



GRAMMER

SOLUTIONS FOR A WORLD ON THE MOVE

Hauptversammlung: Rede Vorstandsvorsitzender
Ursensollen, 18. Mai 2022



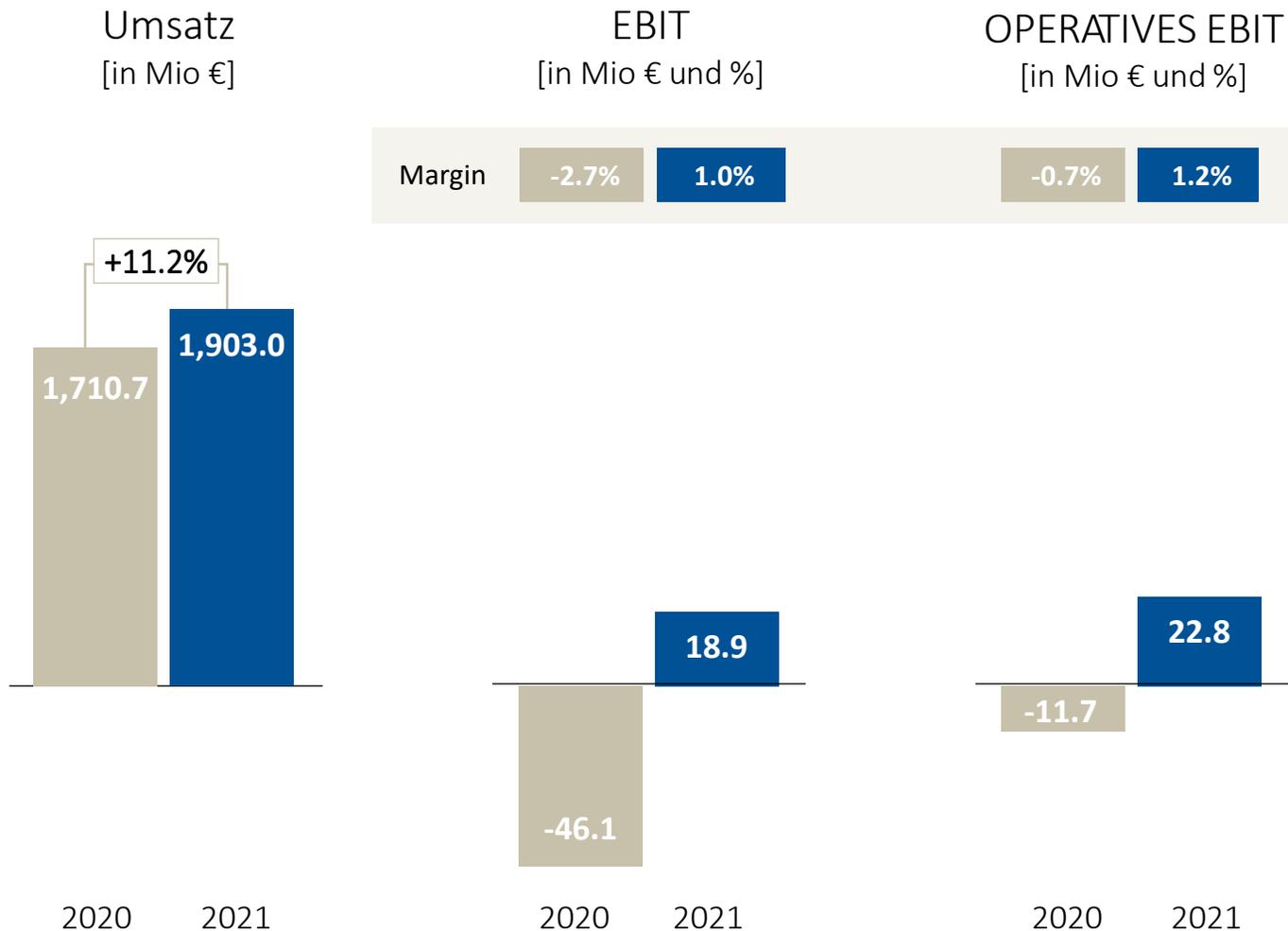
Unsere Welt im Ausnahmezustand

- Corona-Pandemie
- Ukraine-Krieg
- Gestörte Lieferketten
- Hohe Inflation



Umsatz- und Ergebnisentwicklung GRAMMER Gruppe

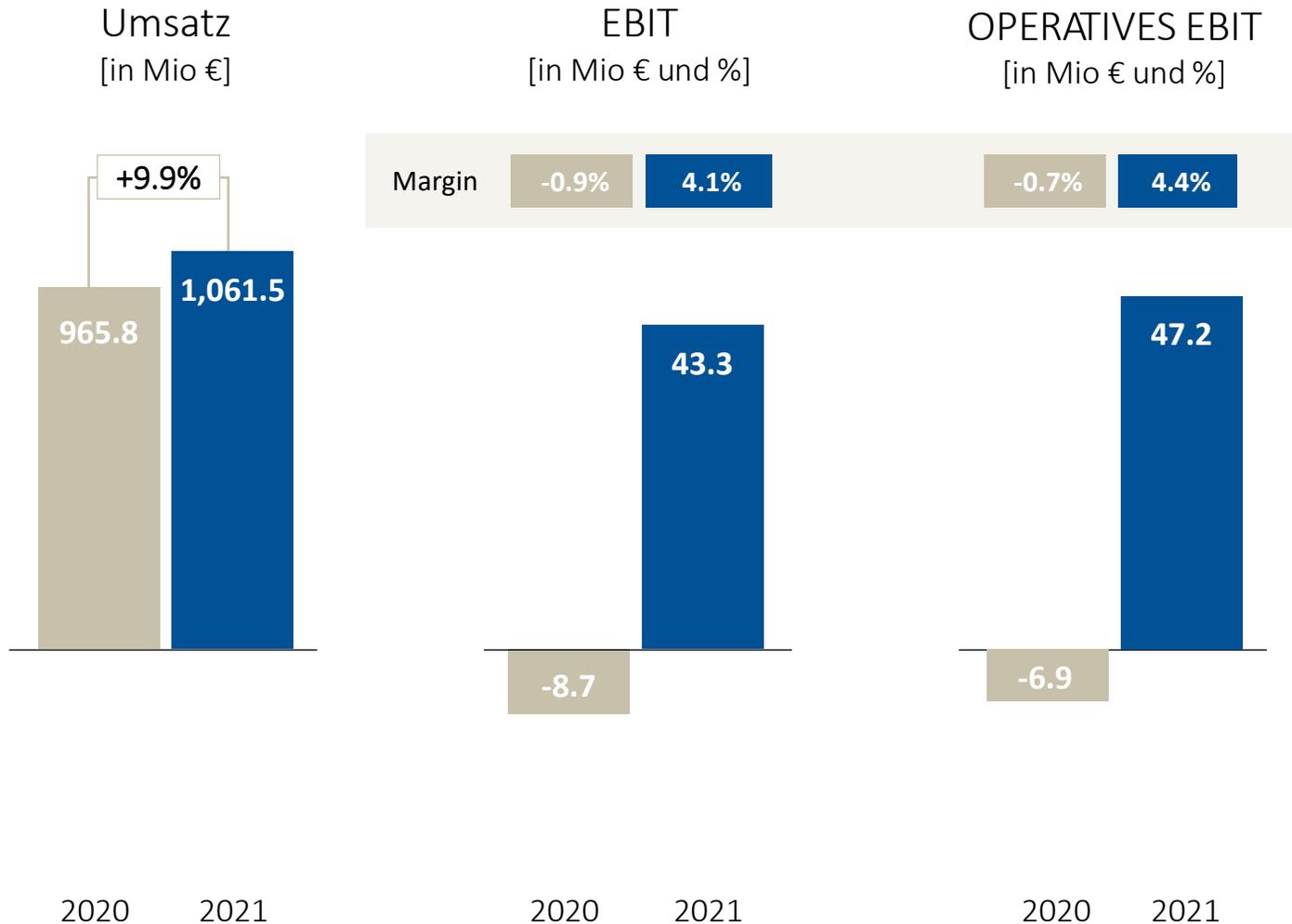
Geschäftsjahr 2021



- Umsatz in Division Automotive steigt um +3% auf 1.235 Millionen €
- Umsatz Division Commercial Vehicles steigt um +31% auf 668 Millionen €
- Trendwende im Ergebnis

Umsatz- und Ergebnisentwicklung in EMEA

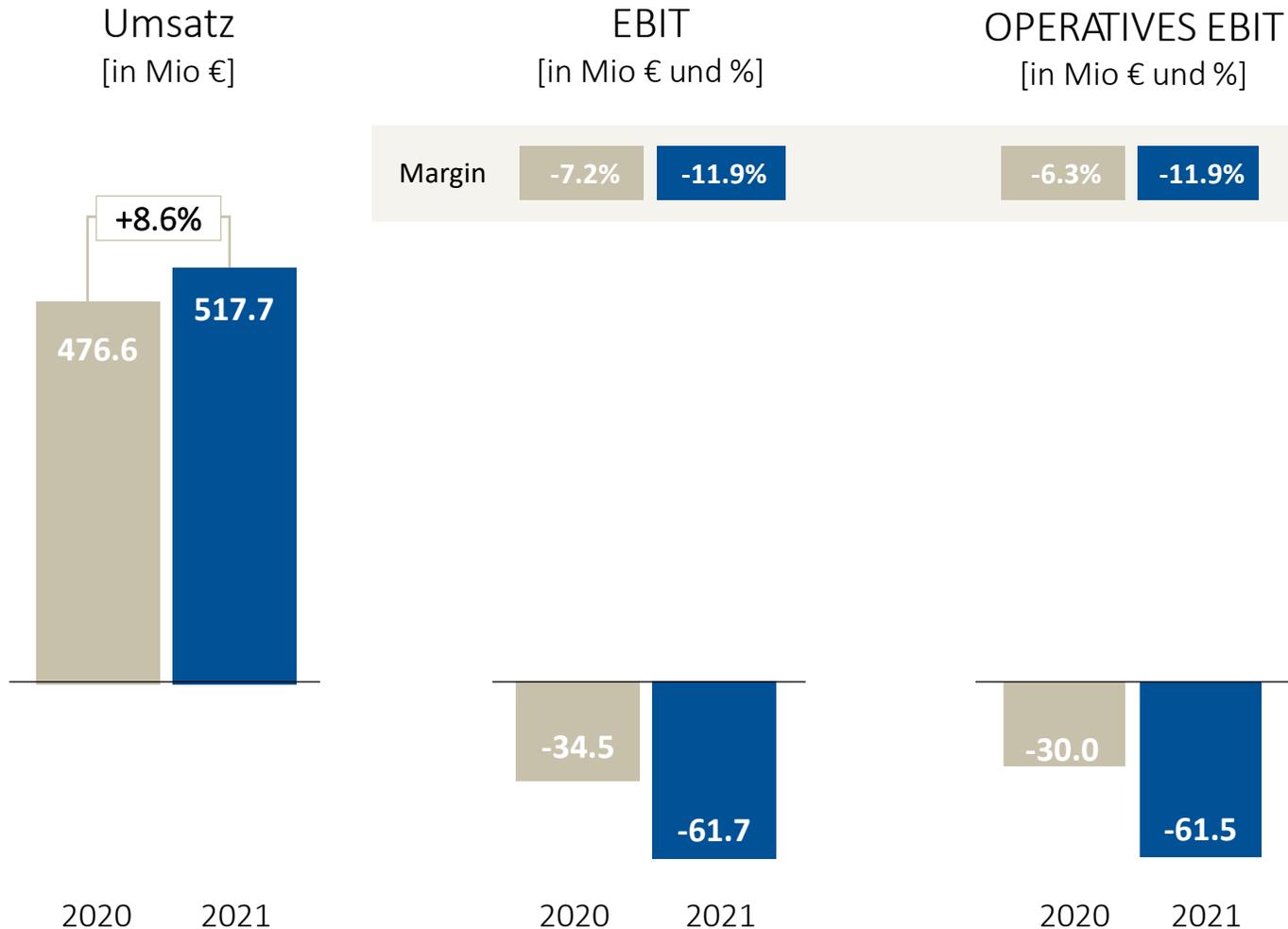
Geschäftsjahr 2021



- Umsatz in Division Automotive sinkt um -1% auf 565 Millionen €
- Umsatz Division Commercial Vehicles steigt um +26% auf 497 Millionen €
- Deutliche Verbesserung im Ergebnis

Umsatz- und Ergebnisentwicklung in AMERICAS

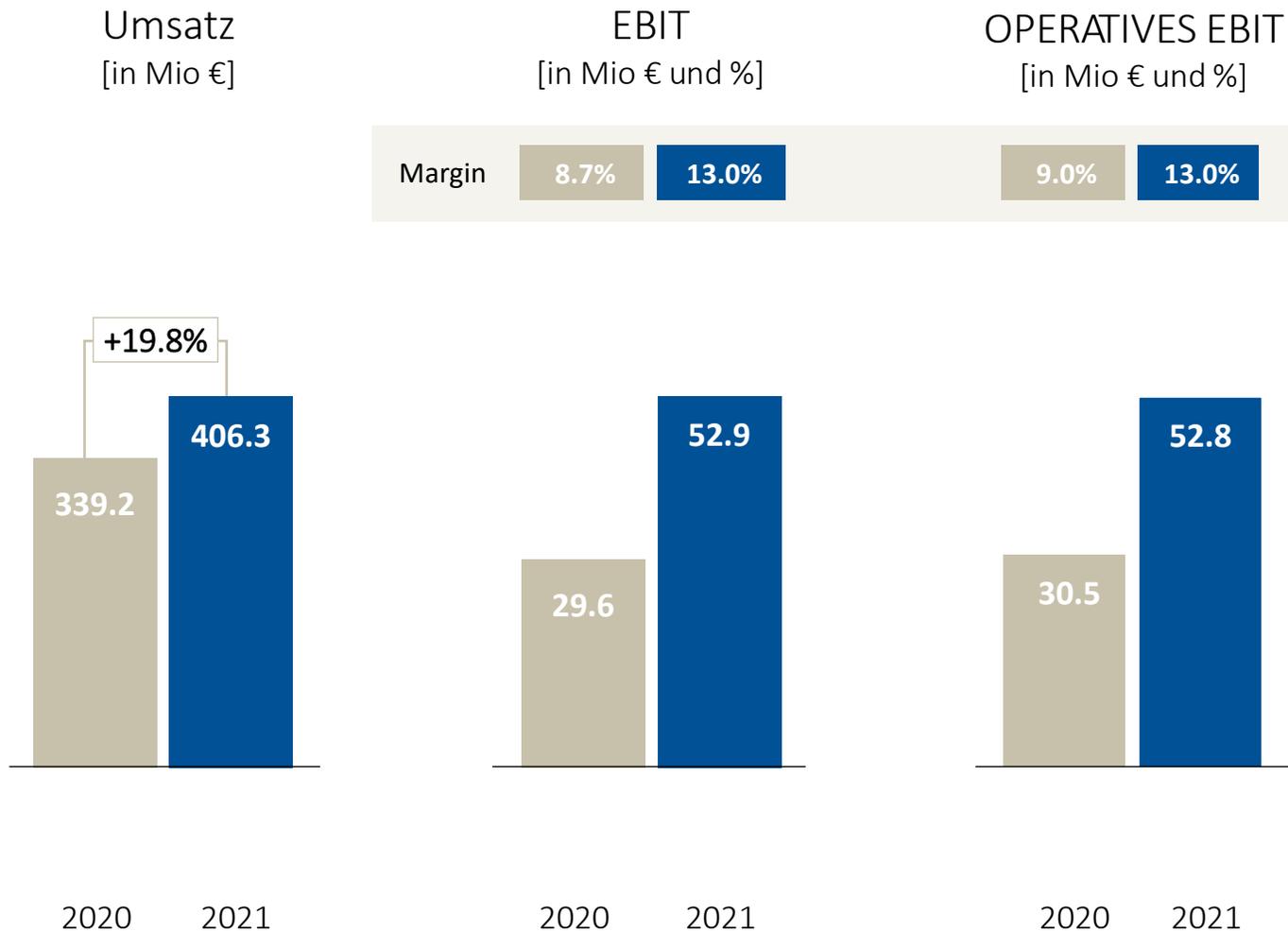
Geschäftsjahr 2021



- Umsatz in Division Automotive steigt um +3% auf 423 Millionen €
- Umsatz Division Commercial Vehicles steigt um +45% auf 95 Millionen €
- Deutliche Verschlechterung des Ergebnisses aufgrund externer und interner Faktoren

Umsatz- und Ergebnisentwicklung in APAC

Geschäftsjahr 2021



- Umsatz in Division Automotive steigt um +14% auf 268 Millionen €
- Umsatz Division Commercial Vehicles steigt um +34% auf 138 Millionen €
- Ergebnisverbesserung auf hohem Niveau

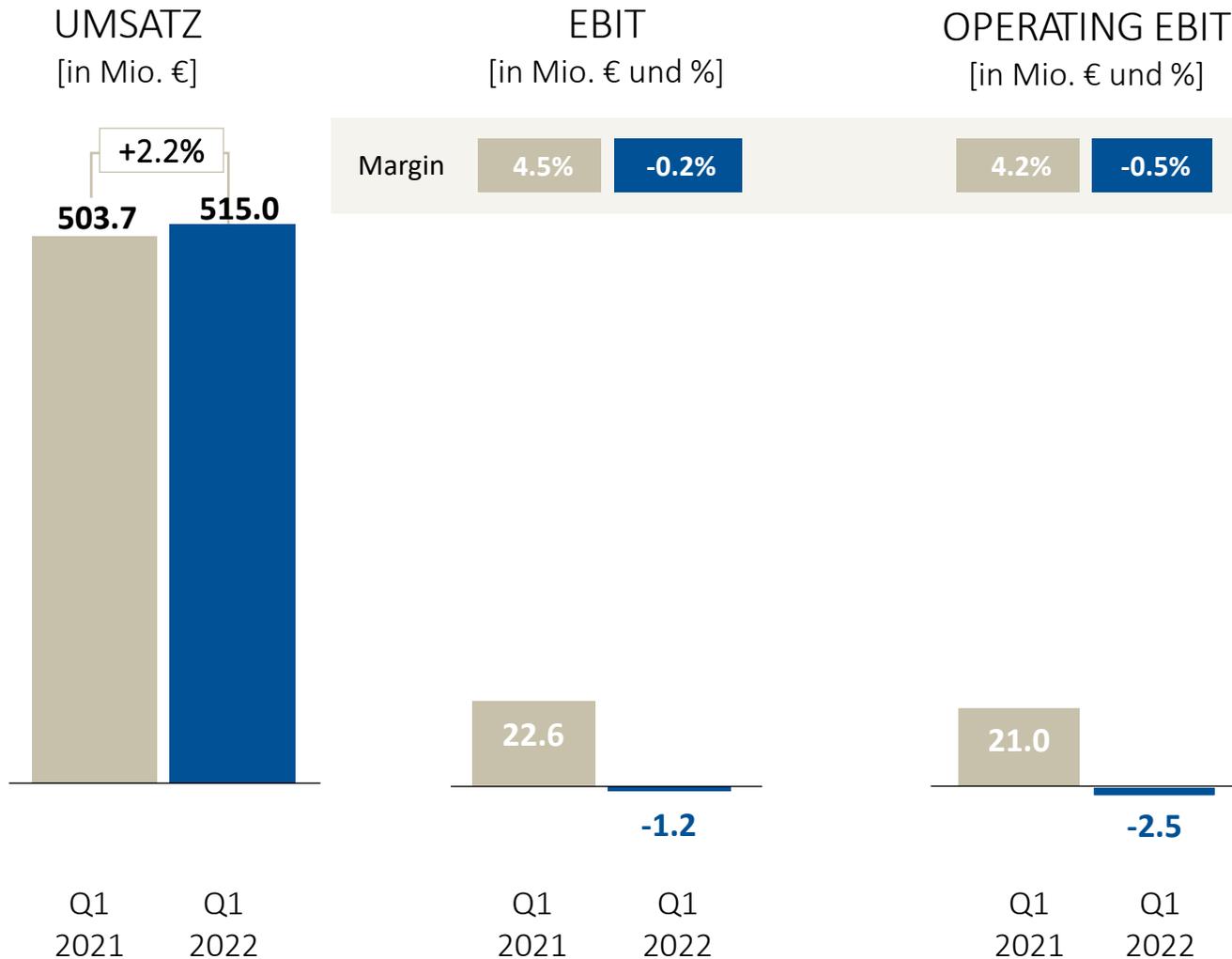
Strategische Initiativen vorangetrieben

- Transformation zur Green Company
- Ausbau der Präsenz in Asien
- Fokus auf Innovationen
- Abschluss des Strategieprojektes



Umsatz- und Ergebnisentwicklung GRAMMER Gruppe

Q1 / 2022



- Umsatz in Division Automotive sinkt um rund -4% auf 324 Millionen €
- Umsatz Division Commercial Vehicles steigt um +14% auf 191 Millionen €
- Starker Rückgang im Ergebnis



GRAMMER
ROADMAP
2025

Wo wir heute stehen



Kunden

Steigender Bedarf an **Innovationen**, **Nachhaltigkeit** und **niedrigeren Kosten**.

Erfolgsfaktor #1 bleibt weiterhin eine starke, praxisorientierte und schnelle **Innovationsfähigkeit** für **kosteneffiziente und nachhaltige Kundenlösungen**, die den regionalen Bedürfnissen entsprechen



Märkte

Die Automobilbranche hat sich seit 2020 grundlegend verändert und die **Zukunft** für unsere **beiden Geschäftsbereiche** wird sich **in CHINA und AMERICAS** entscheiden.

Vor allem **Commercial Vehicles** wird hier ein **starker Ertragshebel** für uns sein.



Wettbewerb

Steigender Wettbewerbsdruck in allen Produktsegmenten und Regionen, mit teilweise neuen Marktteilnehmern im EV-Bereich, führt zu **Disruption** der **Märkte** und **Wettbewerbslandschaft**



Trends

Automotive:

Durch die **Elektrifizierung** und das **autonome Fahren** eine fast einmalige Chance, den **Innenraum völlig neu zu denken**.

Commercial Vehicles:

Trend zu alternativen Antriebssystemen sowie Industrialisierung in den Offroad-Märkten.



Rahmenbedingungen

Der **Ukraine-Krieg** und die noch immer nicht endenwollende **Corona-Pandemie** führen zu **massivem Kostenanstieg** für Energie, Logistik und Rohstoffe als auch bei Löhnen.

Steigende Anforderungen von Kunden, Banken und Gesetzgeber hinsichtlich **Nachhaltigkeitsstandards (ESG)**.



Eigene Realitäten

Wir kennen sehr genau unsere Schwächen in Bezug auf:

- **unsere Performance in Nordamerika**
- **unseren komplexen Werksverbund (footprint)**
- **unser breites Produktportfolio**
- **und unsere nicht genutzten Potentiale**

Wo wir hin wollen



Profitables Wachstum
sichert die Zukunft

Innovation und Digitalisierung
für mehr Wettbewerbsfähigkeit

Nachhaltigkeit
als unser Beitrag für eine lebenswerte Zukunft

2025

Wir werden
Arbeitgeber der Wahl in unserer Industrie

Exzellenz im Umgang mit
unseren **Kunden** als oberster Maßstab

Ausblick 2022: Umsatz- und Ergebniswachstum

Ausblick 2022

Umsatzwachstum auf rund 2.0 Mrd €
(2021: 1.9 Mrd €)

Operatives EBIT zwischen 35 und 40 Mio €
(2021: 22.8 Mio €)

Risiken

- Der **Ukraine-Krieg** und anhaltende **Corona-Lockdowns in China**
- Schwierigkeiten, alle **Kostensteigerungen an Kunden weiterzugeben**

könnten sich intensivieren und einen negativen Einfluss auf den Ausblick haben

Fokussieren



- **Mittelkonsolen**
- **Interieur-Komponenten**
- **Kunden-Exzellenz**

Verbessern



- **Sitzkomponenten**

Selektieren



- **Funktionale Plastikkomponenten**

Wachsen



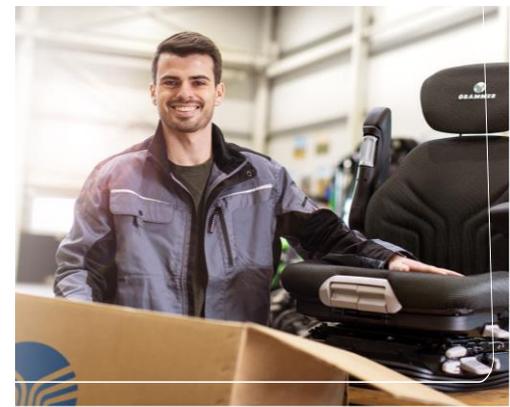
- Offroad
- Rail & Road
- Ersatzteilmarkt

Ausbauen



- Europäischer Lkw-Markt
- Bahnsparte

Aufbauen



- Partner-Netzwerk im Ersatzteilmarkt

Solutions for a world on the move.

“Lösungen für eine Welt in Bewegung”



We deliver what matters.

GRAMMER hat den Anspruch, der weltweit führende Anbieter von Sitzlösungen für Nutzfahrzeuge und Innenraumlösungen für die Automobilindustrie zu sein. Unsere Produkte setzen Maßstäbe bei Ergonomie, Komfort und Nachhaltigkeit. Kunden und Partner in der Erstausrüstung und im Ersatzteilgeschäft nehmen uns als Innovations- und Qualitätsführer wahr und schätzen die hervorragende Unterstützung, die wir ihnen bieten.



Innovation



Kundenorientierung



Nachhaltigkeit



Besonderen Dank an die Mitarbeiter:innen



Danke für **Engagement**
und Herzblut in einem
weiteren Ausnahmejahr.

Verabschiedung Aufsichtsratsmitglieder

Dank an
Alfred Weber und
Dr. Peter Merten
für Ihr großes
Engagement und
die gute
Zusammenarbeit



Wir liefern, worauf es ankommt

- Strategische Initiativen fortsetzen
- Restrukturierung in Nordamerika konsequent weiterverfolgen
- Sicher durch aktuelle Ausnahmesituation navigieren