diese Derivate getrennt vom Basisvertrag bilanziert, wenn die wirtschaftlichen Merkmale und Risiken des eingebetteten Derivates nicht eng mit den wirtschaftlichen Merkmalen und Risiken des Basisvertrags verbunden sind. Der Konzern ermittelt zu dem Zeitpunkt, zu dem er erstmalig Vertragspartei wird, ob eingebettete Derivate getrennt vom Basisvertrag zu bilanzieren sind. Im Konzern lagen weder im aktuellen Geschäftsjahr noch im Vorjahr erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte vor.

„Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Vermögenswerte (FAHfT)“ betreffen derivative Finanzinstrumente, die die Kriterien für das Hedge Accounting nicht erfüllen. Sie werden bei erstmaligem Ansatz zum beizulegenden Zeitwert bilanziert. Die Zeitwertänderung der Derivate wird erfolgswirksam in den sonstigen Finanzerträgen und -aufwendungen erfasst. Ferner werden finanzielle Vermögenswerte als zu Handelszwecken

gehalten klassifiziert, wenn sie für Zwecke der Veräußerung in der nahen Zukunft erworben werden. Im aktuellen Geschäftsjahr bestanden im Gegensatz zum Vorjahr keine Derivate, die die Kriterien für das Hedge Accounting nicht erfüllten.

„Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte (AFS)“ enthalten Schuld und Eigenkapitaltitel. Bei den Eigenkapitalinstrumenten dieser Kategorie handelt es sich um diejenigen, die weder als „zu Handelszwecken gehalten“ noch „erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet“ einzuordnen sind. Die Schuldtitel dieser Kategorie sind diejenigen, die für einen unbestimmten Zeitraum gehalten werden sollen und als Reaktion auf Liquiditätsbedarf oder Änderungen der Marktbedingungen verkauft werden können.

Nach der erstmaligen Bewertung werden zur Veräußerung gehaltene finanzielle Vermögenswerte in den folgenden Perioden zum beizulegenden Zeitwert bewertet, sofern ein aktiver Markt vorliegt. Nicht realisierte Gewinne oder Verluste werden erfolgsneutral als sonstiges Ergebnis in der Rücklage für zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte erfasst. Bei den im Konzern vorliegenden finanziellen Vermögenswerten dieser Kategorie liegt kein auf einem aktiven Markt notierter Preis vor. Auch deren beizulegender Zeitwert kann nicht verlässlich ermittelt werden. Daher werden diese finanziellen Vermögenswerte mit fortgeführten Anschaffungskosten bewertet. Wenn ein solcher Vermögenswert ausgebucht wird, wird der kumulierte Gewinn oder Verlust in die sonstigen betrieblichen Erträge umgegliedert. Wenn ein Vermögenswert wertgemindert ist, wird der kumulierte Verlust erfolgswirksam in die Finanzaufwendungen umgegliedert und aus der Rücklage für zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte entnommen. Gleiches gilt, wenn bei Eigenkapitalinstrumenten dieser Kategorie ein signifikanter oder anhaltender Rückgang des beizulegenden Zeitwerts unter seinen Anschaffungskosten vorliegt. Dabei ist das Kriterium „signifikant“ anhand der ursprünglichen Anschaffungskosten zu beurteilen, das Kriterium „länger anhaltend“ anhand des Zeitraums, in dem der beizuliegende Zeitwert unter den ursprünglichen Anschaffungskosten lag. Auch hier erfolgt eine erfolgswirksame Erfassung der Wertminderung. Wertberichtigungen für Eigenkapitalinstrumente werden nicht erfolgswirksam rückgängig gemacht; ein späterer Anstieg des beizulegenden Zeitwerts wird erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst.

Die Aktivierung von finanziellen Vermögenswerten erfolgt grundsätzlich zum Erfüllungstag.

Sind die vertraglichen Rechte auf die Cashflows aus einem Vermögenswert ausgelaufen oder im Wesentlichen alle Risiken und Chancen aus dem finanziellen Vermögenswert übertragen, wird der finanzielle Vermögenswert ausgebucht. Vor dem Erfüllungstag erfolgt

dann eine Ausbuchung, sobald die Uneinbringlichkeit von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie Finanzforderungen feststeht.

Beim Vorliegen von objektiven Anhaltspunkten, die auf eine Wertminderung der Darlehen und Forderungen (LaR) hindeuten, wird ein Wertminderungsaufwand als Differenz zwischen dem Barwert der erwarteten zukünftigen Cashflows und dem Buchwert ermittelt und erfolgswirksam auf einem separaten Wertberichtigungskonto erfasst.

FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN

Kurz- und langfristige finanzielle Verbindlichkeiten werden in folgende Kategorien eingeteilt:

- Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlichkeiten (At Fair Value through Profit or Loss – **FVTPL**)
- Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Verbindlichkeiten (Financial Liabilities Held for Trading – **FLHfT**)
- Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten zu Anschaffungskosten (Financial Liabilities at acquisition costs – **FLAC**)

„Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlichkeiten (**FVTPL**)“ umfassen die zu Handelszwecken gehaltenen finanziellen Verbindlichkeiten sowie finanzielle Verbindlichkeiten, die beim erstmaligen Ansatz als erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert designiert wurden. Finanzielle Verbindlichkeiten, die in diese Kategorie fallen werden nicht nur bei ihrer erstmaligen Erfassung zum beizulegenden Zeitwert bilanziert, sondern auch in den Folgeperioden. Daraus resultierende Gewinne und Verluste werden ergebniswirksam erfasst. Weder im aktuellen Geschäftsjahr noch im Vorjahr hat der Konzern von der Möglichkeit Gebrauch gemacht, finanzielle Verbindlichkeiten dieser Kategorie zuzuordnen.

Bei den „Zu Handelszwecken gehaltenen finanziellen Verbindlichkeiten (**FLHfT**)“ handelt es sich um Derivate mit negativen Marktwerten, die nicht als Sicherungsinstrumente designiert wurden oder als solche ineffektiv sind. Verbindlichkeiten dieser Kategorie werden beim erstmaligen Ansatz und in der Folgeperiode zum beizulegenden Zeitwert angesetzt. Die daraus entstehenden Gewinne und Verluste werden erfolgswirksam berücksichtigt. Im Gegensatz zum Vorjahr lagen im aktuellen Geschäftsjahr keine Derivate vor, die die Kriterien für das Hedge Accounting nicht erfüllen.

Die „Sonstige finanziellen Verbindlichkeiten zu Anschaffungskosten (**FLAC**)“ enthalten die finanziellen Verbindlichkeiten, die nicht einer anderen Kategorie der finanziellen Verbindlichkeiten zugeordnet werden. Sie werden zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode bewertet. Bei den kurzfristigen finanziellen Verbindlichkeiten entspricht der Rückzahlungs- oder Erfüllungsbetrag den fortgeführten Anschaffungskosten. Gewinne und Verluste werden erfolgswirksam erfasst, wenn die Schulden ausgebucht werden sowie im Rahmen von Amortisationen.

Finanzielle Verbindlichkeiten werden ausgebucht, wenn die der Verbindlichkeit zugrunde liegende Verpflichtung erfüllt, aufgehoben oder erloschen ist. Wird eine bestehende finanzielle Verbindlichkeit durch eine andere finanzielle Verbindlichkeit desselben Kreditgebers mit substantiell abweichenden Vertragsbedingungen ausgetauscht oder werden die Bedingungen einer bestehenden Verbindlichkeit wesentlich geändert, wird ein solcher Austausch oder eine solche Änderung als Ausbuchung der ursprünglichen Verbindlichkeit behandelt. Die Differenz zwischen den jeweiligen Buchwerten wird im Periodenergebnis erfasst.

DERIVATIVE FINANZINSTRUMENTE UND BILANZIERUNG VON SICHERUNGSBEZIEHUNGEN

Der Konzern verwendet derivative Finanzinstrumente wie beispielsweise Devisenterminkontrakte und Zinsswaps, um sich gegen Wechselkurs-, Zins- oder andere Preisrisiken abzusichern. Diese derivativen Finanzinstrumente werden zum Zeitpunkt des Vertragsabschlusses zum beizulegenden Zeitwert angesetzt und in den Folgeperioden mit dem beizulegenden Zeitwert neu bewertet. Je nachdem ob der beizulegende Zeitwert positiv oder negativ ist, werden sie als finanzielle Vermögenswerte oder finanzielle Verbindlichkeiten erfasst. Erfüllen die Sicherungsgeschäfte nicht die Anforderungen hinsichtlich des Hedge Accountings oder handelt es sich um den unwirksamen Teil einer ansonsten wirksamen Sicherungsbeziehung, erfolgt die Erfassung der Änderung des beizulegenden Zeitwerts erfolgswirksam.

Zum aktuellen Bilanzstichtag waren keine Devisentermingeschäfte oder Warenterminkontrakte im Bestand. Ferner bestanden für die vorliegenden Zinsswaps vollständig wirksame Sicherungsbeziehungen in Form eines Cashflow Hedges. Daher werden die Marktwertänderungen dieser Finanzinstrumente zunächst erfolgsneutral in den Gewinnrücklagen ausgewiesen. Eine Umbuchung in die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung erfolgt zeitgleich mit der Ergebniswirkung des abgesicherten Grundgeschäfts.

2.2 ANWENDUNG VON STANDARDS DER IFRS

Mehrere kleinere Änderungen und Klarstellungen bei verschiedenen Standards waren erstmals für das Jahr 2016 verpflichtend anzuwenden. Diese wirkten sich jedoch nicht wesentlich auf den Konzernabschluss oder die Konzernabschlüsse aus.

2.3 VERÖFFENTLICHTE, NOCH NICHT VERPFLICHTEND ANZUWENDEnde STANDARDS

EU-ENDORSEMENT ERFOLGT, ANWENDUNG NOCH NICHT UMGESETZT

Der IASB hat nachfolgend aufgelistete Standards und Interpretationen veröffentlicht, die bereits im Rahmen des Komitologieverfahrens in das EU-Recht übernommen wurden, aber im Geschäftsjahr 2016 noch nicht verpflichtend anzuwenden waren. Nachfolgend werden nur die Standards und Interpretationen aufgeführt, die eine Auswirkung auf den Abschluss haben. Die weiteren vom IASB und IFRIC veröffentlichten und von der EU anerkannten Rechnungslegungsvorschriften sind für den Konzern nicht relevant und werden aus diesem Grund nicht aufgeführt.

IFRS 9: FINANZINSTRUMENTE

Im Juli 2014 hat das IASB die finale Fassung von IFRS 9 Finanzinstrumente veröffentlicht, dieser Standard ersetzt IAS 39 Finanzinstrumente: Ansatz und Bewertung sowie alle vorherigen Versionen von IFRS 9. IFRS 9 führt die drei Projektphasen zur Bilanzierung von Finanzinstrumenten „Klassifizierung und Bewertung“, „Wertminderung“ und „Bilanzierung von Sicherungsgeschäften“ zusammen. IFRS 9 gilt erstmals für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2018 beginnen. Eine frühere Anwendung ist zulässig. Mit Ausnahme der Bilanzierung von Sicherungsgeschäften ist der Standard rückwirkend anzuwenden, jedoch ist die Angabe von Vergleichsinformationen nicht erforderlich. Die Vorschriften für die Bilanzierung von Sicherungsgeschäften sind im Allgemeinen bis auf wenige Ausnahmen prospektiv anzuwenden. Der GRAMMER Konzern beabsichtigt, den neuen Standard zum vorgeschriebenen Datum des Inkrafttretens anzuwenden. Die vorläufige Beurteilung des Konzerns im Geschäftsjahr 2016 ergab, dass es keine wesentlichen Auswirkungen auf die Konzernbilanz und das Konzerneigenkapital geben wird, mit Ausnahme des Effekts, der sich aus der Anwendung der Wertminderungsvorschriften in IFRS 9 ergibt. Der Konzern geht davon aus, dass die bisher als effektiv designierte Sicherungsbeziehungen auch weiterhin die notwendigen Kriterien für effektive Sicherungsgeschäfte erfüllen. Diese vorläufige Beurteilung basiert auf aktuell verfügbaren Informationen und kann sich aufgrund weiterer detaillierter Analysen ändern.

IFRS 15: UMSATZERLÖSE AUS VERTRÄGEN MIT KUNDEN

IFRS 15 wurde im Mai 2014 veröffentlicht und führt ein fünfstufiges Modell für die Bilanzierung von Umsatzerlösen aus Verträgen mit Kunden ein. Nach IFRS 15 werden Umsatzerlöse in Höhe der Gegenleistung erfasst, mit der ein Unternehmen im Gegenzug für die Übertragung von Gütern oder Dienstleistungen auf einen Kunden rechnen kann (der Transaktionspreis im Sinne von IFRS 15). Der neue Standard zu Umsatzerlösen wird alle derzeit bestehenden Vorschriften zur Umsatzrealisierung nach IFRS ersetzen. Für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2018 beginnen, ist entweder die vollständige retrospektive Anwendung oder eine modifizierte retrospektive Anwendung vorgeschrieben. Eine vorzeitige Anwendung ist zulässig.

Im April wurden einige Klarstellungen zum IFRS 15 veröffentlicht, die insbesondere die Identifizierung von separaten Leistungsverpflichtungen betreffen. Die Übernahme der Klarstellungen durch die EU steht noch aus.

Änderungen des Gesamtbetrages der für einen Kundenvertrag erfassten Umsatzerlöse werden bei GRAMMER derzeit nur in geringem Umfang erwartet. Im Rahmen eines 2016 begonnenen und noch laufenden Projektes wird die Einführung des IFRS 15 bei GRAMMER geprüft und umgesetzt. In einer ersten Phase erfolgte zunächst eine detaillierte Analyse der Verträge mit Kunden und Auswirkungen des IFRS 15.

In der weiteren Analysephase wurde das Geschäftsmodell allgemein und anhand von exemplarischen Verträgen hinsichtlich der neuen Regelungen der Umsatzrealisierung untersucht. Es wurden keine neuen separierbaren Leistungsverpflichtungen identifiziert. Bei den Entwicklungs-, Prototypen- und Werkzeugbauleistungen, die derzeit nach der Percentage-of-Completion-Methode bilanziert werden, ist zu erwarten, dass die weit überwiegende Anzahl dieser Leistungsverpflichtungen die Voraussetzungen für eine zeitraumbezogene Realisierung von Umsatzerlösen auch weiterhin erfüllen wird. Für den zeitlichen Anfall der Umsatzerlöse bei bestimmten Leistungsverpflichtungen mit variablen Vergütungskomponenten werden derzeit ebenso keine wesentlichen Änderungen erwartet. Des Weiteren kann es in der Bilanz zu separaten Posten (z. B. durch separate Posten für Vermögenswerte und Verbindlichkeiten) und zusätzlichen quantitativen und qualitativen Anhangangaben kommen. Für die bisher zeitpunktbezogene Realisierung von Umsatzerlösen rechnet der Konzern mit keinen wesentlichen Änderungen. Der Konzern beabsichtigt, den neuen Standard zum vorgeschriebenen Datum des Inkrafttretens anzuwenden.

EU-ENDORSEMENT AUSSTEHEND

Der IASB hat nachfolgend aufgelistete Standards und Interpretationen veröffentlicht, die im Geschäftsjahr 2016 noch nicht verpflichtend anzuwenden waren. Diese Standards und Interpretationen wurden von der EU bislang nicht anerkannt und werden vom Konzern nicht angewandt.

IFRS 16: LEASINGVERHÄLTNISSE

Das IASB hat im Januar 2016 den neuen Standard zur Leasingbilanzierung veröffentlicht. Dieser sieht für Leasingnehmer für die meisten Leasingverhältnisse den verpflichtenden Ansatz des Nutzungsrechts am Leasinggegenstand und einer korrespondierenden Leasingverbindlichkeit vor. Für Leasinggeber gibt es hingegen lediglich geringfügige Änderungen im Vergleich zur Klassifizierung und Bilanzierung von Leasingverhältnissen nach IAS 17. IFRS 16 erfordert sowohl für Leasingnehmer als auch für Leasinggeber erweiterte Anhangangaben.

IFRS 16 gilt erstmals für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2019 beginnen. Eine vorzeitige Anwendung ist unter der Maßgabe zulässig, dass IFRS 15 Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kunden bereits angewendet wird oder zusammen mit IFRS 16 zum gleichen Zeitpunkt angewendet wird. GRAMMER beabsichtigt, den neuen Standard zum vorgeschriebenen Datum des Inkrafttretens anzuwenden. Basierend auf einer ersten Analyse wurden die nachfolgenden Effekte ermittelt. Die Analyse ist jedoch noch nicht abgeschlossen und wird von Seiten des Konzerns im Hinblick auf die Entwicklung der Auslegung von IFRS 16 aktualisiert.

Der GRAMMER Konzern hat bislang überwiegend Operating-Leasingverhältnisse über bewegliche Vermögenswerte abgeschlossen. Bisher sind die Zahlungsverpflichtungen diesbezüglich lediglich im Anhang anzugeben. Künftig sind jedoch die aus diesen Leasingverhältnissen resultierenden Rechte und Verpflichtungen als Vermögenswert verpflichtend in der Bilanz anzusetzen. GRAMMER erwartet daraus eine Erhöhung der Bilanzsumme sowie eine leichte Entlastung des EBIT zum Erstanwendungszeitpunkt. Hinsichtlich des in den künftigen Perioden anfallenden Umfangs der bilanziell zu erfassenden Leasingverhältnisse verweisen wir auf Anhangangabe 12. Sachanlagen und Immaterielle Vermögenswerte.

ÄNDERUNG AN IAS 7: OFFENLEGUNGSINITIATIVE

Die Änderung von IAS 7 Kapitalflussrechnungen ist Teil der Offenlegungsinitiative des IASB und verpflichtet Unternehmen Angaben zu machen, die es Abschlussadressaten ermöglichen, sowohl zahlungswirksame als auch zahlungsunwirksame Änderungen der Schulden, die aus der Finanzierungstätigkeit resultieren, nachzuvollziehen. Bei erstmaliger Anwendung der Änderung müssen Unternehmen keine Vergleichsinformationen für vorherige Berichtsperioden angeben. Diese Änderung ist für Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1. Januar 2017 beginnen. Eine vorzeitige Anwendung ist zulässig. GRAMMER beabsichtigt, den neuen Standard zum vorgeschriebenen Datum des Inkrafttretens anzuwenden.

ÄNDERUNG AN IAS 12: ERFASSUNG LATENTER
STEUERANSPRÜCHE FÜR NICHT REALISIERTE VERLUSTE

Diese Änderungen sollen die in der Praxis nicht einheitliche Bilanzierung latenter Steueransprüche aus nicht realisierten Verlusten, die im Zusammenhang mit zum beizulegenden Zeitwert bilanzierten Vermögenswerten auftreten, klarstellen. Sie sind für Geschäftsjahre anzuwenden, die am oder nach dem 1. Januar 2017 beginnen. Eine vorzeitige Anwendung ist zulässig. Aktuell ergeben sich aus dieser Änderung keine wesentlichen Auswirkungen auf den Konzern. Der Konzern beabsichtigt, den neuen Standard zum vorgeschriebenen Datum des Inkrafttretens anzuwenden.

3 KONSOLIDIERUNGSKREIS

INFORMATIONEN ZU TOCHTERUNTERNEHMEN

In den Konzernabschluss sind die Abschlüsse der GRAMMER AG als Mutterunternehmen und der folgenden Tochterunternehmen einbezogen:

NAME DER TOCHTERGESELLSCHAFT	SITZ	HAUPTGESCHÄFTSTÄTIGKEIT	KAPITALANTEIL IN %	
			2016	2015
1. In den Konzernabschluss einbezogene Tochterunternehmen				
1. GRAMMER do Brasil Ltda.	Atibaia, Brasilien	Automotive/Seating Systems	100,00	100,00
2. GRAMMER Seating Systems Ltd.	Bloxwich, Großbritannien	Vertriebsgesellschaft	100,00	100,00
3. GRAMMER Koltuk Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.S.	Bursa, Türkei	Seating Systems	99,40	99,40
4. GRAMMER Inc.	Hudson (WI), USA	Automotive/Seating Systems	100,00	100,00
5. GRAMMER CZ s.r.o.	Tachov, Tschechien	Automotive/Seating Systems	100,00	100,00
6. GRAMMER Japan Ltd.	Tokio, Japan	Vertriebsgesellschaft	100,00	100,00
7. GRAMMER AD	Trudovetz, Bulgarien	Seating Systems	91,46	90,23
8. GRAMMER System GmbH	Amberg, Deutschland	Automotive	100,00	100,00
9. GRAMMER Automotive Metall GmbH	Amberg, Deutschland	Automotive	100,00	100,00
10. GRAMMER Automotive Slovenija d.o.o.	Slovenj Gradec, Slowenien	Automotive	100,00	100,00
11. GRAMMER Automotive Española S.A.	Olèrdola, Spanien	Automotive	100,00	100,00
12. GRAMMER Industries Inc.	Greenville (SC), USA	Automotive	100,00	100,00
13. GRAMMER Automotive Puebla S.A. de C.V.	Puebla, Mexiko	Automotive	100,00	100,00
14. GRAMMER Automotive Polska Sp. z o.o.	Bielsko-Biala, Polen	Automotive	100,00	100,00
15. GRAMMER Seating (Xiamen) Ltd.	Xiamen, China	Automotive	100,00	100,00
16. GRAMMER Interior (Tianjin) Co., Ltd.	Tianjin, China	Seating Systems	100,00	100,00
17. GRAMMER Interior (Changchun) Co., Ltd.	Changchun, China	Automotive	100,00	100,00
18. GRAMMER Interior (Shanghai) Co., Ltd.	Shanghai, China	Automotive	100,00	100,00
19. GRAMMER System d.o.o.	Aleksinac, Serbien	Automotive	100,00	100,00
20. GRAMMER Railway Interior GmbH	Amberg, Deutschland	Seating Systems	100,00	100,00
21. GRAMMER Technical Components GmbH	Kümmersbruck, Deutschland	Seating Systems	100,00	100,00
22. GRAMMER Electronics N.V.	Aartselaar, Belgien	Seating Systems	100,00	100,00
23. GRAMMER Interior (Beijing) Co., Ltd.	Beijing, China	Automotive	100,00	100,00
24. GRAMMER Automotive CZ s.r.o.	Česká Lípa, Tschechien	Automotive	100,00	100,00
25. GRAMMER Seating (Jiangsu) Co., Ltd.	Jiangyin, China	Seating Systems	100,00	100,00
26. GRAMMER Automotive South Africa (Pty) Ltd.	Bedfordview, Südafrika	Automotive	100,00	100,00
27. GRAMMER Argentina S.A.	Buenos Aires, Argentinien	Seating Systems	99,96	99,96
28. GRAMMER Italia srl.	Jesi, Italien	Seating Systems	100,00	100,00
29. GRAMMER Interior Components GmbH ²	Hardheim, Deutschland	Automotive	100,00	100,00
30. GRAMMER Interior Components Polska Sp. z o.o. ³	Sosnowiec, Polen	Automotive	100,00	100,00
31. GRAMMER Seating (Shaanxi) Co., Ltd.	Weinan City, China	Seating Systems	90,00	¹
2. In den Konzernabschluss einbezogene Gemeinschaftsunternehmen				
1. GRA-MAG Truck Interior Systems LLC	London (OH), USA	Seating Systems	50,00	50,00

¹ Das Unternehmen GRAMMER Seating (Shaanxi) Co., Ltd. wurde im Juli 2016 erstmalig in den Konzernabschluss einbezogen.

² Das Unternehmen REUM Kunststoff- und Metalltechnik GmbH wurde am 1. Juni 2016 umfirmiert in GRAMMER Interior Components GmbH.

³ Das Unternehmen REUM Polska Sp. z o.o. wurde am 31. Mai 2016 umfirmiert in GRAMMER Interior Components Polska Sp. z o.o.

In den Konzernabschluss sind neben der GRAMMER AG fünf inländische und 26 ausländische Gesellschaften, die von der GRAMMER AG gemäß IFRS 10 direkt oder indirekt beherrscht werden, einbezogen.

Als At Equity einbezogene Gesellschaft wird das Gemeinschaftsunternehmen GRA-MAG ausgewiesen, an dem die GRAMMER AG 50 % der Stimmrechte hält.

Als einheitliches Abschlussdatum gilt für alle einbezogenen Gesellschaften der 31. Dezember 2016.

2016

	INLAND	AUSLAND	GESAMT
Vollkonsolidierte Gesellschaften (inkl. GRAMMER AG)	6	26	32
At Equity einbezogene Gesellschaften	0	1	1
Gesellschaften	6	27	33

2015

	INLAND	AUSLAND	GESAMT
Vollkonsolidierte Gesellschaften (inkl. GRAMMER AG)	6	25	31
At Equity einbezogene Gesellschaften	0	1	1
Gesellschaften	6	26	32

Im GRAMMER Konzern bestehen keine Tochterunternehmen mit wesentlichen Anteilen ohne beherrschenden Einfluss sowie keine konsolidierten strukturierten Unternehmen.

Die Gesellschaften GRAMMER System GmbH, GRAMMER Automotive Metall GmbH, GRAMMER Railway Interior GmbH, GRAMMER Technical Components GmbH und die GRAMMER Interior Components GmbH nehmen die Erleichterungsvorschrift des § 264 Absatz 3 HGB in Anspruch.

4 UNTERNEHMENSZUSAMMENSCHLÜSSE

Die Kaufpreisallokation im Rahmen der Akquisition der GRAMMER Interior Components GmbH (vormals REUM Kunststoff- und Metalltechnik GmbH) und der GRAMMER Interior Components Polska Sp. z o.o. (vormals REUM Polska Sp. z o.o.) wurde innerhalb eines Jahres nach dem Übernahmzeitpunkt aufgrund endgültiger Informationen gemäß IFRS 3.49 angepasst.

Am 22. Oktober 2015 hat die GRAMMER AG einen Kaufvertrag zur Übernahme der Anteile der REUM Gruppe unterzeichnet. Die Übernahme der Geschäftsanteile erfolgte zu jeweils 100 % in die GRAMMER AG als Anteile an verbundenen Unternehmen. Die Transaktion wurde von den Kartellbehörden genehmigt. Am 28. Dezember 2015 hat die GRAMMER AG die Übernahme der REUM Gruppe abschließend vollzogen und seit diesem Zeitpunkt konsolidiert.

Für die endgültig abgeschlossene Kaufpreisallokation der beiden Gesellschaften ergaben sich folgende Anpassungen.

In der folgenden Übersicht sind die Zeitwerte zum Erstkonsolidierungszeitpunkt nach vorläufiger und

nach endgültiger Kaufpreisallokation der GRAMMER Interior Components GmbH und der GRAMMER Interior Components Polska Sp. z o.o. dargestellt:

TEUR	VORLÄUFIGER BEIZULEGENDER ZEITWERT ZUM ERWERBSZEITPUNKT	ANPASSUNG	ENDGÜLTIGER BEIZULEGENDER ZEITWERT ZUM ERWERBSZEITPUNKT
Sachanlagen	29.516		29.516
Immaterielle Vermögenswerte	9.810	500	10.310
Vorräte	9.807		9.807
Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	13.436		13.436
Sonstige kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	17.084		17.084
Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen	5.897		5.897
Latente Steueransprüche	168		168
Rechnungsabgrenzungsposten	207		207
Vermögenswerte	85.925	500	86.425
Rückstellungen	-9.847		-9.847
Langfristige Finanzschulden	-760		-760
Kurzfristige Finanzschulden	-633		-633
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	-8.730		-8.730
Sonstige kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten	-43		-43
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	-13.321		-13.321
Passive latente Steuern (davon aus Neubewertung: -3.208 TEUR)	-4.672	-146	-4.818
Schulden	-38.006	-146	-38.152
Summe des identifizierbaren Nettovermögens zum beizulegenden Zeitwert	47.919	354	48.273
Geschäfts- oder Firmenwert aus dem Unternehmenserwerb	2.081	-354	1.727
Übertragene Gegenleistung	50.000	0	50.000
Mit dem Tochterunternehmen erworbene Zahlungsmittel	5.897		5.897
Abfluss von Zahlungsmitteln	-50.000		-50.000
Tatsächlicher Zahlungs-mittelabfluss aufgrund des Unternehmenserwerbs	-44.103		-44.103

Innerhalb der ersten zwölf Monate nach dem Unternehmenserwerb wurde im Rahmen der finalen Kaufpreisallokation ein höherer Fair Value der übernommenen Immateriellen Vermögenswerte (Kundenaufträge) um 500 TEUR ermittelt, was zu einem Anstieg der passiven latenten Steuern von 146 TEUR führte. Im Gegenzug reduzierte sich der Geschäfts- oder Firmenwert um 354 TEUR.

5 ANTEILE AN EINEM GEMEINSCHAFTSUNTERNEHMEN

Die GRAMMER AG besitzt einen Anteil von 50 % an der GRA-MAG Truck Interior Systems LLC (GRA-MAG LLC). Die GRA-MAG LLC ist ein Gemeinschaftsunternehmen in den USA, das im Segment Seating Systems tätig ist und überwiegend Sitze und Sitzsysteme für Lkw entwickelt und produziert.

Die Anteile des Konzerns an der GRA-MAG LLC werden nach der Equity-Methode in den Konzernabschluss einbezogen.

Die zusammenfassenden Finanzinformationen entsprechen den Beträgen in Übereinstimmung mit dem nach IFRS aufgestellten Abschluss des Gemeinschaftsunternehmens.

TEUR	2016	2015
Kurzfristige Vermögenswerte	7.996	9.570
Langfristige Vermögenswerte	577	852
Vermögenswerte	8.573	10.422
Kurzfristige Schulden	-7.625	-10.505
Langfristige Schulden	-29.565	-30.173
Schulden	-37.190	-40.678
Eigenkapital	-28.617	-30.256
Anteil des Konzerns	50 %	50 %
Geschäfts- oder Firmenwert aus Erstkonsolidierung	2.043	2.043
Buchwert der Beteiligung	0	0

Der Equity-Ansatz der GRA-MAG LLC wird mit einem Wert von 0 EUR ausgewiesen, da die kumulierten Verluste den Beteiligungsbuchwert übersteigen.

Da die GRAMMER AG keine Verlustausgleichsverpflichtung hat, wird der negative Equity-Wert nicht als Schuld passiviert.

In den vorstehend aufgeführten Vermögenswerten und Schulden sind folgende Beträge enthalten:

TEUR	2016	2015
Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen	1.100	1.259
Kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten (ohne Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten sowie Rückstellungen)	-5.568	-7.962
Langfristige finanzielle Verbindlichkeiten (ohne Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und sonstige Verbindlichkeiten sowie Rückstellungen)	-29.565	-30.173

Die Gewinn- und Verlustrechnung der GRA-MAG LLC enthält die folgenden Beträge:

TEUR	2016	2015
Umsatzerlöse	33.565	42.364
Umsatzkosten, einschließlich planmäßiger Abschreibungen in Höhe von 433 TEUR (Vj. 445)	-26.079	-34.959
Verwaltungskosten	-3.822	-3.780
Zinserträge	0	0
Zinsaufwendungen	-1.085	-1.121
Ergebnis vor Steuern	2.579	2.504
Ertragsteuern	-64	-79
Ergebnis nach Steuern	2.515	2.425
Anteil des Konzerns am Ergebnis	1.258	1.212

Die nicht erfassten Verluste der GRA-MAG LLC werden im Folgenden dargestellt:

TEUR	2016	2015
Nicht erfasste Verluste der GRA-MAG LLC zum 1. Januar	-14.380	-15.592
Nicht erfasste Gewinne der GRA-MAG LLC in der Berichtsperiode	1.258	1.212
Nicht erfasste Verluste der GRA-MAG LLC zum 31. Dezember	-13.122	-14.380

Das Gemeinschaftsunternehmen hatte zum 31. Dezember 2016 und 2015 keine Eventualverbindlichkeiten oder Kapitalverpflichtungen.

Der GRAMMER Konzern ist nicht an gemeinschaftlichen Tätigkeiten im Sinne des IFRS II beteiligt.

6 SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Die nachfolgend beschriebenen Segmente bilden die interne Berichts- und Organisationsstruktur des GRAMMER Konzerns ab. Die der Ermittlung der internen Steuerungsgrößen zugrunde liegenden Daten werden aus dem nach IFRS aufgestellten Konzernabschluss abgeleitet. Zum Zwecke der Unternehmenssteuerung ist der Konzern nach Produkten und Dienstleistungen in Geschäftsbereiche gegliedert und verfügt über folgende zwei berichtspflichtige Geschäftssegmente:

Das Segment Automotive stellt das größere Segment innerhalb des GRAMMER Konzerns dar und hat im Geschäftsjahr 2016 72,8 % (Vj. 68,7) des Konzernumsatzes erzielt. In diesem Segment ist der GRAMMER Konzern als Zulieferer der Automobilindustrie tätig und entwickelt und produziert Kopfstützen, Armlehnen und Mittelkonsolen-Systeme sowie hochwertige Interior Komponenten und komplexe Bedienelemente und vertreibt diese an Automobilhersteller, vor allem im gehobenen und Premiumsegment sowie an deren Tier-1-Lieferanten.

Das Segment Seating Systems hat im Geschäftsjahr 2016 insgesamt 27,2 % (Vj. 31,3) des Konzernumsatzes erzielt. Das Segment Seating Systems entwickelt und produziert Fahrer- und Beifahrersitze für mittlere und schwere Lkw sowie für Offroadfahrzeuge (landwirtschaftliche Nutzmotoren, Baumaschinen, Landschaftsfahrzeuge), Flurförderzeuge sowie Sitze und Sitzsysteme für Bahnen und Busse.

In diesem Segment ist der GRAMMER Konzern als Zulieferer der Nutzfahrzeugindustrie tätig und vertreibt Fahrer- und Beifahrersitze an Nutzfahrzeughersteller und im Rahmen des Nachrüstgeschäfts. Zudem werden Fahrer- und Passagiersitze an Hersteller von Bussen und Schienenfahrzeugen sowie Bahnbetreiber vertrieben.

Der Umsatz und das Ergebnis vor Steuern der Geschäftsbereiche werden vom Management getrennt überwacht, um Entscheidungen über die Verteilung der Ressourcen zu fällen und um die Ertragskraft der Einheiten zu bestimmen. Die Entwicklung der Segmente wird anhand des Ergebnisses vor Steuern bewertet und wird in Übereinstimmung mit dem Ergebnis vor Steuern im Konzernabschluss bewertet. Die Konzernfinanzierung (einschließlich Finanzaufwendungen und -erträge) sowie die Ertragsteuern werden konzerneinheitlich und -hoheitlich gesteuert und nicht den einzelnen Segmenten zugeordnet. Ebenso werden Aufwendungen

für Zentralbereiche teilweise nicht aufgesplittet. Der Zentralbereich nimmt konzernweite Aufgaben in den Bereichen Controlling, Corporate Communications (Unternehmenskommunikation), Einkauf, Entwicklung, Operations, Finanzwesen, Internal Control, Investor Relations, Marketing, IT, Personalwesen, Rechnungswesen und Rechtswesen wahr.

Die Verrechnungspreise zwischen den Geschäftssegmenten werden anhand der marktüblichen Konditionen unter fremden Dritten ermittelt. Segmenterträge, Segmentaufwendungen und das Segmentergebnis umfassen Transfers zwischen den Geschäftssegmenten. Diese Transfers werden bei der Konsolidierung auf Konzernebene eliminiert.

BERICHTSSEGMENTE

Die folgenden Tabellen enthalten Informationen zu Erträgen und Ergebnissen sowie bestimmte Informationen zu Vermögenswerten und Schulden der Geschäftssegmente des Konzerns.

GESCHÄFTSJAHR ZUM 31. DEZEMBER 2016

TEUR

	SEATING SYSTEMS	AUTOMOTIVE	CENTRAL SERVICES/ ÜBERLEITUNG	GRAMMER KONZERN
Erlöse aus Verkäufen an externe Kunden	434.975	1.260.508	0	1.695.483
Erlöse aus Transaktionen mit anderen Segmenten	38.665	10.262	-48.927 ¹	0
Umsatzerlöse	473.640	1.270.770	-48.927	1.695.483
Segmentergebnis (EBIT)	39.124	42.462	-8.538	73.048
Finanzerträge				1.506
Finanzaufwendungen				-13.517
Sonstiges Finanzergebnis				1.694
Ergebnis vor Steuern				62.731
Ertragsteuern				-17.508
Ergebnis nach Steuern				45.223
Sonstige Segmentinformationen				
Investitionen				
Sachanlagen	8.576	38.804	1.559	48.939
Immaterielle Vermögenswerte	749	3.991	2.513	7.253
Abschreibungen				
Abschreibungen auf Sachanlagen	-11.100	-22.264	-1.404	-34.768
Abschreibungen auf Immaterielle Vermögenswerte	-2.678	-8.220	-1.562	-12.460
Zahlungsunwirksame Aufwendungen				
Änderung zu den Pensionsrückstellungen	4.487	1.232	742	6.461

¹ Verkäufe und Erlöse mit anderen Segmenten werden grundsätzlich zu Preisen erbracht, wie sie auch mit Konzernfremden vereinbart würden.

GESCHÄFTSJAHR ZUM 31. DEZEMBER 2015

TEUR

	SEATING SYSTEMS	AUTOMOTIVE	CENTRAL SERVICES/ ÜBERLEITUNG	GRAMMER KONZERN
Erlöse aus Verkäufen an externe Kunden	425.513	1.000.173	0	1.425.686
Erlöse aus Transaktionen mit anderen Segmenten	32.846	7.968	-40.814 ¹	0
Umsatzerlöse	458.359	1.008.141	-40.814	1.425.686
Segmentergebnis (EBIT)	27.833	23.759	-8.937	42.655
Finanzerträge				1.151
Finanzaufwendungen				-11.177
Sonstiges Finanzergebnis				3.089
Ergebnis vor Steuern				35.718
Ertragsteuern				-11.942
Ergebnis nach Steuern				23.776
Sonstige Segmentinformationen				
Investitionen				
Sachanlagen	10.255	25.865	3.014	39.134
Immaterielle Vermögenswerte	1.327	6.011	1.383	8.721
Abschreibungen				
Abschreibungen auf Sachanlagen	-10.988	-18.693	-1.651	-31.332
Abschreibungen auf Immaterielle Vermögenswerte	-2.292	-5.810	-1.052	-9.154
Zahlungsunwirksame Aufwendungen				
Änderung zu den Pensionsrückstellungen	4.263	1.251	761	6.275

¹ Verkäufe und Erlöse mit anderen Segmenten werden grundsätzlich zu Preisen erbracht, wie sie auch mit Konzernfremden vereinbart würden.

ÜBERLEITUNGSRECHNUNG

TEUR		
	2016	2015
Segmentergebnis (EBIT)	81.586	51.592
Central Services ¹	-10.686	-8.518
Eliminierungen ²	2.148	-419
Konzernergebnis (EBIT)	73.048	42.655
Finanzergebnis	-10.317	-6.937
Ergebnis vor Steuern	62.731	35.718

¹ In der Zeile Central Services werden zentral verantwortete Sachverhalte des Konzerns ausgewiesen.

² Geschäftsbeziehungen zwischen den Segmenten werden in der Überleitung eliminiert.

INFORMATIONEN ÜBER GEOGRAFISCHE GEBIETE

Die folgenden Tabellen enthalten Informationen zu den Erlösen von externen Kunden und den langfristigen Vermögenswerten der geografischen Gebiete des Konzerns für die Geschäftsjahre zum 31. Dezember 2016 und 2015. Die Gliederung der geografischen Gebiete basiert auf dem Sitz der Gesellschaften.

2016

TEUR				
NACH SITZ DER GESELLSCHAFTEN	EMEA	AMERICAS	APAC	KONZERN
	Umsätze	1.197.921	246.585	250.977
Langfristige Vermögenswerte (Sachanlagen sowie Immaterielle Vermögenswerte)	256.835	30.519	28.702	316.056

2015

TEUR				
NACH SITZ DER GESELLSCHAFTEN	EMEA	AMERICAS	APAC	KONZERN
	Umsätze	971.635	243.938	210.113
Langfristige Vermögenswerte (Sachanlagen sowie Immaterielle Vermögenswerte)	256.848 ¹	26.957	28.306	312.111

¹ Anpassung Vorjahreswerte gem. IFRS 3.49, siehe Anhangangabe 4. Unternehmenszusammenschlüsse.

In der Region EMEA (Europe, Middle-East, Africa) sind alle europäischen Gesellschaften zusammengefasst bis hin zu den Gesellschaften in der Türkei und Südafrika. Die Region Americas beinhaltet alle Gesellschaften in den USA und Südamerika und in der Region APAC (Asia Pacific) sind alle chinesischen Gesellschaften inklusive Japan vereint.

Die Umsätze des GRAMMER Konzerns in Deutschland belaufen sich auf 906 Mio. EUR (Vj. 696).

7 STRUKTUR DER UMSATZERLÖSE DES KONZERNS

Der GRAMMER Konzern realisiert im Wesentlichen Umsatzerlöse aus dem Verkauf seiner Produkte mit Lieferung an die Kunden. Die Struktur der Umsatzerlöse der operativen bzw. berichtspflichtigen Segmente wurde in der Segmentberichterstattung dargestellt.

In den Umsatzerlösen von 1.695.483 TEUR (Vj. 1.425.686) sind basierend auf der PoC-Methode ermittelte Auftrags-erlöse von 93.865 TEUR (Vj. 69.659) enthalten. Bedingt durch den hohen Wettbewerb und die Preissensitivität der Kunden entsprechen die dafür angefallenen Aufwendungen im Wesentlichen den Erlösen. Diese Erlöse betreffen Entwicklungsaktivitäten sowie Betriebsmittel, die vom GRAMMER Konzern bis zur Serienreife aufgewendet und vorfinanziert werden, bis erste Serienumsätze erzielt werden. Diese sind ganz überwiegend dem operativen Segment Automotive zuzuordnen.

8 SONSTIGE ERTRÄGE UND AUFWENDUNGEN

8.1 SONSTIGE BETRIEBLICHE ERTRÄGE

Die sonstigen betrieblichen Erträge enthalten überwiegend Erträge aus Handlingskosten in Höhe von 2.310 TEUR (Vj. 3.318), sowie Erträge aus Schrottverkäufen und sonstige Erträge in Höhe von 5.778 TEUR (Vj. 7.700). Der Rückgang innerhalb der sonstigen Erträge ist begründet durch einen einmaligen Ertrag im Vorjahr in Höhe von 4,4 Mio. EUR aus dem Verkauf von Grundstücken und Bauten im Rahmen einer Sale & Lease back Transaktion. Weiterhin beinhalten die sonstigen betrieblichen Erträge die Zuwendungen der öffentlichen Hand in Höhe von 1.229 TEUR (Vj. 3.191) und die Erträge aus weiterverrechneten Kosten sowie Miet- und Pachteinahmen in Höhe von 114 TEUR (Vj. 651). Die Zuwendungen der öffentlichen Hand wurden für den Erwerb bestimmter Sachanlagen sowie als Ertragszuschüsse gewährt. Die an diese Zuwendungen geknüpften Bedingungen wurden vollständig erfüllt und es bestehen derzeit keine Risiken, dass die Bedingungen künftig nicht eingehalten werden.

8.2 FINANZERGEBNIS

Im Folgenden wird die Aufteilung des Finanzergebnisses dargestellt:

TEUR	2016	2015
Zinserträge aus Guthaben bei Kreditinstituten	770	752
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	340	27
Erträge aus Ausleihungen	396	372
Finanzerträge	1.506	1.151
Darlehen und Kontokorrentkredite	-8.554	-6.896
Sonstige Aufzinsungen	-135	-20
Aufzinsung von Pensionsrückstellungen	-3.240	-2.904
Verlust aus erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewerteten finanziellen Vermögenswerten und finanziellen Verbindlichkeiten	-1.367	-1.134
In Leasingraten enthaltener Zinsaufwand	-221	-223
Finanzaufwendungen	-13.517	-11.177
Sonstiges Finanzergebnis	1.694	3.089
Finanzergebnis	-10.317	-6.937

Die Finanzerträge enthalten im Wesentlichen die kurzfristig angelegten Mittelüberschüsse aus dem aktiven Cash-Management.

In den Finanzerträgen sind Zinsen in Höhe von 1.169 TEUR (Vj. 1.151) enthalten, die unter Zugrundelegung der Effektivzinsmethode ermittelt wurden.

Die Finanzaufwendungen enthalten entsprechende Zinsaufwendungen aus den Darlehen und

Kontokorrentkredit in Höhe von 8.554 TEUR (Vj. 6.896). Davon wurden 7.525 TEUR (Vj. 5.855) nach der Effektivzinsmethode ermittelt.

Im sonstigen Finanzergebnis in Höhe von 1,7 Mio. EUR werden zum einen Ergebnisse aus Fremdwährungsbewertung von Ausleihungen und Darlehen erfasst. Diese betragen im Geschäftsjahr -36 TEUR (Vj. 1.606). Zum anderen sind hier stichtagsbezogene Bewertungen von Bankguthaben und Finanzschulden ausgewiesen. Diese betragen im Geschäftsjahr 2016 1.730 TEUR (Vj. 1.483).

8.3 IN DER KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG ENTHALTENE ABSCHREIBUNGEN, WÄHRUNGSUMRECHNUNGS-DIFFERENZEN UND ANSCHAFFUNGS- UND HERSTELLUNGSKOSTEN

KOSTEN DES UMSATZES

In den Kosten des Umsatzes sind die den Umsätzen zuzuordnenden Herstellungskosten der Fertigerzeugnisse und Aufwendungen für Handelsware in Höhe von 1.425.587 TEUR (Vj. 1.213.845) enthalten. Unterbeschäftigungs- und andere Gemeinkosten sind, soweit sie auf den Herstellungsbereich entfallen, enthalten. Auch produktionsbezogene Verwaltungskosten werden hier mit einbezogen. In dieser Position sind auch die Aufwendungen für die Dotierung der Rückstellungen für Gewährleistung enthalten. Die nicht aktivierungsfähigen Forschungs- und Entwicklungskosten in Höhe von 61.705 TEUR (Vj. 51.798) sowie die Abschreibungen auf Entwicklungskosten werden ebenfalls unter den Kosten der Umsatzerlöse ausgewiesen. Ebenso werden Aufwendungen in den Auf- und Ausbau von einzelnen Standorten, die im Hinblick auf die bevorstehende Serienproduktion getätigt werden, sogenannte „Industrialisierungskosten“, hier erfasst, soweit eine Abgrenzung nicht möglich ist. In dem operativen Segment Seating Systems anfallende Kosten für die „Design to market“ Entwicklungen sind entsprechend ebenfalls hier ausgewiesen.

VERTRIEBSKOSTEN

Vertriebskosten sind die Aufwendungen des Funktionsbereiches Vertrieb. Hierzu zählen vor allem die Aufwendungen für die Verkaufs-, Werbe- und Marketingabteilungen sowie alle diesen Funktionen oder Aktivitäten zuzuordnenden Gemeinkosten. Als Vertriebs Einzelkosten sind Frachtkosten, Provisionen und Versandkosten enthalten.

VERWALTUNGSKOSTEN

Die Verwaltungskosten beinhalten alle Verwaltungsaufwendungen, die den anderen Funktionsbereichen nicht direkt zuzuordnen sind. Dazu zählen Aufwendungen für die allgemeine Verwaltung, Geschäftsleitung sowie

andere übergeordnete Abteilungen. Auch die Erträge aus Wechselkursveränderungen in Höhe von 26.185 TEUR (Vj. 23.156), die im Wesentlichen Gewinne aus Kursveränderungen zwischen Entstehungs- und Zahlungszeitpunkt von Fremdwährungsforderungen und -verbindlichkeiten sowie Kursgewinne aus der Bewertung zum Stichtagskurs enthalten, werden in den sonstigen Verwaltungskosten ausgewiesen. Kursverluste in Höhe von 21.274 TEUR (Vj. 19.468) werden ebenfalls in den sonstigen Verwaltungskosten ausgewiesen. Zudem sind die Kostenanteile enthalten, die aus vom Konzern angeordneten und durchgeführten Reorganisationen resultieren.

ABSCHREIBUNGEN AUF IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE UND SACHANLAGEN

Auf Immaterielle Vermögenswerte entfallen planmäßige Abschreibungen von 12.460 TEUR (Vj. 9.153), die verursachungsgerecht den Kosten des Umsatzes und den Vertriebs- und Verwaltungskosten zugeordnet sind. In den Abschreibungen sind 2.586 TEUR (Vj. 2.183) für aktivierte Entwicklungsleistungen enthalten, die in den Kosten des Umsatzes ausgewiesen sind.

Auf Sachanlagen wurden planmäßige Abschreibungen in Höhe von 34.768 TEUR (Vj. 31.333) vorgenommen.

Aufwendungen aufgrund eines niedrigeren erzielbaren Betrags (Impairment) sind in den Geschäftsjahren 2016 und 2015 nicht angefallen.

Die planmäßigen Abschreibungen der Immateriellen Vermögenswerte und Sachanlagen sind in der Gewinn- und Verlustrechnung in den Kosten der Umsatzerlöse, den Vertriebskosten sowie den allgemeinen Verwaltungskosten ausgewiesen.

8.4 AUFWENDUNGEN FÜR LEISTUNGEN AN ARBEITNEHMER

Die Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer werden in folgender Übersicht dargestellt:

TEUR		
	2016	2015
Löhne und Gehälter	288.630	245.478
Sozialversicherungsbeiträge davon für Altersversorgung 4.323 TEUR (Vj. 4.181)	63.774	56.299
Aufwendungen für Leistungen an Arbeitnehmer	352.404	301.777

9 ERTRAGSTEUERN

Die wesentlichen Bestandteile der Ertragsteuern für die Geschäftsjahre 2016 und 2015 setzen sich wie folgt zusammen:

TEUR		
	2016	2015
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung		
Tatsächliche Ertragsteuern		
Tatsächlicher Ertragsteueraufwand Inland	-5.297	-3.659
Tatsächlicher Ertragsteueraufwand Ausland	-9.908	-15.140
Tatsächlicher Ertragsteueraufwand	-15.205	-18.799
Latente Ertragsteuern		
Latenter Steueraufwand (-)/Steuerertrag Inland	-7.089	2.745
Latenter Steueraufwand (-)/Steuerertrag Ausland	4.786	4.112
Latenter Steueraufwand (-)/Steuerertrag	-2.303	6.857
In der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesener Ertragsteueraufwand	-17.508	-11.942

Der Anstieg der Steuern war sowohl bedingt durch die positive Entwicklung des operativen Ergebnisses im Inland als auch durch einen höheren latenten Steueraufwand im Inland aufgrund Verwertung aktiver latenter Steuersachverhalte. Daneben führten durchgeführte internationale Verrechnungen, die aus der Abstimmung von unterschiedlichen Interpretation der lokalen Steuerbehörden

und deren Verwaltungsauffassungen hinsichtlich unserer internationalen Transferpricing-Anwendungen resultieren, zu einem positivem Einfluss auf die tatsächlichen Ertragsteuern im Ausland.

Die Überleitungsrechnung zwischen den in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Ertragsteuern und dem rechnerischen Produkt aus bilanziellem Periodenergebnis und dem auf den Konzern anzuwendenden Steuersatz für die Geschäftsjahre 2016 und 2015 setzt sich wie folgt zusammen:

TEUR	2016	2015
Ergebnis vor Ertragsteuern	62.731	35.718
Ertragsteuern zum Steuersatz in Deutschland von 29,2 % (Vj. 29,1)	-18.318	-10.394
Effekte aus Mindestbesteuerung und Abzugsteuern	-888	-1.278
Tatsächliche Ertragsteuern, Vorjahre betreffend	-282	-6.212
Effekt aus Nichtansatz latenter Steuern des laufenden Jahres	-367	-236
Anpassung von in Vorjahren angefallenen latenten Steuern	-1.321	6.053
Steuerfreie Zuwendungen der öffentlichen Hand/steuerliche Begünstigungen	370	277
Nicht abzugsfähige Aufwendungen	-2.812	-2.259
Sonstige Steuereffekte	2.426	732
Steuersatzeffekte ausländischer Steuerrechtskreise	3.684	1.375
Ertragsteuern zum effektiven Ertragsteuersatz von 27,9 % (Vj. 33,4)	-17.508	-11.942

Die latenten Ertragsteuern setzen sich zum Bilanzstichtag wie folgt zusammen:

TEUR	2016	2015
Sachanlagen	-9.948	-8.833
Immaterielle Vermögenswerte	-11.353	-12.604 ¹
Sonstige Vermögenswerte	-768	-959
Vorräte	-932	-1.395
Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-32	-30
Sonstige kurzfristige finanzielle Vermögenswerte	-4.779	-5.145
Langfristige Finanzschulden	-968	-1.007
Sonstige kurzfristige Vermögenswerte	-328	-1.517
Sonstige	-1.697	-1.015
Passive latente Steuern	-30.805	-32.505¹
Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	24.589	19.888
Rückstellungen	1.354	1.014
Steuerliche Verlustvorträge	19.717	23.061
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	69	8
Sachanlagen	2.729	2.596
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	1.690	2.368
Kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1.079	1.044
Sonstige	3.520	3.873
Latente Steueransprüche	54.747	53.852

¹ Anpassung Vorjahreswerte gem. IFRS 3.49, siehe Anhangangabe 4. Unternehmenszusammenschlüsse.

Im Folgenden wird die Überleitung der latenten Steuern dargestellt:

TEUR	2016	2015
Stand zum 1. Januar	21.347	22.311
Latenter Steueraufwand (-)/Steuerertrag in der GuV	-2.303	6.857
Latenter Steueraufwand (-)/Steuerertrag in der Gesamtergebnisrechnung	4.556	-3.018
Latente Steuern, durch Erstkonsolidierung erworben	0	-4.650 ¹
Währungskurseffekte	342	-153
Stand zum 31. Dezember	23.942	21.347¹

¹Anpassung Vorjahreswerte gem. IFRS 3.49, siehe Anhangangabe 4. Unternehmenszusammenschlüsse.

Der gesetzliche Körperschaftsteuersatz in Deutschland betrug 15 % für die Veranlagungszeiträume 2016 und 2015 zuzüglich eines Solidaritätszuschlages von 5,5 %. Hieraus resultiert unter Berücksichtigung der Gewerbesteuer, die in Deutschland für erzielte Gewinne erhoben und nicht als Betriebsausgabe abziehbar ist, mit deren unterschiedlichen Hebesätzen eine Steuerbelastung von rund 29,2 % im Jahr 2016 (Vj. 29,1).

Für die Berechnung der latenten Steueransprüche und -verbindlichkeiten werden die Steuersätze zugrunde gelegt, die im Zeitpunkt der Realisierung des Vermögenswertes bzw. der Erfüllung der Schuld gültig sind. Latente Steueransprüche und -verbindlichkeiten der inländischen Gesellschaften wurden mit dem Gesamtsteuersatz von 29,2 % (Vj. 29,1) bewertet. Die angewandten lokalen Ertragsteuersätze für ausländische Gesellschaften variierten wie im Vorjahr zwischen 10 % und 38 %.

Aktive latente Steuern werden nur dann angesetzt, wenn deren Realisierbarkeit aufgrund der Einschätzung des Managements wahrscheinlich ist. Zur Bestimmung entsprechender Wertberichtigungen werden alle zurzeit bekannten positiven und negativen Einflussfaktoren auf die zukünftigen steuerlichen Ergebnisse berücksichtigt. Die dabei vorzunehmende Einschätzung kann sich mit der Zeitdauer ändern. Weiterhin ist für die Beurteilung der Werthaltigkeit aktiver latenter Steuern die Einschätzung der Wahrscheinlichkeit der Umkehrung der Bewertungsunterschiede und die Nutzbarkeit der Verlustvorträge maßgeblich, die zu aktiven latenten Steuern geführt haben. Aufgrund der Erfahrung aus der Vergangenheit sowie der zu erwartenden steuerlichen Einkommenssituation wird davon ausgegangen, dass die Vorteile aus der Umkehrung der Bewertungsunterschiede realisiert werden können.

In diesem Geschäftsjahr bestanden keine aktiven latenten Steuern auf Verlustvorträge, die als nicht nutzbar eingeschätzt wurden (Vj. 0,4). Bei den bestehenden

steuerlichen Verlustvorträgen geht der Konzern davon aus, dass ausreichend positives zu versteuerndes Einkommen für die Realisierung zur Verfügung stehen wird. Die steuerlichen Verlustvorträge in den einzelnen Ländern sind in Zeiträumen von 10 bis 20 Jahren bzw. auch unbegrenzt vortragbar oder vereinzelt sogar rücktragbar.

Latente Steuern auf sogenannte „Outside Basis Differences“ (Differenzen zwischen dem Nettovermögen inklusive Geschäfts- und Firmenwerten der Tochterunternehmen und dem jeweiligen steuerlichen Wert der Anteile an den Tochterunternehmen) wurden nicht gebildet, da die Umkehrung der Differenzen unter anderem durch Ausschüttungen gesteuert werden kann und für absehbare Zukunft keine wesentlichen Steuereffekte zu erwarten sind. Die „Outside Basis Differences“ belaufen sich zum 31. Dezember 2016 auf 83.897 TEUR (Vj. 85.715).

Aus der Ausschüttung von Dividenden durch den Konzern an die Anteilseigner ergaben sich weder im Jahr 2016 noch 2015 ertragsteuerliche Konsequenzen.

10 KONZERNERGEBNIS JE AKTIE

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie errechnet sich aus der Division des Konzernergebnisses und der nominalen Anzahl der während des Geschäftsjahres in Umlauf befindlichen Aktien abzüglich der per Rückkauf erworbenen eigenen Aktien (330.050 Stück). Das Grundkapital der Gesellschaft beträgt 29.554.365,44 EUR und ist eingeteilt in 11.544.674 Aktien. Alle Aktien, mit Ausnahme der eigenen Aktien, gewähren die gleichen Rechte, die Aktionäre sind zum Bezug der beschlossenen Dividenden berechtigt und verfügen auf der Hauptversammlung über ein Stimmrecht je Aktie. Die sich im Umlauf befindlichen Aktien werden mit dem gewichteten Durchschnitt ermittelt.

Neben dem unverwässerten Ergebnis je Aktie ist bei Vorliegen von sogenannten potenziellen Aktien (Finanzinstrumente und sonstige Vereinbarungen, die deren Inhaber zum Bezug von Stammaktien berechtigen, wie z. B. Wandelschuldverschreibungen und Optionen) auch ein verwässertes Ergebnis anzugeben. Da der GRAMMER Konzern zum 31. Dezember 2016 keine solchen Finanzinstrumente ausgegeben bzw. entsprechende Vereinbarungen getroffen hat, sind das unverwässerte und das verwässerte Ergebnis je Aktie identisch.

KONZERNERGEBNIS JE AKTIE

	2016	2015
Gewichtete durchschnittliche Anzahl an Stammaktien zur Berechnung des unverwässerten/verwässerten Ergebnisses	11.214.624	11.214.624
Ergebnis in TEUR (ohne Minderheiten)	44.981	23.604
Unverwässertes/verwässertes Ergebnis je Aktie in EUR	4,01	2,10

Am 14. Februar 2017 beschloss die GRAMMER AG mit Zustimmung des Aufsichtsrats die Begebung einer Pflichtwandelanleihe im Nennbetrag von 60 Mio. EUR unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre. Die Pflichtwandelanleihe wird in Aktien der Gesellschaft mit einem anteiligen Betrag in Höhe von circa 9,2 % des Grundkapitals wandelbar sein und wurde an ein verbundenes Unternehmen des chinesischen Automobilzulieferers Ningbo Jifeng Auto Parts Co. Ltd. („Ningbo Jifeng“) begeben.

11 GEZAHLTE UND VORGESCHLAGENE DIVIDENDEN

Die Ergebnisverwendung des GRAMMER Konzerns richtet sich nach dem im handelsrechtlichen Jahresabschluss der GRAMMER AG ausgewiesenen Bilanzgewinn/-verlust. Die GRAMMER AG weist einen Bilanzgewinn in Höhe von 51,2 Mio. EUR zum 31. Dezember 2016 (Vj. 31,2) aus. Dabei wurden der Gewinnvortrag in Höhe von 22,8 Mio. EUR, die Einstellung in die anderen Gewinnrücklagen in Höhe von 28,5 Mio. EUR sowie der Jahresüberschuss in Höhe von 56,9 Mio. EUR berücksichtigt. Der Vorstand und der Aufsichtsrat werden der Hauptversammlung vorschlagen, eine Dividende in Höhe von 1,30 EUR pro Aktie auszuschütten und den verbleibenden restlichen Betrag in Höhe von 36,7 Mio. EUR vorzutragen. Dabei wurde beachtet, dass die Gesellschaft insgesamt 330.050 Stück eigene Aktien hält, die nicht dividendenberechtigt sind. Falls sich die Anzahl der dividendenberechtigten Stückaktien bis zur ordentlichen Hauptversammlung am 24. Mai 2017 ändern sollte, werden Vorstand und Aufsichtsrat der GRAMMER AG der Hauptversammlung einen entsprechend angepassten Gewinnverwendungsvorschlag vorlegen.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurde eine Dividende in Höhe von 8,4 Mio. EUR (Vj. 8,4) ausgeschüttet. Weitere Einzelheiten hierzu sind in Anhangangabe 18 zu finden.

Während des Geschäftsjahres beschlossen und ausgeschüttet:

DIVIDENDEN AUF STAMMAKTIE

TEUR	2016	2015
Schlussdividende für 2015: 0,75 EUR (2014: 0,75 EUR)	8.411	8.411

Auf der Hauptversammlung wird für das Geschäftsjahr 2016 eine Dividende in Höhe von 1,30 EUR (Vj. 0,75) je Aktie zur Genehmigung vorgeschlagen. Diese wurde jeweils zum 31. Dezember nicht als Schuld erfasst.

12 SACHANLAGEN UND IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE

TEUR							
STAND 31. DEZEMBER 2016	ANSCHAFFUNGSKOSTEN						STAND 31. DEZEMBER 2016
	STAND 1. JANUAR 2016	ZUGÄNGE	ABGÄNGE	EFFEKTE AUS WECHSELKURS-ÄNDERUNGEN	EFFEKTE AUS UNTER-NEHMENS-ERWERB	UMBUCHUNGEN	
Grundstücke und Bauten	101.913	1.436	-3.009	201	0	519	101.060
Technische Anlagen und Maschinen	193.432	18.050	-7.198	-2.753	0	4.530	206.061
Betriebs- und Geschäftsausstattung	200.260	16.814	-5.914	-14	0	1.277	212.423
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	9.099	12.201	-1.203	-43	0	-6.691	13.363
Finanzierungsleasing	13.927	438	0	22	0	-31	14.356
Sachanlagen	518.631	48.939	-17.324	-2.587	0	-396	547.263
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte	79.693	6.438	-1.356	-481	0	403	84.697
Geschäfts- oder Firmenwert	48.879	0	0	0	0	0	48.879
Aktivierete Entwicklungsleistungen	26.973	814	-57	-72	0	0	27.658
Geleistete Anzahlungen	6	1	0	0	0	-7	0
Immaterielle Vermögenswerte	155.551	7.253	-1.413	-553	0	396	161.234
Sachanlagen und Immaterielle Vermögenswerte	674.182	56.192	-18.737	-3.140	0	0	708.497

TEUR							
STAND 31. DEZEMBER 2015	ANSCHAFFUNGSKOSTEN						STAND 31. DEZEMBER 2015 ¹
	STAND 1. JANUAR 2015	ZUGÄNGE	ABGÄNGE	EFFEKTE AUS WECHSELKURS-ÄNDERUNGEN	EFFEKTE AUS UNTER-NEHMENS-ERWERB ¹	UMBUCHUNGEN	
Grundstücke und Bauten	103.505	838	-19.301	-591	16.413	1.049	101.913
Technische Anlagen und Maschinen	175.584	13.542	-6.708	-1.686	8.075	4.625	193.432
Betriebs- und Geschäftsausstattung	189.021	13.759	-4.958	-1.701	1.648	2.491	200.260
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	6.858	9.695	-14	79	646	-8.165	9.099
Finanzierungsleasing	9.663	1.300	-10	240	2.734	0	13.927
Sachanlagen	484.631	39.134	-30.991	-3.659	29.516	0	518.631
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte	62.289	7.047	-265	265	10.304	53	79.693
Geschäfts- oder Firmenwert	47.152	0	0	0	1.727	0	48.879
Aktivierete Entwicklungsleistungen	25.213	1.632	0	128	0	0	26.973
Geleistete Anzahlungen	11	42	0	0	6	-53	6
Immaterielle Vermögenswerte	134.665	8.721	-265	393	12.037	0	155.551
Sachanlagen und Immaterielle Vermögenswerte	619.296	47.855	-31.256	-3.266	41.553	0	674.182

¹ Anpassung Vorjahreswerte gem. IFRS 3.49, siehe Anhangangabe 4. Unternehmenszusammenschlüsse.

ABSCHREIBUNGEN						BUCHWERT		
STAND 1. JANUAR 2016	ZUGÄNGE	ABGÄNGE	ZUSCHREI- BUNGEN	EFFEKTE AUS WECHSELKURS- ÄNDERUNGEN	UMBUCHUNGEN	STAND 31. DEZEMBER 2016	1. JANUAR 2016	31. DEZEMBER 2016
39.930	3.551	-3.009	0	234	0	40.706	61.983	60.354
106.229	14.772	-6.201	0	-908	14	113.906	87.203	92.155
147.997	14.522	-5.576	0	168	-14	157.097	52.263	55.326
0	0	0	0	0	0	0	9.099	13.363
3.366	1.923	0	0	-5	0	5.284	10.561	9.072
297.522	34.768	-14.786	0	-511	0	316.993	221.109	230.270
39.557	9.874	-1.356	0	-136	0	47.939	40.136	36.758
10.636	0	0	0	0	0	10.636	38.243	38.243
14.356	2.586	0	0	-69	0	16.873	12.617	10.785
0	0	0	0	0	0	0	6	0
64.549	12.460	-1.356	0	-205	0	75.448	91.002	85.786
362.071	47.228	-16.142	0	-716	0	392.441	312.111	316.056

ABSCHREIBUNGEN						BUCHWERT		
STAND 1. JANUAR 2015	ZUGÄNGE	ABGÄNGE	ZUSCHREI- BUNGEN	EFFEKTE AUS WECHSELKURS- ÄNDERUNGEN	UMBUCHUNGEN	STAND 31. DEZEMBER 2015	1. JANUAR 2015	31. DEZEMBER 2015 ¹
48.875	4.230	-12.781	0	-394	0	39.930	54.630	61.983
101.171	13.105	-6.154	0	-1.893	0	106.229	74.413	87.203
141.266	12.802	-4.544	0	-1.527	0	147.997	47.755	52.263
0	0	0	0	0	0	0	6.858	9.099
2.164	1.196	0	0	6	0	3.366	7.499	10.561
293.476	31.333	-23.479	0	-3.808	0	297.522	191.155	221.109
32.780	6.970	-265	0	72	0	39.557	29.509	40.136
10.636	0	0	0	0	0	10.636	36.516	38.243
12.050	2.183	0	0	123	0	14.356	13.163	12.617
0	0	0	0	0	0	0	11	6
55.466	9.153	-265	0	195	0	64.549	79.199	91.002
348.942	40.486	-23.744	0	-3.613	0	362.071	270.354	312.111

12.1 SACHANLAGEN

Den planmäßigen Abschreibungen liegen im Wesentlichen folgende wirtschaftliche Nutzungsdauern zugrunde:

Gebäude und Einbauten	10 – 40 Jahre
Gebäudeeinrichtungen	5 – 40 Jahre
Technische Anlagen und Maschinen	5 – 25 Jahre
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	2 – 15 Jahre
Gemietete Vermögenswerte (Finanzierungsleasing)	3 – 25 Jahre

Eine planmäßige Abschreibung von Grundstücken wird nicht vorgenommen.

12.2 IMMATERIELLE VERMÖGENSWERTE

Die Immateriellen Vermögenswerte enthalten die Positionen Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte, Patente und Kundenaufträge. Die Kundenaufträge enthalten Posten, die im Zuge des Erwerbs der ehemaligen REUM Gruppe im Dezember 2015 identifiziert wurden. Durch die endgültige Kaufpreisallokation nach IFRS 3.49 innerhalb eines Jahres nach dem Übernahmezeitpunkt ergab sich eine geringe Anpassung der übernommenen Immateriellen Vermögenswerte (Kundenaufträge) um 500 TEUR. Dies hatte unter Berücksichtigung der latenten

Steuern Auswirkung auf den Goodwill in Höhe von 354 TEUR. Die immateriellen Anlagegüter werden wie bisher nach der linearen Methode über die voraussichtliche Nutzungsdauer von drei bis sechs Jahren abgeschrieben.

Die aktivierten Entwicklungsleistungen betreffen selbst erstellte Patente. Diese werden planmäßig über ihre voraussichtliche Nutzungsdauer von durchschnittlich zehn Jahren nach der linearen Methode abgeschrieben. Im Geschäftsjahr 2016 fielen insgesamt Forschungs- und Entwicklungskosten in Höhe von 62.518 TEUR (Vj. 53.430) an. Davon erfüllten 814 TEUR (Vj. 1.632) die Aktivierungskriterien nach IAS 38. Der überwiegende Betrag wurde aufwandswirksam erfasst.

12.3 LEASINGVERHÄLTNISSE

GRAMMER hat verschiedene Vereinbarungen über Finanzierungs- und Operating-Leases für Gebäude, technische Anlagen und Maschinen, Betriebs- und Geschäftsausstattung und Kraftfahrzeuge getroffen. Die Laufzeiten betragen zwischen drei und 25 Jahren. Die meisten Leasingvereinbarungen sehen keine Verlängerungs- und Kaufoptionen vor mit Ausnahme der Gebäude und wenigen Anlagen, für die solche Optionen bestehen. Bei den Gebäuden handelt es sich im Wesentlichen um übliche optionale Verlängerungsangebote, die nach Ablauf der Grundmietzeit eine Neuverhandlung zur Fortführung des Vertrages vorsehen.

TEUR							
STAND 31. DEZEMBER 2016							
	ANSCHAFFUNGSKOSTEN						STAND 31. DEZEMBER 2016
	STAND 1. JANUAR 2016	ZUGÄNGE	ABGÄNGE	EFFEKTE AUS WECHSELKURS-ÄNDERUNGEN	EFFEKTE AUS UNTERNEHMENSERWERB	UMBUCHUNGEN	
Grundstücke und Bauten	2.264	0	0	75	0	0	2.339
Technische Anlagen und Maschinen	10.141	165	0	-52	0	-17	10.237
Betriebs- und Geschäftsausstattung	1.402	197	0	0	0	0	1.599
Kraftfahrzeuge	120	76	0	-1	0	-14	181
Geleaste Vermögenswerte	13.927	438	0	22	0	-31	14.356

TEUR							
STAND 31. DEZEMBER 2015							
	ANSCHAFFUNGSKOSTEN						STAND 31. DEZEMBER 2015
	STAND 1. JANUAR 2015	ZUGÄNGE	ABGÄNGE	EFFEKTE AUS WECHSELKURS-ÄNDERUNGEN	EFFEKTE AUS UNTERNEHMENSERWERB	UMBUCHUNGEN	
Grundstücke und Bauten	2.030	0	0	234	0	0	2.264
Technische Anlagen und Maschinen	7.430	0	-10	2	2.719	0	10.141
Betriebs- und Geschäftsausstattung	100	1.300	0	2	0	0	1.402
Kraftfahrzeuge	103	0	0	2	15	0	120
Geleaste Vermögenswerte	9.663	1.300	-10	240	2.734	0	13.927

GRAMMER schloss im Jahr 2015 eine Sale & Lease back Transaktion im Rahmen des Verkaufs der Gebäude und Grundstücke in Immenstetten ab. Die Immobilie wurde mit Grund und Boden veräußert und wird im Rahmen eines gleichzeitig abgeschlossenen Mietvertrages über die nächsten Jahre zurückgemietet. Die Besitzübergabe der Gebäude an den Käufer erfolgt sukzessive über die kommenden Jahre. Der im Rahmen der Sale & Lease back Transaktion abgeschlossene Mietvertrag ist als Operating-Lease-Verhältnis zu klassifizieren. Da der beizulegende Zeitwert der Immobilie mit Grund und Boden über dem direkt zurechenbaren Veräußerungspreis lag, wurde in Höhe des Unterschiedsbetrages eine Abgrenzung über den Abgrenzungsposten dargestellt, welcher rätierlich über die Laufzeit der vergünstigten Nutzung bis 2020 aufgelöst wird. Der Mietvertrag läuft im Geschäftsjahr 2020 aus und enthält keine Verlängerungs- oder Rückkaufoption.

Der Ertrag aus der Fair Value-Bewertung belief sich im Geschäftsjahr 2015 auf 4,4 Mio. EUR. Die ausstehenden Forderungen, welche eine Laufzeit bis 2020 aufweisen, betragen 4,0 Mio. EUR und wurden zum 31. Dezember 2016 mit dem abgezinsten Barwert in Höhe von 3,8 Mio. EUR bilanziert.

Die in der vorangegangenen Grafik bereits aufgeführten geleasteten Vermögenswerte, die uns entsprechend IAS 17 wirtschaftlich zuzurechnen sind, setzen sich wie folgt zusammen:

ABSCHREIBUNGEN						BUCHWERT		
STAND 1. JANUAR 2016	ZUGÄNGE	ABGÄNGE	EFFEKTE AUS WECHSELKURS- ÄNDERUNGEN	UMBUCHUNGEN	STAND 31. DEZEMBER 2016	1. JANUAR 2016	31. DEZEMBER 2016	
95	87	0	7	0	189	2.169	2.150	
3.019	1.565	0	-12	0	4.572	7.122	5.665	
146	270	0	0	0	416	1.256	1.183	
106	1	0	0	0	107	14	74	
3.366	1.923	0	-5	0	5.284	10.561	9.072	

ABSCHREIBUNGEN						BUCHWERT		
STAND 1. JANUAR 2015	ZUGÄNGE	ABGÄNGE	EFFEKTE AUS WECHSELKURS- ÄNDERUNGEN	UMBUCHUNGEN	STAND 31. DEZEMBER 2015	1. JANUAR 2015	31. DEZEMBER 2015	
7	86	0	2	0	95	2.023	2.169	
1.956	1.065	0	-2	0	3.019	5.474	7.122	
98	45	0	3	0	146	2	1.256	
103	0	0	3	0	106	0	14	
2.164	1.196	0	6	0	3.366	7.499	10.561	

Aus den Finanzierungs-Leasingverhältnissen werden in den Folgeperioden folgende Leasingzahlungen (einschließlich garantierter Restwerte) fällig:

TEUR			
	BIS 1 JAHR	1 BIS 5 JAHRE	ÜBER 5 JAHRE
2016			
Leasingzahlungen	2.357	3.587	2.285
Abzgl. Zinsaufwand aufgrund Abzinsung	-162	-333	-497
Barwerte (lt. Bilanz)	2.195	3.254	1.788
2015			
Leasingzahlungen	2.268	5.331	2.441
Abzgl. Zinsaufwand aufgrund Abzinsung	-234	-423	-535
Barwerte (lt. Bilanz)	2.034	4.908	1.906

Aus den Operating-Lease-Verhältnissen werden in den Folgeperioden folgende Leasingzahlungen (einschließlich garantierter Restwerte) fällig:

TEUR			
	BIS 1 JAHR	1 BIS 5 JAHRE	ÜBER 5 JAHRE
2016			
Leasingzahlungen	17.524	34.426	14.419
2015			
Leasingzahlungen	17.515	36.378	17.048

12.4 GESCHÄFTS- UND FIRKENWERTE

Die operativen Produktbereiche Seating Systems und Automotive stellen die primären wirtschaftlichen Grundlagen des GRAMMER Konzerns dar und spiegeln die interne Steuerungsstruktur des Konzerns wider. Die Produktbereiche Seating Systems und Automotive stellen sowohl die berichtspflichtigen Geschäftssegmente als auch die zahlungsmittelgenerierenden Einheiten (CGUs) des GRAMMER Konzerns dar.

Im Rahmen der Konzernrechnungslegung erfasste und in der Vergangenheit erworbene Geschäfts- und Firmenwerte werden diesen CGUs für Zwecke des Werthaltigkeitstests nach IAS 36 zugeordnet.

Die GRAMMER AG überprüft mindestens einmal jährlich die Werthaltigkeit der Geschäfts- und Firmenwerte. Die grundlegenden Annahmen, auf denen die Bestimmung der erzielbaren Beträge der CGUs zum 31. Dezember 2016 basieren, beinhalten die nachhaltige (Netto-) Wachstumsrate der bewertungsrelevanten Zahlungsmittelüberschüsse sowie den Abzinsungsfaktor. Diese sind in der folgenden Tabelle dargestellt:

TEUR							
	ZAHLUNGSMITTELGENERIERENDE EINHEIT	2016 GESCHÄFTS- UND FIRKEN- WERTE	2015 GESCHÄFTS- UND FIRKEN- WERTE ²	2016 WACHSTUMS- RATE ¹	2015 WACHSTUMS- RATE ¹	2016 ABZINSUNGS- FAKTOR	2015 ABZINSUNGS- FAKTOR
CGU I	Seating Systems	4.423	4.423	1 %	1 %	6,3 %	7,2 %
CGU II	Automotive	33.820	33.820 ²	1 %	1 %	6,3 %	7,2 %
	Geschäfts- und Firmenwerte	38.243	38.243²				

¹ ewige Rente.

² Anpassung Vorjahreswerte gem. IFRS 3.49, siehe Anhangangabe 4. Unternehmenszusammenschlüsse.

Im Rahmen der finalen Kaufpreisallokation nach IFRS 3.49 der Akquisition der GRAMMER Interior Components GmbH (vormals REUM Kunststoff- und Metalltechnik GmbH) und der GRAMMER Interior Components Polska Sp. z o.o. (vormals REUM Polska Sp. z o.o.) wurde der Geschäfts- und Firmenwert der CGU II Automotive retrospektiv angepasst, Details siehe Kapitel „Unternehmenszusammenschlüsse“.

GRUNDLAGEN DER BERECHNUNGEN

Der erzielbare Betrag der zahlungsmittelgenerierenden Einheiten wird auf Basis des beizulegenden Zeitwerts, abzüglich Veräußerungskosten unter Verwendung von Cashflow-Prognosen ermittelt.

Die Cashflow-Projektionen beruhen auf einem Drei-Jahres-Zeitraum mit von der Unternehmensleitung genehmigten Finanzplänen und berücksichtigen die Entwicklungen der Vergangenheit, aktuelle operative Ergebnisse, aktuellste und beste vom Management vorgenommene Schätzungen über die zukünftige Entwicklung sowie Markterwartungen und Marktannahmen.

Der zur Ermittlung der Gesamtkapitalkosten verwendete Eigenkapitalkostensatz basiert auf einem risikofreien Zinssatz in Höhe von 0,5 % nach Steuern (Vj. 1,5) sowie einem Risikozuschlag für das allgemeine Marktrisiko in Höhe von 7,0 % nach Steuern (Vj. 6,5). Es werden zur Bestimmung des operativen und des Verschuldungsrisikos jeweils individuell Beta-Faktoren aus einer Gruppe vergleichbarer Unternehmen (Peer Group) abgeleitet und für die Bewertung der CGU-spezifischen Zahlungsmittelüberschüsse herangezogen. Der Fremdkapitalkostensatz wird unter Berücksichtigung der zukünftigen Finanzierungsbedingungen der GRAMMER AG geschätzt und um Markterwartungen angepasst. Der so ermittelte Gesamtkapitalkostensatz spiegelt den Zinseffekt und die speziellen Risiken der CGUs wider, für die die geschätzten zukünftigen Cashflows nicht angepasst worden sind.

Cashflows nach dem Zeitraum von drei Jahren werden unter der Berücksichtigung einer Wachstumsrate von 1 % (Vj. 1) extrapoliert.

Die durchgeführten Wertminderungstests bestätigen die Werthaltigkeit aller Geschäfts- und Firmenwerte. Änderungen der Terminal-Value-Wachstumsrate auf 0 oder der Wachstumsrate im Detailplanungszeitraum auf 0 ergaben ebenso wenig Hinweise auf einen Wertberichtigungsbedarf wie die Erhöhung des Fremdkapitalzinssatzes um 400 Basispunkte.

GRUNDANNAHMEN FÜR DIE BERECHNUNG DES BEIZULEGENDEN ZEITWERTS

Bei der Berechnung des beizulegenden Zeitwerts der beiden Einheiten Seating Systems und Automotive bestehen bei den zugrunde gelegten Annahmen Schätzungsunsicherheiten hinsichtlich:

- des operativen Ergebnisses,
- der Preisentwicklung bei Rohstoffen,
- der Marktanteile im Berichtszeitraum.

OPERATIVES ERGEBNIS

Die operativen Ergebnisse ergeben sich aus einer im Unternehmen durchgeführten Mehrjahresplanung, mit einer Umsatz- und Aufwandsplanung als Basis. Für die Prognose der Herstellungskosten werden aktuell vorliegende Werte, modifiziert um zukünftige Änderungen, herangezogen. Wesentliche Grundlage der Absatzplanung sind Informationen der Kunden des GRAMMER Konzerns sowie Markteinschätzungen verschiedener Informationsdienstleister.

PREISENTWICKLUNG BEI ROHSTOFFEN

Den Schätzungen werden die veröffentlichten Preisindizes der Länder, aus denen die Rohstoffe bezogen werden, sowie Daten, die spezifische Rohstoffe betreffen, zugrunde gelegt. Prognosedaten werden dann verwendet, wenn sie öffentlich zugänglich sind, andernfalls werden tatsächliche Rohstoffpreisentwicklungen der Vergangenheit als Indikator für künftige Preisentwicklungen herangezogen.

ANNAHMEN ÜBER DEN MARKTANTEIL

Diese Annahmen sind insofern wichtig, als die Unternehmensleitung beurteilt, wie sich die Position der zahlungsmittelgenerierenden Einheit im Vergleich zu ihren Wettbewerbern während des Prognosezeitraums ändern könnte. Die Unternehmensleitung erwartet, dass der Bereich Seating Systems während des Budgetzeitraums seinen Marktanteil festigt und der Bereich Automotive seine Position international stärken wird.

MARKTWERTORIENTIERTE BETRACHTUNGSWEISE

Der Konzern berücksichtigt bei der Einschätzung, ob Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass der Geschäfts- und Firmenwert wertgemindert sein könnte, auch das Verhältnis zwischen Marktkapitalisierung und Buchwert des Eigenkapitals des GRAMMER Konzerns.

Zum 31. Dezember 2016 lag die Marktkapitalisierung über dem Buchwert des Konzerneigenkapitals, somit ergeben sich keine Hinweise auf eine Wertminderung des Geschäfts- und Firmenwertes bzw. anderer Vermögenswerte.

TEUR		
	2016	2015
Marktkapitalisierung	548.949	315.400
Eigenkapital	271.237	253.423
Anlagevermögen	316.056	312.111 ¹
Gearing	51 %	61 %
Schlusskurs 31. Dezember	47,55	27,32

¹ Anpassung Vorjahreswerte gem. IFRS 3.49, siehe Anhangangabe 4. Unternehmenszusammenschlüsse.

13 VORRÄTE

Die Vorräte untergliedern sich wie folgt:

TEUR		
	31.12.2016	31.12.2015
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	101.551	96.937
Unfertige Erzeugnisse und Leistungen	14.032	13.971
Fertige Erzeugnisse und Leistungen	23.930	25.822
Geleistete Anzahlungen	8.740	9.175
Vorräte	148.253	145.905

Die gesamten Vorräte sind zu Anschaffungs- und Herstellungskosten angesetzt. Die Wertberichtigungen der Vorräte auf den niedrigeren beizulegenden Zeitwert belaufen sich auf 4,2 Mio. EUR (Vj. 3,3).

14 FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind im Allgemeinen nicht verzinslich und haben in der Regel eine Fälligkeit von 30 bis 120 Tagen.

TEUR		
	31.12.2016	31.12.2015
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	206.589	187.376

Am Bilanzstichtag waren die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen durch echtes Factoring in Höhe von 14.245 TEUR (Vj. 13.882) gemindert.

Zum 31. Dezember 2016 bestanden Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 3.412 TEUR (Vj. 2.646). Die Entwicklung der Wertminderungen stellt sich wie folgt dar:

TEUR			
	EINZELWERTBERICHTIGUNGEN	WERTBERICHTIGUNGEN AUF PORTFOLIO BASIS	GESAMT
Stand 1. Januar 2016	1.607	1.039	2.646
Zugänge	595	1.028	1.623
Inanspruchnahme	-131	-62	-193
Auflösungen	-618	0	-618
Effekte aus Wechselkursänderungen	-46	0	-46
Stand 31. Dezember 2016	1.407	2.005	3.412
Stand 1. Januar 2015	1.643	1.039	2.682
Zugänge	823	5	828
Inanspruchnahme	-10	-5	-15
Auflösungen	-862	0	-862
Effekte aus Wechselkursänderungen	13	0	13
Stand 31. Dezember 2015	1.607	1.039	2.646

Folgende Tabelle zeigt lang- und kurzfristige finanzielle Forderungen, die am Bilanzstichtag weder wertgemindert noch überfällig sind, sowie die überfälligen Forderungen, die nicht wertgemindert sind:

TEUR							
	GESAMT	WEDER FÄLLIG NOCH WERTGEMINDERT	NICHT WERTBERICHTIGT UND IN DEN FOLGENDEN ZEITBÄNDERN ÜBERFÄLLIG				
			BIS 30 TAGE	31 – 60 TAGE	61 – 90 TAGE	91 – 180 TAGE	ÜBER 181 TAGE
2016							
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	206.589	185.542	14.444	3.756	894	1.134	819
Forderungen aus Fertigungsaufträgen	146.013	146.013	0	0	0	0	0
Sonstige finanzielle Forderungen	10.770	10.770	0	0	0	0	0
2015							
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	187.376	173.148	7.572	2.163	1.370	1.662	1.461
Forderungen aus Fertigungsaufträgen	116.920	116.920	0	0	0	0	0
Sonstige finanzielle Forderungen	13.394	13.394	0	0	0	0	0

Das maximale Kreditausfallrisiko der Forderungen beläuft sich auf den Buchwert des Forderungsbestands. In den Überfälligkeiten bis 30 Tage handelt es sich überwiegend um Rechnungsüberhänge zum Stichtag, deren Zahlungen bereits unterwegs sind. Weder hinsichtlich der wertgeminderten Forderungen noch des in Zahlungsverzug befindlichen Bestands an Forderungen ergaben sich am Abschlussstichtag Anzeichen dafür, dass die Schuldner ihren Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommen werden.

15 SONSTIGE FINANZIELLE VERMÖGENSWERTE

Die sonstigen finanziellen Vermögenswerte setzen sich wie folgt zusammen:

TEUR		
	31.12.2016	31.12.2015
Beteiligungen	50	129
Sonstige Forderungen	3.816	3.760
Sonstiges	0	149
Langfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte	3.866	4.038
Forderungen aus Fertigungsaufträgen	146.013	116.920
Sonstige Forderungen	6.955	9.485
Derivative finanzielle Vermögenswerte	0	681
Kurzfristige sonstige finanzielle Vermögenswerte	152.968	127.086

In den langfristigen sonstigen finanziellen Vermögenswerten sind wie im Vorjahr die rätierlich fälligen Kaufpreiszahlungen in Höhe von 3.816 TEUR (Vj. 3.760) für den Verkauf der Grundstücke und Gebäude in Immenstetten enthalten.

Die Forderungen aus Fertigungsaufträgen beinhalten den mittels der Percentage-of-Completion-Methode ermittelten aktivischen Saldo gegenüber Kunden aus Fertigungsaufträgen, der bis zum Stichtag den Kunden noch nicht in Rechnung gestellt wurde.

Die sonstigen Forderungen beinhalten im Wesentlichen kurzfristige Forderungen gegen beteiligte Unternehmen und haben Laufzeiten von 30 bis 90 Tagen.

16 SONSTIGE VERMÖGENSWERTE

Die sonstigen Vermögenswerte untergliedern sich wie folgt:

TEUR		
	31.12.2016	31.12.2015
Abgrenzungsposten	4.888	3.707
Langfristige sonstige Vermögenswerte	4.888	3.707
Kurzfristige sonstige Vermögenswerte	18.368	18.720
Abgrenzungsposten	5.232	5.720
Kurzfristige sonstige Vermögenswerte	23.600	24.440

Im langfristigen Abgrenzungsposten, der unter den sonstigen langfristigen Vermögenswerten ausgewiesen wird, ist wie im Vorjahr die Sale & Lease back Transaktion aus dem Jahr 2015 im Zusammenhang mit den Grundstücken und Gebäuden in Immenstetten enthalten.

In den sonstigen kurzfristigen Vermögenswerten sind vor allem Forderungen aus Durchlaufsteuern wie Umsatzsteuern 13.798 TEUR (Vj. 11.693), temporäre Kautionsvereinbarungen 1.037 TEUR (Vj. 962), debitorische Kreditoren 765 TEUR (Vj. 761), Forderungen gegen Mitarbeiter 327 TEUR (Vj. 368) sowie Ansprüche aus Investitionszuschüssen 0 TEUR (Vj. 65) enthalten.

Für die ausgewiesenen sonstigen Forderungen und Vermögenswerte bestehen keine wesentlichen Eigentums- oder Verfügungsbeschränkungen. Wertberichtigungen ergaben sich nicht.

17 ZAHLUNGSMITTEL UND KURZFRISTIGE EINLAGEN

Der Bestand an Zahlungsmitteln und kurzfristigen Einlagen beläuft sich zum Stichtag auf:

TEUR		
	31.12.2016	31.12.2015
Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen	132.968	127.300

Die Guthaben bei Kreditinstituten bestehen bei verschiedenen Banken in unterschiedlichen Währungen und werden zum Abschlussstichtag mit dem Stichtagskurs umgerechnet.

Guthaben bei Kreditinstituten werden mit variablen Zinssätzen für täglich kündbare Guthaben verzinst. Kurzfristige Einlagen erfolgen für unterschiedliche Zeiträume, die in Abhängigkeit vom jeweiligen Zahlungsmittelbedarf des Konzerns zwischen einem Tag und drei Monaten betragen. Diese werden mit den jeweils gültigen Zinssätzen für kurzfristige Einlagen verzinst.

Zum Zweck der Konzern-Kapitalflussrechnung setzt sich der Bestand an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten zum 31. Dezember wie folgt zusammen:

TEUR		
	31.12.2016	31.12.2015
Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen	132.968	127.300
Kontokorrentkredite gegenüber Kreditinstituten	-5.352	-5.044
Finanzmittelfonds	127.616	122.256

18 GEZEICHNETES KAPITAL UND RÜCKLAGEN
GEZEICHNETES KAPITAL

Das gezeichnete Kapital im GRAMMER Konzern beträgt am 31. Dezember 2016 29.554 TEUR (Vj. 29.554) und ist eingeteilt in 11.544.674 nennwertlose Stückaktien. Alle Aktien gewähren die gleichen Rechte. Die Aktionäre sind zum Bezug der beschlossenen Dividenden berechtigt (Ausnahme: eigene Aktien) und verfügen auf der Hauptversammlung über ein Stimmrecht je Aktie.

KAPITALRÜCKLAGE

Die Kapitalrücklage beträgt per 31. Dezember 2016 74.444 TEUR (Vj. 74.444). Die Kapitalrücklage beinhaltet die Agien aus den Kapitalerhöhungen 1996, 2001 und 2011 abzüglich angefallener Kosten.

GEWINNRÜCKLAGEN

Die Gewinnrücklagen beinhalten die gesetzliche Rücklage der GRAMMER AG zum 31. Dezember 2016 und 2015 mit jeweils 1.183 TEUR. Diese steht nicht für Ausschüttungen zur Verfügung.

Die Gewinnrücklagen enthalten darüber hinaus die in der Vergangenheit erzielten Ergebnisse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, soweit sie nicht ausgeschüttet wurden. Diese stiegen von 199.698 TEUR auf 236.268 TEUR an. Das positive Ergebnis spiegelt sich jedoch aufgrund der Dividendenzahlung in Höhe von 8.411 TEUR (Vj. 8.411) nicht in voller Höhe in den Gewinnrücklagen wider.

KUMULIERTES SONSTIGES ERGEBNIS

Das kumulierte sonstige Ergebnis beinhaltet im Wesentlichen die Differenzen aus der erfolgsneutralen Währungsumrechnung von Abschlüssen ausländischer Tochterunternehmen, die Effekte aus der Absicherung von Cashflow Hedges sowie die darauf entfallenden latenten Steuern.

Zudem sind im kumulierten sonstigen Ergebnis die Veränderungen hinsichtlich der versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste gemäß IAS 19 sowie die kumulierten Fremdwährungseffekte auf die als „net invest in a foreign operation“ gemäß IAS 21 klassifizierte Ausleihungen enthalten.

EIGENE ANTEILE

Die GRAMMER AG hält zum 31. Dezember 2016 einen Bestand an eigenen Aktien von 330.050 Stück, der komplett im Jahr 2006 zum Gesamtaufpreis von 7.441 TEUR erworben wurde. Der darauf entfallende Betrag des Grundkapitals beträgt 844.928 EUR und entspricht 2,8589 % des Grundkapitals.

ERWERB EIGENER ANTEILE

Der Vorstand der GRAMMER AG hat am 16. August 2006 beschlossen, von der Ermächtigung der ordentlichen Hauptversammlung vom 28. Juni 2006 zum Erwerb eigener Aktien gemäß § 71 Absatz 1 Nr. 8 AktG Gebrauch zu machen. Seitens der Gesellschaft können bis zu 10 % des Grundkapitals, d. h. bis zu 1.049.515 eigene Aktien, erworben werden. Der Aktienrückkauf erfolgte für die durch den Hauptversammlungsbeschluss festgelegten Zwecke, die sowohl den Erwerb von Unternehmen oder Beteiligungen, den Verkauf über die Börse oder über ein an alle Aktionäre gerichtetes Angebot als auch die Einziehung vorsehen. Diese Ermächtigung galt vom 16. August 2006 bis zum 1. Dezember 2007. Der Rückkauf der Aktien nach diesem Vorstandsbeschluss erfolgte in Übereinstimmung mit den Safe-Harbour-Regelungen der §§ 14 Absatz 2, 20a Absatz 3 WpHG in Verbindung mit der Verordnung (EG) Nr. 2273/2003 der Kommission vom 22. Dezember 2003. Der Erwerb der 330.050 Aktien erfolgte über die Börse zu dem nach dem Beschluss der Hauptversammlung ermittelten Erwerbspreis und ist im Internet auf der Homepage des Unternehmens veröffentlicht. Eine Verwendung der Aktien wurde noch nicht vom Vorstand vorgeschlagen.

Zum 31. Dezember 2016 sind 11.544.674 Stückaktien (Vj. 11.544.674) im Umlauf.

ANTEILE OHNE BEHERRSCHENDEN EINFLUSS

Die Anteile anderer Gesellschafter am Eigenkapital entfallen im Wesentlichen auf Anteilseigner an der GRAMMER Koltuk Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.S., Türkei, der GRAMMER AD, Bulgarien und der GRAMMER Seating (Shaanxi) Co. Ltd. Die Gesellschaft GRAMMER Seating (Shaanxi) wurde im Juli 2016 erstmalig in den Konzernabschluss einbezogen. An dem neuen Joint Venture GRAMMER Seating (Shaanxi) mit Sitz in Fuping in der Provinz Shaanxi ist die GRAMMER AG mit 90 % beteiligt und hat damit Kontrolle, die verbleibenden 10 % hält die Shaanxi Automobile Group Co. Ltd. als Minderheitsgesellschafter.

ERMÄCHTIGUNGEN

Die Hauptversammlung vom 28. Mai 2014 hat eine Ermächtigung zur Ausgabe von Options- und/oder Wandelschuldverschreibungen mit der Möglichkeit zum Ausschluss des Bezugsrechts, die Schaffung eines neuen Bedingten Kapitals 2014/I sowie die entsprechende Änderung der Satzung beschlossen: Das Grundkapital der Gesellschaft wurde um bis zu 14.777.182,72 EUR durch Ausgabe von bis zu 5.772.337 neuen, auf den Inhaber lautenden Stückaktien bedingt erhöht (Bedingtes Kapital 2014/I). Die bedingte Kapitalerhöhung dient der Gewährung von Aktien an die Inhaber von Wandel- oder Optionsschuldverschreibungen, die gemäß der Ermächtigung begeben werden. Der Vorstand kann die Ermächtigung mit Zustimmung des Aufsichtsrats bis zum 27. Mai 2019 ausüben.

**19 PENSIONEN UND ANDERE PLÄNE FÜR LEISTUNGEN
NACH BEENDIGUNG DES ARBEITSVERHÄLTNISSSES**

Im GRAMMER Konzern gibt es leistungsorientierte Pensionspläne, sogenannte Defined Benefit Plans, welche großteils in Deutschland bestehen.

Rückstellungen für Pensionsverpflichtungen werden aufgrund von Versorgungsplänen für Zusagen auf Alters-, Invaliden- und Hinterbliebenenleistungen gebildet. Die Höhe der Versorgungsleistungen variiert je nach rechtlichen, steuerlichen und wirtschaftlichen Gegebenheiten des jeweiligen Landes und hängt in der Regel von der Beschäftigungsdauer und dem Entgelt der Mitarbeiter ab.

Bei den ausländischen Tochtergesellschaften beinhalten die Rückstellungen sonstige Leistungen nach der Beendigung des Arbeitsverhältnisses.

Der Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen, der dazugehörige Dienstzeitaufwand und der nachzuverrechnende Dienstzeitaufwand wurden gemäß IAS 19 (überarbeitet 2011) nach der sogenannten Projected-Unit-Credit-Methode (laufendes Einmalprämienverfahren) ermittelt. Nach dieser Methode wird der für den Anwartschaftszuwachs erforderliche Aufwand demjenigen Zeitraum zugerechnet, der diesem Leistungszuwachs, der unter Beachtung der Regelungen für die Unverfallbarkeit auf das entsprechende Wirtschaftsjahr fällt, zuzurechnen ist.

Bei der Bewertung der Pensionsverpflichtungen werden Trendannahmen für die relevanten Größen, die sich auf die Leistungshöhe auswirken, berücksichtigt. Diese Annahmen liegen den versicherungsmathematischen Berechnungen zugrunde, die der GRAMMER Konzern durch einen Versicherungsmathematiker hat vornehmen lassen.

Bei der Berechnung der DBO (Defined Benefit Obligation) für die Leistungszusagen wurden im Wesentlichen folgende Bewertungsparameter zugrunde gelegt:

BEWERTUNGSPARAMETER DBO

IN %	2016		2015
Zinssatz	1,80	2,60	2,60
Gehaltstrend	2,30	2,30	2,30
Einkommensdynamik Einzelzusagen	2,30	2,30	2,30
Inflationsrate/Rententrend	1,70	1,90	1,90

BEWERTUNGSPARAMETER SONSTIGE LEISTUNGEN

IN %	2016		2015
Zinssatz	1,80 – 9,00	2,60 – 6,75	
Gehaltstrend	2,30 – 4,50	2,30 – 4,50	
Inflationsrate	1,70 – 5,00	1,90 – 5,00	

Die Bewertungsparameter beinhalten auch Verpflichtungen aus Drittländern, die aufgrund der im Vergleich zu Deutschland abweichenden Länderstruktur ein tendenziell höheres Zinsniveau aufweisen. Beispielsweise liegt in Mexiko der Zinssatz bei 7,75 % sowie der Gehaltstrend bei 4,5 % oder die Inflationsrate in der Türkei bei circa 5,0 %.

Für das Geschäftsjahr 2016 wird analog zum Vorjahr der Rechnungszins von AON Hewitt zur Berechnung herangezogen. Der Rechnungszins wird unter Berücksichtigung der spezifischen Struktur des Zahlungsstroms der erdienten Verpflichtungen hergeleitet. Die Berechnung basiert auf den Pensionsverpflichtungen der GRAMMER Gesellschaften, die der Pensionsrückstellung zum 31. Dezember 2016 zu Grunde liegen.

Die Ermittlung des Rechnungszinses basiert auf einer Zinsstrukturkurve der Renditen hochrangiger, auf EUR lautender Unternehmensanleihen, auf den Indexwerten (Kuponrenditen) der iBoxx € Corporates AA für verschiedene Laufzeitklassen sowie der Zinsstrukturkurve für (fiktive) Nullkupon-Anleihen ohne Kreditausfallrisiko (Quelle: Deutsche Bundesbank). Die Berechnungen werden auf Grundlage der zum 31. Dezember 2016 vorliegenden Tageswerte durchgeführt.

Für Sterblichkeit und Invalidität wurden grundsätzlich die Heubeck-Richttafeln 2005 G bzw. vergleichbare ausländische Sterbetafeln verwendet. Vor dem Hintergrund des anhaltenden Niedrigzinsumfeldes und der beständig niedrigen Inflationsrate wurde die Inflationsrate/Rententrend von 1,9 % im Geschäftsjahr 2015 auf 1,7 % im Geschäftsjahr 2016 gesenkt. Die Fluktuationswahrscheinlichkeiten wurden konzernspezifisch ermittelt. Für die in der Bilanz erfassten Pensionsverpflichtungen liegt kein wesentliches Planvermögen (Plan Assets) vor.

Im Geschäftsjahr 2016 wurden Renten für Pensionszusagen in Höhe von 2.448 TEUR (Vj. 2.323) ausgezahlt. Für sonstige Leistungen an Arbeitnehmer wurden insgesamt 349 TEUR (Vj. 335) ausgezahlt.

Folgende Beträge wurden in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst:

TEUR	2016	
	PENSIONS-PLAN	SONSTIGE LEISTUNGEN
Dienstzeitaufwand	2.407	814
Laufender Dienstzeitaufwand	2.407	814
Nachzuverrechnender Dienstzeitaufwand	0	0
Nettozinsaufwand	3.114	126
Dienstzeit-/und Nettozinsaufwand	5.521	940

TEUR	PENSIONS-PLAN	SONSTIGE LEISTUNGEN
2015		
Dienstzeitaufwand	2.622	742
Laufender Dienstzeitaufwand	2.622	742
Nachzuverrechnender Dienstzeitaufwand	0	0
Nettozinsaufwand	2.750	151
Dienstzeit-/und Nettozinsaufwand	5.372	893

Unter der Position Dienstzeitaufwand werden der laufende Dienstzeitaufwand sowie der nachzuverrechnende Dienstzeitaufwand ausgewiesen. Der nachzuverrechnende Dienstzeitaufwand ist der zum Zeitpunkt seines Entstehens sofort zu erfassende Gewinn bzw. Verlust aus Plananpassungen bzw. Plankürzungen.

Da für die leistungsorientierten Pensionspläne kein Planvermögen zur Deckung zukünftiger Pensionsverpflichtungen besteht, entspricht für die leistungsorientierten Pensionspläne der Nettozinsaufwand dem Zinsaufwand.

Der Dienstzeitaufwand ist grundsätzlich in den Personalkosten der Funktionsbereiche enthalten; der Zinsaufwand auf die jeweilige Verpflichtung wird im Finanzergebnis ausgewiesen.

Folgende Beträge wurden im sonstigen Ergebnis erfasst:

TEUR	PENSIONS-PLAN	SONSTIGE LEISTUNGEN
2016		
Kumulierter im sonstigen Ergebnis erfasster Betrag zum 1. Januar 2016	48.728	0
Im laufenden Jahr erfasster Betrag	15.167	0
Kumulierter im sonstigen Ergebnis erfasster Betrag zum 31. Dezember 2016	63.895	0

TEUR	PENSIONS-PLAN	SONSTIGE LEISTUNGEN
2015		
Kumulierter im sonstigen Ergebnis erfasster Betrag zum 1. Januar 2015	57.825	0
Im laufenden Jahr erfasster Betrag	-9.097	0
Kumulierter im sonstigen Ergebnis erfasster Betrag zum 31. Dezember 2015	48.728	0

Die Veränderungen im Barwert der leistungsorientierten Verpflichtungen stellen sich wie folgt dar:

TEUR	PENSIONS-PLAN	SONSTIGE LEISTUNGEN
Stand 1. Januar 2016	119.794	3.930
+ Umgliederung	523	-523
+ Dienstzeitaufwand	2.407	814
+ Zinsaufwendungen	3.114	126
Schätzungsänderungen: Gewinne (-)/Verluste (+)	15.167	0
Änderung der demographischen Annahmen	9	0
Änderung der finanziellen Annahmen	15.643	0
Änderung der erfahrungsbedingten Anpassungen	-485	0
- Tatsächliche Zahlungen	-2.448	-349
- Abgänge von Verpflichtungen	0	-20
Wechselkursänderungen	-69	-474
Stand 31. Dezember 2016	138.488	3.504
Stand 1. Januar 2015	125.851	3.753
+ Dienstzeitaufwand	2.622	742
+ Zinsaufwendungen	2.750	151
Schätzungsänderungen: Gewinne (-)/Verluste (+)	-9.107	0
Änderung der demographischen Annahmen	0	0
Änderung der finanziellen Annahmen	-9.196	0
Änderung der erfahrungsbedingten Anpassungen	90	0
- Tatsächliche Zahlungen	-2.323	-335
- Abgänge von Verpflichtungen	0	-6
Wechselkursänderungen	1	-375
Stand 31. Dezember 2015	119.794	3.930

Für eine leistungsorientierte Pensionseinzelzusage wurde im Berichtsjahr ein Contractual Trust Agreement abgeschlossen. Damit wurde die Verpflichtung in Höhe von 306 TEUR (Vj. 309) aus dieser Pensionszusage aufgerechnet.

TEUR	2016	2015
Fair Value des Planvermögens am 01.01.	306	0
Zinsaufwendungen auf das Planvermögen	8	4
Anpassungen	-5	-10
Beiträge zum Planvermögen	0	312
Fair Value des Planvermögens am 31.12.	309	306

Die maßgeblichen versicherungsmathematischen Annahmen, die zur Ermittlung der leistungsorientierten Verpflichtung genutzt werden, sind der Abzinsungssatz, erwartete Gehaltserhöhungen und

die Sterbewahrscheinlichkeit. Die nachfolgend dargestellten Sensitivitätsanalysen wurden auf Basis der nach vernünftigen Ermessens möglichen Änderungen der jeweiligen Annahmen zum Bilanzstichtag durchgeführt, wobei die übrigen Annahmen jeweils unverändert geblieben sind.

ABZINSUNGSFAKTOR

TEUR	2016		2015	
	REDUKTION UM 1%	ERHÖHUNG UM 1%	REDUKTION UM 1%	ERHÖHUNG UM 1%
Auswirkung auf DBO	29.951	-22.791	25.022	-19.171
Auswirkung auf laufenden Dienstzeitaufwand	635	-473	546	-410
Auswirkung auf Nettozinsaufwand	-1.115	716	-774	485

KÜNFTIGE GEHALTSSTEIGERUNG

TEUR	2016		2015	
	REDUKTION UM 0,5%	ERHÖHUNG UM 0,5%	REDUKTION UM 0,5%	ERHÖHUNG UM 0,5%
Auswirkung auf DBO	-3.812	4.339	-3.275	3.705

INFLATIONSRATE

TEUR	2016		2015	
	REDUKTION UM 0,5%	ERHÖHUNG UM 0,5%	REDUKTION UM 0,5%	ERHÖHUNG UM 0,5%
Auswirkung auf DBO	-8.660	9.571	-7.204	7.941

STERBLICHKEITSRATE

TEUR	2016		2015	
	REDUKTION UM 10%	ERHÖHUNG UM 10%	REDUKTION UM 10%	ERHÖHUNG UM 10%
Auswirkung auf DBO	4.653	-4.154	3.783	-3.394

Da der überwiegende Teil der leistungsorientierten Verpflichtung aus den deutschen Gesellschaften resultiert, wurde die Sensitivitätsanalyse auch nur für diese durchgeführt.

Der Barwert der leistungsorientierten Verpflichtung wurde in den oben dargestellten Sensitivitätsanalysen nach dem Verfahren der laufenden Einmalprämien zum Bilanzstichtag ermittelt, dieselbe Methode, nach der die in der Konzernbilanz erfasste leistungsorientierte Verbindlichkeit berechnet wurde.

Die oben dargestellte Sensitivitätsanalyse dürfte nicht repräsentativ für die tatsächliche Veränderung der leistungsorientierten Verpflichtung sein, da es als unwahrscheinlich anzusehen ist, dass Abweichungen von den

getroffenen Annahmen isoliert voneinander auftreten, da die Annahmen teilweise zueinander in Beziehung stehen.

Die folgende Darstellung zeigt die künftig erwarteten Mittelabflüsse für die bestehenden Pensionspläne:

ERWARTETE ZAHLUNGSMITTELABFLÜSSE

TEUR	2016		2015	
	REDUKTION UM 10%	ERHÖHUNG UM 10%	REDUKTION UM 10%	ERHÖHUNG UM 10%
Kurzfristig (< 1 Jahr)	2.537		2.389	
Mittelfristig (1 bis 5 Jahre)	12.503		11.453	
Langfristig (> 5 Jahre)	123.448		105.149	

20 FINANZSCHULDEN
VERZINSLICHE DARLEHEN

TEUR

	KURZFRISTIG	LANGFRISTIG	GESAMT
2016			
Kontokorrentkredite	5.352	0	5.352
Darlehen	8.764	15.671	24.435
Schuldscheindarlehen	41.138	201.113	242.251
Finanzschulden	55.254	216.784	272.038

TEUR

	KURZFRISTIG	LANGFRISTIG	GESAMT
2015			
Kontokorrentkredite	5.044	0	5.044
Darlehen	17.667	16.610	34.277
Schuldscheindarlehen	41.417	202.097	243.514
Finanzschulden	64.128	218.707	282.835

Mit dem Abschluss eines Konsortialkreditvertrags über 180 Mio. EUR im Geschäftsjahr 2013 hat GRAMMER die Konzernfinanzierung langfristig gesichert. Der Konsortialkredit wurde zwischen den wesentlichen inländischen GRAMMER Gesellschaften und sechs Geschäftsbanken abgeschlossen.

Die Barkreditlinien können wahlweise als Kontokorrentkredite oder durch Festsatzkredite mit Zinsperioden von bis zu sechs Monaten in Anspruch genommen werden. Die Verzinsung erfolgt mit geldmarktgekoppelten Zinssätzen zuzüglich fester Kreditmargen. Der Konsortialkredit hat eine Laufzeit von fünf Jahren mit zwei Verlängerungsoptionen um jeweils ein Jahr. Die erste Verlängerungsoption wurde seitens GRAMMER im Geschäftsjahr 2014, die zweite Verlängerungsoption wurde im September 2015 gezogen. Die neue Laufzeit endet somit am 31. Oktober 2020.

Für die Kreditlinien haften die beteiligten GRAMMER Gesellschaften gesamtschuldnerisch. Eine darüber hinausgehende Besicherung liegt nicht vor.

KONTOKORRENTKREDITE

Bei den Kontokorrentkrediten handelt es sich im Wesentlichen um aufgenommene Gelder unter Ausnutzung von Kreditlinien.

DARLEHEN

In dieser Position sind bilaterale Darlehen der Tochterunternehmen mit kurz- und mittelfristigen Laufzeiten enthalten. Die Ausgestaltung der Darlehen ermöglicht je nach Fazilität eine revolvingierende Inanspruchnahme. Das in dieser Position im Vorjahr enthaltene KfW-Darlehen wurde im Geschäftsjahr vollständig getilgt.

SCHULDSCHEINDARLEHEN

Diese Position beinhaltet neben den abgegrenzten Zinsen und dem Disagio Schuldscheindarlehen in Höhe von 241,5 Mio. EUR (Vj. 242,5). Die Schuldscheindarlehen sind mit fixen und variablen Zinssätzen ausgestattet, die eine unterschiedliche Laufzeitstaffelung bis zum Jahr 2027 besitzen.

Darin enthalten ist ein Schuldscheindarlehen im Gesamtnennwert von 120 Mio. EUR, das die GRAMMER AG im Jahr 2015 begeben hat. Die erste Tranche in Höhe von 81 Mio. EUR wurde zum 29. Dezember 2015, die zweite Tranche in Höhe von 39 Mio. EUR wurde am 4. Januar 2016 valutiert. Dieses Schuldscheindarlehen besteht aus zwei Tranchen mit Fälligkeiten in den Jahren 2020, 2022 und 2025 und ist mit fixen und variablen Zinssätzen ausgestattet. Dem gegenüber stand die Fälligkeit einer Tranche der bestehenden Schuldscheindarlehen in Höhe von 40 Mio. EUR im laufenden Geschäftsjahr.

Im kurzfristigen Bereich sind die abgegrenzten Zinsen für die bestehenden Schuldscheindarlehen enthalten.

21 RÜCKSTELLUNGEN

TEUR									
	STAND 1. JANUAR 2016	ZUFÜH- RUNG	INAN- SPRUCH- NAHME	NICHT VER- WENDETE, AUFGELÖS- TE BETRÄGE	EFFEKTE AUS UNTER- NEHMENS- ERWERB	EFFEKTE AUS WECHSEL- KURSÄNDE- RUNGEN	STAND 31. DEZEMBER 2016	KURZ- FRISTIGE RÜCKSTEL- LUNGEN 2016	LANG- FRISTIGE RÜCKSTEL- LUNGEN 2016
Marktorientierte Rückstellungen	11.853	10.460	-4.377	-974	0	410	17.372	17.372	0
Verpflichtungen aus dem Personalbereich	6.018	263	-431	-123	0	0	5.727	5.727	0
Übrige Rückstellungen	851	0	-150	-252	0	0	449	449	0
Rückstellungen	18.722	10.723	-4.958	-1.349	0	410	23.548	23.548	0

TEUR									
	STAND 1. JANUAR 2015	ZUFÜH- RUNG	INAN- SPRUCH- NAHME	NICHT VER- WENDETE, AUFGELÖS- TE BETRÄGE	EFFEKTE AUS UNTER- NEHMENS- ERWERB	EFFEKTE AUS WECHSEL- KURSÄNDE- RUNGEN	STAND 31. DEZEMBER 2015	KURZ- FRISTIGE RÜCKSTEL- LUNGEN 2015	LANG- FRISTIGE RÜCKSTEL- LUNGEN 2015
Marktorientierte Rückstellungen	7.193	3.811	-3.361	-424	5.279	-645	11.853	11.853	0
Verpflichtungen aus dem Personalbereich	3.513	838	-480	-147	2.228	66	6.018	6.018	0
Übrige Rückstellungen	1.363	48	-591	0	0	31	851	851	0
Rückstellungen	12.069	4.697	-4.432	-571	7.507	-548	18.722	18.722	0

In den marktorientierten Verpflichtungen sind Rückstellungen enthalten, die Risiken, nach Abschluss der Entwicklungsleistungen, aus dem Verkauf von Teilen und Produkten einschließen. Im Wesentlichen sind dies Gewährleistungsansprüche, die unter Zugrundelegung des bisherigen bzw. des geschätzten zukünftigen Schadensverlaufs ermittelt werden. Diese umfassen sowohl die Haftung des Konzerns für die einwandfreie Funktionalität der verkauften Produkte als auch die Verpflichtung, dem Käufer durch den Gebrauch der Produkte entstandene Schäden und Kosten zu ersetzen.

In den Verpflichtungen aus dem Personalbereich sind Rückstellungen aus dem Personal- und Sozialbereich wie Jubiläumsaufwendungen enthalten. Verpflichtungen aus Altersteilzeitguthaben, die im Vorjahr mit zugeordneten Planvermögenswerten in Höhe von 210 TEUR gemäß IAS 19 saldiert wurden, wurden im Geschäftsjahr 2016 aufgelöst.

Die übrigen Rückstellungen beinhalten eine Vielzahl von erkennbaren Einzelrisiken und ungewissen Verpflichtungen, zum Beispiel Prozesskostenrückstellungen, die in Höhe ihres wahrscheinlichen Eintritts berücksichtigt werden.

22 VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

TEUR	31.12.2016	31.12.2015
Langfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.983	1.325
Kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	219.311	186.714
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	222.294	188.039

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen umfassen offene Verpflichtungen aus dem Lieferungs- und Leistungsverkehr des Konzerns. Ausstehende Rechnungen und Verbindlichkeiten für erhaltene Lieferungen werden gemäß ihrem Charakter in den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen ausgewiesen. Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind in der Regel nicht verzinslich und haben gewöhnlich eine Fälligkeit von bis zu 90 Tagen. Speziell in den langfristigen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sind Verpflichtungen aus Mietkaufverträgen enthalten, die Laufzeiten bis zu fünf Jahren beinhalten. Bei den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen bestehen die branchenüblichen Eigentumsvorbehalte der Lieferanten.

23 SONSTIGE FINANZIELLE VERBINDLICHKEITEN

Die sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten untergliedern sich wie folgt:

TEUR	31.12.2016	31.12.2015
Derivative finanzielle Verpflichtungen	1.794	2.053
Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen	2.195	2.034
Verbindlichkeiten gegenüber beteiligten Unternehmen	1.602	941
Sonstige kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten	5.591	5.028
Verbindlichkeiten aus Leasingverhältnissen	5.042	6.814
Sonstige langfristige finanzielle Verbindlichkeiten	5.042	6.814

24 SONSTIGE VERBINDLICHKEITEN

Die sonstigen Verbindlichkeiten untergliedern sich wie folgt:

TEUR	31.12.2016	31.12.2015
Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit	3.258	3.492
Verbindlichkeiten aus sonstigen Steuern und Abgaben	10.181	8.545
Erhaltene Anzahlungen	4.301	7.113
Sonstige Verbindlichkeiten	46.656	45.789
davon Verbindlichkeiten ggü. Mitarbeiter	29.969	25.619
davon kreditorische Debitoren	2.311	1.617
davon Verbindlichkeiten für Beratung	1.111	1.207
Rechnungsabgrenzungsposten	5.013	5.254
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten	69.409	70.193
Andere sonstige Verbindlichkeiten	100	54
Sonstige langfristige Verbindlichkeiten	100	54
Sonstige Verbindlichkeiten	69.509	70.247

Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit sind weitgehend Verbindlichkeiten gegenüber Sozialversicherungsträgern.

Die sonstigen Verbindlichkeiten enthalten im Wesentlichen Verbindlichkeiten gegenüber Mitarbeitern aus ausstehendem Urlaub, Überstunden, Gleitzeit oder Ähnlichem. Zudem sind Verbindlichkeiten aus Umsatzsteuern sowie kurzfristige Aufwandsabgrenzungen enthalten.

25 KAPITALFLUSSRECHNUNG

In der Kapitalflussrechnung werden die Zahlungsströme erläutert, und zwar getrennt nach Mittelzu- und Mittelabflüssen aus dem laufenden Geschäft, aus der Investitions- und aus der Finanzierungstätigkeit, unabhängig von der Gliederung der Bilanz. Ausgehend vom Ergebnis vor Steuern wird der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit indirekt abgeleitet. Das Ergebnis vor Steuern wird um die nicht zahlungswirksamen Aufwendungen (im Wesentlichen Abschreibungen) und Erträge bereinigt. Unter Berücksichtigung der Veränderungen im Working Capital ergibt sich der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit. Die Investitionstätigkeit umfasst Auszahlungen für Sachanlagen und Finanzinvestitionen, nicht aber die Zugänge aktivierter Entwicklungskosten. In der Finanzierungstätigkeit ist neben Zahlungsmittelabflüssen aus Dividendenzahlungen und der Tilgung von Anleihen auch die Veränderung der übrigen Finanzschulden enthalten. Der GRAMMER Konzern betrachtet als Finanzmittelfonds flüssige Mittel und kurzfristig veräußerbare Geldmarktfonds abzüglich der Kontokorrentverbindlichkeiten gegenüber den Banken.

26 RECHTSSTREITIGKEITEN

Zur Absicherung rechtlicher Risiken arbeiten wir mit einem System aus intensiver Vertragsprüfung, Vertragsmanagement und systematisierter Archivierung. Für sogenannte „Normalrisiken“ und existenzgefährdende Risiken besteht ausreichender Versicherungsschutz. Wesentliche Rechtsstreitigkeiten gab es im Geschäftsjahr nicht.

27 HAFTUNGSVERHÄLTNISSE

TEUR		
	2016	2015
Bürgschaften	1.418	600

Die Bürgschaften wurden als Vertragserfüllungsbürgschaften gewährt.

28 BEZIEHUNGEN ZU NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN

Informationen über die Konzernstruktur, die Tochtergesellschaften und die Muttergesellschaft werden in Angabe 3 dargestellt.

KONDITIONEN DER GESCHÄFTSVORFÄLLE MIT NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN

In diesem Abschnitt werden die Verkäufe an und Käufe von nahestehenden Unternehmen und Personen aufgezeigt. Die zum Geschäftsjahresende bestehenden offenen Posten sind nicht besichert, unverzinslich und werden durch Barzahlung beglichen. Für Forderungen oder Schulden gegen nahestehende Unternehmen und Personen bestehen keinerlei Garantien. Die Notwendigkeit des Ansatzes einer Wertberichtigung wird jährlich überprüft, indem die Finanzlage des nahestehenden Unternehmens oder der Personen und der Markt, in dem diese tätig sind, überprüft werden. Zum 31. Dezember 2016 bestanden Wertberichtigungen auf Forderungen gegen nahestehende Unternehmen und Personen in Höhe von 0,4 Mio. EUR (Vj. 0,7).

Die folgende Tabelle enthält die Gesamtbeträge aus Transaktionen zwischen nahestehenden Unternehmen und Personen für das betreffende Geschäftsjahr:

TEUR						
NAHESTEHENDE UNTERNEHMEN UND PERSONEN	VERKÄUFE AN NAHESTEHENDE UNTERNEHMEN UND PERSONEN		KÄUFE VON NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN		FORDERUNGEN GEGENÜBER NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN	VERBINDLICHKEITEN GEGENÜBER NAHESTEHENDEN UNTERNEHMEN UND PERSONEN
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
GRA-MAG Truck Interior Systems LLC	5.607	9.171	0	0	6.292	9.460
						0

GRA-MAG TRUCK INTERIOR SYSTEMS LLC

Der Konzern hält einen Anteil von 50 % an der GRA-MAG Truck Interior Systems LLC (GRA-MAG) (Vj. 50). Die GRA-MAG beschäftigte zum 31. Dezember 2016 50 (Vj. 56) Mitarbeiter.

ERKLÄRUNGEN ZUM VORSTAND/AUFSICHTSRAT

Unternehmen des GRAMMER Konzerns haben mit Mitgliedern des Vorstands oder des Aufsichtsrats der GRAMMER AG bzw. mit Gesellschaften, in deren Geschäftsführungs- oder Aufsichtsgremien diese Personen vertreten sind, keine wesentlichen Geschäfte vorgenommen. Dies gilt auch für nahe Familienangehörige dieses Personenkreises.

**29 ZUSÄTZLICHE INFORMATIONEN ÜBER
FINANZINSTRUMENTE**

Die nachfolgende Tabelle zeigt, gegliedert nach Kategorien, Buchwerten und beizulegenden Zeitwerten, sämtliche in der GRAMMER AG erfassten Finanzinstrumente des Konzerns:

TEUR	BEWERTUNGS- KATEGORIE NACH IAS 39	BUCHWERT 31.12.2016	WERTANSATZ BILANZ NACH IAS 39				WERTANSATZ BILANZ NACH IAS 17	FAIR VALUE 31.12.2016
			FORTGE- FÜHRTE AN- SCHAFFUNGS- KOSTEN	AN- SCHAFFUNGS- KOSTEN	FAIR VALUE ERFOLGS- NEUTRAL	FAIR VALUE ERFOLGS- WIRKSAM		
Aktiva								
Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen	LaR	132.968	132.968					132.968
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	LaR	206.589	206.589					206.589
Sonstige finanzielle Vermögenswerte								
Darlehen und Forderungen	LaR	10.770	10.770					10.770
Forderungen aus Fertigungsaufträgen	LaR	146.013	146.013					146.013
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	AfS	51		51				51
Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Vermögenswerte	FAHfT	0						0
Derivate mit Hedge-Beziehung	n.a.	0						0
Passiva								
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	FLAC	222.294	222.294					222.580
Kurz- und langfristige Finanzschulden	FLAC	272.038	272.038					277.297
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten								
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	FLAC	1.602	1.602					1.602
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	n.a.	7.237				7.237		6.859
Derivate ohne Hedge-Beziehung	FLHfT	0						0
Derivate mit Hedge-Beziehung	n.a.	1.794			1.794			1.794
Davon aggregiert nach Bewertungskategorien gemäß IAS 39:								
Darlehen und Forderungen	LaR	496.340	496.340					496.340
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	AfS	51		51				51
Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Vermögenswerte	FAHfT	0						0
Finanzielle Verbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten	FLAC	495.934	495.934					501.479
Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Verbindlichkeiten	FLHfT	0						0

TEUR								
	BEWERTUNGS- KATEGORIE NACH IAS 39	BUCHWERT 31.12.2015	WERTANSATZ BILANZ NACH IAS 39				WERTANSATZ BILANZ NACH IAS 17	FAIR VALUE 31.12.2015
			FORTGE- FÜHRTE AN- SCHAFFUNGS- KOSTEN	AN- SCHAFFUNGS- KOSTEN	FAIR VALUE ERFOLGS- NEUTRAL	FAIR VALUE ERFOLGS- WIRKSAM		
Aktiva								
Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen	LaR	127.300	127.300				127.300	
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	LaR	187.376	187.376				187.376	
Sonstige finanzielle Vermögenswerte								
Darlehen und Forderungen	LaR	13.394	13.394				13.394	
Forderungen aus Fertigungsaufträgen	LaR	116.920	116.920				116.920	
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	AfS	129		129			129	
Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Vermögenswerte	FAHFT	23				23	23	
Derivate mit Hedge-Beziehung	n.a.	658			658		658	
Passiva								
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	FLAC	188.039	188.039				188.045	
Kurz- und langfristige Finanzschulden	FLAC	282.835	282.835				286.177	
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten								
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	FLAC	941	941				941	
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	n.a.	8.848				8.848	8.594	
Derivate ohne Hedge-Beziehung	FLHFT	43				43	43	
Derivate mit Hedge-Beziehung	n.a.	2.010			2.010		2.010	
Davon aggregiert nach Bewertungskategorien gemäß IAS 39:								
Darlehen und Forderungen	LaR	444.990	444.990				444.990	
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	AfS	129		129			129	
Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Vermögenswerte	FAHFT	23				23	23	
Finanzielle Verbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten	FLAC	471.815	471.815				475.163	
Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Verbindlichkeiten	FLHFT	43				43	43	

Aufgrund der kurzen Laufzeiten der Zahlungsmittel und kurzfristigen Einlagen, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen kurzfristigen Forderungen wird angenommen, dass die Buchwerte den beizulegenden Zeitwerten entsprechen.

Die beizulegenden Zeitwerte von sonstigen langfristigen Forderungen mit Restlaufzeiten über einem Jahr entsprechen den Barwerten der mit den Vermögenswerten verbundenen Zahlungen unter Berücksichtigung der jeweils aktuellen Zinsparameter.

Bei den zur Veräußerung gehaltenen finanziellen Vermögenswerten handelt es sich um nicht börsennotierte Eigenkapitalinstrumente, für die der Zeitwert nicht hinreichend verlässlich bestimmt werden kann. Diese Anteile werden daher mit ihren Anschaffungskosten angesetzt. Es bestand am Bilanzstichtag dafür keine Verkaufsabsicht.

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie die sonstigen Verbindlichkeiten haben regelmäßig kurze Restlaufzeiten. Die längerfristigen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen wurden unter

Zugrundelegung der jeweiligen gültigen Zinsstrukturkurven unter Berücksichtigung des für GRAMMER relevanten Risikozuschlags ermittelt.

Die beizulegenden Zeitwerte von Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten, Schuldscheindarlehen und sonstigen langfristigen Finanzverbindlichkeiten werden als Barwerte der mit den Schulden verbundenen Zahlungen unter Zugrundelegung der jeweiligen gültigen Zinsstrukturkurven unter Berücksichtigung des für GRAMMER relevanten Risikozuschlags ermittelt.

BEWERTUNGEN ZUM BEIZULEGENDEN ZEITWERT

In der folgenden Tabelle werden die quantitativen Angaben zur Bemessung des beizulegenden Zeitwerts der Vermögenswerte und Schulden nach Hierarchiestufen zum 31. Dezember 2016 dargestellt:

TEUR	SUMME	STUFE 1	STUFE 2	STUFE 3
Zum beizulegenden Zeitwert bilanzierte Vermögenswerte				
Derivative finanzielle Vermögenswerte				
Devisentermingeschäfte	0	0	0	0
Zinsswaps	0	0	0	0
Zum beizulegenden Zeitwert bilanzierte Schulden				
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten				
Devisentermingeschäfte	0	0	0	0
Zinsswaps	1.794	0	1.794	0
Schulden, für die ein beizulegender Zeitwert ausgewiesen wird				
Verzinsliche Darlehen				
Verpflichtungen aus Finanzierungs-Leasingverhältnissen und Mietkaufverträgen	11.693	0	11.693	0
Kurz- und langfristige Finanzschulden	277.297	0	277.297	0

In der folgenden Tabelle werden die quantitativen Angaben zur Bemessung des beizulegenden Zeitwerts der Vermögenswerte und Schulden nach Hierarchiestufen zum 31. Dezember 2015 dargestellt:

TEUR	SUMME	STUFE 1	STUFE 2	STUFE 3
Zum beizulegenden Zeitwert bilanzierte Vermögenswerte				
Derivative finanzielle Vermögenswerte				
Devisentermingeschäfte	681	0	681	0
Zinsswaps	0	0	0	0
Zum beizulegenden Zeitwert bilanzierte Schulden				
Derivative finanzielle Verbindlichkeiten				
Devisentermingeschäfte	74	0	74	0
Zinsswaps	1.979	0	1.979	0
Schulden, für die ein beizulegender Zeitwert ausgewiesen wird				
Verzinsliche Darlehen				
Verpflichtungen aus Finanzierungs-Leasingverhältnissen und Mietkaufverträgen	11.124	0	11.124	0
Kurz- und langfristige Finanzschulden	286.177	0	286.177	0

Die Stufen der Fair-Value-Hierarchie spiegeln die Bedeutung der für die Bewertung verwendeten Inputdaten wider und sind wie folgt abgestuft:

Stufe 1: Auf aktiven Märkten notierte (nicht angepasste) Marktpreise für identische Vermögenswerte und Verbindlichkeiten.

Stufe 2: Für den Vermögenswert oder die Verbindlichkeit liegen entweder direkt oder indirekt beobachtbare Inputdaten vor, die keine notierten Preise nach Stufe 1 darstellen.

Stufe 3: Für den Vermögenswert oder die Verbindlichkeit herangezogene Inputdaten, die nicht auf beobachtbaren Marktdaten basieren.

In der Berichtsperiode gab es keine Umgruppierungen zwischen Stufe 1 und Stufe 2. In Stufe 3 der Bemessungshierarchie haben keine Zuordnungen stattgefunden.

Folgende Tabelle zeigt die Gewinne und Verluste aus Finanzinstrumenten:

TEUR	2016	2015
Darlehen und Forderungen	8.080	10.718
Zu Handelszwecken gehaltene finanzielle Vermögenswerte und finanzielle Verbindlichkeiten	-24	12
Finanzielle Verpflichtungen zu Anschaffungskosten bewertet	1.614	-6.738
Nettoergebnis aus den Finanzinstrumenten	9.670	3.992

Die Nettoergebnisse aus Darlehen und Forderungen enthalten Währungsgewinne oder -verluste, ergebniswirksame Veränderungen von Wertberichtigungen, Gewinne oder Verluste aus der Ausbuchung sowie Zahlungseingänge und Wertaufholungen auf ursprünglich abgeschriebene Forderungen.

Die Nettoergebnisse aus zu Handelszwecken gehaltenen finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten enthalten Marktwertänderungen der derivativen Finanzinstrumente, für die kein Hedge Accounting angewendet wird, einschließlich Zinserträgen und Zinsaufwendungen.

Die Nettogewinne der finanziellen Verbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten beinhalten im Wesentlichen Währungsgewinne und -verluste aus dem Mexikanischen Peso und dem US-Dollar.

Der GRAMMER Konzern schloss mit mehreren Kreditinstituten derivative Rahmenverträge ab. Die zum Bilanzstichtag bestehenden derivativen Vermögenswerte und derivativen Verbindlichkeiten erfüllen die Saldierungskriterien des IAS 32.42 nicht. Entsprechend wurden diese Derivate separat in der Bilanz ausgewiesen. Die abgeschlossenen Rahmenverträge beinhalten jedoch Aufrechnungsvereinbarungen im Insolvenzfall.

Die nachfolgende Tabelle legt die Buchwerte der erfassten Finanzinstrumente dar, die den dargestellten Vereinbarungen unterliegen:

TEUR	BRUTTO- UND NETTO-BETRÄGE VON FINANZ-INSTRUMENTEN IN DER BILANZ	AUFRECHNUNGS-VEREINBARUNG	NETTO-BETRAG
31.12.2016			
Finanzielle Vermögenswerte			
Devisentermingeschäfte	0	0	0
Zinsswaps	0	0	0
Finanzielle Verbindlichkeiten			
Devisentermingeschäfte	0	0	0
Zinsswaps	-1.794	0	-1.794

TEUR	BRUTTO- UND NETTO-BETRÄGE VON FINANZ-INSTRUMENTEN IN DER BILANZ	AUFRECHNUNGS-VEREINBARUNG	NETTO-BETRAG
31.12.2015			
Finanzielle Vermögenswerte			
Devisentermingeschäfte	681	-20	661
Zinsswaps	0	0	0
Finanzielle Verbindlichkeiten			
Devisentermingeschäfte	-74	20	-54
Zinsswaps	-1.979	0	-1.979

Da keine Saldierungen in der Bilanz erfolgt sind, wurden die Brutto- und Nettobeträge in einer Spalte zusammengefasst.

30 FINANZDERIVATE UND RISIKOMANAGEMENT

Die wesentlichen im Konzern verwendeten originären finanziellen Verbindlichkeiten umfassen Schuldscheindarlehen, Bankdarlehen, Kontokorrentkredite und Finanzierungs-Leasingverhältnisse sowie Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen. Der Konzern verfügt über verschiedene finanzielle Vermögenswerte wie Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie Zahlungsmittel, die unmittelbar aus seiner Geschäftstätigkeit resultieren.

Der Konzern schließt darüber hinaus bei Bedarf derivative Finanzinstrumente ab, die der Konzern im Rahmen des Risikomanagements überwiegend zum Zweck der Absicherung gegen Zins- und Währungsrisiken einsetzt.

FINANZWIRTSCHAFTLICHE RISIKEN

Der Konzern ist Markt-, Kredit- und Liquiditätsrisiken sowie Währungs- und Zinsrisiken ausgesetzt. Der Vorstand des Konzerns hat deswegen ein Risikomanagementsystem implementiert, das auch vom Aufsichtsrat überwacht wird. Das Risikomanagementsystem ist im Verantwortungsbereich des Chief Financial Officers integriert, wobei der Konzernvorstand auf höchster Ebene die Gesamtverantwortung trägt. Die Regelungen verfolgen das Ziel, alle Mitarbeiter im Konzern zu einem verantwortungsvollen Umgang mit Risiken zu veranlassen und entsprechend verantwortungsbewusst zu handeln. Die Steuerung dieser Risiken obliegt dem Management des Konzerns. Das Management des Konzerns erarbeitet mit Experten für Finanzrisiken ein angemessenes Rahmenkonzept zur Steuerung von Finanzrisiken. Das Rahmenkonzept stellt sicher, dass die mit Finanzrisiken verbundenen Tätigkeiten des Konzerns in Übereinstimmung mit entsprechenden Richtlinien und Verfahren durchgeführt werden und dass Finanzrisiken entsprechend diesen Richtlinien und unter Berücksichtigung der Risikobereitschaft des Konzerns identifiziert, bewertet und gesteuert werden.

Sämtliche zu Risikomanagementzwecken eingegangenen, derivativen Finanzgeschäfte werden von Expertenteams gesteuert, die über die erforderlichen Fachkenntnisse und Erfahrung verfügen und einer angemessenen Aufsicht unterstellt sind. Die Richtlinien zur Steuerung der im Folgenden dargestellten Risiken werden von der Unternehmensleitung geprüft und beschlossen.

KREDITRISIKO

Unter dem Kreditrisiko versteht man das Risiko eines Verlusts (Ausfallrisiko) für den Konzern, wenn eine Vertragspartei ihren Verpflichtungen nicht nachkommt. Die Konzernrichtlinien sehen vor, dass Geschäfte grundsätzlich mit kreditwürdigen Dritten eingegangen werden, um die Risiken aus der Nichterfüllung von Verpflichtungen zu mindern. Die Risiken aus Warenlieferungen an Großkunden speziell im Automotive-Sektor unterliegen einer besonderen Bonitätsüberwachung. Sind Rating-Informationen nicht verfügbar, verwendet der Konzern andere verfügbare Finanzinformationen sowie seine eigenen Handelsaufzeichnungen, um die Großkunden zu bewerten. Auch werden regelmäßig Kunden, die mit dem Konzern erstmalig Geschäfte auf Kreditbasis

abschließen möchten, einer Bonitätsprüfung unterzogen. Die Forderungsbestände werden fortlaufend überwacht, so dass der Konzern keinem wesentlichen Ausfallrisiko ausgesetzt ist. Im Konzern sehen wir keine wesentlichen Ausfallrisiken, da die wesentlichen Transaktionen durch die kurzfristige Fälligkeitsstruktur sowie durch die gute Bonität der Großkunden gekennzeichnet sind.

MARKTRISIKO

Marktrisiko ist das Risiko, dass der beizulegende Zeitwert oder künftige Cashflows eines Finanzinstruments aufgrund von Änderungen der Marktpreise schwanken. Zum Marktrisiko zählen die drei folgenden Risikotypen: Wechselkursrisiko, Zinsrisiko und sonstige Preisrisiken, wie beispielsweise das Aktienkursrisiko. Dem Marktrisiko ausgesetzte Finanzinstrumente umfassen unter anderem verzinsliche Darlehen, Einlagen, zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte und derivative Finanzinstrumente. Die Sensitivitätsanalysen in den folgenden Abschnitten beziehen sich jeweils auf den Stand zum 31. Dezember 2016 bzw. 2015. Diese wurden auf der Grundlage der am 31. Dezember 2016 bestehenden Sicherungsbeziehungen und unter der Prämisse erstellt, dass die Nettoverschuldung, das Verhältnis von fester und variabler Verzinsung von Schulden und Derivaten und der Anteil von Finanzinstrumenten in Fremdwährung konstant bleiben.

Alle Darstellungen der potenziellen wirtschaftlichen Auswirkungen sind Abschätzungen und basieren auf den Annahmen der jeweiligen Sensitivitätsanalyse und -methode. Die tatsächlichen Auswirkungen auf den Konzern können davon aufgrund der dann real eingetretenen Marktentwicklungen deutlich abweichen.

ROHSTOFFPREISRISIKO

Einkaufspreise, insbesondere für Rohstoffe wie Stahl, Schaum und Kunststoffe, unterliegen je nach Marktsituation größeren Schwankungen. Diese können nicht immer an die Kunden weitergegeben werden, wodurch Preisrisiken beim Einkauf der Waren entstehen. Zur Sicherung von Preisrisiken wird versucht, mit längerfristigen Lieferverträgen und Bündelung von Volumen die Volatilitäten zu begrenzen. Zur Absicherung von Preisrisiken im Rohstoffeinkauf können auch Warenterminkontrakte eingegangen werden, die nach IAS 39 als Derivate zu bilanzieren sind. Der Konzern beobachtet die Entwicklung der Märkte genau und bildet daraus Entscheidungsfindungen zum Einsatz von Sicherungsbeziehungen.

Rohstoffterminkontrakte zur Sicherung von Preisrisiken im Rohstoffeinkauf lagen zu den Bilanzstichtagen 2016 sowie 2015 nicht vor und es wurden in diesen Geschäftsjahren auch keine getätigt.

WÄHRUNGSRISIKEN

Infolge der internationalen Ausrichtung und Geschäftstätigkeit ist das Unternehmen Währungsrisiken ausgesetzt. Wechselkursschwankungen können zu unvorhersehbaren und ungünstigen Ergebnis- und Cashflow-Volatilitäten führen. Durch Geschäftsabschlüsse in von den funktionalen Währungen der jeweiligen Konzernunternehmen abweichenden Währungen können durch die zukünftigen Zahlungsströme Risiken entstehen. Das Risiko wird dadurch gemindert, dass Geschäftstransaktionen hauptsächlich in der jeweiligen funktionalen Währung abgerechnet werden. Zudem werden, soweit es möglich und rentabel ist, Rohstoffe und Dienstleistungen in der entsprechenden Fremdwährung beschafft sowie in den lokalen Märkten produziert. Den operativen Einheiten ist es nicht gestattet, aus spekulativen Gründen Finanzmittel in Fremdwährungen aufzunehmen oder anzulegen.

ABSICHERUNG VON CASHFLOWS

Während des Berichtszeitraums bestanden Währungssicherungen in PLN, CZK, USD und TRY, für die die Voraussetzungen des Cashflow Hedgings erfüllt waren. Darüber hinaus wurden Devisentermingeschäfte über USD abgeschlossen, für die die Voraussetzungen des Cashflow Hedgings nicht vorlagen.

Zum 31. Dezember 2016 bestanden keine Devisentermingeschäfte als Sicherungsinstrumente im Rahmen des Cashflow Hedgings, der Marktwert im letzten Jahr belief sich auf 584 TEUR. Im Geschäftsjahr wurden im Zusammenhang mit Währungssicherungen insgesamt -168 TEUR (Vj. 519) erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Hiervon wurde ein Gewinn in Höhe von 416 TEUR (Vj. -87) vom Eigenkapital in das Periodenergebnis umgegliedert. Der Ausweis der Abwicklungsergebnisse erfolgt im Finanzergebnis. Es lagen keine erfolgswirksam zu erfassenden wesentlichen Unwirksamkeiten der Sicherungsgeschäfte vor.

Der Währungsänderungssensitivitätsanalyse liegen die folgenden Annahmen zugrunde:

- Berücksichtigt werden alle monetären Finanzinstrumente, die nicht in der funktionalen Währung gehalten werden. Die Grundlage bilden die originären Bilanzpositionen der in den Konzern einbezogenen Gesellschaften, die ein signifikantes Risiko aus der abweichenden funktionalen Währung der Gesellschaft haben.
- Wechselkursänderungen von Finanzinstrumenten, die Teil einer Nettoinvestition in einem ausländischen Geschäftsbetrieb sind, wirken sich auf das Eigenkapital aus.
- Derivative Finanzinstrumente zur Währungssicherung, die als Sicherungsinstrumente im Rahmen von Cashflow Hedges designed sind, wirken sich auf das Eigenkapital aus und werden in der Sensitivitätsanalyse berücksichtigt.
- Währungsderivate, die nicht als Sicherungsinstrumente im Rahmen von Cashflow Hedges designed sind, wirken sich auf das Periodenergebnis aus und werden entsprechend in der Sensitivitätsanalyse berücksichtigt.
- In der Berechnung der Sensitivität von Währungsrisiken wird eine Veränderung der Wechselkurse zum Stichtagskurs um +/- 10 Prozentpunkte (Vj. 10) unterstellt. Alle anderen Variablen bleiben konstant.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Sensitivität des Konzernergebnisses vor Steuern und des Eigenkapitals gegenüber einer nach vernünftigem Ermessen grundsätzlich möglichen Wechselkursänderung.

TEUR			
	KURSENTWICKLUNG USD	AUSWIRKUNGEN AUF DAS ERGEBNIS VOR STEUERN	AUSWIRKUNGEN AUF DAS EIGENKAPITAL
2016	+10 %	6.357	-1.469
	-10 %	-6.352	1.468
2015	+10 %	4.715	-1.422
	-10 %	-4.613	1.635
KURSENTWICKLUNG TRY			
	KURSENTWICKLUNG TRY	AUSWIRKUNGEN AUF DAS ERGEBNIS VOR STEUERN	AUSWIRKUNGEN AUF DAS EIGENKAPITAL
2016	+10 %	-259	0
	-10 %	259	0
2015	+10 %	-436	1.076
	-10 %	436	-880
KURSENTWICKLUNG CZK			
	KURSENTWICKLUNG CZK	AUSWIRKUNGEN AUF DAS ERGEBNIS VOR STEUERN	AUSWIRKUNGEN AUF DAS EIGENKAPITAL
2016	+10 %	5.747	0
	-10 %	-5.747	0
2015	+10 %	4.104	1.553
	-10 %	-4.105	-1.349
KURSENTWICKLUNG PLN			
	KURSENTWICKLUNG PLN	AUSWIRKUNGEN AUF DAS ERGEBNIS VOR STEUERN	AUSWIRKUNGEN AUF DAS EIGENKAPITAL
2016	+10 %	-756	0
	-10 %	757	0
2015	+10 %	-712	519
	-10 %	713	-424
KURSENTWICKLUNG MXN			
	KURSENTWICKLUNG MXN	AUSWIRKUNGEN AUF DAS ERGEBNIS VOR STEUERN	AUSWIRKUNGEN AUF DAS EIGENKAPITAL
2016	+10 %	777	3.781
	-10 %	-777	-3.781
2015	+10 %	3.036	1.291
	-10 %	-3.037	-1.291
KURSENTWICKLUNG CNY			
	KURSENTWICKLUNG CNY	AUSWIRKUNGEN AUF DAS ERGEBNIS VOR STEUERN	AUSWIRKUNGEN AUF DAS EIGENKAPITAL
2016	+10 %	3.039	0
	-10 %	-3.039	0
2015	+10 %	2.745	0
	-10 %	-2.745	0

ZINSRISIKO

Das Unternehmen verfolgt die Strategie, Zinsschwankungen aus variabel verzinsten langfristigen Fremdkapitalien durch Zinssicherungsgeschäfte zu eliminieren. Für die kurzfristigen Darlehen ergeben sich aktuelle Marktzinsen beim Abschluss, so dass das Zinsrisiko auf die Schwankungen der Märkte zum Zeitpunkt der Aufnahme begrenzt wird. Bei Kontokorrentkrediten werden die Zinsen auf Roll-over-Basis vereinbart.

Zur Optimierung der Zinsaufwendungen und Minimierung der Risiken steuert das Konzern-Treasury dieses Risiko zentral für alle Gesellschaften. Soweit rechtlich zulässig, stellt das Konzern-Treasury der GRAMMER AG den Konzerngesellschaften den Finanzierungsbedarf in Form von Darlehen zur Verfügung.

Zum 31. Dezember 2016 bestehen im Rahmen der begebenen Schuldscheindarlehen zur Absicherung der Zinsänderungsrisiken der variabel verzinslichen Tranchen

Zinsswaps im Nominalvolumen von 103 Mio. EUR (Vj. 133), die analog zur Laufzeit der Grundgeschäfte eine Restlaufzeit zwischen ein und sieben Jahren aufweisen. Für diese Zinsswaps liegen die Voraussetzungen für Cashflow Hedges vor. Im Zusammenhang mit diesen Zinsswaps wurden daher insgesamt 1.225 TEUR (Vj. 458) erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Hiervon wurde im Berichtsjahr ein Verlust in Höhe von -1.367 TEUR (Vj. -1.134) vom Eigenkapital in das Periodenergebnis umgegliedert. Die entstandenen negativen Marktwerte in Höhe von 1.794 TEUR (Vj. 1.936) werden unter der Position „Sonstige kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten“ gezeigt. Die Veränderung des Marktwertes weist das Unternehmen im kumulierten sonstigen Ergebnis aus.

Der Zinssensitivitätsanalyse liegen die folgenden Annahmen zugrunde:

- Alle zu fortgeführten Anschaffungskosten bewerteten Finanzinstrumente mit fester Verzinsung unterliegen keinen Zinsänderungsrisiken und sind daher nicht in die Sensitivitätsanalyse eingeflossen.
- Variabel verzinsliche originäre Finanzinstrumente, deren Zinszahlungen nicht als Grundgeschäfte im Rahmen von Cashflow Hedges gegen Zinsänderungsrisiken designiert sind, wirken sich auf das Periodenergebnis aus und werden in der Sensitivitätsanalyse berücksichtigt.
- Variabel verzinsliche originäre Finanzinstrumente, deren Zinszahlungen als Grundgeschäfte im Rahmen von effektiven Cashflow Hedges gegen Zinsänderungsrisiken designiert sind, sind synthetisch festverzinslich und unterliegen damit keinen Zinsänderungsrisiken. Sie sind daher nicht in der Sensitivitätsanalyse berücksichtigt.
- Zinsderivate, die nicht als Sicherungsinstrumente im Rahmen eines Cashflow Hedges designiert wurden, haben Auswirkungen auf das Periodenergebnis und werden in der Sensitivitätsanalyse entsprechend berücksichtigt.
- Zinsderivate, die als Sicherungsinstrumente im Rahmen von effektiven Cashflow Hedges designiert wurden, wirken sich auf das Eigenkapital aus und werden in der Sensitivitätsanalyse entsprechend berücksichtigt.

- Das Zinsänderungsrisiko aus Währungsderivaten wird als unwesentlich eingeschätzt und geht daher nicht in die Sensitivitätsanalyse ein.
- In der Berechnung der Sensitivität von Zinsderivaten wird eine parallele Verschiebung der Zinskurve um +/- 50 Basispunkte (Vj. 50) unterstellt. Bei verzinslichen Kontokorrentguthaben wurde eine Verringerung des Guthabenzinses auf minimal 0,001 % vorgenommen.

Die nachfolgende Tabelle zeigt die Sensitivität des Konzernergebnisses vor Steuern gegenüber einer nach vernünftigem Ermessen grundsätzlich möglichen Änderung der Zinssätze. Alle anderen Parameter bleiben konstant.

TEUR			
	ERHÖHUNG/ VERRINGE- RUNG IN BASISPUNKTEN	AUSWIRKUNG AUF DEN GEWINN VOR STEUERN	AUSWIRKUN- GEN AUF DAS EIGENKAPITAL
2016	-50	-146	-217
	50	399	100
2015	-50	-657	-132
	50	52	507

LIQUIDITÄTSRISIKO

Der Konzern steuert Liquiditätsrisiken durch einen angemessenen Kreditverfügungsrahmen in Höhe von 216,0 Mio. EUR (Vj. 230,3) bei Banken sowie durch ständiges Überwachen der prognostizierten und tatsächlichen Cashflows und Abstimmungen der Fälligkeitsprofile von finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten. Ziel ist es, das Gleichgewicht zwischen der kontinuierlichen Deckung des Finanzmittelbedarfs und der Sicherstellung der Flexibilität durch Nutzung von Kontokorrentkrediten, Darlehen, Schuldverschreibungen, Factoring, Finanzierungs-Leasingverhältnissen und Mietkaufverträgen zu wahren.

Zum 31. Dezember 2016 verfügte der Konzern über nicht in Anspruch genommene Kreditlinien in Höhe von 198,1 Mio. EUR (Vj. 204,7), für die alle für die Inanspruchnahme notwendigen Bedingungen bereits erfüllt waren. Aus den nachfolgenden Tabellen sind die vertraglich vereinbarten (undiskontierten) Zins- und Tilgungszahlungen der originären finanziellen

Verbindlichkeiten sowie der derivativen Finanzinstrumente mit negativem beizulegenden Zeitwert ersichtlich:

TEUR	BUCHWERT	CASHFLOW		
		2017	2018-2020	2021 UND DANACH
2016				
Schuldscheindarlehen	242.251	44.967	156.200	60.961
Bankdarlehen	24.435	9.157	15.467	424
Kontokorrentkredite	5.352	5.352	0	0
Kurz- und langfristige Finanzschulden	272.038	59.476	171.667	61.385
Kurz- und langfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	222.294	219.878	2.023	513
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	7.237	2.357	3.352	2.520
Sonstige originäre finanzielle Verbindlichkeiten	1.601	1.601	0	0
Kurz- und langfristige sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	8.838	3.958	3.352	2.520
Zinsderivate	1.794	859	1.248	2
Währungsderivate	0			
Zahlungseingänge		0		
Zahlungsausgänge		0		
Derivate	1.794	859	1.248	2
	504.964	284.171	178.290	64.420

TEUR	BUCHWERT	CASHFLOW		
		2016	2017-2019	2020 UND DANACH
2015				
Schuldscheindarlehen	243.514	45.366	111.699	107.005
Bankdarlehen	34.277	18.261	16.551	527
Kontokorrentkredite	5.044	5.044	0	0
Kurz- und langfristige Finanzschulden	282.835	68.671	128.250	107.532
Kurz- und langfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	188.039	186.752	1.354	0
Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing	8.848	2.268	4.615	3.157
Sonstige originäre finanzielle Verbindlichkeiten	941	941	0	0
Kurz- und langfristige sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	9.789	3.209	4.615	3.157
Zinsderivate	1.979	1.352	1.488	-235
Währungsderivate	74			
Zahlungseingänge		6.966		
Zahlungsausgänge		-7.022		
Derivate	2.053	1.296	1.488	-235
	482.716	259.928	135.707	110.454

Einbezogen wurden alle Instrumente, die am Bilanzstichtag im Bestand waren und für die bereits Zahlungen vertraglich vereinbart waren. Planzahlen für künftige neue Verbindlichkeiten gehen nicht ein. Fremdwährungsbeträge wurden jeweils mit dem Stichtagskassakurs umgerechnet. Jederzeit rückzahlbare finanzielle Verbindlichkeiten sind immer dem frühesten Zeitband zugeordnet. Die variablen Zinszahlungen aus originären Finanzinstrumenten wurden unter Zugrundelegung der zuletzt vor dem Bilanzstichtag gefixten Zinssätze ermittelt. Bei den Zinsderivaten werden die Nettozahlungen angegeben, wobei die Zahlungsströme der variablen Seite über die jeweiligen Terminzinssätze errechnet wurden.

Bei den Devisenderivaten werden neben den Zahlungsausgängen auch die korrespondierenden Zahlungseingänge angegeben, da die Derivate in der Regel nicht netto mittels Barausgleich erfüllt werden, sondern durch Bereitstellung der Gegenwährung.

KAPITALSTEUERUNG

Die Kapitalsteuerung hat zum Ziel, einerseits eine hohe Bonität sicherzustellen und andererseits eine angemessene Eigenkapitalquote beizubehalten. Mit dieser Zielsetzung steuert der Konzern seine Kapitalstruktur und passt diese unter Berücksichtigung der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Zielsetzung an.

Der Konzern überwacht seine Kapitalstruktur anhand der Kennzahlen Nettofinanzverbindlichkeiten und Gearing.

Die Kennzahl Nettofinanzverbindlichkeiten beinhaltet die lang- und kurzfristigen Finanzschulden abzüglich der Zahlungsmittel und kurzfristigen Einlagen. Die Kennzahl Gearing beschreibt das Verhältnis der Nettofinanzverbindlichkeiten zum Eigenkapital.

Im Rahmen des syndizierten Kreditvertrags wurden Financial Covenants vereinbart, die der Konzern gegenüber seinen Darlehensgebern in der Berichtsperiode stets erfüllen konnte.

TEUR	31.12.2016	31.12.2015
Langfristige Finanzschulden	216.784	218.707
Kurzfristige Finanzschulden	55.254	64.128
Zahlungsmittel und kurzfristige Einlagen	-132.968	-127.300
Nettofinanzverbindlichkeiten	139.070	155.535
Eigenkapital	271.237	253.423
Eigenkapitalquote	26 %	26 %
Gearing	51 %	61 %

31 BESTEHEN VON BETEILIGUNGEN AN DER GESELLSCHAFT NACH § 21 WPHG

Nach § 21 Abs. 1 des Wertpapierhandelsgesetzes (WPHG) hat jeder Anleger, der durch Erwerb, Veräußerung oder auf sonstige Weise bestimmte Anteile an Stimmrechten der Gesellschaft erreicht, überschreitet oder unterschreitet, dies der Gesellschaft und der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von vier Handelstagen mitzuteilen. Der niedrigste Schwellenwert für diese Mitteilungspflicht ist 3 %. Der Gesellschaft wurden folgende zum 31. Dezember 2016 bestehende Beteiligungen nach § 21 Abs. 1 WPHG mitgeteilt (die entsprechenden Prozent- und Aktienzahlen beziehen sich auf das zum Zeitpunkt der jeweiligen Mitteilung vorhandene Grundkapital; die Anzahl der Aktien ist der jeweils letzten Stimmrechtsmitteilung an die GRAMMER AG entnommen und kann daher zwischenzeitlich überholt sein):

Wynnefield Capital Management LLC., New York, NY, USA, hat uns nach § 21 Abs. 1 WPHG mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG (ISIN: DE0005895403) am 29. Mai 2012 die Schwelle von 5 % überschritten hat und nun 5,17 % (597.053 Stimmrechte) beträgt. Davon werden der Wynnefield Capital Management LLC. 5,17 % (597.053 Stimmrechte) gemäß § 22 Abs. 2 WPHG und davon auch 3,92 % (452.617 Stimmrechte) gemäß § 22 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 WPHG zugerechnet.

Wynnefield Capital Inc., New York, NY, USA, hat uns nach § 21 Abs. 1 WPHG mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG (ISIN: DE0005895403) am 29. Mai 2012 die Schwelle von 5 % überschritten hat und nun 5,17 % (597.053 Stimmrechte) beträgt. Davon werden

der Wynnefield Capital Inc. 3,92 % (452.617 Stimmrechte) gemäß § 22 Abs. 2 WPHG und 1,25 % (144.436 Stimmrechte) gemäß § 22 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 WPHG zugerechnet.

Wynnefield Small Cap Value Offshore Fund, Ltd., New York, NY, USA, hat uns nach § 21 Abs. 1 WPHG mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG (ISIN: DE0005895403) am 29. Mai 2012 die Schwelle von 5 % überschritten hat und nun 5,17 % (597.053 Stimmrechte) beträgt. Davon werden der Wynnefield Small Cap Value Offshore Fund, Ltd. 3,92 % (452.617 Stimmrechte) gemäß § 22 Abs. 2 WPHG zugerechnet.

Wynnefield Partners Small Cap Value L.P., New York, NY, USA, hat uns nach § 21 Abs. 1 WPHG mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG (ISIN: DE0005895403) am 29. Mai 2012 die Schwelle von 5 % überschritten hat und nun 5,17 % (597.053 Stimmrechte) beträgt. Davon werden der Wynnefield Partner Small Cap Value L.P. 3,57 % (412.697 Stimmrechte) gemäß § 22 Abs. 2 WPHG zugerechnet.

Wynnefield Partners Small Cap Value L.P. I, New York, NY, USA, hat uns nach § 21 Abs. 1 WPHG mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG (ISIN: DE0005895403) am 29. Mai 2012 die Schwelle von 5 % überschritten hat und nun 5,17 % (597.053 Stimmrechte) beträgt. Davon werden der Wynnefield Partner Small Cap Value L.P. I 2,85 % (328.792 Stimmrechte) gemäß § 22 Abs. 2 WPHG zugerechnet.

Joshua Landes, USA, hat uns nach § 21 Abs. 1 WPHG mitgeteilt, dass sein Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG (ISIN: DE0005895403) am 29. Mai 2012 die Schwelle von 5 % überschritten hat und nun 5,17 % (597.053 Stimmrechte) beträgt. Davon werden Joshua Landes 5,17 % (597.053 Stimmrechte) gemäß § 22 Abs. 2 WPHG und auch gemäß § 22 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 WPHG zugerechnet. Von folgenden kontrollierten Unternehmen, deren Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG 3 % oder mehr beträgt werden Stimmrechte zugerechnet: Wynnefield Capital Management LLC.

Nelson Obus, USA, hat uns nach § 21 Abs. 1 WPHG mitgeteilt, dass sein Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG (ISIN: DE0005895403) am 29. Mai 2012 die Schwelle von 5 % überschritten hat und nun 5,17 % (597.053 Stimmrechte) beträgt. Davon werden Nelson Obus 5,17 % (597.053 Stimmrechte) gemäß § 22 Abs. 2 WPHG und auch gemäß § 22 Abs. 1 Satz 1 Nr. 1 WPHG zugerechnet. Von folgenden kontrollierten Unternehmen, deren Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG 3 % oder mehr beträgt werden Stimmrechte zugerechnet: Wynnefield Capital Management LLC. (veröffentlicht am 05. Juni 2012)

Nmásı Dinamia, S.A. mit Sitz in Madrid, Spanien, hat uns nach § 21 Abs. 1 WPHG mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG (ISIN: DE0005895403) am 16. September 2016 die Schwelle von 5 % unterschritten hat und zu diesem Tag 4,98 % (574.920 Stimmrechte)

betrug. Davon werden Nmási Dinamia S.A. 4,98 % (574.920 Stimmrechte) nach § 22 WpHG zugerechnet. (veröffentlicht am 25.10.2016)

Dimensional Holdings Inc., Austin, Texas, USA, hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG (ISIN: DE0005895403) am 18. Oktober 2016 die Schwelle von 5 % unterschritten hat und zu diesem Tage 4,999 % (577.158 Stimmrechte) betrug. Davon werden der Dimensional Holdings Inc. 4,999 % (577.158 Stimmrechte) gemäß § 22 WpHG zugerechnet.

(veröffentlicht am 25. Oktober 2016)

Old Mutual Plc, London, Großbritannien, hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG (ISIN: DE0005895403) am 12. September 2016 die Schwelle von 3 % überschritten hat und zu diesem Tage 3,07 % (354.896 Stimmrechte) betrug. Davon werden der Old Mutual Plc 3,07 % (354.896 Stimmrechte) gemäß § 22 WpHG zugerechnet.

(veröffentlicht am 25. Oktober 2016)

Eastern Horizon Group Netherlands B.V., Amsterdam, Niederlande, hat uns nach § 21 Abs. 1 WpHG mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG (ISIN: DE0005895403) am 08. Dezember 2016 die Schwelle von 10 % überschritten hat und zu diesem Tag 10,001 % (1.154.638 Stimmrechte) betrug. Davon sind ihr 10,001 % (1.154.638 Stimmrechte) nach § 22 WpHG zuzurechnen. Von folgendem Aktionär, dessen Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG 10 % oder mehr beträgt, werden ihr dabei Stimmrechte zugerechnet: Cascade International Investment GmbH, Frankfurt am Main, Deutschland.

(veröffentlicht am 14. Dezember 2016)

Nijaz Hastor, Wolfsburg, Deutschland, hat uns am 24. Januar 2017 nach § 21 Abs. 1 WpHG mitgeteilt, dass sein Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG (ISIN: DE0005895403) am 03. Januar 2017 die Schwelle von 10 % unterschritten hat und zu diesem Tag 0 % betrug. Bis dahin waren ihm 10,22 % (1.180.234 Stimmrechte) nach § 22 WpHG von folgendem Aktionär, dessen Stimmrechtsanteil an der GRAMMER AG 10 % oder mehr beträgt, zuzurechnen: HALOG GmbH & Co. KG, Wolfsburg, Deutschland.

(veröffentlicht am 26. Januar 2017)

Alle der GRAMMER AG nach §§ 21 ff. WpHG zugegangenen Mitteilungen sind auf der Website der Gesellschaft beziehungsweise der Plattform der Deutschen Gesellschaft für Ad-hoc-Publizität mbH einsehbar.

32 EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Am 13. Februar 2017 wurde der GRAMMER AG der Antrag der Cascade International Investment GmbH auf Erteilung einer Ermächtigung nach § 122 Abs. 3 AktG vom Amtsgericht Amberg zugestellt. Gegenstand des Antrags ist, eine Ermächtigung zur Einberufung einer Hauptversammlung der GRAMMER AG zu erwirken. Als Tagesordnungspunkte für die geforderte Hauptversammlung wurden die Abberufung von Aufsichtsratsmitgliedern, Neuwahlen zum Aufsichtsrat sowie der Vertrauensentzug gegenüber dem Vorsitzenden des Vorstandes, Herrn Hartmut Müller, angebracht. Des Weiteren wurde das Gericht um die Bestimmung eines Versammlungsleiters nach § 122 Abs. 3 S. 2 AktG gebeten. GRAMMER hatte die Gelegenheit, bis zum 28. Februar 2017 hierzu Stellung zu nehmen.

Das Amtsgericht Amberg hat den Antrag der Cascade International Investment GmbH auf Ermächtigung zur Einberufung einer Hauptversammlung am 7. März 2017 mit der Begründung zurückgewiesen, dass für den Antrag kein Rechtsschutzbedürfnis bestehe, da es der Cascade International Investment GmbH zuzumuten sei, mit ihren Anliegen bis zur geplanten Hauptversammlung zuzuwarten.

Die ordentliche Hauptversammlung der GRAMMER AG findet gemäß unseres Finanzkalenders 2017 am 24. Mai 2017 statt.

Am 14. Februar 2017 beschloss die GRAMMER AG mit Zustimmung des Aufsichtsrats die Begebung einer Pflichtwandelanleihe im Nennbetrag von 60 Mio. EUR unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre. Das notwendige Bedingte Kapital wurde in der Hauptversammlung 2014 unter Tagesordnungspunkt 8 mit der erforderlichen Mehrheit beschlossen (HV-Niederschrift, Notar Dr. Frank, URNT. 1333/2014). Die entsprechende Satzungsänderung wurde am 16. Juni 2014 in das Handelsregister eingetragen.

Die Pflichtwandelanleihe wird in circa 1.062.447 neue Aktien der Gesellschaft mit einem anteiligen Betrag in Höhe von circa 9,2 % des Grundkapitals wandelbar sein. Der Wandlungspreis beträgt 56,4734 EUR je Aktie bei einem Anleihezins von 1,625 %. Nach Ablauf der einjährigen Laufzeit nach Ausgabe wird die ausstehende Pflichtwandelanleihe zwingend in Aktien der Gesellschaft gewandelt, soweit der Anleihegläubiger nicht bereits zuvor sein Wandlungsrecht ausübt.

Die Pflichtwandelanleihe wurde an ein verbundenes Unternehmen des chinesischen Automobilzulieferers Ningbo Jifeng Auto Parts Co. Ltd. begeben. Sie ist ein wesentlicher Baustein für die Gründung einer zukünftigen strategischen Kooperation zwischen den beiden Unternehmen. Diese strategische Allianz soll die gemeinsame Wettbewerbsposition der beiden international tätigen Innenraumspezialisten, insbesondere im chinesischen Markt, verbessern und damit das zukünftige Wachstum und die Wertsteigerung sichern.

33 SONSTIGE ANGABEN

PERSONAL/BESCHÄFTIGTE

Die folgende Tabelle beinhaltet die Mitarbeiter im Jahresdurchschnitt:

	2016	2015
Gewerbliche Mitarbeiter	9.653	8.847
Angestellte	2.491	2.148
Mitarbeiter	12.144	10.995

Mitarbeiter nach Unternehmensbereichen zum Stichtag 31. Dezember:

	2016	2015
Seating Systems	3.699	3.729
Automotive	8.272	7.400
Central Services	279	268
Mitarbeiter	12.250	11.397

937 Mitarbeiter der ehemaligen REUM Gruppe wurden im Jahr 2016 erstmalig dem Konzern hinzugerechnet (Vj. 905).

HONORARE DES ABSCHLUSSPRÜFERS IM SINNE VON § 314 ABSATZ 1 NR. 9 HGB

Das im Geschäftsjahr als Aufwand erfasste Honorar des Konzernabschlussprüfers beträgt, unter erstmaligem Einbezug der GRAMMER Interior Components GmbH, für die Abschlussprüfung 658,0 TEUR wovon 168,0 TEUR der Vorjahresprüfung, unter Berücksichtigung der Prüfungsleistungen im Rahmen der Akquisition der REUM Gruppe, zuzurechnen sind. Im Vorjahr wurden 504,7 TEUR als Honorar des Abschlussprüfers erfasst, wovon 97,0 TEUR der Vorjahresprüfung (2014) zuzurechnen waren. Die Gebühren für Steuerberatungsleistungen sanken auf 36,6 TEUR (Vj. 422,2). Aufwand für sonstige Bestätigungs- und Bewertungsleistungen ist im aktuellen Geschäftsjahr nicht angefallen (Vj. 15,4). Für sonstige Leistungen wurden 32,4 TEUR (Vj. 29,1) berechnet.

BEZÜGE DES VORSTANDS UND DES AUFSICHTSRATS

Die Bezüge des Vorstands und des Aufsichtsrats sind folgender Tabelle zu entnehmen:

TEUR	2016	2015
Die Gesamtbezüge des Vorstands betragen	2.178	2.052
Der Aufsichtsrat erhielt Gesamtbezüge von	527	522

Die Gesamtbezüge des Vorstands entfallen zu 363 TEUR (Vj. 191) auf erfolgsabhängige Vergütungsbestandteile und zu 309 TEUR (Vj. 343) auf Komponenten mit langfristiger Anreizwirkung.

Individualisiert gliedern sich die Vorstandsbezüge für das Geschäftsjahr 2016 bzw. 2015 wie folgt auf:

TEUR	ERFOLGSUN- ABHÄNGIGE KOMPONEN- TEN	ERFOLGS- ABHÄNGIGE KOMPONEN- TEN	KOMPO- NENTEN MIT LANG- FRISTIGER ANREIZWIR- KUNG	SUMME
2016				
Hartmut Müller	632	156	128	916
Gérard Cordonnier	452	103	96	651
Manfred Pretscher	422	104	85	611
	1.506	363	309	2.178

TEUR	ERFOLGSUN- ABHÄNGIGE KOMPONEN- TEN	ERFOLGS- ABHÄNGIGE KOMPONEN- TEN	KOMPO- NENTEN MIT LANG- FRISTIGER ANREIZWIR- KUNG	SUMME
2015				
Hartmut Müller	625	68	143	836
Gérard Cordonnier	263	27	54	344
Manfred Pretscher	419	46	95	560
Volker Walprecht	211	50	51	312
	1.518	191	343	2.052

Für Versorgungszusagen gegenüber den derzeitigen Mitgliedern des Vorstands hat die GRAMMER AG Rückstellungen in Höhe von 2.182 TEUR (Vj. 1.596) gebildet.

Mitglieder des Vorstands erhalten vom Unternehmen keine Kredite und Vorschüsse.

An frühere Mitglieder der Geschäftsführung bzw. des Vorstands und ihre Hinterbliebenen wurden von der Gesellschaft 269 TEUR (Vj. 296) bezahlt.

Die Pensionsverpflichtungen gegenüber früheren Mitgliedern der Geschäftsführung bzw. des Vorstands und deren Hinterbliebene betragen zum Stichtag 6.390 TEUR (Vj. 6.155) und sind gemäß IAS 19 (überarbeitet) zurückgestellt.

Ferner ist für aktive Mitglieder des Vorstands laufender Dienstaufwand für die Dotierung der Pensionsrückstellung von 288 TEUR (Vj. 225) entstanden. Davon entfallen auf Herrn Hartmut Müller 129 TEUR (Vj. 108), auf Herrn Manfred Pretscher 85 TEUR (Vj. 74), auf Herrn Gérard Cordonnier 74 TEUR (Vj. 43).

Die Aufsichtsratsbezüge gliedern sich individualisiert folgendermaßen auf:

TEUR	NETTO		GESAMT
	FEST-VERGÜTUNG	SITZUNGSGELD	
Dr.-Ing. Klaus Probst	60,0	26,0	86,0
Horst Ott	45,0	13,0	58,0
Andrea Elsner	30,0	9,0	39,0
M.A. Tanja Fondel	30,0	5,0	35,0
Dipl.-Betriebswirt (FH) Wolfram Hatz	30,0	12,0	42,0
Martin Heiß	30,0	10,0	40,0
Lic. Oec. HSG Ingrid Hunger	30,0	5,0	35,0
Dipl.-Betriebswirt (FH) Harald Jung	30,0	5,0	35,0
Dipl.-Kaufmann Dr. Hans Liebler	30,0	5,0	35,0
Dipl.-Kaufmann Dr. Peter Merten	30,0	4,0	34,0
Lars Roder	30,0	14,0	44,0
Dr. Bernhard Wankerl	30,0	14,0	44,0
	405,0	122,0	527,0

Bezüge nach Ausscheiden aus dem Aufsichtsrat aufgrund früherer Mitgliedschaft wurden nicht gewährt und sind auch nicht Bestandteil der Aufsichtsratsvergütung. Im Geschäftsjahr 2016 ergaben sich wie im Vorjahr keine erfolgsorientierten Vergütungen für den Aufsichtsrat.

34 CORPORATE GOVERNANCE

Die Erklärung zur Unternehmensführung gemäß § 289a HGB mit der Erklärung zum Corporate Governance (§ 161 AktG) wurde abgegeben und kann dauerhaft auf der Unternehmens-Homepage unter <https://www.grammer.com/investor-relations/fakten-zum-unternehmen/corporate-governance.html> eingesehen werden.

ANGABEN ZU ORGANEN DER GESELLSCHAFT

MITGLIEDER DES VORSTANDS

M.Sc. BWL, Dipl.-Ing. (FH)	Vorsitzender des Vorstands
HARTMUT MÜLLER, Darmstadt	
Dipl.-Ing. (FH)	
MANFRED PRETSCHER, Meine	
Gradué en Sciences Juridiques	
GÉRARD CORDONNIER, Eupen, Belgien	

MITGLIEDER DES AUFSICHTSRATS

Dr.-Ing. KLAUS PROBST, Heroldsberg	Vorsitzender des Aufsichtsrats
HORST OTT, Königstein	Stellv. Vorsitzender/Arbeitnehmervertreter
ANDREA ELSNER, Ebermannsdorf	Arbeitnehmervertreterin
M.A. TANJA FONDEL, Frankfurt a. M.	Arbeitnehmervertreterin
Dipl.-Betriebswirt (FH) WOLFRAM HATZ, Ruhstorf a.d. Rott	
MARTIN HEISS, Sulzbach-Rosenberg	Arbeitnehmervertreter
Lic. oec. HSG INGRID HUNGER, Lohr a. M.	
Dipl.-Betriebswirt (FH)	Arbeitnehmervertreter
HARALD JUNG, Nabburg	
Dipl.-Kaufmann DR. HANS LIEBLER, Gräfelting	
Dipl.-Kaufmann DR. PETER MERTEN, Herrsching	
LARS RODER, Fensterbach	Arbeitnehmervertreter
DR. BERNHARD WANKERL, Bodenwöhr	

AUSGEÜBTE BERUFE DER VORSTANDSMITGLIEDER UND IHRE MANDATE IM SINNE VON § 285 SATZ 1 NR. 10 HGB

VORSTAND	
HARTMUT MÜLLER Vorstandsvorsitzender (CEO) Arbeitsdirektor	– Vorsitzender des Aufsichtsrats der GRAMMER AD, Trudovetz/Bulgarien (bis 5. Januar 2017) – Mitglied des Beirats der IFA ROTORION – Holding GmbH, Haldensleben – Mitglied des Aufsichtsrats der Wieland-Werke AG, Ulm
MANFRED PRETSCHER Technikvorstand (COO)	– Mitglied des Aufsichtsrats der GRAMMER AD, Trudovetz/Bulgarien (bis 5. Januar 2017) – Mitglied des Aufsichtsrats der CVC Commercial Vehicle Cluster GmbH, Kaiserslautern (bis 19. April 2016) – Mitglied des Board of Directors der GRA-MAG Truck Interior Systems LLC, London (OH)/USA
GÉRARD CORDONNIER Finanzvorstand (CFO)	– Mitglied des Board of Directors der GRA-MAG Truck Interior Systems LLC, London (OH)/USA – Mitglied des Board of Directors der GRAMMER Japan Limited, Tokio/Japan (ab 19. Januar 2016) – Mitglied des Board of Directors der GRAMMER Electronics N.V., Aarteseelaar/Belgien – Aufsichtsrat der GRAMMER Interior (Shanghai) Co., Ltd., Shanghai/China – Aufsichtsrat der GRAMMER Interior (Tianjin) Co., Ltd., Tianjin/China – Aufsichtsrat der GRAMMER Interior (Changchun) Co., Ltd., Changchun/China – Aufsichtsrat der GRAMMER Seating (Jiangsu) Co., Ltd., Jiangyin/China – Aufsichtsrat der GRAMMER Interior (Beijing) Co., Ltd., Peking/China (ab 18. Januar 2016) – Aufsichtsrat der GRAMMER Seating (Shaanxi) Co., Ltd., Weinan City – Shaanxi Province/China (ab 1. Juli 2016)

**AUSGEÜBTE BERUFE UND MANDATE NACH § 125 I S. 5 AKTG UND SONSTIGE MANDATE
DER AUFSICHTSRATSMITGLIEDER**

AUFSICHTSRAT	MANDATE NACH § 125 I S. 5 AKTG	SONSTIGE MANDATE
Dr.-Ing. KLAUS PROBST ehemaliger Vorsitzender des Vorstands der Leoni AG	– Vorsitzender des Aufsichtsrats der GRAMMER AG, Amberg – Mitglied des Aufsichtsrats der Zapp AG, Ratingen	– Mitglied des Beirats der Lux-Haus GmbH & Co. KG, Georgensgmünd – Mitglied des Beirats der Deutsche Bank AG, (Region Süd) München – Stellv. Vorsitzender des Beirats der Diehl Stiftung & Co. KG, Nürnberg (ab 1. Juni 2016) – Mitglied des Beirats der Richard Bergner Holding GmbH & Co. KG, Schwabach (ab 1. Juli 2016)
HORST OTT 1. Bevollmächtigter der IG Metall Amberg	– Stellv. Vorsitzender des Aufsichtsrats der GRAMMER AG, Amberg – Mitglied des Aufsichtsrats der Christophorus Holding GmbH, Weiden (ab 7. Januar 2016) – Mitglied des Aufsichtsrats der Luitpoldhütte AG, Amberg (bis 31. Dezember 2015)	– keine sonstigen Mandate
ANDREA ELSNER Industriekauffrau	– Mitglied des Aufsichtsrats der GRAMMER AG, Amberg	– keine sonstigen Mandate
TANJA FONDEL Gewerkschaftssekretärin, IG Metall Vorstand	– Mitglied des Aufsichtsrats der GRAMMER AG, Amberg	– keine sonstigen Mandate
WOLFRAM HATZ Beiratsvorsitzender der Motorenfabrik Hatz GmbH & Co. KG	– Mitglied des Aufsichtsrats der GRAMMER AG, Amberg	– Mitglied des Beirats der Commerzbank AG, Frankfurt a. M.
MARTIN HEISS Datenverarbeitungskauf- mann	– Mitglied des Aufsichtsrats der GRAMMER AG, Amberg	– keine sonstigen Mandate
INGRID HUNGER Vorsitzende der Geschäfts- führung der Walter Hunger GmbH & Co. KG	– Mitglied des Aufsichtsrats der GRAMMER AG, Amberg	– keine sonstigen Mandate
HARALD JUNG Vice President Division Controlling Consoles & Armrests	– Mitglied des Aufsichtsrats der GRAMMER AG, Amberg	– keine sonstigen Mandate
DR. HANS LIEBLER Geschäftsführer der Lenbach Capital GmbH (seit Juli 2016)	– Mitglied des Aufsichtsrats der GRAMMER AG, Amberg – Mitglied des Aufsichtsrats der Washtec AG, Augsburg – Mitglied des Aufsichtsrats der Autowerkstattgroup N.V., Maastricht, Niederlande	– keine sonstigen Mandate
DR. PETER MERTEN Mitglied des Vorstands der Rheinmetall Automotive AG (ehemals KSPG AG)	– Mitglied des Aufsichtsrats der GRAMMER AG, Amberg	– Mitglied des Beirats der Deutsche Bank AG, Mannheim – Mitglied des Beirats der KAMAX Holding GmbH & Co. KG, Homburg (Ohm)
LARS RODER Maschinenbautechniker	– Mitglied des Aufsichtsrats der GRAMMER AG, Amberg	– keine sonstigen Mandate
DR. BERNHARD WANKERL Rechtsanwalt, Rechtsan- waltskanzlei Dr. Wankerl und Kollegen	– Mitglied des Aufsichtsrats der GRAMMER AG, Amberg	– keine sonstigen Mandate

BESTÄTIGUNGSVERMERK

Wir haben den von der GRAMMER Aktiengesellschaft, Amberg, aufgestellten Konzernabschluss – bestehend aus Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Gesamtergebnisrechnung, Eigenkapitalveränderungsrechnung, Kapitalflussrechnung und Anhang – sowie den Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2016 geprüft. Die Aufstellung von Konzernabschluss und Konzernlagebericht nach den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften liegt in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung eine Beurteilung über den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht abzugeben.

Wir haben unsere Konzernabschlussprüfung nach § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass Unrichtigkeiten und Verstöße, die sich auf die Darstellung des durch den Konzernabschluss unter Beachtung der anzuwendenden Rechnungslegungsvorschriften und durch den Konzernlagebericht vermittelten Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage wesentlich auswirken, mit hinreichender Sicherheit erkannt werden. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld des Konzerns sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Wirksamkeit des rechnungslegungsbezogenen internen Kontrollsystems sowie Nachweise für die Angaben in Konzernabschluss und Konzernlagebericht überwiegend auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung umfasst die Beurteilung der Jahresabschlüsse der in den Konzernabschluss einbezogenen

Unternehmen, der Abgrenzung des Konsolidierungskreises, der angewandten Bilanzierungs- und Konsolidierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen der gesetzlichen Vertreter sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315 a Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns. Der Konzernlagebericht steht in Einklang mit dem Konzernabschluss, entspricht den gesetzlichen Vorschriften, vermittelt insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Nürnberg, 15. März 2017

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Sieger
Wirtschaftsprüfer

Oßmann
Wirtschaftsprüfer

VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen der Konzernabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns beschrieben sind.

Amberg, 15. März 2017

GRAMMER AG
Der Vorstand

GRAMMER KONZERN MEHRJAHRESÜBERSICHT NACH IFRS

IN MIO EUR	2016	2015	2014	2013	2012 ¹
Konzernumsatz	1.695,5	1.425,7	1.365,9	1.265,7	1.133,0
Umsatz Automotive	1.270,8	1.008,1	911,6	813,3	711,1
Umsatz Seating Systems	473,6	458,4	478,7	472,8	439,1
Gewinn- und Verlustrechnung					
Bruttoergebnis	198,7	152,1	158,3	155,9	141,7
EBIT	73,0	42,7	57,0	58,0	49,0
EBIT-Rendite (in %)	4,3	3,0	4,2	4,6	4,3
Finanzergebnis	-10,3	-6,9	-8,6	-15,6	-10,6
Ergebnis vor Steuern	62,7	35,7	48,4	42,4	38,3
Ertragsteuern	-17,5	-11,9	-14,8	-12,8	-11,6
Ergebnis nach Steuern	45,2	23,8	33,6	29,6	26,8
Bilanz					
Bilanzsumme	1.050,6	992,1 ³	836,5	766,0	668,8
Langfristige Vermögenswerte	379,6	373,7 ³	319,1	298,5	266,8
Kurzfristige Vermögenswerte	671,0	618,4	517,4	467,4	401,9
Eigenkapital	271,2	253,4	231,8	224,7	210,3
Eigenkapitalquote (in %)	26	26	28	29	31
Nettofinanzverbindlichkeiten	139,1	155,5	86,7	93,2	76,5
Kapitalflussrechnung					
Investitionen (ohne Unternehmenserwerb)	56,2	47,9	51,5	46,8	39,0
Abschreibungen	47,2	40,5	36,7	34,3	29,1
Mittelzufluss/-abfluss aus betrieblicher Geschäftstätigkeit	85,8	28,8	65,0	59,5	62,2
Mitarbeiter					
Im Jahresdurchschnitt	12.144	10.995	10.446	9.315	8.808
Mitarbeiter im Inland	3.170	2.457	2.374	2.235	2.212
Mitarbeiter im Ausland	8.974	8.538	8.072	7.080	6.596
Personalaufwand	352,4	301,8	282,2	251,6	232,3
Aktienkennzahlen					
Kurs (Xetra-Schlusskurs in EUR)	47,55	27,32	33,05	34,66	16,02
Marktkapitalisierung (in Mio. EUR)	548,9	315,4	381,6	400,1	184,9
Dividende (in EUR)	1,30 ²	0,75	0,75	0,65	0,50
Ergebnis je Aktie (in EUR)	4,01	2,10	3,09	2,67	2,38

¹ angepasste Vergleichszahlen.

² Vorschlag.

³ Anpassung Vorjahreswerte gem. IFRS 3.49, siehe Anhangangabe 4. Unternehmenszusammenschlüsse.

ABSCHLUSSTABELLEN DER GRAMMER AG

ERTRAGSLAGE DER GRAMMER AG

GRAMMER AKTIENGESELLSCHAFT GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG¹ FÜR DAS GESCHÄFTSJAHR VOM 1. JANUAR BIS 31. DEZEMBER

TEUR

	2016	2015	VERÄNDERUNG
Umsatzerlöse	587.893	583.967	3.926
Erhöhung (Vj. Verminderung) des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	24.879	-8.815	33.694
Andere aktivierte Eigenleistungen	150	32	118
Sonstige betriebliche Erträge	4.776	13.004	-8.228
Gesamtleistung	617.698	588.188	29.510
Materialaufwand	470.359	439.533	30.826
Personalaufwand	85.564	80.979	4.585
Abschreibungen	8.646	8.073	573
Sonstige betriebliche Aufwendungen	59.097	54.374	4.723
Finanzergebnis	68.470	30.408	38.062
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	62.502	35.637	26.865
Außerordentliches Ergebnis	0	0	0
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	5.279	3.659	1.620
Sonstige Steuern	277	84	193
Jahresüberschuss	56.946	31.894	25.052
Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	22.773	15.237	7.536
Einstellungen in andere Gewinnrücklagen	-28.473	-15.947	-12.526
Bilanzgewinn	51.246	31.184	20.062

¹ Abschluss nach HGB.

VERMÖGENSLAGE DER GRAMMER AG

GRAMMER AKTIENGESELLSCHAFT BILANZ¹ ZUM 31. DEZEMBER DES JEWEILIGEN GESCHÄFTSJAHRES

AKTIVA

TEUR	2016	2015	VERÄNDERUNG
A. Anlagevermögen			
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	14.353	13.099	1.254
II. Sachanlagen	27.660	30.530	-2.870
III. Finanzanlagen	294.600	226.658	67.942
	336.613	270.287	66.326
B. Umlaufvermögen			
I. Vorräte	88.104	65.598	22.506
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	153.379	182.452	-29.073
III. Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	64.538	76.855	-12.317
	306.021	324.905	-18.884
C. Rechnungsabgrenzungsposten	840	685	155
Bilanzsumme	643.474	595.877	47.597

PASSIVA

TEUR	2016	2015	VERÄNDERUNG
A. Eigenkapital			
I. Gezeichnetes Kapital	29.555	29.555	0
Eigene Anteile	-845	-845	0
II. Kapitalrücklage	74.651	74.651	0
III. Gewinnrücklagen	73.489	45.016	28.473
IV. Bilanzgewinn	51.246	31.184	20.062
	228.096	179.561	48.535
B. Rückstellungen			
1. Rückstellungen für Pensionen	65.630	67.476	-1.846
2. Steuerrückstellungen	818	60	758
3. Sonstige Rückstellungen	26.226	19.440	6.786
	92.674	86.976	5.698
C. Verbindlichkeiten			
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	256.500	260.000	-3.500
2. Erhaltene Anzahlungen	3.429	3.306	123
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	16.925	18.529	-1.604
4. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	39.713	40.291	-578
5. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	0	0
6. Sonstige Verbindlichkeiten	6.137	7.214	-1.077
	322.704	329.340	-6.636
Bilanzsumme	643.474	595.877	47.597

¹ Abschluss nach HGB.

FINANZKALENDER 2017 UND MESSETERMINE¹

WICHTIGE TERMINE FÜR AKTIONÄRE UND ANALYSTEN

Geschäftsbericht 2016	29.03.2017
Analysten- und Bilanzpressekonferenz Geschäftsjahr 2016	29.03.2017
Quartalsmitteilung 1. Quartal 2017	15.05.2017
Hauptversammlung 2017	
Ort: ACC (Amberger Congress Centrum), 92224 Amberg	24.05.2017
Zwischenbericht 2. Quartal und 1. Halbjahr 2017	09.08.2017
Quartalsmitteilung 3. Quartal 2017	13.11.2017

WICHTIGE MESSETERMINE

LAMMA Show, Peterborough, Großbritannien	18.01. – 19.01.2017
SIMA, Paris, Frankreich	26.02. – 02.03.2017
ConExpo, Las Vegas, USA	07.03. – 11.03.2017
Promat, Chicago, USA	03.04. – 06.04.2017
Truck Grand Prix, Nürburgring, Deutschland	30.06. – 02.07.2017
Caravan Salon 2017, Düsseldorf, Deutschland	25.08. – 03.09.2017
GIE EXPO 2017, Louisville, Kentucky, USA	18.10. – 20.10.2017
CeMAT 2017, Shanghai, China	31.10. – 03.11.2017
Agritechnica, Hannover, Deutschland	12.11. – 18.11.2017
METS, Amsterdam, Niederlande	14.11. – 16.11.2017

¹ Alle Termine sind vorläufige Angaben. Änderungen vorbehalten.

KONTAKT

GRAMMER AG

Georg-Grammer-Straße 2
92224 Amberg

Postfach 14 54
92204 Amberg

Telefon 096 21 66 0
Telefax 096 21 66 1000
www.grammer.com

INVESTOR RELATIONS

Ralf Hoppe
Telefon 096 21 66 2200
Telefax 096 21 66 32200
E-Mail: investor-relations@grammer.com

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

GRAMMER AG
Postfach 14 54
92204 Amberg

ERSCHEINUNGSDATUM

29. März 2017

KONZEPTION, TEXT, UMSETZUNG

Kirchhoff Consult AG, Hamburg

FOTOGRAFIE

Nils Hendrik Müller, Braunschweig

DRUCK

Druckerei Vogel GmbH, Zorneding



Der Geschäftsbericht des GRAMMER Konzerns liegt in deutscher und englischer Sprache vor.

GRAMMER AG

Postfach 14 54
92204 Amberg
Telefon 0 96 21 66 0
www.grammer.com